



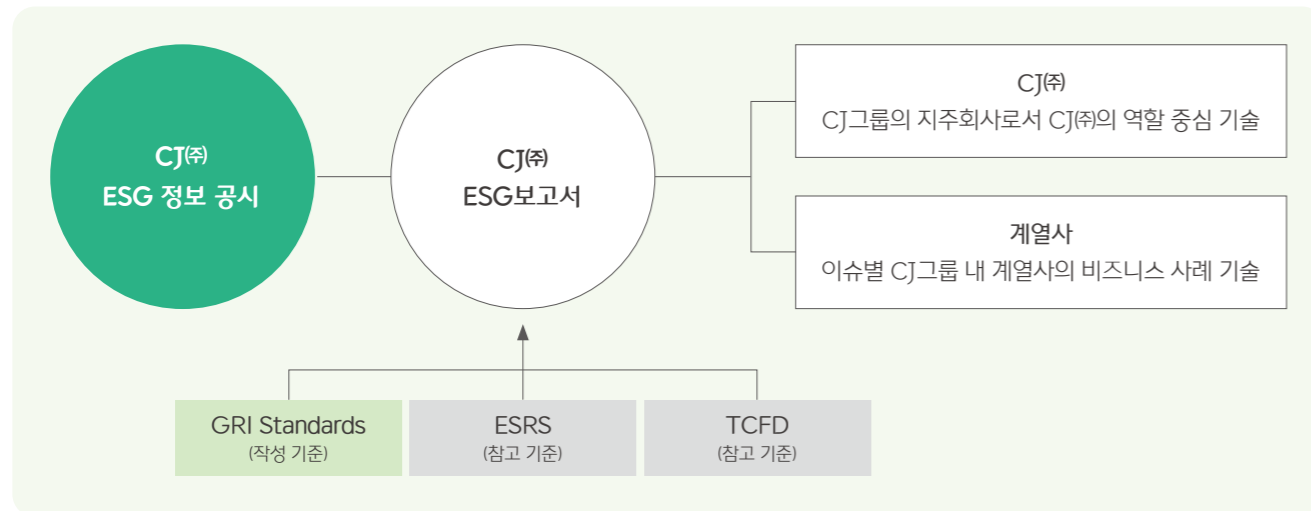
CJ(주) ESG보고서 2022

**LIVE NEW,
LIVE SUSTAINABLE**

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ(주)는 지속가능한 가치를 추구하고 전달하는 기업으로서 ESG(Environment, Social, Governance, 환경, 사회, 지배구조) 관련 성과 및 계획을 매년 발간하는 ESG보고서를 통해 다양한 이해관계자에게 투명하게 공유하고자 합니다. ESG보고서에서 CJ(주)가 CJ그룹의 지주사로서 수행하는 역할에 대해 중점적으로 서술하였으며, 각 이슈 별로 계열사의 활동을 사례로 작성하였습니다.



CJ(주) ESG보고서 내에 계열사의 활동 사례로 포함된 12개 계열사는 아래와 같습니다. 해당 계열사의 ESG경영에 대한 구체적인 내용은 링크로 연결된 각 계열사의 ESG보고서를 통해 확인하실 수 있습니다.

CJ제일제당	CJ대한통운	CJ ENM	CJ CGV	CJ프레시웨이	스튜디오드래곤
CJ푸드빌	CJ올리브영	CJ올리브네트웍스	CJ FEED&CARE ¹⁾	CJ씨푸드	CJ바이오사이언스

1) CJ Feed&Care는 CJ제일제당의 자회사로, CJ제일제당 ESG 보고서 보고 범위에 포함

보고서 작성 기준

- GRI(Global Reporting Initiative) Standards
 - ※ 참고 기준
 - CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive) 이행을 위한 유럽재무보고자문그룹(EFRAG, European Financial Reporting Advisory Group)이 개발한 ESRS(European Sustainability Reporting Standards)
 - TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

보고 기간

- 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일
(참고) 일부 주요 성과의 경우, 2023년 상반기 정보를 반영함
정량 성과의 경우, 연도별 추이 분석을 위하여 최근 3개년(2020년~2022년)의 데이터를 제공함
- 발행일: 2023년 8월

보고 범위

- 재무 보고: 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 재무제표 기준
- 비재무 보고: CJ(주) 및 12개 계열사 국내 사업장 기준
(해당 보고 범위와 상이할 경우, 별도 명시)
- (참고) K-IFRS 1110조에 따라 CJ 그룹의 4대 사업군(식품&식품서비스, 생명공학, 물류&신유통, 엔터테인먼트&미디어)의 주요 성과와 현황을 포괄적으로 보여 줄 수 있도록 CJ(주) 2022년도 사업보고서 기준 상장사 9개 사 및 CJ제일제당 자회사 CJ Feed&Care, 기타 비상장사(CJ푸드빌, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스) 포함

보고서 검증

- 재무 정보²⁾: 한영회계법인
- 2) CJ(주) 2022년 연결 재무제표
- 비재무 정보: DNV(p.122 제3자 검증 의견서 참고)

보고서 문의처

- 담당 부서: CJ(주) 인사지원실 ESG담당
- 주소: 서울시 중구 소월로 2길 12
- 이메일: esg.cjcorp@cj.net
- 홈페이지: www.cj.net

CONTENTS

OVERVIEW

- 5 CEO 메시지
- 6 CJ그룹
- 8 CJ(주)
- 9 중기 비전(C.P.W.S.)

ESG SUMMARY

- 16 ESG경영 Framework
- 21 이해관계자 참여 및 소통
- 22 중대성 평가
- 24 중대 이슈 성과

ENVIRONMENT

- 30 Framework
- 33 기후변화
- 38 자원 사용 및 순환경제
- 42 수자원
- 44 환경오염물질
- 46 생물다양성

SOCIAL

- 48 Framework
- 49 임직원
- 49 인재 확보 및 육성
- 54 인권경영
- 59 다양성 · 공정성 · 포용성(DE&I)
- 66 안전경영
- 71 공급망
- 76 커뮤니티
- 81 고객
- 81 고객가치
- 86 정보보호

GOVERNANCE

- 90 Framework
- 91 투명경영
- 98 준법 · 윤리경영
- 102 리스크 관리

APPENDIX

- 105 ESG data 정의
- 110 Data Factbook
- 115 재무제표
- 117 GRI Index
- 121 온실가스 배출량 검증의견서
- 122 제3자 검증의견서

INTERACTIVE 사용자 가이드

CJ(주) ESG보고서 2022는 동적 기능을 적용하여 Interactive PDF로 제작되었습니다. 본문 내에 삽입된 아이콘, 모든 페이지의 상단에 위치한 목차 제목을 클릭하면 해당 페이지로 이동합니다.

☰ 목차 페이지로 이동

> 앞 페이지로 이동

< 뒷 페이지로 이동

↺ 이전 페이지로 이동

OVERVIEW

- 5 CEO 메시지
- 6 CJ그룹
- 8 CJ(주)
- 9 중기 비전(C.P.W.S.)

CEO 메시지

CJ 이해관계자 여러분,
지난 한 해에도 변함없는 신뢰와 응원을 보내주셔서 감사드립니다.

현재 세계는 고물가·고금리, 脫세계화·지정학적 긴장 등 구조적 변화가 가속화되며, 경영환경 역시 복잡도와 불확실성이 높아지고 있어 기업의 지속가능한 성장을 담보하는 일이 더욱 어려워지고 있습니다. 이처럼 전례 없는 변화와 혼돈의 시기를 지나고 있음에도 불구하고, CJ는 위기를 도전의 기회로 삼고, 핵심가치인 ONLYONE(최초, 최고, 차별화)을 토대로 글로벌 생활문화기업으로 도약하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

4대 미래성장 엔진인 Culture, Platform, Wellness, Sustainability를 중심으로 초격차역량을 확보하고, 글로벌 영토확장과 연관사업 다각화에 과감하고 신속한 투자를 실행하며 혁신 성장에 매진하고 있습니다. 특히, 친환경·신소재·미래식량 등 혁신기술 기반의 지속가능한 신사업을 육성하며 ESG에 기반한 새로운 성장 기회도 모색 중입니다.

이와 더불어, ESG에 대한 대외적인 요구에 부응하고 내부적인 역량을 강화하기 위해 CJ그룹은 2021년부터 지주회사인 CJ(주)를 중심으로 주요 계열사들이 ESG경영을 추진하고 있으며 2022년의 주요 성과는 다음과 같습니다.

첫째, 사업 영위 과정에서 환경에 끼치는 영향 최소화 및 저탄소 경제체제로의 전환을 목표로 기후변화 대응과 순환경제 실천을 CJ의 핵심영역으로 선정하여 환경경영 체계 구축 및 실행을 위한 다양한 과제들을 추진하고 있습니다.

둘째, 인재 확보 및 육성체계를 강화하고, 인권과 DE&I(다양성, 공정성, 포용성)를 인사제도와 시스템, 조직문화로 구현하기 위해 실행 계열사를 확대하고 실사 등을 통해 Risk 관리를 강화하였습니다. 또한, 밸류체인 내 공급망 ESG 리스크, 사업장 인근 지역사회로의 영향 등 ESG 관리 범위를 단계적으로 넓혀가고 있습니다.

셋째, ESG실행력 강화를 위해 총 8개 계열사의 이사회 산하에 ESG위원회를 설립하여 환경, 인권, 공급망 등 다양한 아젠다별 실질적인 의사결정을 하고 있으며, 또한 그룹 차원의 실무협의체 운영을 통해 ESG 이슈에 공동 대응하고, CJ의 내부적 역량을 축적시키고 있습니다.

마지막으로 국내뿐 아니라 글로벌 ESG 공시 규제가 본격화됨에 따라 공시 데이터 관리, 공시 업무 표준화를 시작으로, 내외부 검증 프로세스를 강화하고 내부 Infra 기반을 구축하는 등 CJ의 신뢰도 높은 정보 공개를 위한 그룹 차원의 ESG 공시대응체계 구축 프로젝트를 추진하였습니다.

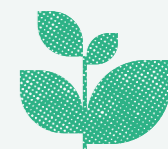

금번에 CJ(주)는 이해관계자들과의 소통을 기반으로, 그룹의 ESG 성과를 포함하는 ESG보고서를 발간하였습니다. CJ그룹은 기후변화 대응과 순환경제 실천, 인권과 DE&I 및 공급망 관리를 우선순위 과제로 삼고, 그룹의 ESG경영을 구체적으로 실행해나갈 것이며, 그룹의 지속가능한 미래에 대해 고객, 임직원, 주주, 협력사, 지역사회 여러분들과 지속적으로 소통할 것입니다. 더불어, 글로벌 수준의 ESG 경쟁력을 확보하여 대한민국을 넘어 글로벌 산업 생태계에 선한 영향력을 확산하는 ESG 선도 기업이 되고자 합니다.

또한 글로벌 생활문화기업으로서 K-Culture 확산의 최전선에서 사명감과 책임감을 가지고 글로벌 문화적 다양성 확보에 기여하며 전세계인의 일상에 건강과 즐거움, 편리를 제공하기 위해 열정과 최선을 다하겠습니다. 이를 통해 전 세계적인 지속가능 발전에 기여하겠습니다.

새로운 미래를 만들어가는 CJ의 여정에 함께 동참해주시고, 깊은 애정으로 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

CJ(주) 대표이사
손경식



CJ그룹

경영철학

CJ그룹은 문화를 더 넓은 세상, 더 많은 사람들에게 알리기 위해 앞장서고 있습니다. CJ가 꿈꾸는 세상은 쏠 세계인이 일상에서 한국의 음식, 드라마, 영화, 음악 등을 마음껏 즐기고 행복을 누리는 것입니다. 이를 위해 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙과 ONLYONE(최초·최고·차별화), 인재, 상생의 핵심가치를 바탕으로 트렌드를 선도하고, 초격차 역량으로 세계인의 새로운 라이프스타일을 디자인해왔습니다. 앞으로도 최고의 가치를 창출하는 ONLYONE 제품과 서비스로 모두의 일상을 건강하고 즐겁게, 전 세계인의 삶을 흥미롭고 아름답게, 지구를 지속가능하게 만드는 CJ가 되겠습니다.

미션
**ONLYONE 제품과 서비스로
 최고의 가치를 창출하여
 국가사회에 기여한다**

비전
**건강, 즐거움, 편리를 창조하는
 글로벌 생활문화기업**

핵심가치
ONLYONE

행동원칙
정직 · 열정 · 창의 · 존중

주요 연혁 및 4대 사업군

CJ그룹은 지주회사인 CJ(주)를 중심으로 식품 & 식품서비스, 생명공학, 물류 & 신유통, 엔터테인먼트 & 미디어 등 4대 주력 사업군으로 이루어져 있습니다.

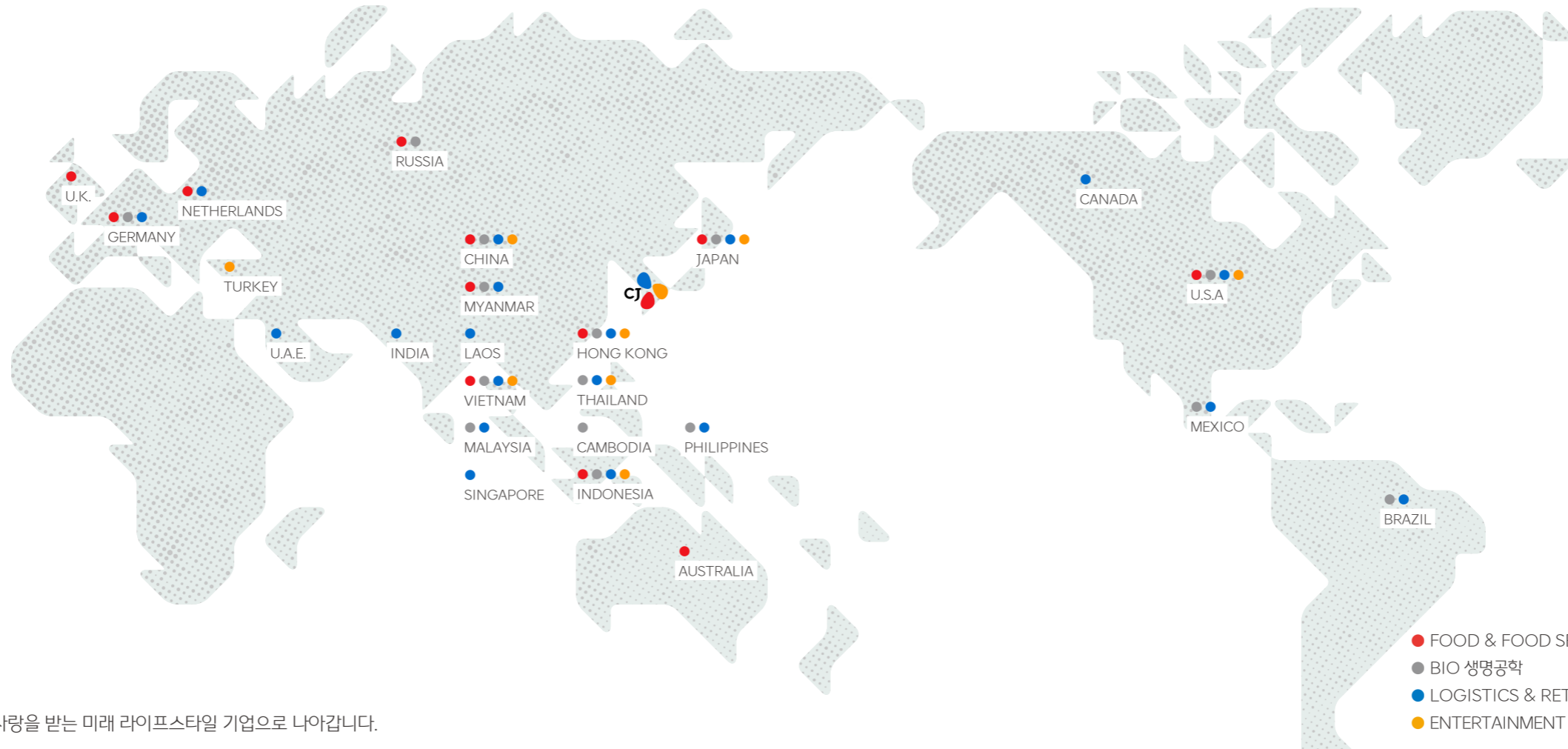
주요 연혁

1953 - 1992	1993 - 2001	2002 - 2016	2017 - 현재
창업 및 종합식품회사로 성장	생활문화기업으로 확장	4대 사업군 완성 및 글로벌 진출	글로벌 TOP 기업을 향한 비상
1953 제일제당공업주식회사 설립(現 CJ제일제당)	1993 제일제당 독립경영 선언	2002 CJ그룹 출범 2007 지주회사 체제 전환	2021 중기 비전 선언

4대 사업군

FOOD & FOOD SERVICE 식품 & 식품서비스	BIO 생명공학	LOGISTICS & RETAIL 물류 & 신유통	ENTERTAINMENT & MEDIA 엔터테인먼트 & 미디어
CJ CHEILJEDANG 식품사업부문 CJ FOODVILLE CJ FRESHWAY CJ SEAFOOD	CJ CHEILJEDANG BIO사업부문 CJ CHEILJEDANG FNT사업부문 CJ FEED&CARE CJ BIOSCIENCE	CJ LOGISTICS CJ OLIVENETWORKS CJ OLIVEYOUNG CJ ENM 커머스부문	CJ ENM 엔터테인먼트부문 STUDIO DRAGON CJ CGV

CJ그룹



글로벌 네트워크

대한민국을 넘어 세계인의 사랑을 받는 미래 라이프스타일 기업으로 나아갑니다.

글로벌 한류의 원동력, 미주

세계 최대 시장인 미국은 식품 및 엔터테인먼트 & 미디어 사업을 중점으로 물류 네트워크, 바이오 생산기지까지 확장하고 있는 글로벌 한류의 중심입니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품사업부문
- CJ Foodville
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO사업부문
- CJ FNT - CJ제일제당 FNT사업부문
- CJ Logistics
- CJ ENM Entertainment Div.
- CJ Cinemas - CJ CGV
- Studio Dragon International

글로벌 물류 거점, 동남아·호주

인도네시아 BIO·FNT 공장 준공을 시작으로 동남아시아 물류 사업 No.1 달성과 함께, 사료, 베이커리, 엔터테인먼트까지 사업 영역을 넓혀 나갑니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품사업부문
- CJ Foodville
- CJ Freshway
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO사업부문
- CJ FNT - CJ제일제당 FNT사업부문
- CJ Feed&Care
- CJ Logistics
- CJ OliveNetworks
- CJ ENM Entertainment Div.
- CJ Cinemas - CJ CGV

글로벌 생활 문화의 구심점, 중국

식품, BIO, 신유통으로 이어지는 사업의 글로벌 네트워크를 통해 중국에서 지속적으로 사업을 영위하고 있습니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품사업부문
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO사업부문
- CJ FNT - CJ제일제당 FNT사업부문
- CJ Feed&Care
- CJ Logistics
- CJ OliveYoung
- CJ OliveNetworks
- CJ ENM Entertainment Div.
- CJ Cinemas - CJ CGV

한류 콘텐츠 허브, 일본

식품 부문을 중심으로 CJ ENM Japan, LAPONE ENTERTAINMENT 등 미디어 & 음악 사업 기반의 한류 콘텐츠 사업까지 확장하고 있습니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품사업부문
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO사업부문
- CJ FNT - CJ제일제당 FNT사업부문
- CJ Logistics
- CJ ENM Entertainment Div.
- Studio Dragon Japan

글로벌 시장 확장, 유럽·중동

유럽에서 세계 굴지의 식품회사를 고객으로 확보한 CJ는 BIO, FNT(Food & Nutrition Tech), 식품 사업을 중심으로 중동 및 아프리카까지 그 활동 영역을 확장 중입니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품사업부문
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO사업부문
- CJ FNT - CJ제일제당 FNT사업부문
- CJ Logistics
- CJ ENM Entertainment Div.
- CJ Cinemas - CJ CGV

CJ(주)

OVERVIEW

CJ(주)는 계열사들의 주식을 소유하며 그룹 차원의 사업 포트폴리오를 관리하고 투자 및 자금 조달 등의 역할을 하는 순수 지주회사입니다. 2007년 CJ그룹은 지주회사 체제로 전환하였으며, CJ(주)는 지배구조 건전성과 전략 방향성 정립의 역할을 담당합니다. CJ(주)는 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 및 그 외 계열사의 혁신 성장과 초격차 역량 강화를 위해 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 그룹 차원의 전략에 따른 사업 포트폴리오 구성, ESG경영 리딩, 이해관계자 소통 활성화 등을 통해 가치를 제고하고 지속가능한 성장을 이끌고 있습니다.


기업 개요

2022.12.31. 기준

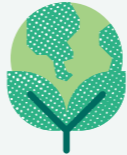
회사명	CJ(주)
본사 주소	서울시 중구 소월로 2길 12
설립일	2007.09.01 ¹⁾
업종	지주회사
대표이사	손경식, 김흥기
총자산 ²⁾	48조 2,404억원
매출액 ²⁾	40조 9,249억원
영업이익 ²⁾	2조 1,542억원

역할 및 주요 계열사

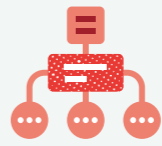
역할




사업 포트폴리오 및
리스크 관리



ESG경영
리딩



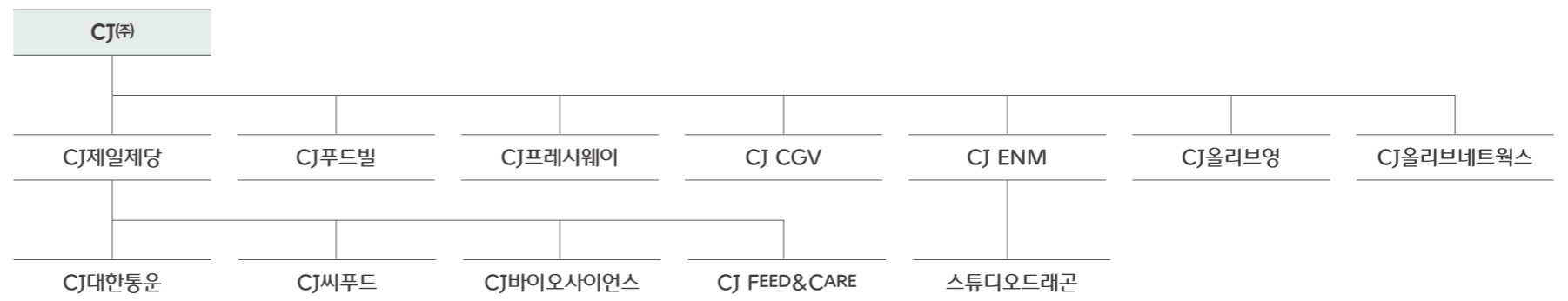
그룹 차원의 성과 지원 및
모니터링



외부 이해관계자
커뮤니케이션

주요 계열사

2022년 12월 31일 기준, CJ(주)의 연결 대상 종속회사는 466개 사(상장사 9개 사³⁾, 비상장사 457개 사)이며, 주요 종속회사는 81개 사(상장사 9개 사, 비상장사 72개 사)입니다.



1) 지주회사 체제 전환 이전에는 CJ제일제당에서 지주회사 역할 수행

2) 2022년 연결재무제표 기준

3) CJ(주), CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤, CJ바이오사이언스

중기 비전(C.P.W.S.)

중기 비전 선언

CJ그룹은 미래 성장형 포트폴리오 기반, 새로운 라이프스타일을 제시하며 글로벌 시장에 도전하는 성장의 역사를 이어왔습니다. 2021년 11월 CJ그룹은 또 한 번의 도약과 미래 혁신 성장을 위해 하기 2가지를 주요 내용으로 하는 중기 비전을 선언하고 집중적으로 추진하고 있습니다.

- 1) 초격차 역량을 기반으로 C.P.W.S.에 투자 집중
- 2) 이를 주도할 인재들이 즐겁게 일할 수 있도록 조직문화 혁신

① 초격차 역량을 기반으로 C.P.W.S.에 투자 집중

② 이를 주도할 인재들이 즐겁게 일할 수 있도록 조직문화 혁신

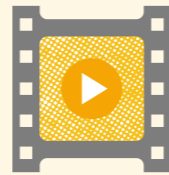
지향점

우리의 일상을 **건강하고 즐겁게**

전 세계인의 삶을 **흥미롭고 아름답게**

지구를 **지속가능하게** 하는 것

미래 혁신
성장 분야



CULTURE



PLATFORM



WELLNESS



SUSTAINABILITY

경영 방향성

ESG경영 내재화

경영 방식
혁신

혁신 기술, 브랜드·IP 등과 같은
무형 자산 확보 및 AI·빅데이터 중심
디지털 전환에 투자

오픈 이노베이션·스타트업 투자 및
개방적 협업 확대

다양한 기회, 공정한 경쟁 등 일하고 싶은 환경 조성

조직문화·
인사 제도
혁신

거점 오피스, 선택근무제 도입 등
개인의 특성을 반영하여
업무 시공간을 자율적으로 디자인





공모제, 직급 제도 개편, 사내 벤처 활성화 등
자기주도적 성장 기회 부여

중기 비전(C.P.W.S.)

중기 비전 선언

C.P.W.S.는 CJ그룹의 대표 지향점인 건강, 즐거움, 편리를 구현하여 전 세계인의 라이프스타일을 새롭게 디자인하고 세상을 변화시킬 엔진이자 미래 경쟁력입니다. Culture와 Platform을 통해 사업의 글로벌 및 디지털 확장을 가속화하고, Wellness와 Sustainability로 세계적 흐름인 ESG에 기반한 신사업을 육성하는 등 미래 혁신 성장을 추진하고 있습니다.

CJ그룹은 미래 성장 엔진 중심의 사업 구조 개편을 통해 브랜드 · 시장 · 고객 · 사회적 가치를 극대화하고 있으며, 초격차 역량에 기반하여 기존 사업 확대, 신사업 발굴 등 포트폴리오를 확대해 나가는 중입니다. CJ(주)는 C.P.W.S. 기반으로 선정된 계열사의 혁신 성장 사업에 대한 투자와 M&A 등을 실행하고, 미래 트렌드와 기술에 부합하는 IT 및 BT(Bio Tech, 생명공학 기술) 영역에서 신수종 사업을 지속적으로 탐색하여 CJ그룹의 성장을 가속화하고 있습니다.

<p>성장 엔진</p>	 <p>CULTURE 문화 사업 글로벌 확대</p>	 <p>PLATFORM 디지털 영도 확장</p>	 <p>WELLNESS 전방위적 웰니스 솔루션 제공</p>	 <p>SUSTAINABILITY 지속가능한 신사업 · 기술 육성</p>	
<p>성장 방향</p>	<p>전 세계인이 문화를 즐길 수 있도록 글로벌 경쟁사와 차별적 · 융합 시너지로 새로운 경쟁의 틀 제시</p>	<p>데이터 기반 고객 중심 경영, 콘텐츠 · 커머스 · 물류 연계로 CJ만의 디지털 생태계 구축</p>	<p>일상에서의 건강 증진뿐만 아니라, Red BIO 차세대 치료제 선점, 건강의 개인 맞춤화 통한 예방 및 치료 토탈 솔루션 제공</p>	<p>미래 기술, 핵심 역량 기반 친환경 솔루션 제공으로 ESG 대응 및 기업 가치 제고</p>	
<p>성장 전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 글로벌 전략 제품(GSP)¹⁾ ● 올리브영 글로벌(K-뷰티) ● 멀티 스튜디오 ● 글로벌 제작 유통망 	<ul style="list-style-type: none"> ● 비비고 글로벌 플랫폼 ● 新 LMD²⁾, 융합형 풀필먼트³⁾ ● 패션 · 뷰티 중심 버티컬 플랫폼 ● TVING ● 음악 팬덤 플랫폼(엠넷 플러스) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 건강 기능 식품 ● HNH⁴⁾ Solution Provider ● Red BIO(마이크로바이옴, CGT CDMO⁵⁾) ● Nutrition CDMO ● 천연 식품 소재 	<ul style="list-style-type: none"> ● 배양 · 대체육 ● 스마트팜 ● White BIO⁶⁾(PHA 등) 	
<p>주요 사업군</p>	<p>FOOD & FOOD SERVICE 식품 & 식품서비스</p> <p>↓</p> <p>글로벌 브랜드, R&D · 생산 기술, 고수익 구조</p>	<p>BIO 생명공학</p> <p>↓</p> <p>R&D 경쟁력, 포트폴리오(친환경 · 건강), 고객 맞춤형 Solution 제공</p>	<p>LOGISTICS 물류</p> <p>↓</p> <p>TES⁷⁾ 기술 경쟁력, 택배 서비스 역량, E-커머스 물류 시장 선도력</p>	<p>RETAIL 신유통</p> <p>↓</p> <p>오프라인 매장 네트워크, 옴니채널 경쟁력, 상품 · MD 경쟁력, 수익성 강화력, 신성장동력 발굴력</p>	<p>ENTERTAINMENT & MEDIA 엔터테인먼트 & 미디어</p> <p>↓</p> <p>글로벌 콘텐츠 경쟁력, K-Pop 시장 지배력, 플랫폼 경쟁력</p>

1) Global Strategic Product, CJ제일제당이 선정한 글로벌 시장 주도 전략 제품
 2) Last Mile Delivery, 상품이 소비자에게 전달되는 마지막 단계 배송
 3) 창고 운영과 당일 · 익일 · 새벽 등 다양한 라스트 마일 배송 솔루션이 결합된 이커머스 서비스
 4) Human Nutrition & Health
 5) Cell and Gene Therapy Contract Development and Manufacturing Organization, 세포 · 유전자 치료제 위탁 개발 생산
 6) BIO 유래 산업용 소재 또는 바이오 연료 등의 물질을 생산하는 사업
 7) Technology, Engineering, System & Solutions

▶ CULTURE



KCON 2022 JAPAN

일상 속 K-컬처를 경험하는 새로운 즐거움 창출

웹메이드 콘텐츠

CJ ENM은 한국 영화 최초 아카데미 수상 및 4관왕의 영예를 안은 <기생충>과 한국 드라마 최초 글로벌 OTT Top 10에 진입한 <스위트홈>, 2012년부터 이어온 세계 최대 K-컬처 페스티벌 KCON의 성과에 힘입어 세계인이 일상에서 K-컬처를 경험하고 K-콘텐츠를 향유할 수 있도록 다양한 신규 콘텐츠 제작과 공급을 확대하고 있습니다.

2022년 1월, 전 세계 크리에이터 Pool 및 유통 네트워크를 보유한 글로벌 제작 스튜디오 엔데버 콘텐츠(Endeavor Content)를 인수하며 3대 축의 멀티스튜디오 체제(스튜디오드래곤-CJ ENM STUDIOS-피프스시즌(舊 엔데버 콘텐츠))를 구축하였습니다. 이를 통해 CJ ENM은 국내외 드라마를 비롯, OTT 플랫폼 타깃의 멀티 장르 콘텐츠 기획·개발·제작, 글로벌 향 프리미엄IP 제작 및 공동기획 개발 확대 등 각 영역별로 특화된 3개 스튜디오로 K-콘텐츠의 양과 질을 동시에 제고하며 글로벌 TOP 스튜디오로의 도약을 준비하고 있습니다.

CJ ENM



The CJ Cup 비비고 부스

K-FOOD로 건강하고 편리한 식생활 선도

한국 식문화의 글로벌 확산

CJ제일제당은 글로벌 식품 시장을 주도할 'GSP(Global Strategic Product, 7대 글로벌 전략 제품)'로 만두, 치킨, 가공밥(P-Rice), 롤(Roll), K-소스, 김치, 김을 선정하였습니다. 2019년에는 미국 식품기업 슈완스를 인수하여 미국 전역에 걸친 생산, 유통 인프라와 R&D 역량을 갖춘 K-푸드 확산 플랫폼을 확보하며 K-푸드 사업의 대형화 및 미래성장을 가속화하고 있습니다.

GSP를 중심으로 비건 인증 획득, 친환경 원재료 사용, 현지화 등 제품 라인업과 투자를 확대하여 K-푸드만의 Identity를 구현하는 동시에 세계 식문화의 한 부분이 되어가고 있습니다. R&D, 생산 기술 강화 외에도, 한식과 비비고 브랜드 대중화를 위해 세계적 팬덤을 보유한 미국 농구팀 LA 레이커스 글로벌 마케팅 파트너십 체결, PGA 투어 'The CJ Cup' 개최 등 글로벌 스포츠를 활용한 마케팅을 통해 전 세계에 한식의 건강하고 즐거운 식문화를 전파합니다.

비비고 플랫폼 및 GSP 제품을 중심으로 글로벌 시장에서 지속적으로 성장하며 K-푸드의 지위를 강화하고 있습니다.

CJ제일제당



올리브영 옴니채널

옴니채널을 통해 K-뷰티의 건강한 아름다움 제공

K-뷰티 세계화

글로벌 시장에서 한국의 문화 콘텐츠가 전 세계인의 주목을 받게 되며, K-뷰티에 대한 관심 또한 자연스럽게 증가하고 있습니다.

CJ올리브영은 전국 1,290여 개(2022년 말 기준)의 매장과 온라인몰을 기반으로 언제 어디서나 건강한 아름다움과 일상 속의 새로움을 제공할 수 있도록 CJ올리브영만의 옴니채널 서비스를 구축하였습니다. 해외 150여 개국에서 한국 화장품을 구매할 수 있는 역직구 플랫폼인 '올리브영 글로벌몰' 운영과 더불어 다양한 프로모션, MD 고도화 등 고객 경험 혁신을 추진합니다.

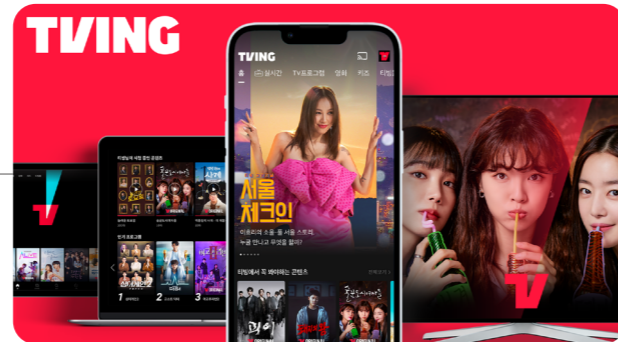
CJ올리브영은 뷰티뿐만 아니라 헬스 전문사업자로의 도약과 글로벌 및 브랜드 사업의 영역 확장을 위한 새로운 도전에 나섭니다. 기존 사업은 '편리'를 넘어 체험과 콘텐츠 등 '즐거움'을 주는 O2O플레이그라운드로 진화하고, 브랜드 사업의 근원적 역량을 기반으로 전략국가에서 경쟁력을 본격 확대하며 K-뷰티를 선도할 것입니다. 또한 뷰티를 넘어 헬스(펩테크) 분야에서도 새로운 미래 먹거리를 창출하고자 합니다.

CJ올리브영

PLATFORM



커머스 플랫폼 CJ ONSTYLE



OTT 플랫폼 TVING

시공간의 제약을 받지 않는 새로운 라이프스타일 · 콘텐츠 경험 조성

디지털 플랫폼 및 콘텐츠

고객 접점이 오프라인에서 온라인으로 확장되고 거대 플랫폼사와의 경쟁이 심화됨에 따라, 데이터 기반의 고객 중심 경영을 가속화해 디지털 영토를 확장하고 CJ만의 슈퍼 플랫폼을 육성하여 고객의 라이프스타일과 콘텐츠 경험의 차원을 높이고 있습니다.

CJ ENM 커머스부문은 25년 이상 쌓아온 라이브 커머스 노하우를 바탕으로 홈쇼핑을 넘어 리테일미디어 사업자로 진화하기 위해 힘쓰고 있습니다. 브랜드사와 동반 성장하고 고객의 쇼핑 경험을 고도화하는 'One Platform'으로 완전히 전환하고, 신사업으로 ONLYONE 브랜드와 패션 전문몰을 육성하며 플랫폼 경쟁력을 강화하고 있습니다.

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 Digital transformation에 대응하여 방송, 음악, 영화, 페스티벌, 뮤지컬 등 콘텐츠 포맷을 다변화하고 있습니다. 특히, OTT 플랫폼 TVING은 예능, 다큐멘터리, 애니메이션, 드라마, 스포츠 중계 등 다채로운 오리지널과 독점 콘텐츠로 차별화된 서비스를 제공하며 경쟁력을 강화하고 있습니다. 네이버, JTBC 등 파트너사들과 함께 경쟁력 강화에 나서고 있으며, 파라마운트+(Paramount Plus) 등 다양한 글로벌 메이저 회사와의 협업을 진행하고 있습니다. 음악 팬덤 플랫폼 '엠넷 플러스' 구축으로 글로벌 팬덤을 선도하는 토탈 엔터테인먼트 기업을 목표로 하고 있습니다.

CJ ENM



융합형 풀필먼트



택배 통합 브랜드 오네(O-NE)

고객의 라이프스타일을 고려한 맞춤형 물류 서비스로 편의성 극대화

신 LMD 및 융합형 풀필먼트

물류는 CJ의 플랫폼 비즈니스 구축에 있어 핵심 축 역할을 하고 있습니다. CJ대한통운은 TES(Technology, Engineering, System & Solution) 기반의 디지털 물류 역량을 통해 고객이 필요한 물건을 원하는 곳, 원하는 시간에 편리하게 제공하며 고객 경험을 업그레이드하고 있습니다.

상품이 소비자에게 전달되는 마지막 단계를 뜻하는 'ラスト 마일 딜리버리(LMD)'의 새로운 모델을 설계하여, 데이터를 기반으로 고객의 라이프스타일에 따른 맞춤형 배송 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. CJ대한통운은 이커머스 업체의 상품을 물류센터에 입고시킨 후 직접 소비자의 주문을 접수하여 제품 선별, 포장, 배송까지 하는 '풀필먼트' 솔루션에, 빠른 배송 시간이 보장되는 라스트 마일 서비스를 연계한 '융합형 풀필먼트' 서비스를 도입하였습니다.

이를 통해 이커머스 업체는 물류 과정에 소요되는 시간과 비용을 절감하는 동시에 상품 개발과 연구, 홍보 및 마케팅에 역량을 집중할 수 있으며, 성수기 및 할인 행사 시 물량 급증에 안정적으로 대처할 수 있습니다. 또한 간소화된 물류 프로세스로 인해 당일 출고 마감 시간이 자정까지로 연장되어 소비자는 밤늦게 주문해도 다음 날 배송 받을 수 있는 등 쇼핑 편의성이 극대화됩니다.

CJ대한통운은 융합형 풀필먼트 서비스 범위를 신선 식품, 의류 등 다양한 상품군으로 확대하며 소비자의 편리한 라이프스타일을 선도하고 있습니다. 나아가 2023년, '내일도착보장', '당일배송', '새벽배송', '일요배송' 등 모든 형태의 배송 서비스를 아우르는 통합 브랜드 '오네(O-NE)'를 통해 판매자와 구매자 모두를 위한 혁신적이고 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

CJ대한통운

WELLNESS



유산균 제품 브랜드 BYOCORE

개인맞춤형 스페셜티 건강 지향 제품 확대

건강한 삶을 위한 솔루션

웰빙에 대한 사회적 관심도 증가, 인구 고령화 가속화 등의 요인으로 인해 건강 관리 식품에 대한 소비자의 니즈가 전 세대에 걸쳐 확대되고 있습니다.

2022년 1월 제일제당 건강사업부에서 독립한 'CJ웰케어'는 유산균 제품 브랜드 'BYOCORE 유산균' 대형화와 신규 기능성 원료를 기존 브랜드에 접목한 스페셜티 제품 다각화에 주력할 예정입니다.

지난 20년 간 차별화된 제품으로 기능성 건식시 시장을 선도해온 CJ제일제당의 건강 사업 노하우와 R&D 기술력을 바탕으로, 향후에도 미래형 제품을 지속 선보이고 소비자의 건강한 삶을 위한 '웰니스 솔루션'을 제공하는 헬스케어 전문 기업으로 도약하고자 합니다.

CJ제일제당



미래형 맛 소재 테이스트엔리치

자연·건강 친화적 가치를 고려한 맛으로 건강한 삶에 기여

미래형 조미 소재

CJ제일제당 FNT(Food and Nutrition Tech) 사업부문은 친환경 기술 기반의 미래형 맛 소재 발굴 및 개발을 통해 건강하고 맛있는 맛을 구현하고 있습니다.

'맛' 소재 분야에서는 '테이스트엔리치'를, '향' 소재 분야에서는 '플레이버엔리치'를 차세대 제품으로 삼아 클린라벨¹⁾의 가치를 확장함과 동시에 2021년 초부터 인도네시아 줌방 공장에 전용 생산 라인을 구축하고 글로벌 공급망 토대의 기술 마케팅 전략을 실행하여 기존 MSG와 핵산의 조미소재 영역을 뛰어넘는 시장 내 미래형 식품 소재 상용화를 주도하고 있습니다.

클린라벨 트렌드의 지속 성장과 안전, 안심, 건강에 대한 중요성이 지속적으로 강조되며, 2022년 기준 35개국 글로벌 200여 개 고객사 공급 등의 성과로 이어지고 있습니다. 글로벌 F&B 고객들의 공급망 이슈 리스크 및 '테이스트엔리치' 수요 증가에 따른 공급 부족 리스크를 사전에 대응하기 위해, 2022년 말 인도네시아 줌방 공장 생산 라인을 2배 이상 증설함으로써 공급 안정성을 확보하였습니다.

1) 클린라벨 : 무첨가, Non-GMO, Non-알러지, 천연 재료, 최소한의 가공 등의 특성을 지닌 식품이나 소재로, 최근 글로벌 식품시장에서 소비자가 매우 중요하게 생각하는 가치로 부상하고 있음

CJ제일제당



마이크로바이옴 신약 연구소

BT(생명공학 기술)와 IT(정보 기술)를 활용한 질병 치료

마이크로바이옴²⁾ 기반 치료제

CJ제일제당의 Red BIO(제약·바이오) 사업 독립법인인 CJ바이오사이언스가 2022년 1월 출범했습니다.

CJ바이오사이언스는 2023년 1월 미국 FDA로부터 면역항암 파이프라인의 임상(IND) 승인을 받았습니다. 이를 시작으로 인간 마이크로바이옴과 다양한 질환들 간의 관계를 규명하여, 의학적 Unmet needs를 충족시킬 수 있는 헬스케어 솔루션을 제공하고자 합니다.

CJ바이오사이언스는 자체 보유 중인 세계적 수준의 생명정보 분석 기술(Bioinformatics)을 활용한 마이크로바이옴 기반 신약 후보물질 발굴 플랫폼의 고도화를 통해 신약 개발을 가속화하여, 글로벌 No.1 마이크로바이옴 기업으로 발돋움할 것입니다.

2) 마이크로바이옴: 미생물 생태계를 뜻하는 Microbiota와 유전체를 뜻하는 Genome의 합성어로, 몸 속에 존재하는 미생물과 그 유전자를 일컬으며 의약품과 건강기능식품 등 다양한 분야에서 활용이 늘고 있음

CJ바이오사이언스

중기 비전(C.P.W.S.)

SUSTAINABILITY



생분해성 소재 전문 브랜드 PHACT



인도네시아 PHA 전용 생산시설 외관



식물성 식품 브랜드 플랜테이블



식물성 대체유 브랜드 얼티브

생분해 소재 시장 선도

생분해성 플라스틱(PHA¹⁾)

CJ제일제당 BIO사업부문은 균주 개량, 대량발효 기술 등을 이용해 바이오 폴리머와 바이오 케미칼을 생산하는 White BIO 사업을 추진하고 있습니다. 특히, 독보적인 발효 기술을 통해 생분해 소재의 한 종류인 PHA를 생산하며, 이를 통해 지속가능한 가치 창출과 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

PHA는 토양과 해양을 비롯한 대부분의 환경 조건에서 미생물에 의해 분해되는 특성이 있으며, 전 세계에서 CJ제일제당을 포함한 극소수의 기업만 생산할 수 있습니다. CJ제일제당의 PHA는 글로벌 인증기관인 TÜV로부터 산업·가정 퇴비화와 토양·해양 생분해 인증을 받았습니다. CJ제일제당은 기존의 석유화학 소재를 PHA가 적용된 바이오 기반의 소재로 대체하고 있습니다. 식품 용기 및 포장재, 빨대 등 식기류뿐만 아니라, 화장품 용기, 종이코팅, 필름 등 다양하게 활용 방안을 확대하고 있습니다. 또한, 인도네시아에 5천 톤 규모의 PHA 전용 생산시설을 구축해 양산을 시작했으며, 바이오 소재 전문 컴파운딩 합작회사를 설립하여 다양한 시장 수요에 대응할 수 있는 준비를 마쳤습니다.

2022년 5월에는 생분해 소재 전문 브랜드 'PHACT™'를 론칭하고, 2023년에는 미국 FDA¹⁾의 식품접촉물질(FCS²⁾)로 승인받아 글로벌 시장에서 PHA 사업을 확대할 수 있게 되었습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 PHA를 시작으로 다양한 제품 포트폴리오를 확대하기 위해 노력하겠습니다.

1) Polyhydroxyalkanoate
1) U.S. Food and Drug Administration(미국 식품 의약국)
2) Food Contact Substance

CJ제일제당

미래 식량 자원 리딩으로 지속가능한 환경에 기여

대체단백 사업

축산 과정에서 발생하는 온실가스·동물 복지 이슈와 육류 섭취가 건강에 미치는 악영향(성인병 유발 우려 등)으로 전 세계가 대체단백질에 대해 큰 관심을 가지고 있습니다. CJ제일제당은 이러한 ESG 가치와 소비자의 환경·건강에 대한 인식 변화에 적극 대응하고 새로운 성장 기회를 모색하기 위해 'High-Tech 기반 고부가 Food & Nutrition 사업'인 대체단백 사업을 적극 육성할 계획입니다.

이를 위해 CJ제일제당은 2022년 케이셀 바이오사이언스(Kcell Biosciences)와 동물 세포 배양 배지 및 배지 소재 사업을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 케이셀은 세포 배양 배지 국산화에 앞장서고 있는 바이오 기업으로, 2023년 상반기 부산에 공장 준공 시 CJ제일제당은 국내 최대·아시아 태평양 지역 2위 규모의 세포 배양 배지 생산 능력을 확보하게 됩니다. 또한, 자체 연구 활동뿐만 아니라 알레프팜(이스라엘), 시오크미트(싱가포르) 등 유망 기술을 보유한 해외 스타트업 투자를 통해 차별화된 경쟁력 확보에 집중하고 있습니다.

또한, 배양육 외 콩·완두를 활용한 식물성 대체단백뿐만 아니라 버섯 등 균사체를 이용한 발효단백 연구 등 다양한 대체 단백질 확보를 위해 연구개발 중에 있으며, 2021년에는 식물성(Plant-based) 식품 전문 브랜드 '플랜테이블'을 론칭하여 유럽과 인도, 아프리카 등 30개국에 비건 만두 등 다양한 품목을 수출하고 있습니다. 2022년에는 사내벤처 이노백(Inno 100)을 통한 식물성 대체유 브랜드 '얼티브(ALTYVE)' 론칭을 통해 본격적인 대체단백 사업화를 진행하고 있습니다.

CJ제일제당

ESG SUMMARY

16 ESG경영 FRAMEWORK

21 이해관계자 참여 및 소통

22 중대성 평가

24 중대 이슈 성과

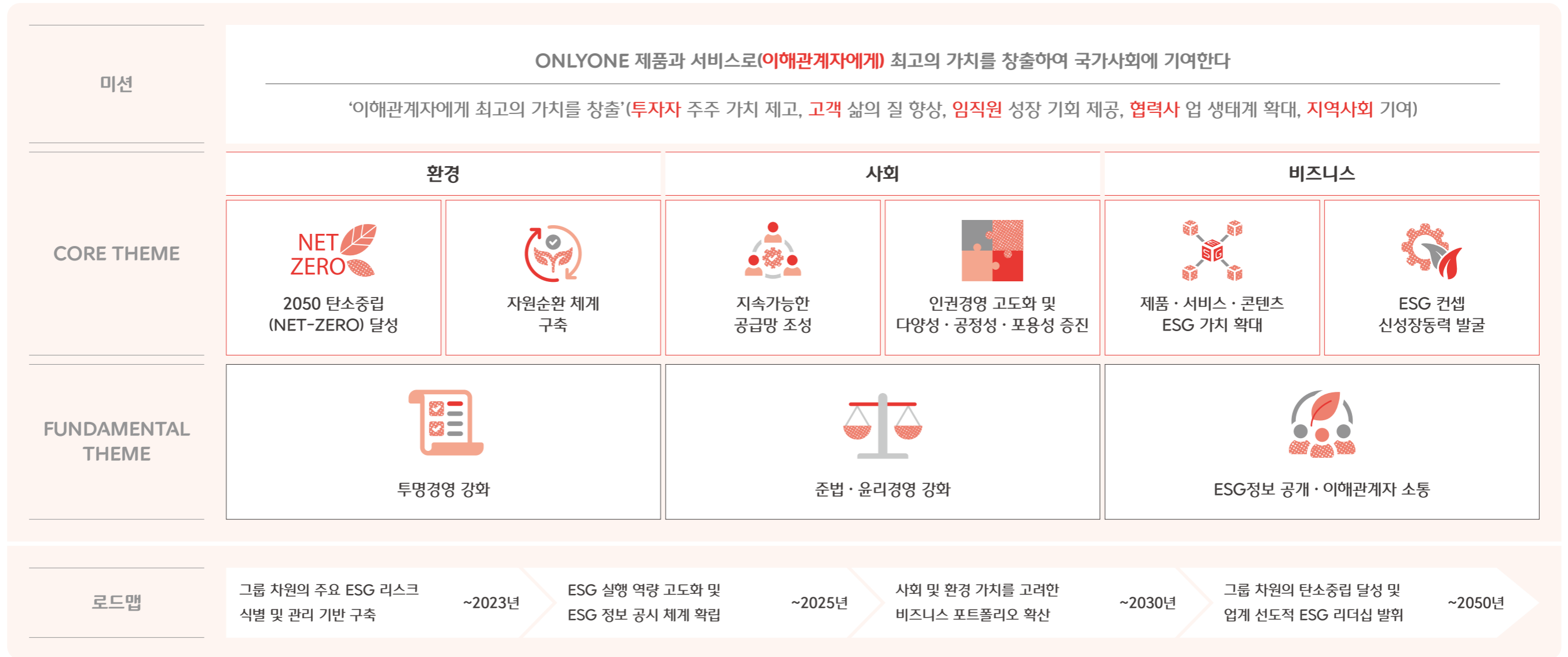
ESG경영 FRAMEWORK







전략

CJ그룹의 미션은 ONLYONE 제품과 서비스로 투자자, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자가 기대하는 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하는 것입니다. CJ(주)는 미션 달성을 위한 ESG 핵심영역을 선정하였으며, 앞으로 체계화된 실행을 통해 차별화된 성과를 창출하고 이를 이해관계자들과 적극 소통하겠습니다. ‘최고의 가치’를 창출하는 CJ그룹이 궁극적으로 사회 전반에서 긍정적인 모델이 될 수 있도록 2050년까지 ‘그룹 차원의 탄소중립 달성 및 산업계 선도적 ESG 리더십 발휘’를 목표로 로드맵을 충실히 이행하겠습니다.

ONLYONE 제품과 서비스로(이해관계자에게) 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

‘이해관계자에게 최고의 가치를 창출’(투자자 주주 가치 제고, 고객 삶의 질 향상, 임직원 성장 기회 제공, 협력사 업 생태계 확대, 지역사회 기여)



 <p>2050 탄소중립 (NET-ZERO) 달성</p>	 <p>자원순환 체계 구축</p>	 <p>지속가능한 공급망 조성</p>	 <p>인권경영 고도화 및 다양성·공정성·포용성 증진</p>	 <p>제품·서비스·콘텐츠 ESG 가치 확대</p>	 <p>ESG 컨셉 신성장동력 발굴</p>
---	--	--	---	--	---

1 ESG위원회

- 구성: CJ(주) 사내이사 1인, 사외이사 2인
- 운영 주기: 연 2회 이상
- 역할
 - ESG 전략 및 정책 심의 · 의결
 - CJ그룹 ESG 추진 성과 검토 · 승인

2 그룹 ESG 자문위원회

- 구성: 외부 ESG 전문가, CJ(주) 대표이사 포함 주요 경영진
- 운영 주기: ESG위원회 안건 상정 시
- 역할
 - 그룹 차원의 ESG 정책 전반 심의 및 자문
 - ESG위원회 상정 안건 사전 심의
 - 계열사 ESG 전략 및 정책 자문

3 그룹 ESG 대표이사 협의체

- 구성: CJ(주) 및 계열사 대표이사
- 운영 주기: 연 1회 이상
- 역할
 - 그룹 차원의 ESG 주요 정책 및 전략 추진 과제 의사결정
 - 그룹 차원의 ESG 협력 방안 논의

4 그룹 ESG 실무 협의체

- 구성: CJ(주) 재무 · 법무 · 전략기획 · 홍보 등 유관 부서 실무진
- 운영 주기: 수시
- 역할
 - 다양한 유관 부서 간 ESG 정보 공유 및 이해도 제고
 - ESG 주요 현안에 대한 실행 및 경과 점검

추진 체계

거버넌스

CJ그룹은 2021년 ESG경영을 본격 선포하며 이사회 주도의 ESG 의사결정체계(거버넌스)를 구축하였고, 2022년에는 각 사가 이에 기반하여 구체적인 실행과제를 도출하고 수행해 나가는 등 CJ그룹의 지속가능한 성장을 위한 노력은 꾸준히 진행 중입니다.

CJ(주)를 포함한 주요 상장사의 이사회 내에 ESG위원회를 신설하여 정책, 안건을 심의하며 전사 ESG 리스크 관리를 고도화 합니다. 그룹 ESG 자문위원회에서는 그룹 차원의 ESG 정책 전반을 심의 및 자문하고, ESG위원회에 상정될 안건을 사전 심의하여 ESG위원회의 의결을 지원합니다. 그룹 ESG 대표이사협의체를 통해 CJ그룹의 계열사 간 ESG 협력 방안을 논의합니다. 그룹 ESG 실무협의체에서는 다양한 ESG 유관 부서 간 정보를 공유하고 주요 현안 실행 및 성과 점검을 하고 있습니다.



ESG경영 FRAMEWORK

이사회 산하 ESG위원회

ESG 전문성 기반 추진력을 제고하기 위하여 이사회에서 권한을 위임 받은 ESG위원회의 역할과 책임이 강조되고 있습니다. 이에 따라 2022년 12월 말 기준 CJ그룹의 8개 상장사(CJ(주), CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤)는 이사회 산하에 ESG위원회(또는 지속가능경영위원회)를 운영하고 있습니다. 각 사의 ESG위원회는 ESG 관련 다양한 아젠다, 쟁점 사항을 발굴하여, ESG경영의 전략과 방향성을 점검하고 관련된 성과를 검토 및 승인하고 있습니다. 각 사의 ESG위원회 활동 내역은 사업보고서를 통해 공개됩니다.

CJ그룹 사별 ESG위원회 현황

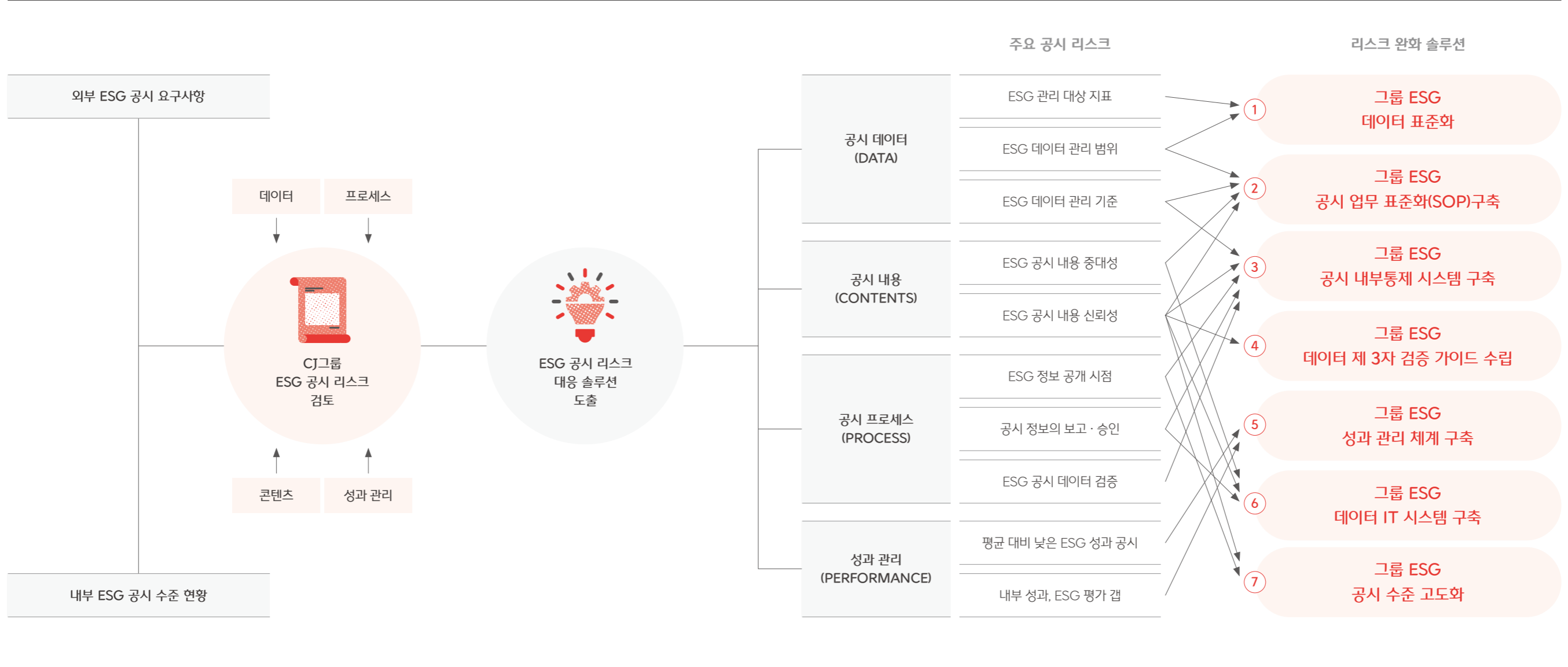
2022.12.31. 기준

사명	위원회명	구성	의안 내용
CJ(주)	ESG위원회	사외이사 2인(위원장 포함) 사내이사 1인	2022.02. 2022년 ESG 주요 전략과제 승인, 인권경영 실행체계 구축 계획 승인 2022.05. ESG보고서 발간 방향성 승인, ESG 전략과제 경과 보고 및 인권경영 선언 승인 2022.08. CJ(주) 2021년 ESG보고서 발간 승인 2022.11. ESG경영 내재화 경과 보고, 인권경영 추진경과 보고, 환경경영 추진경과 보고
CJ제일제당	지속가능경영위원회	사외이사 4인(위원장 포함) 사내이사 1인	2022.05. 2022년 ESG 중점 추진전략 승인, 지속가능경영보고서 발간 계획 보고, 중점 ESG 전략과제 추진 보고 2022.07. 2021년 지속가능경영보고서 발간 보고 2022.09. ESG 정책 제·개정 승인 2022.12. 2022년 ESG 평가 결과 보고
CJ대한통운	ESG위원회	사외이사 4인(위원장 포함) 사내이사 2인	2022.03. ESG경영전략 승인 2022.11. ESG경영 전략체계 변경, 기후변화 대응 로드맵 구축, ESG평가사 대응 강화 전략 수립
CJ ENM	ESG위원회	사외이사 3인(위원장 포함) 사내이사 2인	2022.02. 2022년 ESG 연간 계획 보고, 스튜디오 신설 관련 주주권익 보호 검토 2022.05. 인권경영 실행체계 구축, 기부금 출연 보고 2022.06. 2022년 3분기 대규모 내부거래 심의 2022.08. (2022 ESG Report) 발간 보고, 2022년 ESG 전략 추진 현황 보고 2022.09. 2022년 4분기 대규모 내부거래 심의 2022.10. 자회사 지분 추가취득의 대규모 내부거래 심의, 신규 펀드 출자 위한 대규모 내부거래 심의, 2022년 ESG 중대성 평가 보고 2022.12. (2022 ESG Report) 심의, 2023년 1분기 대규모 내부거래 심의, 2022년 ESG경영 추진 성과 보고
CJ CGV	ESG위원회	사외이사 4인(위원장 포함) 사내이사 3인	2022.03. 2022년도 ESG 주요 활동 계획(안) 보고 2022.08. ESG 중대성 이슈 및 전략체계(안) 보고 2022.12. 지속가능경영보고서 발간 및 공개채널 신설, 인권 경영 선언 보고
CJ프레시웨이	ESG위원회	사외이사 3인(위원장 포함) 사내이사 1인	2022.06. ESG위원회 위원장 변경, ESG 실행체계 구축, ESG보고서 발간 보고 2022.12. ESG 평가 결과 보고, ESG보고서 발간 계획 승인
CJ씨푸드	지속가능경영위원회	사외이사 1인(위원장 포함) 사내이사 2인	2022.05. 2022년 ESG 운영전략 승인 2022.09. 2022년 ESG 활동 중간점검 보고 2022.12. ESG 활동 보고 및 승인(2022년 ESG 주요 과제 리뷰, ESG 평가결과 보고, 지속가능한 환경경영체계 승인, 인권경영체계 승인, 2023년 ESG 중점추진사항 승인)
스튜디오드래곤	지속가능경영위원회	사외이사 1인(위원장 포함) 사내이사 2인	2022.05. ESG위원회 위원장 선임 2022.07. ESG위원회 및 협의체 운영안 보고 2022.08. ESG 외부평가 대응현황 보고, ESG경영활동 프로젝트 실행현황 보고 2022.11. ESG경영 구축과제 실행현황 보고, ESG 외부평가대응 현황 보고

정보 공시 체계

국내외 공시 의무화 규제 대응

CJ그룹은 CJ(주)에서 추진하는 ESG경영 로드맵을 기반으로 계열사 ESG경영 고도화를 추진하고 있습니다. 특히, 국내외 ESG 정보공시제도 시행을 대비하여 2022년에는 CJ(주) 및 계열사의 ESG 공시 리스크를 검토하고 대응 솔루션을 도출하였으며, 2023년에는 이를 구체화 및 내재화하여 그룹 차원의 주요 ESG Risk 식별 및 관리 기반을 구축하고 있습니다.



그룹 ESG 데이터 표준화

CJ(주)는 외부 ESG 공시 요구사항과 각 계열사의 ESG 현황 및 성과를 종합하여 표준화된 ESG 관리 지표 및 공시 지표를 도출하였습니다. 외부 ESG 공시 요구사항으로는 US SEC, EU CSRD, 환경정보공시시스템, 기업지배구조보고서 등 국내외 ESG 관련 법·규제와 GRI, TCFD 등 ESG 공시 표준, DJSI, MSCI, KCGS 등 ESG 대외 평가, 국민연금 평가 기준 및 투자자 질의 사항 등 투자자 요구사항을 고려하였습니다. 이를 통해 CJ그룹 계열사에 공통적으로 해당하는 공통 지표와 각 산업에 맞는 산업 지표로 CJ그룹 ESG 데이터 지표를 구성하였습니다.

ESG 데이터 지표를 구성 후, 지표에 대해 수 차례의 계열사 의견 수렴 및 반응을 통해 지표 정의, 기준 등에 대한 계열사 간의 차이를 확인하여 해소하는 등 표준화 작업을 시행하였습니다. 또한, 계열사로부터 지표별 데이터 관리 범위에 대한 의견을 취합하여 현재 공시 가능한 범위를 확인 및 확정하였습니다. 최종적으로 도출된 ESG 데이터 지표 및 데이터 관리 범위를 기반으로 지표 고도화와 함께 지속적으로 데이터 공시 범위를 확대해 나갈 계획입니다.

그룹 ESG 공시 업무 표준화·내부통제·제 3자 검증 강화

CJ(주)는 CJ그룹의 일관적인 ESG 데이터 취합 및 관리 및 ESG 정보 공시의 정확성 유지, 효율적 공시 업무를 위해 그룹 ESG 공시 업무 표준화를 제작하고 있습니다. 이러한 ESG 공시 업무 표준 절차를 통해 휴먼 에러, 지표 오인 등 발생할 수 있는 공시 리스크를 최소화하고, 다양한 대외 ESG 요구사항에 효율적이고 정확하게 대응할 수 있도록 할 예정입니다.

또한, 공시 정보의 신뢰성 확보를 위해 공시 내부 통제 체계를 구축하고자 합니다. 데이터 기입 업무와 기입된 데이터 검토로 업무 절차를 이원화하여, 발생할 수 있는 오류를 최소화할 뿐만 아니라 수치에 대한 실무자별 역할을 명확히 할 예정입니다. 이러한 체계에 이사회 및 경영진의 역할과 책임을 규정하여 최종적으로 내부 통제가 이루어질 수 있도록 할 계획입니다.

나아가 각 사별로 진행하였던 ESG보고서 제3자 검증을 CJ(주)를 비롯한 보고서 발간 계열사들이 통합적으로 진행하겠습니다. 단일 외부 검증업체와 제3자 검증 강화 계획을 단계별로 수립 및 추진하여 그룹 ESG 공시 정보의 정확성 강화와 신뢰도 제고를 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

그룹 ESG 성과 관리 체계 구축

앞서 진행된 ESG 데이터 표준화 및 공시 가이드라인을 기반으로 CJ그룹의 ESG 성과 향상을 위해 그룹 차원의 ESG 성과 점검 체계를 구축하고자 합니다. CJ그룹 ESG 데이터 표준화 지표를 기반으로 그룹 ESG 추진방향 및 계열사별 ESG 중점 관리 지표와 연계하여 성과 점검 지표를 도출할 예정입니다.

최종 도출된 성과 점검 지표 별로 단기·중장기 목표를 설정하고, 계열사별 ESG 성과 점검 지표 적용 계획을 수립할 예정입니다.

그룹 ESG 데이터 IT 시스템 구축

CJ(주)는 그룹 ESG 데이터 표준화 지표를 효율적으로 취합 및 관리하고 데이터 신뢰도를 제고하기 위해 CJ올리브네트웍스와 함께 그룹 ESG 데이터 관리 IT 시스템 구축을 추진하고 있습니다. IT 시스템을 통해 그룹 내 데이터 관리 대상 법인 및 사업장의 효율적 데이터 관리를 도울 예정입니다. 또한, 계열사별 지표 입력 담당자 및 책임자의 역할을 명확히 하고, 입력된 데이터의 자동 오류 점검 기능을 제공하여 휴먼 에러로 인한 ESG 공시 리스크를 저감시키고자 합니다.

향후 CJ그룹은 온라인 시스템의 고도화를 통하여 CJ(주) 및 계열사 ESG 경영 현황의 실시간 모니터링 결과를 제공하여 적시에 효율적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원할 예정입니다.

그룹 ESG 공시 수준 고도화

CJ(주)는 외부 공시 요구사항을 충족함과 동시에 정확하고 신뢰성 있는 ESG 정보를 공시하기 위해 단편적 보고서 발간으로 끝나지 않고, 보고서 발간 이후 내·외부 피드백 및 벤치마킹을 기반으로 지속적인 보고서 개선 사항을 도출, 보완해나가고 있습니다.

또한, 그룹 ESG 공시 업무 표준화를 통해 보고서 발간 계열사들의 중대성 평가 및 발간시점 관련 가이드라인을 제공하여 그룹의 일관되고 정합성 있는 공시 수준 고도화를 추진하고자 합니다.

이해관계자 참여 및 소통

CJ(주)는 대내외 이해관계자와의 양방향 커뮤니케이션이 지속가능한 성장의 기반이라고 생각합니다. CJ(주)는 투자자, 임직원 등 직접적 이해관계자와, 고객, 협력사 등 계열사를 통한 간접적 이해관계자 등 모두와 지속적인 소통을 추구합니다. CJ(주) 및 각 계열사는 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 CJ그룹의 ESG경영 성과 및 활동을 공개하고 이해관계자의 요구사항과 의견을 청취하고 있습니다.



고객

- 제품 품질 및 안전 제고 & 책임있는 마케팅
- 개인정보보호 및 정보보안 강화
- 안전하고 건강한 근무환경 조성
- 인권 존중 및 보호
- 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화



임직원

- 안전하고 건강한 근무환경 조성
- 윤리·준법 경영 확대
- 인권 존중 및 보호
- 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화
- 다양성·공정성·포용성



투자자

- 거버넌스 선진화
- 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화
- 기후변화 대응
- 안전하고 건강한 근무환경 조성
- 윤리·준법 경영 확대



협력사¹⁾

- 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화
- 안전하고 건강한 근무환경 조성
- 개인정보보호 및 정보보안 강화
- 인권 존중 및 보호
- 다양성·공정성·포용성



지역사회

- 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화
- 현지 경제 활성화 기여
- 안전하고 건강한 근무환경 조성
- 개인정보보호 및 정보보안 강화
- 지속가능한 공급망 조성

주요 관심 이슈

커뮤니케이션 채널

- 홈페이지 및 SNS
- 그룹 공식 국·영문 커뮤니케이션 채널 'CJ뉴스룸'
- 고객 VOC
- 홍보 브로슈어
- 광고

- 노사 간 소통 기구 '열린협의회'
- 조직문화 개선 위한 임직원 설문 체계 'CJ Voice On'
- 고충 제보 포털·시스템
- 사내 방송 '채널CJ'
- 사보 'NI:M'
- 인터넷 소통 채널

- 주주총회
- IR 활동 및 공시자료

- 협력사 간담회
- 고충 제보 포털·시스템
- 거래 관리 시스템

- 사내 사회공헌 관련 부서

1) CJ(주)는 사업을 직접 영위하지 않는 순수 지주회사이므로, 협력사 참여 및 소통은 계열사 관련 내용으로 작성

중대성 평가

1) 국제 비영리 기구인 Global Reporting Initiative에서 개발한 지속가능보고서 발행 국제 표준
 2) Sustainability Accounting Standards Board(지속가능성회계기준위원회)에서 제정한 투자자 대상 산업별 ESG 정보 공개를 위한 가이드라인
 3) Morgan Stanley Capital International에서 글로벌 상장사를 대상으로 실시하는 ESG 측면의 성과 평가

중대성 평가 프로세스

CJ(주)는 CJ그룹의 중대 이슈를 파악 및 관리하고 이에 대한 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고자, GRI Standards¹에서 제시하는 중대성(Materiality) 원칙에 따라 중대성 평가를 실시하였습니다. CJ(주)를 포함한 총 6개사를 중대성 평가 대상으로 선정하였으며, 이는 상장 계열사 중 CJ그룹 내 매출 비중, 산업의 다양성 등을 고려한 것입니다.

- STEP 1** 다양한 산업의 ESG 이슈를 포괄하고자 ESG 공시 표준과 산업별 ESG 평가, 동종 산업 내 기업 벤치마킹 등을 통해 이슈풀을 도출하였습니다.
- STEP 2** 이슈풀에 대해 투자자 요구, 고객 VOC, 노사협의회 안건 등 이해관계자 의견과 ESG위원회 안건 등 문서 분석을 반영하여 영향을 분석하였습니다.
- STEP 3&4** Inside-out과 Outside-in 영향을 종합한 중대성 평가 매트릭스를 도출하였으며, 중대 이슈에 대해 정성적 분석을 진행하였습니다.
- STEP 5** 중대성 평가에 대한 신뢰성을 보장하고자 프로세스 및 결과에 대해 제3자 검증을 진행하고, ESG위원회에서 중대 이슈에 대해 승인하였습니다.

중대성 평가 범위

- CJ(주)
- CJ제일제당
- CJ대한통운
- CJ ENM
- CJ CGV
- CJ프레시웨이

① ISSUE POOL LIST

ESG 공시 표준
(GRI¹, UN SDGs, UNGC, SASB², TCFD)

ESG 대외평가
(MSCI³, KCGS)

동종 산업 벤치마킹
(CJ(주)의 국내외 Peer 10개사, 계열사의 국내외 Peer 8개사 ESG보고서 중대·보고 이슈 분류)

② IMPACT MEASUREMENT

STAKEHOLDER OPINION
고객, 임직원 등 의견
주주·투자자 요구
미디어 분석

DOCUMENT ANALYSIS
동종 산업 이슈
ESG위원회 안건
주요 경영진 회의

③ IMPACT ANALYSIS

INSIDE-OUT
기업이 ESG 이슈로 인해 환경·사회에 미치는 영향 파악

OUTSIDE-IN
ESG 이슈가 기업에 미치는 영향 파악

④ MATERIALITY RESULT

MATERIALITY MATRIX
Inside-out과 Outside-in 영향을 종합한 Materiality Matrix 도출

↓

중대 이슈 선정

↓

ISSUE PROFILES
이슈별 영향에 대한 정성적 분석

⑤ RESULT ASSURANCE

중대성 평가 제3자 검증
프로세스 및 결과에 대한 3자 검증

↓

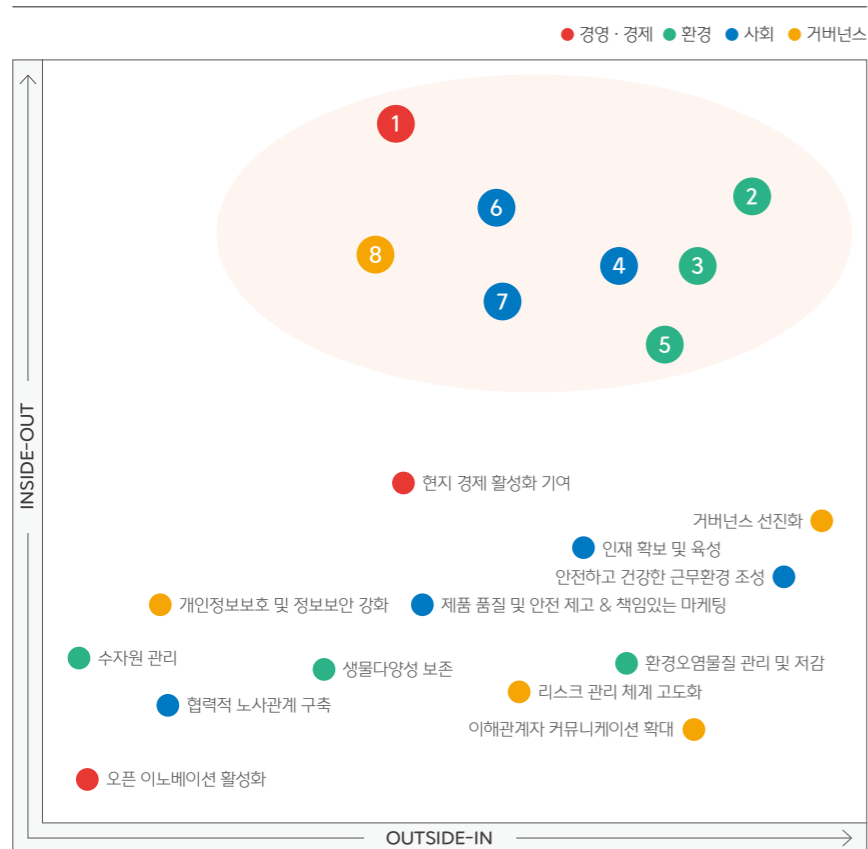
중대성 평가 결과 내부 승인
ESG위원회 승인

중대성 평가

중대성 평가 결과

총 21개 이슈풀에 대한 중대성 평가 결과, 8개의 중대 이슈와 13개의 보고 이슈를 도출하였습니다. 8개 중대 이슈에 대해서는 CJ(주)가 해당 이슈를 관리하는 체계 및 프로세스, 활동, 성과 등에 대해 본 보고서 내에 상세하게 보고하였습니다. 나아가 이해관계자들에게 충분한 ESG 정보를 제공하고자 13개의 보고 이슈에 대해서도 관련 활동 및 성과를 공개하였습니다. 향후 CJ(주)는 중대성 평가 프로세스를 보다 고도화하여 CJ(주)가 ESG 경영활동을 통해 환경·사회에 미치는 영향과 CJ(주)가 받는 영향을 세부적으로 분석하여 ESG 경영 활동 추진에 반영하고자 합니다.

MATERIALITY MATRIX



8대 중대 이슈 PROFILES

RANK	이슈	주요 영향	영향 분석		GRI INDEX	보고 페이지	UN SDGs
			OUTSIDE-IN	INSIDE-OUT			
1	미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화	· M&A, Open Innovation 추진 등을 통해 사업 성장 기회 모색			Non-GRI	24~27	
2	기후변화 대응	· 기후변화 영향 완화를 위한 비용 증가 · 저탄소 관련 신규 시장 확대			GRI 302, 305	30~37, 110	
3	지속가능한 제품·서비스·콘텐츠 개발	· 기존 패키징에 대한 규제 증가 · 지속가능 제품 관련 소비자 선호도 증대			GRI 301	30, 110	
4	인권 존중 및 보호	· 인권 리스크 확대 · 인적자원 양성을 통한 가치 창출			GRI 406	54~58	
5	순환경제 실현	· 원부자재 수급 영향, 패키징 투자 비용 증가 · 자원순환 신규 시장 확대			GRI 306	38~41, 110	
6	다양성·공정성·포용성 (DE&I) 가치 확산	· 조직 내 갈등 유발·고객 이탈 · 조직의 혁신성·구성원 만족도와 몰입 제고			GRI 401, GRI 405	59~65, 112	
7	지속가능한 공급망 조성	· 품질 제고 및 경쟁력 강화 · 공급망 ESG 리스크로 인한 기업 밸류체인 영향			GRI 308, GRI 414	71~75, 113	
8	윤리·준법 경영 확대	· 컴플라이언스 이슈로 인한 기업 법적 제재, 평판 리스크			Non-GRI	98~101	

중대 이슈 성과

중대 이슈 1 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화

M&A 등 추진

CJ그룹 내 계열사는 지속적인 경제 가치 창출을 위해 기존 비즈니스를 진화·확장하기 위한 M&A, Spin-off 등을 추진하였습니다.

2022년 CJ그룹 주요 M&A 등 추진 내역

CJ ENM 엔터테인먼트부문



“주요 글로벌 사업 거점 확보”

- 미국 콘텐츠 제작사 ‘피프스시즌(FIFTH SEASON)’ 지분 인수
- IP 및 크리에이터 등 리소스 결합을 통해 동서양 문화권 모두 포괄하는 미국 5대 스튜디오로 도약하고 CJ ENM의 글로벌 역량 강화



“OTT 선두주자 입지 확보”

- 투자자금 유치 및 KT의 ‘시즌(Seezn)’ 합병
- 티빙 성장 자원 확보 기반 티빙 오리지널 콘텐츠 투자 및 마케팅, 빅데이터 등 경쟁력 추진
- 안정적인 오리지널 콘텐츠 공급망 구축, 가입자 수 확보를 통한 외형 확대



“멀티 장르 스튜디오 체제 구축”

- CJ ENM 제작 자회사를 통합한 신규법인 출범
- 글로벌 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 효율적 멀티스튜디오 시스템 구축

CJ ENM 커머스부문



“브랜드 사업자로 진화”

- 브랜드 사업 부문을 Spin-off 하여 기존 자회사 BKI(舊 아트웍스코리아)로 사업 이관
- 향후 CJ온스타일의 성장 브랜드를 이관하여 육성 가속화 및 신규 브랜드 자체 발굴



“유전자치료제 위탁개발생산 사업 진출”

- 네덜란드 유전자치료제 위탁개발생산(CGT CDMO) 기업인 Batavia Biosciences를 인수
- 2025년 GMP 생산 시설 확보를 통해 글로벌 전문 CDMO로 도약 추진

CJ제일제당



“NEW WELLNESS¹⁾ 포트폴리오 강화”

- CJ제일제당 식품 부문의 건강 사업부를 Spin-off
- 건기식 특화 마케팅 강화 및 차별적 원료 선점 및 상품 개발을 가속화하고 미래 개인맞춤형 시장 선점 추진

1) CJ 식품사업의 핵심가치로써 소비자 관점의 Health · Nutrition, Convenience, Taste, Sustainability 가치 추구

중대 이슈 1 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화

OPEN INNOVATION 추진

CJ그룹은 오픈 이노베이션을 통해 새로운 성장 동력을 발굴 및 확보하고자 합니다. 그 일환으로, 2022년에 출범한 기업형 벤처캐피탈(CVC) CJ인베스트먼트에서 스타트업 투자와 액셀러레이팅 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한, 계열사에서도 비즈니스와 연계된 스타트업 투자와 사내벤처 프로그램을 진행하고 있으며, CJ제일제당, CJ올리브네트웍스, CJ ENM은 자체 액셀러레이팅 프로그램을 운영하고 있습니다.



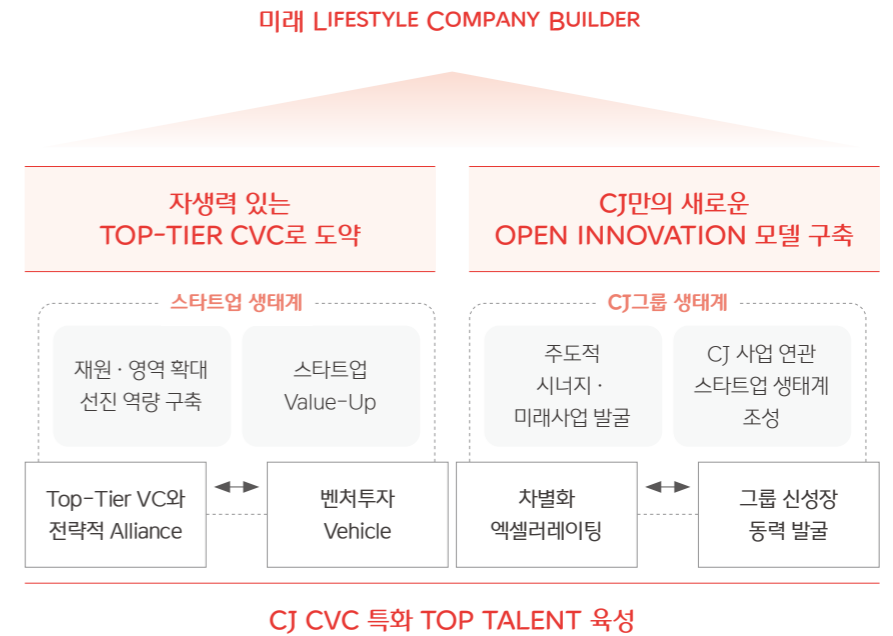
CJ(주) OPEN INNOVATION 추진 전략 및 활동

CJ인베스트먼트(CJI)

CJ그룹 벤처투자의 전반적 방향성을 제시하는 조직 'CJ인베스트먼트'는 CJ그룹의 미래 신사업을 탐색할 뿐만 아니라 계열사와 함께 업과 연계된 비즈니스를 진행하는 스타트업에 투자합니다.

또한, 창업가들의 새롭고 차별적인 아이디어를 바탕으로 스타트업이 경쟁력 있는 기업으로 성장할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 스타트업의 성장단계별 필요한 교육, 투자 연계 등을 지원하고, 일정 규모 이상 스타트업의 경우 글로벌 진출까지 연계하고 있습니다.

CJ그룹 CVC 성장 전략



CJI 스타트업 투자 및 액셀러레이팅 전략

분야	전략	대상
A) 스타트업 투자	그룹 4대 성장엔진(C.P.W.S.) 및 미래 혁신기술 분야에 투자	건기식, AI솔루션, 바이오 치료제 등
B) 액셀러레이팅	주요 기관·기업과의 프로그램 공동 주관 파트너십 통한 CJ만의 AC 프로그램 강화	C.P.W.S. + 신수종 사업

계열사 CASE

CJ그룹 계열사 OPEN INNOVATION 추진 활동

① 스타트업 투자

CJ그룹 내 여러 계열사는 새로운 기술과 신사업을 이해하고 기존의 비즈니스와 시너지를 창출하여 새로운 신성장동력을 확보하고자 합니다. 이를 위해 각 사 내 전담 투자 조직을 구축하여, 비즈니스와 연계된 스타트업에 대해 투자를 확대하고 있습니다. CJ제일제당, CJ ENM, CJ대한통운, CJ F&C, CJ올리브영, CJ프레시웨이, CJ올리브네트웍스 등 계열사에서 2021년부터 2022년까지 2년간 56건의 소수지분 투자를 진행하였습니다.

CJ그룹 계열사 스타트업 주요 투자 부문

계열사	스타트업 주요 투자 부문
CJ제일제당 식품사업부문	발효식품, 대체단백 · 배양육, 스마트팜, 푸드업사이클링 등
CJ제일제당 BIO사업부문	발효 기반 바이오소재, 대체단백원 등
CJ대한통운	온라인 플랫폼, 자율주행 등
CJ ENM 엔터테인먼트부문	디지털 캐릭터 · IP, 원천 IP, VR · AR, AI 등
CJ ENM 커머스부문	플랫폼, 리빙, 패션 · 뷰티 등
CJ프레시웨이	온라인 식자재 플랫폼, 이동 급식서비스, 물류, 스마트팜 등
CJ올리브영	비건뷰티, 뷰티, 물류 등
CJ FEED&CARE	동물약품
CJ올리브네트웍스	플랫폼, NFT, 스마트시티 등

② 사내벤처 육성

CJ그룹은 계열사별 사내벤처 프로그램을 통해 임직원의 다양한 성장을 지원하며, 새로운 비즈니스 창출 기회를 모색하고 있습니다. 각 프로그램에서 사업화 과정을 거쳐 가능성을 인정받은 팀들을 Spin-off, 내부 사업화 추진 등으로 연계하여 사업 고도화를 지원합니다.

CJ그룹 계열사 사내벤처 프로그램명

계열사	사내벤처 프로그램명
CJ제일제당 식품사업부문	INNO100
CJ제일제당 BIO사업부문	'R(Revolution)' 프로젝트
CJ대한통운	다뎀프로젝트
CJ ENM 엔터테인먼트부문	Series A
CJ프레시웨이	신사업 아이디어 플랜트
CJ올리브영	레볼루션 Lab
CJ FEED&CARE	NBC

사내벤처 전용 오피스 '이노 플레이' 구축 CJ제일제당

CJ제일제당은 사내벤처와 혁신조직 전용공간인 이노 플레이(INNO Play)를 신설하였습니다. 현재 이 공간에 CJ제일제당 식품사업부문 사내벤처 프로그램인 INNO 100을 거쳐 선발된 5개 팀과 바이오 사내벤처 프로그램인 R(Revolution)프로젝트 팀 등이 입주했으며, 향후 선발되는 INNO 100팀도 입주할 예정입니다. 이 공간은 자유롭고 창의적인 근무환경을 조성하고 국내외 스타트업과의 소통을 강화하는 혁신 허브의 역할을 할 계획이며, 나아가 CJ제일제당만의 혁신적인 DNA가 확산되는 거점이 될 예정입니다.



이노 플레이

계열사 CASE

③ 액셀러레이팅 프로그램

프론티어 랩스 **CJ제일제당**

프론티어 랩스(FRONTIER LABS)는 CJ제일제당과 액셀러레이터인 스파크랩 그리고 한국농업기술진흥원이 식품, 환경, 라이프스타일 등의 분야에서 유망한 스타트업을 발굴하여 투자와 함께 육성 및 지원하는 프로그램입니다. 약 6개월의 프로그램 기간 동안 선발된 스타트업은 CJ제일제당의 전 부서, 계열사 그리고 국내외 인프라를 활용하는 협업 기회 및 데모데이를 통한 후속투자 선발 기회를 가지게 됩니다. 프론티어 랩스 알럼나이 기업 및 스파크랩이 보유하고 있는 다양한 포트폴리오사와 함께 스타트업 생태계 시너지를 형성할 수 있습니다. 또한, 한국농업기술진흥원으로부터 농식품 벤처육성지원 사업 연계 혜택과 서울산업진흥원으로부터 사업화 지원금 지급 등의 혜택도 제공받습니다. 프론티어 랩스는 2021년에 시작되어 현재까지 총 3개 기수가 운영되었고 총 10개 기업이 참가하였습니다.

Open Bridge **CJ올리브네트웍스**

오픈 브릿지(Open Bridge)는 CJ올리브네트웍스와 경기창조경제혁신센터가 NFT, Virtual Human 등 AI 기반 신사업 분야에서 유망한 스타트업을 발굴하여 투자와 함께 육성 및 지원하고자 하는 프로그램입니다. 약 4개월의 프로그램 기간 동안 선발된 스타트업은 CJ올리브네트웍스 유관 사업부서와의 협업 기반 기술 고도화 및 사용성 확장을 위한 PoC¹⁾를 진행하여 사업화를 추진하였습니다. 또한, CJ올리브네트웍스와 경기창조경제혁신센터의 투자 및 협업 공간 지원 검토를 통하여 스타트업 생태계 내 시너지를 창출하였습니다. 더불어, 경기창조경제혁신센터에서 스타트업당 사업화 자금을 지원하는 혜택도 제공하였습니다.

1) PoC(Proof of Concept): 신기술을 도입하기 전에 이를 검증하여 타당성 증명

온(ON)큐베이팅 **CJ ENM**

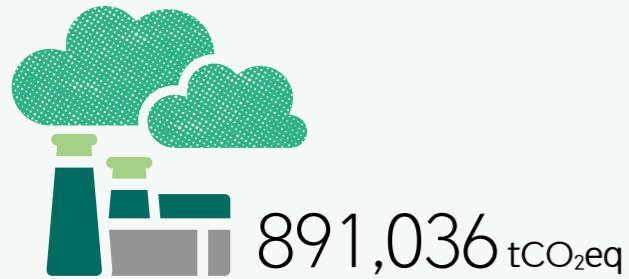
온(ON)큐베이팅은 국내 Health & Beauty 중심 잠재력을 가진 신규 브랜드를 발굴해 소비자에게 새로운 브랜드를 소개하고 해당 브랜드의 육성을 지원하는 프로그램으로써, 특히 건강기능식품, 뷰티 분야에서 경쟁력 있는 소재나 기능성 제품 등을 보유한 중소브랜드와 동반 성장할 수 있는 토대를 마련하기 위한 프로그램입니다. ‘온(On)큐베이팅’ 프로그램에 최종 선발된 브랜드사에는 CJ온스타일이 보유한 멀티채널을 활용한 매출 확대 지원을 포함해 1) 제품 품질 개선 지원, 2) 브랜드 기획 홍보 컨설팅, 3) 해외 홍보 판촉 지원 등 맞춤형 솔루션을 제공하며, 매년 데모데이(Demo-Day)를 통해 뛰어난 퍼포먼스를 만들어낸 브랜드사를 선발해 총 1억원 상당 지원금 수여 및 벤처캐피탈(VC) 투자 유치 기회도 부여합니다. CJ ENM 커머스부문은 중소기업벤처부에서 주관하는 벤처 육성 프로그램 TIPS의 공식 운영사로서, 혁신기술을 가진 스타트업을 집중 발굴하고 육성·지원하여 운영사와 스타트업이 동반 성장할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

액셀러레이팅 프로그램을 통한 스타트업 협업 사례

계열사	스타트업	협업 사례
		프리미엄 만찬 편집샵 ‘도시곳간’과 비비고 제품을 연계한 메뉴 개발 협업
CJ제일제당		AI 인공지능 및 특수 카메라를 이용한 초분광 솔루션 스타트업 ‘엘로일랩’과 설비 개발 협업
		커뮤니티 기반 음료 플랫폼 ‘베러먼데이’와 제품 판매 협업
		NFT 활용가치 증대 위한 AI 기반 이미지 분석 개발 및 고도화 협업
CJ올리브네트웍스		가상 인간 활용도 확장 위한 3D 캐릭터 모델링 기반 신규 IP 발굴 협업

중대 이슈 2 기후변화 대응

온실가스 배출량(SCOPE 1+2)



에너지 사용량



중대 이슈 3 지속가능한 제품·서비스·콘텐츠 개발

지속가능성 제품군¹⁾ 매출

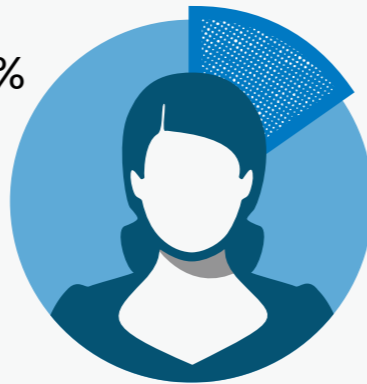
2,249 억 원



중대 이슈 6 DE&I 가치 확산

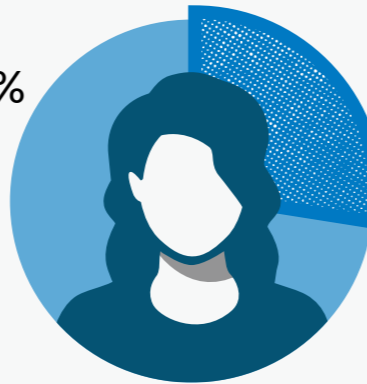
여성 임원 비율

15.27%



여성 관리자 비율

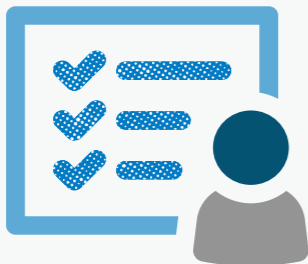
27.57%



중대 이슈 4 인권 존중 및 보호

인권 실사²⁾

54 개 국내외 사업장 및 협력사



중대 이슈 5 순환경제 실천

폐기물 배출량



폐기물 재활용률

89.95%



중대 이슈 7 지속가능한 공급망 조성

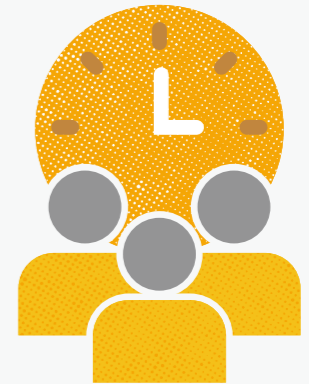
협력사 행동규범 적용 계약³⁾ 비율



중대 이슈 8 윤리·준법경영 확대

윤리경영 교육 진행

127,229 시간



윤리경영 교육 참여 임직원

34,573 명

1) CJ제일제당, CJ Feed&Care 제품 판매 실적
지속가능성 제품 :식물성 제품, 비건용 조미소재, 저탄소 제품, 업사이클링 제품, 비건인증 제품, 생분해·퇴비화인증 제품
2) CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM
3) CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이

ENVIRONMENT



온실가스 배출량

891,036 tCO₂eq



에너지 사용량

18,718TJ



폐기물 배출량

67,199 Ton



폐기물 재활용률

89.95%



지속가능성 제품군 매출

2,249억 원

30 FRAMEWORK

33 기후변화

38 자원 사용 및 순환경제

42 수자원

44 환경오염물질

46 생물다양성

ENVIRONMENT 추진 FRAMEWORK

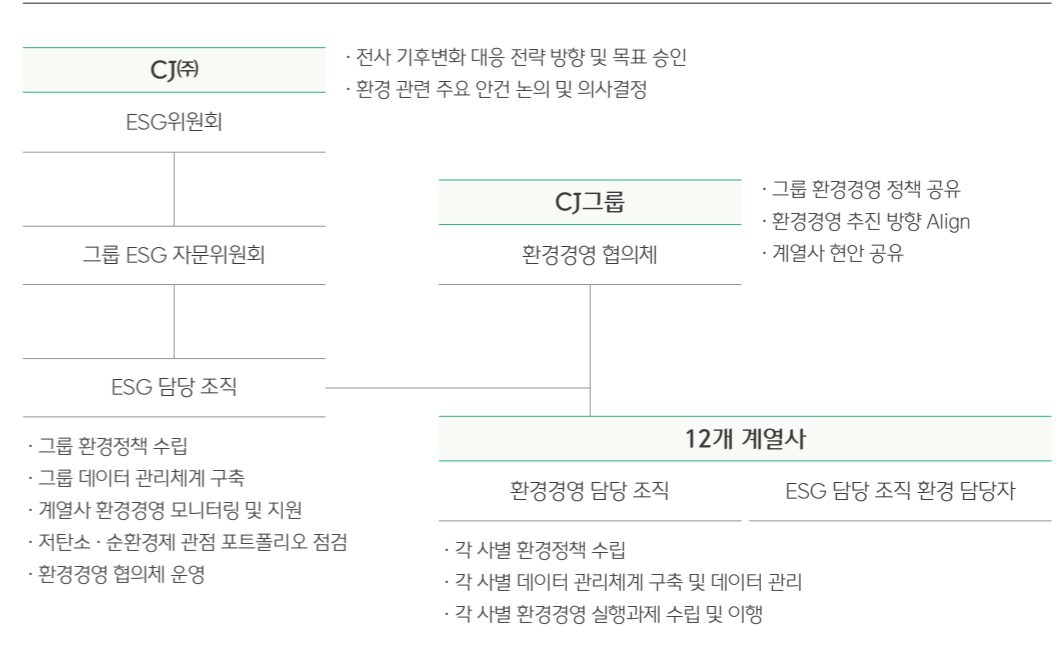
OUR APPROACH

CJ그룹은 사업 운영 전 과정 환경영향 최소화 및 저탄소 체제 전환을 환경경영 목표로 삼고 '기후변화 대응'과 '순환경제 실천'을 핵심 영역으로 선정하였습니다. 이를 달성하기 위해 그룹 차원의 거버넌스를 수립하여 전략 수립 및 이행, 프로세스 구축을 진행하고 있습니다.

CJ그룹은 현재 그룹 환경경영 기반을 구축하는 단계입니다. CJ(주)는 산하 계열사들이 환경경영 실행 기반을 조속히 구축할 수 있도록 지원하고 있으며, 그룹 통합 환경경영 체계를 구축하는 과정에 있습니다. 주요 계열사들의 Best Practice를 전 계열사로 확산하며 그룹의 환경경영을 강화하겠습니다.



추진 체계



환경경영 협의체

CJ그룹은 주요 환경 아젠다를 협의하고 그룹 공동으로 대응할 수 있도록 주요 계열사(12개사)의 환경경영 담당 조직 및 ESG 조직의 환경 담당자로 구성된 그룹 환경경영 협의체를 신설(2022년 9월)하였습니다. 분기별 정기 협의체 운영을 통해 계열사 간 환경경영 추진 방향 Alignment, 현안 공유 및 향후 개선방안 모색 등 환경경영 실행력을 강화하고 사업간 시너지 및 역량을 제고하겠습니다.

시행 시기	주요 내용
2022년 3분기	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영 협의체 소개 및 향후 운영안 공유 · 그룹 환경경영 로드맵 및 중점 추진 과제 공유 · CJ제일제당 기후변화 대응 전략과제 추진 현황 공유
2022년 4분기	<ul style="list-style-type: none"> · (외부 특강) ESG 관점의 CJ그룹 환경경영 전략 · 2022년 4분기 각 사 주요 업무 내용 공유

정책 CJ 환경경영 정책 

핵심영역

CJ그룹은 기후변화 대응과 순환경제 실천을 핵심영역으로 선정하고, 대응 전략을 수립하여 이행하고자 합니다. 핵심영역 외에도 자원 생태계 복원과 생물다양성 보존을 위해 노력하고 유해물질 사용 및 오염물질 배출을 최소화할 방침입니다.

 기후변화 대응	저탄소 공급망 구축 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 저탄소 및 신재생에너지 공급망 확보 · 공급망 온실가스 배출량 저감 관리 및 지원
	온실가스 배출 저감	<ul style="list-style-type: none"> · 불필요한 에너지 사용 최소화 · 설비 투자 통한 에너지 효율 향상 · 온실가스 직접배출 차량 및 설비 전환
	신재생에너지 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 신재생에너지 도입 확대 · 신재생에너지 분야 사업기회 발굴
 순환경제 실천	지속가능한 원부자재 소싱	<ul style="list-style-type: none"> · 재생·재생가능 원부자재 공급망 확보 · 재생·재생가능 소재 자체 개발 및 공급망 내재화·다변화로 소싱 의존도 축소
	자원 사용 효율화	<ul style="list-style-type: none"> · 불필요한 자원 사용 최소화 · 공정개선, 기술도입 통한 자원 사용 효율화
	자원 재활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 사업운영 전 과정 재활용·재사용 확대 · 자원순환 플랫폼 구축
 지속가능한 제품·서비스·콘텐츠 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 저탄소·순환가능 제품 및 서비스 개발 · 지속가능한 소비문화 확산 기여 	

실행원칙

CJ(주)는 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능한 가치를 창출하기 위해 환경경영 기본원칙을 수립 하였습니다. CJ그룹 산하 계열사 및 CJ그룹과 거래하는 협력사에게도 기본원칙을 준수할 것을 권장하고 지원하고자 합니다.

 환경 법규 준수	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 환경 법규 및 협약 준수 · 법적 요구 수준 이상의 자체 기준 수립 및 이행
 환경관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영 데이터 및 성과 체계적 관리 · 환경경영 목표 설정 및 실행 계획 수립, 성과 지속 개선
 제품 및 서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> · 환경적 영향을 최소화하는 제품 및 서비스 개발 · 개발 단계부터 온실가스 저감 및 자원 순환 고려
 생산 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 공정 개선 및 인프라 투자 통해 환경적 영향 최소화 · 사업장 환경 리스크 정기 점검 및 개선
 물류, 유통 및 폐기	<ul style="list-style-type: none"> · 물류 및 유통 과정에서 환경적 영향 최소화 · 폐기물 배출량 저감 및 재활용·재사용 확대
 협력사 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 선정 시 환경 리스크 점검 · 협력사 행동규범 준수 평가 및 관리, 지원
 정보 공개	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 리스크 및 영향 관련 대내외 이해관계자들과 소통 · 환경경영 성과 정기적 관리 및 투명한 공개
 의사 결정	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회 산하 ESG 위원회 통해 환경경영 계획 승인, 성과 점검 및 주요 의사결정 진행

주요 성과

환경 데이터 관리 체계 구축 : 사업장 분류 기준 및 지표별 사업장 관리 확대 계획 수립

CJ(주)는 ‘그룹 ESG 데이터 표준화’ 프로젝트를 통해 그룹 공통 환경지표를 선정하고 지표별 정의 및 산정 가이드를 도출하였습니다. CJ그룹 산하 계열사들은 온실가스, 에너지, 수자원, 폐기물 등 주요 환경 지표들을 동일한 기준으로 관리하고 공개할 예정입니다. 이번 프로젝트를 통해 계열사들의 사업장 분류 기준을 셋팅하고 지표별 사업장 관리 범위를 선정하였으며, 사업장 특성 및 중요도를 기준으로 향후 범위 확대에 대한 계획도 수립하였습니다. 데이터의 정의, 산정 기준 및 사업장 공개 범위를 명확히 함으로써 공시 데이터에 대한 정확도 및 신뢰도를 제고하고 이 결과를 투명하게 공개할 계획입니다.

사업장 분류 별 환경 데이터 관리 확대 로드맵¹⁾

●: 현재 데이터 취합 및 관리 중인 사업장

구분	생산사업장		물류사업장		판매사업장				건설사업장		지원사업장				
	제조 사업장	농장	물류센터	소규모 사업장	레스토랑	극장	유통	리조트	건설현장	소규모 건설현장	본사	연구소	스튜디오	데이터 센터	소규모 사업장
온실가스	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
에너지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
폐기물	●	1차 확대	1차 확대	2차 확대	1차 확대	1차 확대	2차 확대	●	1차 확대	2차 확대	1차 확대	1차 확대	2차 확대	1차 확대	2차 확대
패키징	●		1차 확대	2차 확대											
수자원	●	1차 확대	1차 확대	2차 확대	1차 확대	1차 확대	2차 확대	●	1차 확대	2차 확대	1차 확대	1차 확대	2차 확대	●	2차 확대

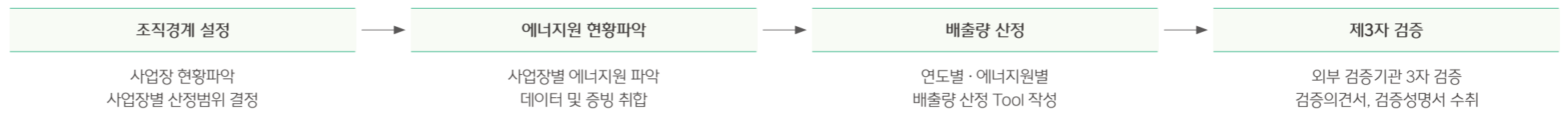
※ 환경오염물질: 현재 법적 기준 사업장에 한정해서 데이터 관리하고 있으며, 추후 소유 건물, 제조사업장, 물류센터 등 오염물질 관리범위 확대 예정

1) 현재 데이터 취합 범위(~2022년) → 1차 데이터 확대 범위(~2025년) → 2차 데이터 확대 범위(~2030년). 데이터 취합 범위 및 확대 계획은 향후 국내외 규제 동향에 따라 변경 가능성 있음

그룹 온실가스 인벤토리²⁾ 구축 PROJECT(SCOPE 1+2)

탄소중립은 온실가스 배출량을 측정하고 관리하는 것부터 시작합니다. CJ그룹은 온실가스 배출량 미산정 계열사 8개사를 대상으로 온실가스 인벤토리 구축 프로젝트를 진행하였습니다. 각 사 온실가스 담당자를 지정하고 TF를 구성하여 조직경계 설정부터 시작하여 최근 3개년(2020~2022년) 온실가스 배출량을 산정하고 제3자 검증까지 완료하였습니다. 이번 프로젝트는 본사, 제조사업장, 물류센터, 매장 등 직접운영 사업장 전체를 대상으로 진행되었으며, 향후 해외법인, 국내 자회사, 협력사까지 산정 범위를 확대할 계획입니다.

2) 온실가스 인벤토리: 전사 에너지 사용시설 및 사용량을 파악하여 온실가스 배출량을 산정하고 온실가스 관리 체계를 구축하는 것



참여 계열사³⁾

CJ(주), CJ푸드빌, CJ프레시웨이, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스, CJ바이오사이언스, CJ Feed&Care, 스튜디오드래곤

3) 위 8개사 포함 현재 13개사 온실가스 인벤토리 구축: 기존 온실가스 제도권 계열사 3개사(CJ제일제당, CJ대한통운 - 배출권거래제) · CJ CGV - 목표관리제, 자발적 인벤토리 구축 계열사 2개사 - CJ ENM, CJ씨푸드

향후 과제

CJ그룹은 Scope 3 배출량 산정의 중요성 및 필요성을 인지하고 있습니다. 현재는 CJ제일제당, CJ대한통운이 Scope 3를 산정하고 있으며, 추후 주요 계열사들의 사업별 특성을 고려하여 단계적으로 산정 계열사 및 산정 카테고리를 확대해 나가겠습니다. 또한, CJ그룹은 온실가스 인벤토리 구축을 기반으로 온실가스 배출량 감축 계획을 수립할 계획입니다. 단기·중기 감축 계획을 수립하고 실행 과제를 도출하여 온실가스 배출량 감축을 이행하겠습니다.

기후변화

정책

CJ그룹은 기후변화 위기가 기업의 생존뿐만 아니라 지구 공동의 중대한 문제임을 인식하고, 기후변화 위기 극복을 위한 정부와 국제사회의 노력에 적극 동참하고자 합니다. CJ그룹은 국가 정책에 발맞춰 2050 탄소중립을 목표로 수립하였습니다. 사업 운영 전 과정에서 불필요한 에너지 사용을 줄이고 온실가스 배출량을 저감하기 위해 노력하겠습니다. 사업장에 신재생에너지 도입을 확대하고 신재생에너지 분야에서의 사업 기회를 지속 발굴하겠습니다. 저탄소 및 신재생에너지 공급망을 구축하고, 공급망의 온실가스 배출량 저감을 관리하고 지원할 계획입니다. 또한, 지속가능한 제품 및 서비스, 콘텐츠를 확대하여 지속가능한 소비문화 확산에 기여하고자 합니다.

기회 · 리스크

CJ(주)는 CJ그룹 전반에 영향을 미치는 기후변화 기회 · 리스크를 식별 및 분석하고, 이에 대한 대응 전략을 도출하였습니다. 향후 대응 전략의 실행을 통해 CJ그룹 내 계열사의 비즈니스에 부정적 영향이 가지 않도록 관리하고, 다양한 기회를 이용하여 신규 비즈니스 창출 확대에 기여 나가겠습니다.

기회 · 리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략		
물리적 리스크	급성 태풍, 홍수 등 자연재해 발생	· 생산 중단, 자산 손상 등 사업기회 손실 · 물리적 복구 비용 발생	· 사업장 자연재해 대응 프로세스 수립 및 적용 확대 · 비상발전 시스템 등 자연재해 예방 및 복구 위한 설비투자 확대	
	만성	폭염 발생 등 이상 기온 증가	· 노동 생산력 저하로 인한 생산 및 운송 차질	· 사업장 평균 온도 조절, 응급상황 대응 가이드라인 수립 등 대응 역량 강화
		기후변화에 따른 수질 · 대기질 악화	· 생산 차질 및 관리비용 증가(원부자재 오염, 불순물 첨가 등)	· 오염물질 관리 기준 강화, 자발적 측정 확대 등 오염물질 관리 고도화
	전환 리스크	규제	평균 기온 상승 해수면 상승	· 사업장 냉방 비용 증가(에어컨, 공조기, 냉동기 등) · 연안 지역에 위치한 사업장 위험성 증가
기술		온실가스 배출 규제 강화	· 탄소배출권 구매 비용 증가(현재 CJ제일제당, CJ대한통운 해당) · 탄소배출권 규제대상 계열사 · 사업장 확대	· 기후변화 로드맵 수립(온실가스 감축 단기 · 중기 · 장기 목표 수립 및 성과 점검) · 온실가스 배출 저감 및 신재생 에너지 확대에 온실가스 배출량 감축
시장	시장	기후 공시 기준 강화	· 공시 요구 미충족 시 사업에 부정적 영향(과태료, 평판악화 등)	· 기후 공시 동향 모니터링, 공시 지표 표준화 및 성과 관리 강화
		제품 및 서비스에 대한 규제 강화	· 규제 대응 비용 증가(제품 및 서비스 변경 위한 투자비용 등)	· 국내외 규제 동향 모니터링, 그룹 정책 수립 및 적용(그린워싱 대응, 녹색구매 정책 등)
	시장	저탄소 기술 개발	· 저탄소 기술로의 전환 비용 발생	· 장기 임팩트 분석 통한 온실가스 감축 설비, 에너지효율화 설비 투자
		소비자 행동 및 선호도 변화	· 저탄소 제품 · 서비스 개발 위한 비용 증가	· 제품 및 서비스 개발 단계부터 기후변화 리스크 고려하는 프로세스 도입 · 저탄소 제품 · 서비스 개발 위한 R&D 투자, 저탄소 원부자재 대체, 저탄소 공정 운영
기회	제품 및 서비스	글로벌 고객사 요구 증가(Scope 3 등)	· 고객사 요구 미충족 시 패널티 우려(공급처 대체 등)	· 글로벌 동향 모니터링, Scope 3 인벤토리 구축, LCA 측정 기반 마련
		투자자, 주주 등 이해관계자 우려 증가	· 기후변화 대응 미흡 시 기업 평판 훼손 및 브랜드 가치 하락 우려	· 공시 지표 표준화 및 공시 강화(공시 지표 확대, 공시 대상 계열사 · 사업장 범위 확대 등)
	시장	저탄소 제품 및 서비스 선호도 확대	· 저탄소 신제품 · 서비스 도입으로 인한 매출 확대	· 비건 제품 등 고객 니즈 고려한 저탄소 신규 제품 · 서비스 개발
	시장	저탄소 신규 시장 확대	· 저탄소 관련 신규 시장 확대	· 저탄소, 신재생에너지 신규 비즈니스 발굴 및 육성

온실가스 관리

관리 데이터

CJ그룹은 CJ(주) 포함 13개 계열사의 온실가스 배출량(Scope 1,2)과 온실가스 배출 집약도 데이터를 산정하고 있습니다. 향후 온실가스 기타 배출량 Scope 3까지 산정 범위를 확대하고, 단기·중기 온실가스 감축 계획을 수립하여 온실가스 배출량 감축을 이행하고 관리할 계획입니다.

데이터 관리 범위

CJ그룹은 사업 활동이 이루어지는 모든 직접운영 사업장에서 배출되는 온실가스를 관리하고 있습니다. 이는 제조사업장, 물류사업장, 판매사업장, 건설사업장 및 본사, 데이터센터, 연구소 등의 지원사업장을 모두 포함합니다. 앞으로도 전 사업 범위에서 배출되는 온실가스를 산정하고 관리하겠습니다.

에너지 관리

관리 데이터

CJ그룹은 CJ(주) 포함 13개 계열사의 에너지 사용량, 비재생 에너지 사용량, 재생 에너지 사용량, 에너지 사용 집약도, 전력 사용량 데이터를 관리하고 있습니다. 향후 에너지 사용량 절감 목표를 수립하고 에너지의 효율적 사용 및 재생에너지 사용 확대를 강화하면서 절감 목표를 이행하겠습니다.

데이터 관리 범위

CJ그룹은 사업 활동이 이루어지는 모든 직접운영 사업장의 에너지 사용량을 관리합니다. 에너지가 가장 많이 사용되는 제조사업장뿐만 아니라, 물류사업장, 판매사업장 등 모든 사업 범위의 에너지 사용량을 측정하고 있으며 사업장 특성을 고려하여 에너지 저감을 실행할 방침입니다.

구분	지표	생산사업장		물류사업장		판매사업장				건설사업장		지원사업장				
		제조 사업장	농장	물류센터	소규모 사업장	레스토랑	극장	유통	리조트	건설현장	소규모 건설현장	본사	연구소	스튜디오	데이터센터	소규모 사업장
온실가스	온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	온실가스 직접 배출량(Scope 1)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	온실가스 간접 배출량(Scope 2)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
에너지	에너지 사용량	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	비재생 에너지 사용량	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	비재생 연료기반	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	구매한 비재생 에너지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	재생에너지 사용량	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	재생 연료 기반	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	구매한 재생 에너지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	자가생산 재생 에너지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	에너지 사용량 집약도	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	전력 사용량	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
구매한 비재생 전력	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
구매한 재생 전력	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
자가발전 재생 전력	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

※ 온실가스 기타 배출량(Scope 3)은 사업장 경계에 해당하지 않아서 위 표에서 제외

기후변화 로드맵

[CJ제일제당 기후변화 대응 보고서](#)

[CJ대한통운 기후변화 대응 보고서](#)

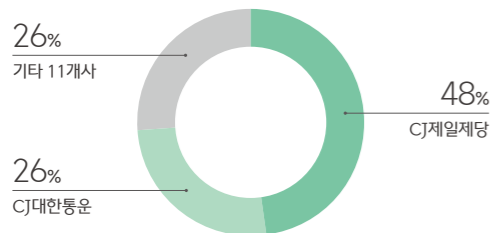
CJ그룹의 온실가스 배출량 중 약 74%(국내 사업장 기준)가 CJ제일제당과 CJ대한통운의 비즈니스 과정에서 배출됩니다. CJ그룹은 CJ제일제당과 CJ대한통운을 중심으로 2050 탄소중립 달성을 위한 기후변화 로드맵을 수립하여 온실가스 감축 목표를 이행하고 있습니다. CJ제일제당과 CJ대한통운의 기후변화 로드맵을 시작으로 향후 그룹 차원의 기후변화 로드맵을 수립하고 성과를 투명하게 공개할 계획입니다.

TCFD¹⁾

CJ(주)는 TCFD 권고안에 따라 기후변화대응 관련 정보를 공개하고 있으며 향후 공개 범위를 확대할 방침입니다.

구분	TCFD 권고안	정보 공개 현황	보고 페이지
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	· 이사회 산하 ESG위원회에서 주요 기후변화 전략 승인 및 실행 감독 - 2022년 5월 ESG 전략과제 경과 보고(CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 환경경영 현황) - 2022년 11월 그룹 환경경영 추진경과 보고(환경경영 Framework, 로드맵 등)	18
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	· ESG담당임원이 기후변화 관련 이슈를 경영진 및 ESG위원회에 보고 - 환경경영 정책, 진행현황 및 성과 보고	18, 30
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	· 기후변화 관련 주요 카테고리별 리스크 및 기회 식별 진행 · (향후) 단기, 중기 및 장기 시간주기별 리스크 식별 및 영향 분석 고도화 예정	33
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	· 식별된 기후변화 리스크 및 기회 관련 CJ그룹에 미치는 영향 점검 · (향후) 해당 리스크 및 기회가 사업, 전략 및 재무에 미치는 영향 정량적 분석 예정	33
	c) 2°C 이하 시나리오 포함 다양한 기후변화 시나리오 고려하여 조직전략의 회복 탄력성 설명	· (향후) 2°C 이하 시나리오 기반 기후변화 리스크 · 기회를 사업전략 수립 시 반영하고, 시나리오에 대한 주기적 점검 통해 사업전략 수정 · 보완 진행 예정	-
위험관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	· ESG담당부서 주관 기후변화 리스크 및 기회 식별 진행 · 분기별 그룹 환경경영 협의체 통해 산하 계열사 환경경영 이슈 모니터링 · (향후) 그룹 환경 리스크 관리 프로세스 수립하여 계열사 리스크 체계적 관리 예정	30
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	· 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 영향을 점검하고 대응 전략 검토 · (향후) 대응 전략에 대한 세부 실행방안 수립 및 이행 진척도 점검 프로세스화 예정	33
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 통합되는 방법 설명	· 그룹 리스크 관리 체계 내 통합 운영 중(ESG리스크 - 기후변화 · 순환경제) · (향후) 기후변화 리스크 관리 체계 고도화 후 전사 리스크 관리 체계와 통합 추진	102, 103
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	· 기후변화 지표 - 온실가스 배출량(Scope 1, 2), 에너지 사용량, 전력 사용량 등 17개 지표 관리 · (향후) 감축목표 수립 통해 온실가스 감축량, 에너지 절감량 지표 추가 관리 예정	34
	b) Scope1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	· GHG 프로토콜 방법론에 따라 전 사업장 3개년 Scope 1, 2 산정 및 3차 검증 진행 · (향후) Scope 3 온실가스 배출량 산정 기반 구축 및 산정 카테고리 확대 예정	110
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 및 목표 대비 성과 관리 위해 조직에서 사용하는 목표 설명	· 2050 탄소중립을 목표로 온실가스 배출량 저감, 신재생에너지 도입 성과 관리 · (향후) 단기 및 중기 온실가스 감축목표 수립 예정	30

CJ그룹 국내 사업장 온실가스 배출량



1) TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures): 기업이 기후변화 관련 위험과 기회를 조직의 위험관리 및 의사결정에 반영하고 공개하도록 하는 권고안

온실가스 배출 저감

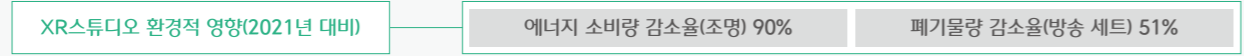
사업장 에너지 효율화

설계 단계부터 에너지 효율화 고려한 파주 'CJ ENM 스튜디오 센터' CJ ENM

경기도 파주에 위치한 CJ ENM 스튜디오 센터(2022년 준공)는 국내 콘텐츠 복합 제작시설 최초로 설계 단계부터 에너지 효율화를 고려하여 시설별 LED 조명, 조명 자동제어 시스템을 적용하였습니다. CJ ENM 스튜디오 센터의 VP Stage(Virtual Production Stage)는 물리적 세트의 설치와 철거를 줄임으로써 폐기물 발생을 최소화하며, 콘텐츠 제작 과정 중 온실가스를 많이 배출하는 물리적 이동을 대체할 수 있어 온실가스 및 에너지 저감에도 기여하고 있습니다.

CJ온스타일의 미디어월 전용 'XR스튜디오' CJ ENM

CJ ENM 커머스부문의 쇼핑 플랫폼 CJ온스타일은 2022년 LED 미디어월 전용 스튜디오 두 곳을 구축했습니다. TV홈쇼핑 방송에 확장현실(XR) 기술을 도입함으로써 방송 퀄리티를 높일 뿐 아니라 소모성 방송 세트 제작으로 인한 폐기물 발생을 최소화하고, LED 조명 전환으로 에너지 소비도 저감하고 있습니다.



상영관 주요 장비 고효율화 교체 CJ CGV

CJ CGV는 LED조명 교체, 대기전력 전환기 설치 등을 통해 전력 사용량을 효율적으로 관리하고 있습니다. 영화관의 프로젝터를 램프(Lamp)에서 레이저(Laser)로 전환하여 에너지 사용량을 1/3 수준으로 감소시킬 계획입니다. 2050년까지 전사 레이저 프로젝터 구축 완료를 목표로 에너지 고효율 상영장비로 교체해 나가겠습니다.

전기차·수소차 도입 확대 CJ대한통운 CJ프레시웨이

CJ대한통운은 환경부가 주관하는 '한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)' 캠페인에 참여해 2030년까지 보유한 모든 차량을 전기차·수소차 등 무공해 차량으로 전환하겠다는 의지를 표명하였습니다. 차량의 점진적 전환과 동시에 전기차 충전 인프라도 확대할 예정입니다. 2022년 4월 스타벅스 매장으로 제품을 배송하는 차량으로 온도조절 기능을 갖춘 콜드체인 전기배송차 2대를 도입하였습니다. 2022년 7월에는 기아와 '친환경 물류 운송 혁신 프로젝트 업무협약'을 체결하였습니다. 양사는 전기 배송트럭 전환에 협력하고, 2025년까지 배송에 특화된 '대한통운형 목적기반 차량'을 공동 개발해 현장에 도입할 계획입니다.

CJ프레시웨이는 2021년 국내 식자재 유통 업계 최초로 전기 화물차 운영을 시작하였습니다. 2022년 10월 기아와 '식자재 유통 혁신을 위한 PBV 개발 및 공급 협력' 업무 협약을 체결하였습니다. 2023년부터 전기 냉동탑차 공급을 확대하고 콜드체인 식자재 유통 사업에 최적화된 PBV(목적기반차량)를 개발해 2025년부터 현장에 도입할 계획입니다.

구분	2021	2022
CJ대한통운	46대	81대
CJ프레시웨이	5대	41대

신재생에너지 확대

사업장 신재생에너지 도입 CJ제일제당 CJ대한통운 CJ FEED&CARE CJ씨푸드

태양광 에너지 도입 현황

CJ그룹은 국내외 사업장에 태양광 에너지를 도입하여 온실가스 배출량을 저감하고 있습니다. 운영 안정성 및 효율성을 고려하여 점진적으로 확대할 계획입니다.

국가	도입 현황
대한민국	CJ제일제당 CJ Blossom Park(연구소), 진천BC(제조), 인천2(제조), 논산(제조), CJ씨푸드 이천(제조)
베트남	CJ제일제당 봉따우(제조), CJ대한통운 메콩델타(물류), CJ Feed&Care 동나이(제조)
말레이시아	CJ제일제당 켈티(제조)

산림바이오매스 기반 스팀 에너지 공급 CJ제일제당

CJ제일제당은 2022년 국내 최대 식품 생산기지인 충북 진천 BC(CJ Blossom Campus)에 산림 바이오매스인 목재 자원을 연료로 한 스팀 가스화 시설 구축을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 이 시설은 저온 열분해로 목재를 태워 발생된 가스를 통해 스팀을 생산하는 '가스피케이션' 기술이 적용되며, 이는 나무를 직접 태우는 재래식 방식 대비 온실가스 배출량이 저감됩니다. 2023년 착공하여 2026년 본격 가동을 목표로 하고 있습니다.

신재생에너지 분야 사업기회 발굴

DT 기술 기반 베트남 지붕 태양광 발전 설비 구축 사업 진출 CJ올리브네트웍스

CJ올리브네트웍스는 DT 기술을 기반으로 베트남의 기후 및 지리적 이점을 활용한 지붕 태양광 발전 설비 구축 사업을 발굴하였습니다. 2022년 베트남 8개 사업장의 지붕 태양광 설비 구축 사업을 수주했으며, 그 중 2개 사업장의 설치를 완료하여 온실가스 배출량을 저감하고 있습니다. 이러한 사업적 역량 및 환경적 영향을 인정 받아, 2022년 말 아시아 환경기술 매체 솔라쿼터(Solar Quarter)로부터 "Best C&I EPC Service" Award와 "Best C&I Green Energy Project" Award를 수상하였습니다. 향후 그룹 현지 계열사의 태양광 프로젝트를 지원하고 현지 기업 대상으로도 사업을 확대할 방침입니다.

액화수소 탱크로리 운송사업 참여 CJ대한통운

CJ대한통운은 2022년 12월 산업통상자원부로부터 규제샌드박스 '액화수소 운송을 위한 전용 탱크로리 운영 실증사업'을 승인 받았습니다. 이번 액화수소 탱크로리 운송사업을 통해 수소 물류 업계 표준을 구축하고 수소 산업 생태계 활성화에 기여하고자 합니다.

지속가능한 제품 · 서비스 · 콘텐츠

100% 식물성 재료로 만든 지속가능성 제품군 확대 CJ제일제당

식물성 식품 브랜드 ‘플랜테이블’

CJ제일제당은 식물성 대체육과 식물성 오일 등 식물성 재료만을 사용한 ‘플랜테이블’ 브랜드를 출시하였습니다. 2021년 12월 왕교자 2종 출시를 시작으로 함박스테이크, 떡갈비, 주먹밥, 그린보울 등 제품군을 확대하고 있습니다.

식물성 대체육 브랜드 ‘얼티브’

‘얼티브’는 유지방, 유당 걱정 없이 단백질과 칼슘을 섭취할 수 있는 100% 식물성 음료입니다. 현미와 완두콩 단백질을 CJ제일제당만의 배합기술로 블렌딩해 우유 단백질과 유사한 필수 아미노산 8종을 함유하고 있습니다. 2022년 12월 ‘얼티브 플랜트유’ 출시 이후 ‘얼티브 비건커피’, ‘얼티브 바리스타’ 등 다양한 신제품을 출시하고 있습니다.

‘맛’ 소재 식품 첨가제 ‘TasteNrich®’

TasteNrich®는 인공 첨가물이 전혀 없는 자연 유래 원료(사탕 수수 등 식물성 원료)로부터 발효를 통해 만들어진 식물성 천연 발효 맛 소재입니다. 원재료와 ‘TasteNrich®’만으로 맛을 낸 가공식품은 무첨가 식품으로 인증이 가능해 식물성 대체육, 비건 식품 등 다양한 식품에 활용이 가능합니다.

‘향’ 소재 식품 첨가제 ‘FlavorNrich™’

FlavorNrich™는 CJ제일제당의 천연 발효 공법을 바탕으로 탄생한 세계 최초의 비건용 천연 시스테인입니다. US FDA 규정 및 USDA Organic에 준하여 천연 향료로 인정 받은 유일한 제품입니다. ‘FlavorNrich™’를 첨가하면 동물성 원재료나 동물 실험 없이 고기 본연의 향을 구현할 수 있습니다.

지속가능한 축산 산업을 위한 솔루션

저탄소 사료용 아미노산 “L-Met eco” CJ제일제당

‘L-Met eco’는 아미노산의 새로운 기술을 제시하는 에코 라인의 첫번째 제품입니다. 가축의 높은 생체이용률을 통해 비용을 절감하는 효과와 동시에 최적화된 발효, 정제 공정을 통해 탄소 배출량을 저감하는 효과가 있습니다.

메탄 배출 저감 사료 “비프메탄 솔루션” CJ FEED&CARE

2022년 6월 CJ Feed&Care는 소의 트림, 방귀 속 메탄을 줄여주는 저탄소 사료 ‘비프메탄 솔루션’을 출시하였습니다. 소 위 속 메탄 발생균을 억제하는 사료첨가제 특허 기술을 적용하였으며, 젖소의 우유 생산량을 유지하면서 메탄을 저감하는 효과를 확인하였습니다.

빅데이터 기반 물류 네트워크 최적화 CJ대한통운

CJ대한통운은 수송복합 알고리즘 기술을 토대로 물류 네트워크를 최적화하고 있습니다. CJ대한통운의 TES 물류기술연구소는 출발지와 도착지, 화물정보, 물동량 등 수송차량과 관련된 정보들을 종합 분석한 솔루션을 자체 개발하여 국내 특허를 취득하였습니다. 2022년 12월에는 축적된 빅데이터를 활용하여 최적 운임을 찾아 화주와 차주를 직접 연결해주는 운송플랫폼 ‘더 운반’을 출시하였습니다. 이를 통해 운송 거리를 단축하고 유류비를 줄이는 효과를 거둘 것으로 기대하고 있습니다.

지속가능한 뷰티 트렌드 “클린뷰티 · 비건뷰티” CJ올리브영

클린 뷰티

CJ올리브영은 착한 성분, 동물성 원료 및 동물 실험 배제, 친환경 등 가치소비의 의미를 담아 업계 최초로 ‘올리브영 클린뷰티’라는 자체 기준을 만들고 여기에 부합하는 브랜드와 상품을 선정하며 국내 ‘클린뷰티’ 시장의 성장을 주도하고 있습니다. 기존 클린뷰티가 착한 성분을 다루고 있었다면 올리브영 클린뷰티는 동물과 환경에 대한 노력을 추가 기준으로 선정한 것이 특징입니다.

비건 뷰티

2022년부터는 색조 화장품 중심으로 ‘비건 뷰티’ 브랜드를 선정하며 뷰티 업계 내 비건 트렌드에도 앞장서고 있습니다. 클린뷰티, 비건뷰티 기준에 맞는 신진 브랜드와 제품군을 발굴 및 육성하며 지속가능한 브랜드와 상품을 확대할 예정입니다.

클린뷰티 팝업스토어 ‘다정력 하우스’

CJ올리브영은 2022년 3월 19일부터 열흘간 서울시 마포구 연남동에 클린뷰티 팝업스토어를 오픈하였습니다. 화장품 공병으로 입장 티켓을 대체하였으며, 수거된 공병을 재활용한 미디어 아트 전시, 포토존, 게임 등 다양한 체험형 요소들로 운영되었습니다.

‘환경 읽어드립니다’의 두 번째 이야기 ‘지구청소자들’ CJ ENM

ESG를 인문학과 결합 시킨 신개념 엔터테인먼트 콘텐츠 ‘환경 읽어드립니다’가 두 번째 이야기로 2022년 12월 ‘지구청소자들’을 선보였습니다. tvN STORY에서 방영된 ‘지구청소자들’에서는 ‘환경은 일상이다’라는 슬로건과 함께 지속가능한 환경을 지키기 위해 세계 곳곳의 작은 실천들이 만들어 낸 환경 스토리를 조명하였습니다.

매장 내 식물성 제품 및 메뉴 확대 CJ푸드빌

CJ푸드빌은 매장 내 식물성 제품 및 메뉴를 확대하여 지속가능한 소비문화 확산에 앞장서고 있습니다. 무레쥬르의 베지텐더 밸런스랩, 더플레이스의 비건 미트 샐러드, 빙스의 베지테리안 미트 샐러드 등 매장별 다양한 신제품 · 신메뉴를 출시하였으며 향후에도 제품군을 확대할 계획입니다.

자원 사용 및 순환경제

정책

자원 사용 및 폐기를 반복하는 선형경제는 자원 고갈 등 부정적 이슈를 야기하고 있으며, 이에 국제사회는 순환경제로의 전환을 위한 각종 규제를 강화하고 있습니다. CJ그룹은 자원 고갈, 생태계 파괴, 환경 오염 등의 환경 이슈 해결에 기여하기 위해 순환경제 체제 전환을 환경경영의 핵심 목표로 선정하였습니다. 재생 및 재생가능 원부자재 소싱을 강화하고 사용을 확대할 계획입니다. 불필요한 원부자재 사용을 최소화하고 공정 개선 및 기술 도입을 통해 자원 사용을 효율화 하겠습니다. 개발단계부터 생산, 유통 및 폐기까지 사업 운영 전 과정에 걸쳐 폐기물 발생을 최소화하고 재활용·재사용 가능성을 제고할 방침입니다. 자원순환 플랫폼 구축에 앞장서고, 다양한 자원순환 아이템을 발굴하며 순환경제 체제로의 전환을 촉진하겠습니다.

기회·리스크

CJ(주)는 자원 사용 및 순환경제 관련하여 주요 위험과 기회 요인을 검토하여 CJ그룹에 미치는 영향을 분석하고 대응 전략을 검토하고 있습니다. 향후 비즈니스에 미치는 영향에 대한 정량적 분석을 강화하고 그룹 차원의 위험 및 기회 대응 전략을 고도화 할 계획입니다.

기회·리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략	
리스크	자원 소비 증가에 따른 자원 고갈 현상 생태계 파괴, 환경 오염 발생	· 원부자재 수급 차질, 원부자재 구매 비용 증가 · 원부자재 오염 영향 제품 손상 발생, 생산 차질	· 불필요한 원부자재 사용 최소화 · 재생 및 재생가능 원부자재 소싱 및 사용 확대
	규제 폐기물 규제 강화 제품 패키징(플라스틱) 규제 강화	· 폐기물 보고 의무 강화(보고 대상 사업장 확대 등) · 규제 준수 비용 증가(폐기물 처리 비용, 재활용 비용 등) · 제품 패키징에 대한 대내외 요구사항 증가	· 폐기물 관리 프로세스 수립 및 실행 강화(관리 기준 강화, 관리 사업장 확대 등) · 자원 순환 고려한 패키징 전략 수립 및 실행 (불필요한 패키징 저감, 포장재 내 재생 및 재생가능 원료 사용 확대 등)
	기술 자원 효율화 기술 개발	· 규제(자원재활용법 등) 대응 미흡시 과태료 등 비용 발생 · 관련 법규 위반에 따른 기업 평판 훼손 우려 · 고효율 설비·기술 전환 비용 발생	· 자원순환 관련 규제 동향 모니터링 강화 · 사업장 내 일회용품 제공 축소 및 다회용품 도입 등 규제 대응 · 장기 임팩트 분석 통한 에너지 효율화, 원부자재 효율화 설비 투자
	시장 소비자 행동 및 선호도 변화 글로벌 고객사 요구 증가(재생 원료 사용 등)	· 순환가능 제품·서비스 개발 위한 비용 증가 · 고객사 요구 미충족 시 패널티 우려(공급처 대체 등)	· 제품 및 서비스 개발 단계부터 폐기물 저감, 재활용·재사용 고려한 설계 도입 · 재생 및 재생가능 원부자재 도입 확대 · 글로벌 동향 모니터링 강화(재생 원료 사용 의무 확대 등)
	제품 및 서비스 순환가능 제품 및 서비스 선호도 확대	· 순환가능 제품·서비스 도입으로 인한 매출 확대	· 자원순환 고려한 제품·서비스 개발 · 비즈니스 활용한 업사이클링 확대(자원순환 아이템 발굴 및 활동 강화)
	기회	규제 자원순환 활성화를 위한 규제 완화	· 폐기물 재활용률 증가, 폐기물 관련 처리 비용 감소 등
평판 이해관계자 관심 증가		· 자원순환 대응에 적극적인 기업으로 기업 이미지 제고	· 자원순환 인식 개선 활동 강화(자원순환 캠페인, 콘텐츠 등)
시장 친환경 신규 시장 확대		· 자원순환 신규 비즈니스 증가로 인한 사업 기회 증가	· 자원순환 플랫폼 구축(폐기물 회수 및 재활용 등 자원순환 물류 등) · 신규 비즈니스 기회 발굴 및 육성(바이오 기반 생분해성 플라스틱 등)

자원사용 효율화

불필요한 원부자재 사용 최소화

스팸 라벨프리 패키지 CJ제일제당

CJ제일제당은 플라스틱 캡과 비닐 라벨을 없앤 스팸 라벨프리 기획 제품을 출시하였습니다. 캔 겉면에 로고 등이 새겨진 기존 비닐 라벨을 제거하였으며 겉면 포장재 역시 플라스틱 필름 코팅 없이 100% 종이로 만들었습니다.

CJ제일제당은 스팸 라벨프리 제품에 ‘페이퍼 프레스 기술’을 적용하여 ‘스팸 라벨프리 선물세트’도 출시하였습니다. ‘스팸 라벨프리 선물세트’는 2022년 11월 제12회 그린패키징 공모전 대상인 환경부장관상을 수상하였습니다.



스팸 라벨프리 패키지

공정 개선, 기술 도입 통한 자원 사용 효율화

스마트 패키징 기반 포장재 및 포장부자재 최소화 CJ대한통운

‘빅데이터 패키징’은 상품별 체적 데이터와 주문정보를 조합해 박스 크기를 재설계하고 주문에 맞춰 최적화된 박스를 사용하는 CJ대한통운의 포장 기술입니다. CJ대한통운은 군포 풀필먼트 센터에 해당 기술을 적용해 배송박스 평균 크기를 10% 축소시켰습니다. 배송박스 크기가 줄어들면 상품 보호를 위해 투입되는 완충재도 적게 사용되며, 과대포장을 방지하여 자원을 절약하고 폐기물 배출도 저감하는 효과가 있습니다. 향후 빅데이터 패키징 적용 물류사업장을 확대할 계획입니다.

여러 종류의 상품을 함께 포장하는 이커머스 물류의 특성상, 박스 측면 바코드 표기는 필수입니다. 대부분 물류업체는 별도의 라벨에 바코드를 인쇄하여 박스에 부착합니다. CJ대한통운은 이커머스 물류를 수행하는 물류센터들에 자동제함, 바코드 표기 기술과 빅데이터 역량을 결합한 먹물분사형 바코드를 도입하여 라벨 종이, 플라스틱 필름 코팅, 접착제 등 포장부자재의 사용을 저감하였습니다.

햇반 다층 스크랩 재사용 기술 상용화 CJ제일제당

CJ제일제당은 햇반 용기 생산시 발생하는 스크랩을 인라인으로 다시 투입하고 이취를 제거하는 기술을 개발하여 양산화에 성공하였습니다. 글로벌 규정에 의거하여 재활용 원료 사용의 안전성에 대한 검증도 완료하였습니다. 이 기술은 CJ제일제당의 패키징센터가 4년간의 연구를 통해 개발하였으며 2022년부터 국내 햇반 최대 생산사업장 진천BC에 도입되어 적용되고 있습니다.

플라스틱 사용량을 저감하는 재활용 가능한 포장재 개발 CJ제일제당

CJ제일제당은 플라스틱 사용량 감축을 위해 종이 기반 재활용 가능한 포장재를 개발하였습니다. 종이에 양면 코팅을 하여 발수성 개선이 최적화된 종이 배합비를 찾았으며, 이를 통해 펄프 비율을 기존보다 높여 자사 냉동밥 포장재 대비 플라스틱 사용량을 50% 저감(내부 COMPASS Tool 분석 기반)하는 효과를 기대하고 있습니다.

자원 재활용 확대

사업운영 전 과정 재활용 · 재사용 확대

[원재료 소싱] 환경에 안중거나 재활용 어려운 포장재질 순차 제거 - Negative List 선정 CJ제일제당

CJ제일제당은 패키징에 사용되는 재질 중 환경에 좋지 않거나 재활용이 어려운 재질을 ‘Negative List’로 선정하고 제거하고자 합니다. 2019년 산화분해성 첨가물을 모든 플라스틱 포장재에서 제거하였으며, 2020년에는 유색 페트병과 잉크 용제에 사용하는 톨루엔 · 벤젠, 2021년에는 수축 라벨에 사용하는 PVC(폴리염화비닐)의 대체를 완료하였습니다. 향후 PET_G(글라콜변경 PET수지), PVD(폴리염화비닐라덴) 등도 단계적으로 대체해 나갈 방침입니다.

[제조] 사업장 폐기물의 폐기물의 재사용 · 재활용 · 에너지원화 CJ제일제당

CJ제일제당은 2030 매통폐기물 제로를 목표로 제조사업장에서 발생하는 폐기물을 산업용 원료로 재활용하거나, 농업용 사료 및 퇴비화를 통해 매립을 최소화하고 있습니다. 2022년 기준 진천, 공주, 인천1, 인천냉동, 아산1(원지) 등 총 5개 제조사업장이 폐기물 매립제로 인증을 획득하였으며, 인증 사업장을 확대할 계획입니다.

[물류 · 유통] 재활용 · 재사용을 고려한 패키징 도입 CJ ENM

CJ ENM 커머스부문은 2017년부터 플라스틱 패키징 소재를 ‘종이 완충재’, ‘에코 테이프리스 박스’, ‘종이 행거 박스’ 등 종이 소재로 전환하고, 과대 포장 방지를 위해 600여 종에 이르는 맞춤형 배송박스를 운영하고 있습니다. 2022년에는 ‘비닐 테이프 OUT’을 선언하고, 환경부 주관 ‘다회용 친환경 포장재 시범 사업’에 참여하는 등 자원순환을 위한 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

[폐기] 재활용이 용이한 팝콘용기와 다회용컵 도입 CJ CGV

CJ CGV는 2022년 10개 극장의 팝콘용기 소재를 변경, 코팅과 인쇄 면적을 줄여 재활용 용이성을 높였습니다. 또한 CJ CGV 본사 및 일부 극장에 다회용컵을 도입하여 임직원과 고객이 직접 일회용컵 사용 저감에 동참하고 있습니다.

[폐기] 분리배출이 편리한 플라스틱 캡 적용 CJ제일제당

CJ제일제당은 캡과 라벨을 쉽게 분리할 수 있도록 ‘백설 진한 참기름’ 용기를 변경하여 분리배출의 용이성을 개선하였습니다. 그 결과 재활용 용이성 등급 ‘우수’ 확보, 2022 대한민국 패키징대전 ‘한국생산기술연구원장상’ 수상 및 WPO(World Packaging Organization) 주관 ‘World Star Packaging Awards 2022-Recyclable Packaging 부문’ 수상 등의 성과를 거두었습니다.

[폐기] 케이크류 지함박스 재활용 CJ푸드빌

CJ푸드빌은 기존 폐합성수지로 분류되던 케이크류 지함박스를 재활용하여 폐기물 발생량을 저감하였습니다. 케이크류 지함박스는 수거 · 압축하는 과정을 거쳐 제지회사로 운송 후 종이찌꺼기와 비닐류를 분리하는 해리과정을 거치게 됩니다. 분리된 종이찌꺼기는 택배 포장용 박스 등으로 재활용되며 비닐류는 시멘트 생산 과정의 대체 원료로 사용됩니다.

계열사 CASE

자원 재활용 확대

자원순환 플랫폼 구축

플라스틱 재활용 자원순환 물류 CJ대한통운

CJ대한통운은 2022년 3월 LG화학, 이너보틀과 함께 사용한 플라스틱 화장품 용기를 회수하여 재사용, 재활용하는 자원순환 플랫폼 구축 업무협약을 체결하였습니다. 소비자들이 이너보틀의 온라인 화장품 리필샵에서 제품을 주문하면 CJ대한통운 택배기사가 리필제품을 배송하고 기존 용기를 회수합니다. 수거된 제품 용기는 이너보틀 제품 공장으로 배송되어 세척 후 재사용되며, 재사용이 어려운 용기는 LG화학에 전달돼 리사이클링 아이템으로 활용됩니다.

2022년 11월에는 환경부 등 12개 기관과 '호텔 투명페트병 택배활용 자원순환사업' 업무 협약을 체결하였습니다. CJ대한통운은 전국 물류 기반 시설을 활용하여 투명 페트병을 회수하고 재생 원료 생산 업체로 배송하는 역할을 수행하였습니다.

이 외에도 투썸플레이스 일회용 플라스틱 컵, 락앤락 자투리 플라스틱, 스타벅스 다회용컵 회수 등 업계 1위 택배 서비스 역량을 활용하여 다양한 고객사와의 자원순환 물류를 추진하고 있습니다.



햇반 용기 업사이클링 프로세스 – 햇반 안심사이클 CJ제일제당

CJ제일제당은 햇반 용기 재활용 확대를 위해 업사이클링 프로세스를 구축하였습니다. CJ제일제당 인터넷몰 CJ더마켓과 오프라인 대형마트(이마트 등)를 통해 수거된 햇반 용기는 CJ제일제당과 업무 협약된 지역자활센터에서 세척한 후 다양한 용도로 재활용됩니다. 2022년 연간 수거한 햇반 용기는 약 30만개에 달하며, 다양한 업사이클링 제품으로 탄생하였습니다.

화장품 공병수거 플랫폼 – 뷰티사이클 캠페인 CJ올리브영

CJ올리브영은 다 쓴 화장품 용기를 접근성이 좋은 올리브영 오프라인 매장에서 수거하는 고객 참여형 자원순환 캠페인 '뷰티사이클'을 운영하고 있습니다. 판매여부에 따른 브랜드를 제한하지 않고 모든 브랜드의 플라스틱 화장품 용기를 수거하며, 수거된 용기는 재질별로 분리하여 재사용·재활용될 수 있도록 처리됩니다. 2022년에는 수거한 용기를 재활용하여 기초화장품 리필팩을 담아 사용할 수 있는 리사이클 용기를 제작하였습니다.

지속가능한 제품·서비스·콘텐츠

순환가능 제품·브랜드 확대

푸드 업사이클링 브랜드 '익사이클' CJ제일제당

CJ제일제당은 푸드 업사이클링 전문 브랜드 '익사이클'을 론칭하고 익사이클 바삭칩 3종을 출시하였습니다. 익사이클 바삭칩은 '햇반'의 못난이쌀과 '행복한 콩 두부'의 비지와 같은 식품 부산물을 원재료로 활용하여 제조한 고단백 영양 스낵입니다. 패키징도 업사이클링 포장재를 활용하여 환경적 가치를 더했습니다.



익사이클 바삭칩

가치 소비 트렌드를 주도하는 키친&다이닝 브랜드 '오덴세' CJ ENM

CJ ENM 커머스부문은 사탕수수 기반의 BIO PE를 사용하여 100% 재활용이 가능한 오덴세 리유저블컵을 출시하였습니다. '바이오플라스틱'이 옥수수 등의 원료를 갈아 넣는 첨가의 개념이라면 오덴세 리유저블컵은 사탕수수 자체를 플라스틱 소재로 사용한 것이 특징입니다. 전체 공정에서 이산화탄소 발생량을 50% 이상 저감하는 동시에 반영구적으로 재사용이 가능한 지속가능한 제품입니다. 이 외에도 오덴세는 미세한 흠이 있지만 사용에 문제 없는 제품에 새로운 디자인을 입힌 'THINKS TO THINGS' 상품을 만들어 합리적인 가격으로 판매하고 있습니다.

비즈니스를 활용한 업사이클링 사례

햇반 용기 – MAMA 응원봉, 팝업스토어 물품 CJ ENM CJ제일제당

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 CJ제일제당이 수거한 햇반 용기를 플라스틱 원료로 재가공해 '2022 MAMA AWARDS'의 응원봉 손잡이로 만들어 판매하였습니다. 응원봉 제작에는 약 3천여 개의 햇반 용기가 사용되었으며 판매 수익금은 전액 CJ ENM의 자연보전활동인 나무심기 활동에 사용되었습니다. 또한 연말 특별기획 'tvN 즐건제일' 팝업스토어에서는 수거된 햇반 용기가 활용되어 소파, 테이블, 라바콘 등의 새로운 아이템으로 재탄생하였습니다.



MAMA 응원봉

플라스틱 가림막, 종이 쌀포대 – 상품 진열대, 간판, 종이백 등 CJ프레시웨이

CJ프레시웨이는 2022년 11월 한국환경공단 등 3개 기관과 플라스틱 가림막 회수 및 재활용 체계 구축을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 수거된 플라스틱 가림막은 업사이클링을 통해 상품 진열대, 간판 등으로 다양하게 활용됩니다. 이 외에도 종이 쌀포대 업사이클링, 배송용 아이스팩 재사용 및 종이팩 생수 제공 등 다양한 자원순환 활동을 실행하고 있습니다.

페스크린 – 명함지갑, 다이어리 등 업사이클링 굿즈 CJ CGV

CJ CGV는 2021년 1월 업계 최초로 버려지는 페스크린을 업사이클링하였으며, 리틀백, 멀티백, 매트, 파우치 등 굿즈로 제작하여 판매하였습니다. 2022년에는 CGV SVIP 스페셜기프트로 카드지갑과 다이어리를 제작하여 1만여명에게 제공하였습니다.

수자원

정책

CJ는 수자원의 사용과 처리가 해당 사업장 및 지역사회 등 사회 전반적으로 영향을 줄 수 있다는 점을 인지하고 있습니다. 수자원 사용량을 저감하기 위해 용수 사용 효율성을 제고하고 재활용·재사용을 위해 노력하겠습니다. Water Stress 지역 관리를 통해 수자원 리스크를 장기적 관점에서 개선해 나가고자 합니다.

기회·리스크

기회·리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
리스크	단기적인 환경 변화(가뭄, 수질 오염, 폭우 등)	· 사업장 시설 영향 및 생산 차질
	장기적인 환경 변화(해수면 상승, 수질 악화 등)	· 사업장 폐쇄 등 사업 제약 발생 · 공정개선 위한 투자비용 증가
	물부족 현상 지속	· 용수 부족으로 인한 생산 차질
	수자원 규제 강화(의무 규제 확대 등)	· 운영비용 증가, 생산비용 증가 · 규제 준수 비용 증가
기회	사업장 수자원 효율성 증가	· 수자원 사용 비용 절감 · 용수 재사용, 재활용 확대 및 절약 실행

수자원 관리

관리 데이터

CJ그룹은 수자원에 대한 전반적인 관리를 위해 취수량과 배출량, 소비량, 재활용량을 관리합니다. 수자원에 대한 데이터를 체계적으로 관리하여 용수 소비량을 저감하고 재활용·재사용을 확대하기 위해 노력하겠습니다.

또한 CJ그룹은 수자원 리스크가 높은 장기적 관점의 수자원 관리를 위해 주요 사업장을 중심으로 WRI(국제자원연구소)에서 공개하고 있는 Water Stress 지역 내 위치 여부를 확인하고 있습니다. 현재는 Water Stress 지역 내 위치한 사업장 및 해당 사업장의 취수량, 소비량을 파악하는 단계이며, 향후 Water Stress 지역에 위치한 사업장을 대상으로 수자원 현황 및 대책을 검토할 계획입니다.

데이터 관리 범위

현재 CJ그룹은 용수 사용량이 많은 제조사업장, 리조트, 데이터센터를 중심으로 수자원 데이터를 관리하고 있습니다. 생산사업장(제조사업장, 농장)과 리조트, 데이터센터의 경우 배출량, 소비량, 재활용량까지 수자원 데이터를 관리할 예정이며, 이 외 물류사업장, 판매사업장 및 건설사업장, 지원사업장의 경우 취수량을 중심으로 수자원 데이터를 관리할 방침입니다. 향후 CJ 데이터 관리 체계를 기반으로 수자원 데이터 관리 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

구분	지표	생산사업장		물류사업장		판매사업장				건설사업장		지원사업장																		
		제조 사업장	농장	물류센터	소규모 사업장	레스토랑	극장	유통	리조트	건설현장	소규모 건설현장	본사	연구소	스튜디오	데이터센터	소규모 사업장														
수자원	용수 취수량	●	1차 확대	1차 확대	2차 확대	1차 확대	1차 확대	2차 확대	●	1차 확대	2차 확대	1차 확대	1차 확대	2차 확대	●	2차 확대														
	용수 취수량_수도	●																												
	용수 취수량_지표수	●																												
	용수 취수량_지하수	●																												
	용수 취수량_해수	●																												
	용수 배출량	●															-	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	●	-	
	용수 소비량	●															-	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	●	-	
	용수 재활용량	●															-	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	●	-	
	Water Stress	용수 취수 비율															●	1차 확대	2차 확대	1차 확대	2차 확대	2차 확대	●	2차 확대	2차 확대	1차 확대	1차 확대	2차 확대	●	2차 확대
	지역	용수 소비 비율															●	-	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-	●	-

WATER STRESS 리스크 지역 관리

CJ그룹은 WRI(세계자원연구소)의 Aqueduct Water Risk Atlas를 기반으로 계열사 사업장이 위치한 지역 중 Water stress 지역을 파악하고 있습니다. Water stress는 연 평균 사용할 수 있는 수자원 중 수요량이 차지하는 비중으로, stress가 높을 수록 수자원이 부족하다는 것을 의미합니다. Water stress는 5단계(Low, Low-medium, Medium-high, High, Extremely high)로 나누어지며, 현재 CJ그룹 수자원 관리 범위 내 계열사의 사업장이 위치한 지역 중 Extremely high 지역은 없습니다.

High 지역에는 CJ제일제당 영등포공장(영등포), CJ대한통운 해솔리나인브릿지(여주), CJ프레시웨이 CK센터(이천), CJ Feed&Care 군산공장(군산)이 해당하는 것을 확인하였습니다. High 지역에 위치한 사업장의 용수 취수량 및 소비량을 집중적으로 관리하고, 향후 수자원 관리 범위 확대에 따라 각 사업장이 위치한 지역의 Water stress를 지속적으로 확인 및 관리할 예정입니다.

Water Stress 리스크 High 지역

WATER STRESS 관리 사업장 25개 사업장
(제조사업장 23개, 리조트 2개)

WATER STRESS 구분	사업장 수
EXTREMELY HIGH	0개
HIGH	4개
MEDIUM-HIGH	20개
LOW-MEDIUM	1개
LOW	0개



사업장 수자원 관리

리조트 수자원 이슈 대응 CJ대한통운

기상이변으로 인한 물부족 현상이 전 세계적인 이슈가 되면서 골프리조트의 수자원 사용에 대한 우려도 커지고 있습니다. CJ대한통운은 골프리조트의 수자원 이슈를 인지하고 있으며, 수자원을 효율적으로 관리하기 위한 노력을 강화할 방침입니다.

여주 해솔리나인브릿지와 제주 클럽나인브릿지는 핸드워터링¹⁾을 활용하여 자동 관수 사용으로 인해 불필요하게 투입되는 물 사용을 최소화하며, 저유량 변기 및 물탱크 저장 압축기를 도입하여 용수를 효율적으로 사용하고 있습니다.

여주 해솔리나인브릿지는 정화시스템을 통해 오수를 재활용하고, 친환경 비료를 사용해 주변 토양 및 하천 오염을 방지합니다. 제주 클럽나인브릿지는 고도 처리 공법을 통해 수질 오염을 방지하고 있으며, 지속해서 비관리 지역을 늘리고 페어웨이 면적을 줄여나감으로써 물 사용량을 50% 이상 절감하였습니다. 또한 레이크 및 크리크를 조성해 수질정화를 함으로써 수자원 순환을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 여주 해솔리나인브릿지는 2014년 국내 최초로 영국 인증기관 GEO로부터 친환경 골프장 인증을 받았으며, 제주 클럽나인브릿지는 2019년 국내 두 번째로 인증을 획득하였습니다. 두 곳 모두 최근까지 재인증을 획득하며 친환경 골프장 조성을 위한 노력을 인정받고 있습니다.



여주 해솔리나인브릿지



제주 클럽나인브릿지

제조사업장 수자원 관리 CJ제일제당

CJ제일제당은 지속가능한 물사용을 위해 노력하고 있습니다. 폐수 처리시 관련 법규 및 규정을 준수할 뿐만 아니라 더 엄격한 기준으로 관리합니다. 신·증설시 해당 지역 상류가 수자원 보호구역인 경우 비용 상승 및 물류 상 어려움을 감수하더라도 수자원 리스크로부터 안전한 지역으로 부지를 재선정합니다. 2022년 인천2사업장에 폐수 방류수 재활용 여부를 검토하는 시스템을 시범도입하는 등 폐수 재활용 확대를 위한 투자를 확대하고 있으며, 이 외에도 사업장별 방류수 수질 개선을 위한 과제를 도출하고 실행하고 있습니다.

1) 핸드워터링(Hand Watering): 잔디와 수목 관리에 있어 필요한 곳에만 물을 직접 주는 활동

2) GEO(Golf Environment Organization): 전세계 골프장의 지속가능성 및 환경 친화성 등을 평가해 친환경 골프장 인증 및 국제 골프대회의 친환경 운영을 자문하는 권위있는 골프장 인증기관

환경오염물질

정책

CJ그룹은 오염물질 배출량을 기준치 미만으로 엄격하게 관리하고자 합니다. 오염물질 배출량 저감을 위해 설비 투자 등 공정을 지속적으로 개선하고 사전 점검을 강화해 나가겠습니다. 사업 운영 과정에서의 유해물질, 오염물질, 폐기물 등의 발생을 최소화하기 위한 방법을 지속적으로 모색하고, 향후 사업 운영 전 과정에서의 유해물질 사용 및 오염물질 배출 최소화를 위해 노력하겠습니다.

기회 · 리스크

기회 · 리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
리스크	비즈니스 과정에서 발생한 오염물질로 인한 대기질 · 수질 악화 오염물질 규제 강화 (의무 규제 대상 확대, 기준 강화 등)	· 오염물질 발생에 따른 소송 발생 가능성 증가 · 규제 준수 비용 증가
기회	친환경 신규 시장 확대	· 신규 비즈니스 기회 발생

오염물질 관리

관리 데이터

CJ그룹은 대기오염물질과 수질오염물질 데이터를 관리하고 있습니다. 대기오염물질은 NOx, SOx, 먼지 3개 오염물질 데이터를 관리하며 향후 일산화탄소, 중금속, 암모니아, VOCs(휘발성유기화합물), POPs(잔류성 유기오염물질) 등으로 오염물질 관리를 확대할 계획입니다. 수질오염물질의 경우, BOD(생화학적 산소요구량), TOC(총 유기탄소량), SS(부유물질), T-N(총질소), T-P(총인) 5개 오염물질을 관리하고 있습니다. 법적 기준을 준수하고 자체 관리 기준을 강화하여 대기오염물질 및 수질오염물질 발생을 최소화할 예정이며, 사업장이 위치한 인근 지역에 부정적 영향이 없도록 관리하겠습니다.

데이터 관리 범위

CJ그룹은 사업활동이 이루어지는 전체 사업장 중 대기환경보전법, 물환경보전법 등 법적 신고 대상 사업장의 데이터를 측정하고 관리하고 있습니다. 추후 소유 건물 및 제조사업장, 물류센터 등 주요 사업장을 중심으로 자발적 오염물질 측정을 확대하고 관리를 강화할 방침입니다.

구분	지표	생산사업장		물류사업장		판매사업장				건설사업장		지원사업장				
		제조 사업장	농장	물류센터	소규모 사업장	레스토랑	극장	유통	리조트	건설현장	소규모 건설현장	본사	연구소	스튜디오	데이터센터	소규모 사업장
대기오염물질 배출량	NOx	대기환경보전법에 따른 신고대상 사업장 전체 관리														
	SOx	- CJ제일제당(공주공장, 남원공장, 논산공장, 논산3공장, 부산공장, 양산공장, 영등포공장, 인천1·2·3공장, 인천냉동공장, 진천BC, 진천공장, 진천3공장, 안산공장), CJ ENM(파주 스튜디오 센터, 방배 사옥), CJ씨푸드(성남공장), CJ푸드빌(음성공장), CJ Feed&Care(인천공장, 군산공장)														
	먼지															
오염물질 수질오염물질 배출량	BOD	물환경보전법에 따른 신고대상 사업장 전체 관리														
	TOC	- CJ제일제당(공주공장, 남원공장, 논산공장, 부산공장, 영등포공장, 인천1·2·3공장, 인천냉동공장, 진천BC, 진천공장, 진천3공장, 안산공장), CJ ENM(상암 사옥), CJ씨푸드(성남공장), CJ푸드빌(음성공장), CJ Feed&Care(인천공장, 군산공장)														
	SS															
	T-N															
	T-P															

오염물질 저감 설비

오염물질 차단 설비 구축 CJ대한통운

CJ대한통운의 군산석탄센터는 군산항 유연탄전용부두에 위치하여 서해중부권역 발전사들의 유연탄을 공급합니다. 유연탄은 하역 및 보관 시 비산먼지를 발생시켜 환경오염물질로 지목돼 왔습니다. 이를 해결하기 위해 군산석탄센터의 지붕을 밀폐형 돔으로 설치해 비산먼지를 차단함으로써 인근 지역에 피해를 최소화하였습니다. 밀폐형 창고 특성상 자연발화 우려가 있어 이를 해결하기 위해 법정 소화설비 이상의 특수설비를 투자하고 안전 매뉴얼도 완벽하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 2022년 물류업계 최초로 대한민국 안전대상 우수기업상 국무총리상을 수상하였습니다.



군산석탄센터

PHA 폐수 전처리를 위한 설비 개선 CJ제일제당

CJ제일제당의 인도네시아 파수루안 제조사업장에서 발생하는 PHA 폐수는 산성도(pH) 조절을 위해 황산을 사용합니다. 기존의 황산 탱크는 건물의 옥상에 위치해 있고 누수 발생 시 구조물의 부식 또는 파손의 위험이 있었습니다. 이를 개선하기 위해 황산 탱크의 위치를 지상으로 조정하고, 파이프라인 소재를 스테인레스강(SUS316)으로 변경하였으며, 황산 탱크 앞 지하 콘크리트 구조물을 설치하여 황산 유출 시 인근 토양으로 넘치는 것을 방지하였습니다.

미생물 처리 통한 FOOD WASTE RECYCLING CJ푸드빌

CJ푸드빌은 밥스에서 배출되고 있는 음식물 쓰레기를 처리하기 위해 미생물 발효 방식 음식 폐기물 처리기를 도입하였습니다. 미생물 발효 방식 음식 폐기물 처리기를 통해 처리 후 발생한 잔여물의 경우 비료로 사용 가능하며, 현재는 잔여물 양이 적어 미니설비 등을 통해 자연분해하고 있습니다. 2022년 2월 밥스 등촌점에 설비를 시범 도입하였으며 약 90%의 잔반 감소를 확인하였습니다. 이러한 결과를 바탕으로 2022년 연말 기준 20개 지점으로 설비 도입을 확대하였습니다.

음식물 쓰레기 분해 과정(미생물 방식 음식 폐기물 처리기)



오염물질 자원화

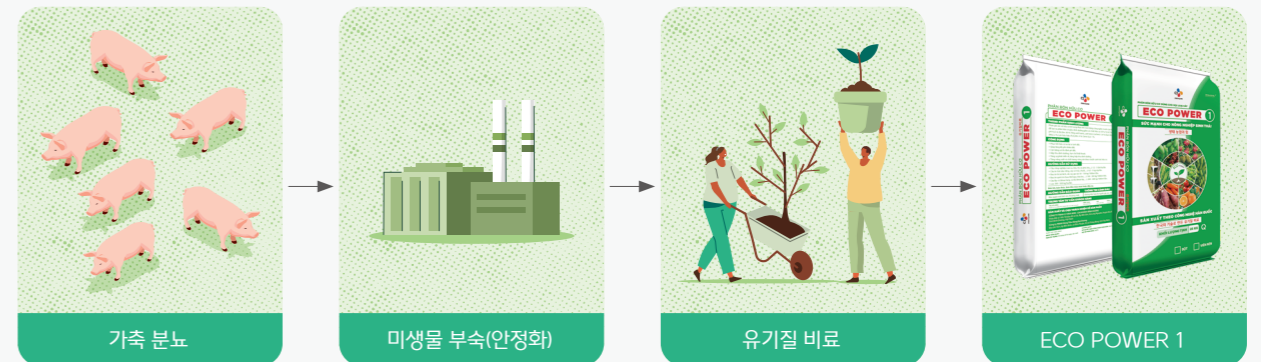
돈분 자원화를 통한 ECO RECYCLING CJ FEED&CARE

CJ Feed&Care는 2022년 베트남에서 돈분(돼지의 배설물)을 이용한 유기질 비료 'ECO POWER1'을 출시하였습니다. 기존 베트남에서는 돼지 사육 과정에서 발생한 돈분 대부분을 폐기물로 배출하거나, 부숙되지 않은 상태로 경작농가 또는 비료업체에 판매하는 경우가 대부분이었습니다. 미부숙된 분뇨는 암모니아 가스를 배출시키고, 사멸되지 않은 병원성 미생물의 재분열로 작물과 환경에 악영향을 끼칠 수 있습니다.

'ECO POWER1'은 가축 분뇨를 미생물 반응을 통해 분해 및 안정화시키는 '부숙' 과정을 거쳐 생산합니다. 이를 통해 토질, 작물 품질 개선뿐만 아니라 암모니아 가스 배출 저감, 병원성 미생물의 재분열 방지 등 환경오염 리스크를 저감하였습니다. 이 제품은 베트남 국가검증기관으로부터 생산, 판매, 유통 등 모든 과정에 대한 인증을 받아 신뢰성도 제고하였습니다.

CJ Feed&Care는 분뇨와 같이 환경에 악영향을 미치는 폐자원을 친환경적으로 전환하여 베트남뿐만 아니라 동남아 인근국가 등의 환경과 농작물 품질 발전에 기여할 계획입니다.

가축 폐기를 자원화 과정



오염물질 관리 프로세스 강화

생산사업장 통합 환경 모니터링 시스템 구축 CJ제일제당

CJ제일제당은 국내 생산사업장을 대상으로 악취, 수질, 대기 등의 통합 환경 모니터링 시스템을 구축하고 EHS(Environment, Health, Safety) 시스템을 통해 관리하고 있습니다. 수질오염물질 TOC(총 유기탄소량)·COD(화학적 산소요구량), 대기오염물질 질소산화물 농도, 악취 발생 정도를 24시간 실시간으로 모니터링합니다. 2022년에는 악취 농도 기준 초과 시 알림 서비스를 통해 대응을 강화하고 3D 모니터링 화면을 도입하여 검토의 가시성을 확보하는 등 오염물질 발생에 대한 대응을 강화하고 있습니다.

생물다양성

계열사 CASE

정책

CJ그룹은 지속가능한 발전을 위해 인류의 중요한 자원인 생태계의 복원과 생물다양성 보존의 중요성을 인지하고 있습니다. 향후 생물다양성 관리 프로세스 수립을 통해 비즈니스 전 과정에서 생태 환경과 생물다양성 보존에 부정적 영향을 미치지 않도록 모니터링하고 관리할 예정이며, 임직원 및 주요 이해관계자들이 생물다양성 이슈에 대한 인식을 제고하고 생물 다양성 보존 활동을 강화할 수 있도록 적극 지원하겠습니다

생물다양성 관리

현재 CJ그룹에서 관리하고 있는 생물다양성 관련한 정량데이터는 없습니다. 향후 생물다양성 이슈를 체계적으로 관리하고자 생물다양성 관리를 지표화하는 방안을 모색하고 있습니다. 또한 향후 주요 사업장을 중심으로 환경부 국립생물자원관에서 공개하는 자료에 기반하여 사업장 인근에 서식하는 멸종위기 야생동물 등을 확인하고, 이에 대한 잠재적인 영향이 있는지 모니터링하는 방안도 검토하고 있습니다. 생물다양성 보존을 위해 사업장 인근의 잠재적 환경영향을 모니터링하고, 다양한 생태계 보존 활동을 이어 나가겠습니다.

기회 · 리스크

기회 · 리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
단기적인 환경 변화(자연재해로 해안 · 산림지역 파괴 등)	· 사업장 시설 영향 및 생산 차질	· 가뭄 · 홍수 · 태풍 등 재해 대비 비상 대응 체계 수립
장기적인 환경 변화(토양 황폐화, 수질 악화 등)	· 사업장 시설 영향 및 생산 차질 · 원부자재 공급 차질	· 장기적 임팩트 분석을 통한 투자 검토 (시설 이전, 인프라 개선 등)
리스크	생태계 파괴 영향 작물 수확량 감소	· 원부자재 공급 차질, 원부자재 구매단가 상승
	정부 규제 강화(토지 보호 구역 확대 등)	· 사업장 시설 영향 및 생산 차질
	자연자본 의존도 높은 제품 또는 서비스에 대한 선호도 감소	· 자연자본 의존도 높은 제품 · 서비스 판매 차질
기회	생태계 보존, 생물다양성 보존 활동에 대한 이해관계자 관심 증가	· 지역사회와의 관계 향상 · 고객 만족도 증가

생물다양성 보존을 위한 노력

CJ ENM 스튜디오 센터 녹지 보존 CJ ENM

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 2022년 개관한 CJ ENM 스튜디오 센터를 짓는 과정에서 센터 부지의 일부이자 센터를 둘러싼 자연 녹지 보존을 통해 야생 조류를 보호하고 녹지 내 동물들을 위한 쉼터를 설치하는 등 환경영향 저감 및 생물 다양성 보존 활동을 진행하였습니다. 또한, 지역 주민들에게 자연 산책로를 개방해 지역 사회와 함께 하고 있습니다.

천연기념물이 서식하는 리조트 CJ대한통운

CJ대한통운은 여주 해슬리나인브릿지와 제주 클럽 나인브릿지의 생물다양성 리스크 평가를 진행하였습니다. 해당 지역의 보호종을 파악하고 리스크를 식별하며 이를 관리하기 위한 계획을 수립하였습니다. 여주 해슬리나인브릿지 주변에는 천연기념물인 수리부엉이, 멸종 위기종 2급 말뚝가리와 황조롱이, 작은 옴개구리 등이 서식하고 있습니다. 제주 클럽나인브릿지는 유네스코 세계자연유산인 제주 한라산 600고지에 위치하여 자연 경관을 최대한 살릴 수 있도록 코스를 설계하고 운영하고 있으며 이 결과 멸종위기 동물, 보호종 등 많은 동식물들이 발견되고 있습니다.



나인브릿지

반려해변 캠페인 CJ제일제당

CJ제일제당은 자발적으로 특정 해변을 맡아 반려동물처럼 가꾸고 돌보는 반려해변 캠페인을 운영합니다. 2022년 인천 제조사업장 인근의 영종도 마시안 해변을 반려해변으로 입양하고, 임직원들과 페플라스틱 등 해양쓰레기를 수거하는 등 해양 생태계 보호를 위한 캠페인을 지속하고 있습니다.

“집씨통” 봉사활동 CJ ENM CJ CGV

CJ ENM과 CJ CGV는 임직원 봉사활동 ‘집씨통’을 진행하였습니다. ‘집씨통’ 봉사활동은 쓰러진 나무를 활용해 제작한 화분에 흙과 도토리 씨앗을 담아 약 100일간 길러 다시 공원으로 보내는 생물다양성 보전활동입니다. 집에서 소중히 기른 후 반납한 도토리 묘목은 ‘나무자람터’에서 2~3년 더 자란 후 ‘동물이 행복한 숲’ 조성을 위해 활용될 계획입니다.

SOCIAL



인권 실사

54 개 국내외 사업장 및 협력사
(CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM)



여성 임원 비율

15.27 %



협력사 행동규범 적용 계약 비율

96.03 %

(CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이)

48 FRAMEWORK

49 임직원

49 인재 확보 및 육성

54 인권경영

59 다양성·공정성·포용성(DE&I)

66 안전경영

71 공급망

76 커뮤니티

81 고객

81 고객가치

86 정보보호

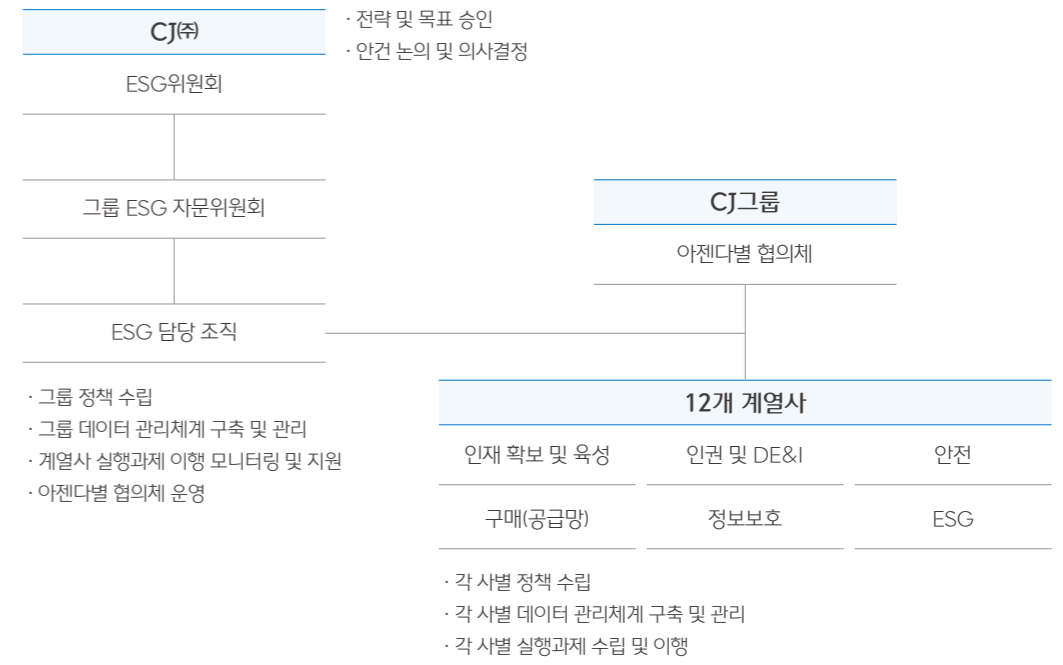
SOCIAL 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

CJ그룹은 임직원, 협력사, 고객 및 지역사회 전반에 걸쳐 모든 이해관계자를 존중합니다. 인재 확보 및 육성, 인권, DE&I, 안전, 정보보호 등 기업의 사회적 역할과 책임을 다하기 위해 실행 체계를 갖추고 개선 활동을 이행합니다. CJ의 존중문화가 사회 전반에 확산되도록 이해관계자 포용 범위를 확대해 나가겠습니다.

이해관계자 → 아젠다 ↓	임직원	협력사	고객	지역사회
인재 확보 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> 인재 양성을 통한 경제적 가치 창출, 우수한 역량을 기반으로 고객가치 제고 			
인권	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영을 통한 존중문화 확산 			
DE&I	<ul style="list-style-type: none"> DE&I 추진 Framework 구축 DE&I 관리지표 수립 및 성과관리시스템 구축(2023년) 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 DE&I 측면 행동규범 가이드(2025년) 	<ul style="list-style-type: none"> 고객을 위한 다양한 제품 · 콘텐츠 · 서비스 개발 콘텐츠를 통한 DE&I 가치 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 프로그램을 통한 DE&I 가치 확산
안전	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 안전 인식 제고 			
정보보호	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 정보보호 체계 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 개인정보보호 체계 강화 	

추진 체계



CJ그룹 사회 부문 아젠다별 협의체

아젠다	협의체 명
인재 확보 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> · 그룹 인사부서장 회의 · 그룹 HRD 교류회
인권	<ul style="list-style-type: none"> · 그룹 인권경영 협의체
DE&I	<ul style="list-style-type: none"> · 그룹 존중문화 세미나
안전	<ul style="list-style-type: none"> · 그룹 안전경영포럼
정보보호	<ul style="list-style-type: none"> · CISO 라운드 테이블 · 그룹 정보보호 Committee

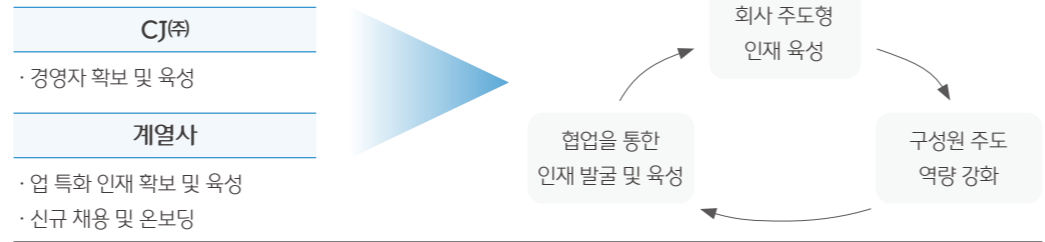
인재 확보 및 육성 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

인재 확보 및 육성은 기업의 지속가능한 미래를 위한 장기적인 투자입니다. CJ그룹은 인재제일 경영철학을 바탕으로 인적자본을 강화하기 위한 전략을 수립하고 다양한 제도와 시스템을 운영하고 있습니다. CJ(주)는 그룹 차원에서 경영자 확보 및 육성을 주도하며, 각 계열사는 사업 특성에 따른 업 전문가를 양성합니다. 인재를 확보하고 이들이 그룹의 미래 경영자로 성장할 수 있도록 인사제도와 교육체계를 강화해 나가겠습니다.



1) 최초, 최고, 차별화를 추구하여 핵심역량을 갖춘 1등 기업이 된다
 2) 업전문성을 갖추고 회사의 비전에 공감하며 자신의 일에 대한 열정과 반드시 해내겠다는 실행의지, 책임감을 보유한 인재



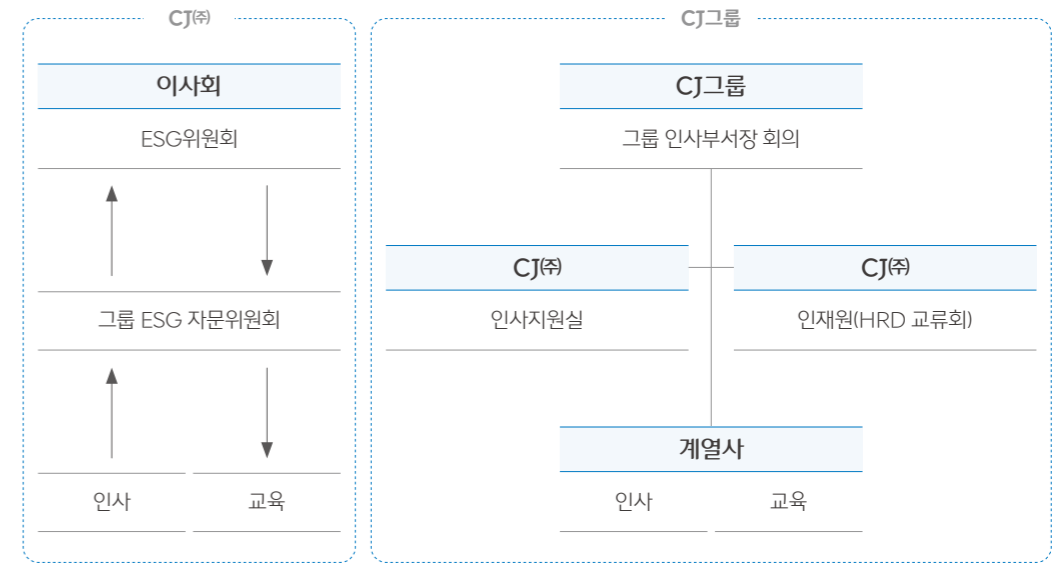
정책

업 전문성을 갖추고 자신의 일에 대한 열정과 의지, 책임감을 바탕으로 ONLYONE'적 성과를 창출하는 최고인재는 CJ그룹이 지향하는 인재상입니다. CJ그룹의 인재 확보 및 육성 전략은 이러한 인재상에 기반하고 있습니다. 인재들이 리더와 경영자로 성장하여 CJ그룹의 미래를 이끌어갈 수 있도록 지원하겠습니다.

기회 · 리스크

이슈 및 트렌드	기회	리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
· AI 면접, 블라인드 채용 등 인재 채용 방식의 다변화 · 상시 인재 확보를 위한 수시채용 확대	●		· 트렌드 기반 인재 확보 전략 차별화 · 채용 프로세스 효과성 제고	· Data 기반 전략적 인재 채용
· COVID-19 이후 비대면 기술의 수요 증가 및 빅데이터 기반의 디지털 전환 가속화 · AI 인재 확보 경쟁 과열	●		· 고객접점과 빅데이터를 통한 신성장 동력 확보 · AI 전문 인력 선제적 확보 및 육성 강화	· Digital Transformation 가속화를 위한 AI 전문 인력 확보
· 미래 비즈니스 환경 불안정성 증대		●	· 신사업 기획 & 전략 수립 전문인력 확보 강화	· 미래 시장을 주도하기 위한 사업가형 인재 확보와 육성
· 개인적 성장에 대한 욕구가 강한 MZ세대로의 인적구조 변화	●		· 우수인재 유치를 위해 인사 및 육성 제도 차별화 · 세대특성을 반영한 우수 인재 리텐션 전략 수립 필요	· 회사 주도 · 구성원 주도 · 협업 기반 인재 육성

추진 체계



그룹 인사부서장 회의

그룹 인사부서장 회의는 CJ(주) 주관으로 각 계열사의 인사부서장이 참여하여 주요 인사 현안을 공유하고 해결 방안을 논의하는 월간 협의체입니다. 인재 확보 및 육성 전반에 걸쳐 주요 의사결정뿐 아니라, 내외부 우수사례를 공유하며 그룹 내 시너지를 제고하고 있습니다.

그룹 인재육성 담당자 협의체(HRD 교류회)

시행 시기	내용
2022년 2분기	· 그룹 인재육성 전략 및 우수사례 공유회 · 조직문화 및 인재육성 관련 내외부 우수사례 및 시사점 공유
2023년 1분기	· 그룹 인재육성 전략 및 우수사례 공유회 · 계층별 육성 방향 및 계열사 인재육성 전략 공유
2023년 2분기	· 그룹 인재육성 역량 강화 워크숍

인재 채용

DATA 기반 전략적 인재 채용

CJ(주)는 인재를 확보하기 위해 데이터에 기반한 전략적 채용을 강화하고 있습니다. CJ그룹의 채용 통합 시스템인 CJ TAS를 통해 채용의 모든 과정을 실시간 점검하고 데이터 분석 기반으로 채용 효과성 제고, 면접 위원 선발역량 강화 등 고도화된 인재 채용을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

특히, CJ그룹의 모든 면접 위원은 사전 의무교육을 이수한 이후 실제 면접에 참여할 수 있으며, 실제 면접 과정에서 관찰되는 면접 위원의 진행 방식 및 태도, 질문의 적절성, 지원자 질문에 대한 답변 수준 등을 모니터링하여 개선 사항을 도출합니다. 또한, 면접 위원이 평가한 결과가 채용 결정에 미친 영향을 다각도로 분석하여 우수 면접 위원에게 필요한 스킬과 역량을 데이터화하고 있습니다. 그룹 내 2,500여 명의 면접 위원이 의무교육을 수료하였으며, 인재 발굴 전문가로 집중 육성되고 있습니다.

DIGITAL TRANSFORMATION 가속화를 위한 AI 전문 인력 확보

CJ그룹의 디지털 혁신 가속화를 위해 2022년 인공지능(AI)센터를 설립하였습니다. AI 센터는 그룹 전반에 AI 기술력을 전파하고 계열사들의 사업 과제에 AI 기술력을 응용하는 등 그룹의 AI 허브 역할을 수행합니다. 이러한 역할을 수행하기 위해 AI 전문역량을 갖춘 우수인재 확보가 가장 중요한 과제임을 인식하고, AI 머신 러닝 전문가, AI 카피라이터와 같은 NLP¹⁾ 전문가, 영상 콘텐츠 검색·편집 효율화를 위한 Vision AI 전문가를 포함하여 각 영역별 최고 전문 인재들을 확보하였습니다. 전문 인재들을 주축으로 그룹 내 디지털 DNA를 확산시키고 CJ그룹의 미래 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

AI센터 주요 추진 프로젝트

영역	사례
수요 예측	빅데이터를 활용해 소비자들의 선호, 트렌드를 분석하여 CJ CGV 영화관 편성에 반영
마케팅·개인화	고객 성향에 최적화된 마케팅 카피를 자동으로 생성해 주는 '성향 맞춤 AI 카피라이터' 개발

미래 시장을 주도하기 위한 사업가형 인재 확보와 육성 SID, STRATEGIC & INNOVATIVE DIVISION

CJ(주)는 미래 혁신 성장을 이끌어 갈 사업가형 인재 발굴을 위해 SID 채용 전형을 운영하고 있습니다. 최고인재로 성장할 수 있는 인재를 확보하기 위해 외부 인재뿐 아니라 임직원들에게도 공정한 도전 기회를 제공하며, SID로 선발된 인재들은 조기 온보딩하여 성장해 나갈 수 있도록 개인별 역량 수준과 니즈에 따른 맞춤형 교육 프로그램을 지원하고 있습니다.

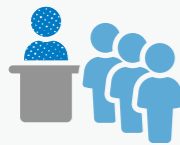
빠른 성장을 제고하기 위해 SID 인재들은 계열사와 협업하여 다양한 전략적 이슈를 해결하기 위한 컨설팅 프로젝트를 수행하고 있으며, 시장 동향, 규제 변화, 고객 트렌드 등을 감지하여 새로운 사업 영역을 탐색하고 성장 기회를 모색하고 있습니다. 이 과정에서 SID 인재들은 프로젝트를 통해 성장하고, 계열사에는 SID 인재가 일하는 방식을 전파하여 전반적인 업무 방식을 개선할 뿐만 아니라 실질적인 사업 성과를 창출할 수 있게 지원합니다.

SID 인재들이 그룹의 미래 사업가로 빠르게 성장하기 위해 자기주도적 성장 계획 기반의 필요한 경험과 역량을 확보해 나가도록 육성 체계를 구축하고 적극적으로 지원하겠습니다.

최고인재 발굴



CJ그룹 인재상에 부합한
최고인재를 발굴하는
면접위원 양성



2,500여 명의 면접 위원
(2022년 10월 말 기준)



- 면접 의무교육 수료
- 면접지원자 설문조사
- 면접 효과성 측정
- 면접 역량 모니터링

효과

사업 성장 기회 모색

계열사 역량 강화 지원

업무 방식 혁신

SID 인재

기반

외부 + 내부 인재 공개 채용

공정한 채용

1) NLP(Natural Language Processing): 자연어처리

인재 육성

회사 주도형 인재 육성	구성원 주도 역량 강화	협업을 통한 인재 발굴 및 육성
<ul style="list-style-type: none"> · CJ(주): 미래 경영자 육성, 리더 육성 · 각 계열사: 핵심 직무 인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> · CJ(주): 구성원 역량 개발 및 전문가 육성 지원 · 각 계열사: 글로벌 인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> · 각 계열사: 비즈니스와 연계된 산학 협력

회사 주도형 인재 육성

① 미래 경영자 육성

CJ(주)는 글로벌 경쟁력을 갖춘 최고 전문가와 미래 경영자 육성을 위해 CJ Leadership Pipeline을 구축하고, 각 단계별 육성 전략을 수립하였습니다. 경영철학에 대한 이해와 공감, 경영역량 및 리더십, 글로벌 역량 등 필수 역량을 개발할 수 있도록 CDP, 코칭과 멘토링, 교육 등 다양한 방식으로 육성의 효과성을 높이고 있습니다. CJ(주)와 계열사들은 잠재력을 갖춘 인재를 조기 발굴하여 개인별 밀착관리를 통해 경영자로 성장할 수 있도록 지원합니다. 우수한 인재들이 성장할 수 있도록 다양한 기회와 자원을 제공하여 그룹의 인적자원을 지속 강화해 나가겠습니다.

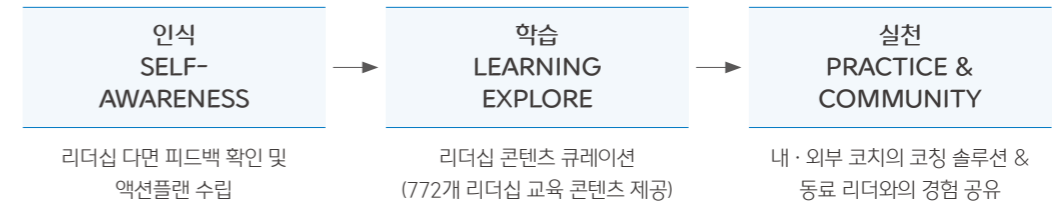
미래 경영자 육성 체계

단계별 육성 목표	경영철학	경영역량		리더십역량		글로벌	
		최고경영자과정	경영자 코칭	멘토	멘토		
CEO	경영자 워크숍	최고경영자과정	Business Challenge	CEO 후보군 육성	경영자 멘토링	멘토	
CEO 후보군	경영자로서 경영철학 기반 사업 통찰력 및 리더십 함양 Target Position 적합도 배양을 위한 One Point Lesson 교육		경영자 과정	영입 경영자 과정	경영자 코칭		
임원 후보군	CJ 경영철학	경영자 코칭	Trend Leading Insight	경영 사례연구	리더십 사례연구	Leadership Discovery	멘토 양성과정
잠재력 인재	예비 경영자로서 문제해결력 및 리더십 배양 부족 경험 보완을 위한 경험부여 · 과제해결 방식 교육		Leadership Challenge	소수핵심 맞춤형 육성	우수인재 멘토링	시니어 매니저 과정	
차세대 경영자로 성장하기 위한 경영역량 및 리더십 기본기 함양	경영의 기본 지식 부여 다양한 사례를 통해 산업 및 조직 이해	GMP Global Management Program	BC 제도링	Talent Club	신입 매니저 과정	해외 핵심인재 과정	
		GE Global Expert	Social Lab	성장비전 리더십	Pre 리더십		

② 리더 육성

CJ(주)는 리더 전용 학습 플랫폼인 '리더십 플러스'를 운영하고 있습니다. 그룹의 모든 리더들은 리더십 플러스에서 제공하는 '리더십 다면 피드백' 진단 결과를 통해 자신의 리더십 강약점을 인식하고, 보완 필요 영역에 대한 개발 계획을 스스로 수립하며 그에 따른 결과를 점검할 수 있습니다. 리더십 플러스 내 약 770여개 학습 콘텐츠는 경영자 역량 개발을 위한 교육 콘텐츠뿐 아니라 리더 역할 수행을 위한 리더십 가이드도 제공합니다. CJ(주)는 보다 다양한 콘텐츠를 개발하고 플랫폼의 활용도를 높여 리더들의 성장을 지원하겠습니다.

리더십 플러스 기본 구성



1) 리더십 다면 피드백: CJ는 리더급을 대상으로 매년 1회, CJ리더십 모델을 근간으로 한 다면 피드백을 실시하여 개인 및 조직차원의 리더십 개발에 활용

계열사 CASE

③ 핵심 직무 인재 육성 (CJENM)

CJ ENM은 엔터테인먼트부문과 커머스부문 각각의 핵심 직무 인재 육성을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 엔터테인먼트부문에서는 제작 PD 육성을 위해 콘텐츠 제작에 대한 이해와 전문역량 중심의 교육 과정을 운영하고 있습니다. 커머스부문은 브랜드 기획, 디지털 마케팅 등 상품 MD 집중 육성 과정을 운영하고 있습니다. 각 산업을 이끌어 갈 업 전문가 육성을 위해 계열사별 육성 프로그램을 더욱 확대하겠습니다.

업 특화 역량 강화 프로그램

엔터테인먼트부문	<ul style="list-style-type: none"> · 방송 이론 및 실습, 견학 · Creators 아카데미(Creators Boot Camp) 운영 · Creator Lounge 운영
커머스부문	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 전문가 과정, 상품 브랜드 기획 과정 · 콘텐츠 트렌드 인사이트 특강 · 디지털 마케팅 과정 · DT 전문가 육성 과정



CJ캠퍼스

- CJ캠퍼스를 통한 다양한 진단과 학습 및 행동데이터 축적
- AI규레이션으로 개별 맞춤형 콘텐츠 제공 및 학습로드맵 구축 중
- 개별적인 평가 및 관찰결과에 대한 피드백과 데이터 축적

구성원 주도 역량 강화

① 디지털 기반 자기주도형 역량 개발

CJ(주)는 자기주도형 역량 개발을 지원하기 위해 임직원 학습 전용 플랫폼인 ‘CJ캠퍼스’를 운영하고 있습니다. CJ캠퍼스는 AI엔진을 탑재하여 개인 맞춤형 콘텐츠를 추천할 뿐 아니라, 계열사, 세대, 성별, 직급, 직군 등 다양한 특성이 반영된 관심 콘텐츠를 제공하여 학습 참여도를 제고하고 있습니다. 2022년에는 약 1,900개의 학습 콘텐츠를 제공하여, 임직원이 자기주도적으로 미래의 경쟁우위를 확보하고 성과와 직결되는 성장 전략을 구상할 수 있도록 지원하였습니다. 특히, 사회·문화 트렌드, ESG, AI 등 신규 콘텐츠 개발을 확대하여 미래 산업 트렌드에 대한 인사이트 폭을 넓혔습니다. 성장에 대한 열정과 학습 의지가 있는 임직원이라면 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 콘텐츠 내용과 활용 방식을 개선해 나갈 계획입니다.

② 성장 니즈에 따른 다양한 기회

CJ(주)는 임직원이 스스로 성장 목표를 정하고 자유롭게 도전할 수 있는 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 본인이 관심있는 프로젝트에 참여할 수 있는 PJT·TF 공모제, 리더로의 성장 의지를 가진 구성원이 직접 지원하는 리더 공모제, 그룹 내 관심 직무에 지원할 수 있는 Job posting 등 개인의 성장 니즈에 따라 차별화된 육성 기회를 제공합니다. 또한 새로운 사업 아이디어를 구체화할 수 있도록 사내 벤처, 스피노프, CIC 등에도 누구나 도전할 수 있으며, 리더 후보군에게는 Talent Club이라는 온라인 커뮤니티를 통해 다양한 학습환경을 제공하고, 그룹 차원의 인적 네트워크 형성을 지원하여 리더로의 빠른 성장과 도약을 지원하고 있습니다. 이와 같이 자기주도적 성장 기회를 지속 확대하여 임직원들의 도전과 성장을 촉진해 나가겠습니다.



계열사 CASE

③ 글로벌 리더를 향한 도전 (C제일제당)

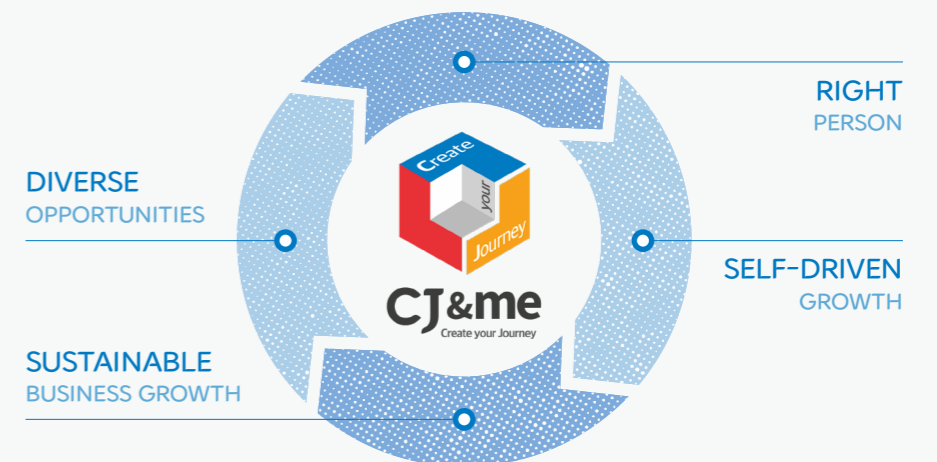
C제일제당은 임직원의 글로벌 역량을 강화하고, 회사의 사업 경쟁력을 함께 키우는 인사제도 CJ&me : Create your Journey를 새롭게 구축하였습니다. CJ제일제당의 구성원들이 다양한 기회를 통해 자기 주도적으로 성장하고 이를 통해 회사의 지속가능성에 기여함으로써, 다시 회사가 구성원들에게 더 많은 기회를 제공할 수 있게 하는 선순환 구조를 확립하는 것이 목표입니다.

이러한 전략의 일환으로 Global Career Market(글로벌 Job posting)을 통해 국가와 소속부서에 제한 없이 구성원들에게 다양한 도전 기회를 제공하고 있습니다. 올해 처음으로 시행된 Global Career Market에는 한국을 포함한 베트남, 유럽, 인도네시아, 미국 등에서 근무하고 있는 CJ제일제당의 글로벌 구성원들이 다수 지원하였으며, 사내 공모를 통해 선발된 인력들은 한국, 베트남, 미국 등 글로벌 법인에서 근무하게 될 예정입니다.

또한 Global Exposure Program(글로벌 경험 기회 부여)을 통해 직무와 관련된 글로벌 단기 프로젝트에 참여하여 구성원들이 물리적, 문화적 제약 없이 다양한 글로벌 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.

글로벌 인재 육성 제도(CJ&me)를 통해 글로벌 인재로 성장하고 싶은 구성원들에게 성장 기회를 더욱 확대해 나가겠습니다.

CJ&ME : CREATE YOUR JOURNEY(C제일제당 글로벌 인재육성제도)



계열사 CASE

협업을 통한 인재 발굴 및 육성

① 미래 기술(AI) 특화 프로젝트 리더 양성

CJ(주)는 AI 프로젝트 리더가 기술력과 역량을 향상시킬 수 있도록 서울대학교와 협업하여 APL(AI Project Leadership) 과정을 개발하였습니다. AI 트렌드, 데이터 활용, AI 기반 제품 및 서비스 등 AI 기술에 대한 전반적인 학습뿐 아니라, 비즈니스와 AI를 결합한 신사업 기획 및 전략 수립 등 사업적 인사이트를 제고할 수 있도록 커리큘럼을 구성하였습니다. AI 기술력의 빠른 진화와 발전 속도에 따라 외부 전문 기관과 지속적인 협업을 통해 대외 트렌드를 빠르게 인지하고 이를 그룹의 각 사업 영역에 접목할 수 있도록 육성을 강화해 나가겠습니다.

APL 과정 세부 내용

구분	과목
비즈니스와 AI 트렌드	AI시대의 경영, AI의 4차산업혁명 서비스 응용
데이터의 활용 및 관리	데이터 기반 의사결정, 인공지능 윤리와 법 정책
AI 개념 및 이론	Deep Learning Basics 외
AI 기반 제품 및 서비스	인공지능과 인간 커뮤니케이션, AI기술의 전자상거래 적용 동향
프로젝트 관리	AI 프로젝트 적용 실습

② 전문기관 협업을 통한 미래 경영자 발굴

CJ(주)는 그룹을 이끌어 갈 차세대 경영자 육성을 위해 다양한 사내외 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 중 사내 MBA 프로그램인 GMP(Global Management Program) 과정을 서울대학교 경영대학원과 협업하여 개발하였습니다. 경영전략, 디지털 기술, 재무, 마케팅, HR 등 기초적인 경영지식을 습득하여 경영 역량을 향상시킬 수 있도록 서울대학교 교수진이 강의를 직접 진행하고 있습니다.

또한, CEO 후보군 대상의 Business Challenge 과정은 글로벌컨설팅사와 협업하여 운영하고 있습니다. 본 과정의 참여자들은 CEO 관점을 경험하기 위해 중장기 사업 핵심 현안 및 전략, 조직운영, 사업비전 과제들을 수행합니다. 산업계 전문가, 사업 고객 및 파트너 등과 직접 소통하며 현장감 있고 트렌디한 방식으로 교육의 효과성을 높였습니다.



③ 비즈니스 특화 인재 양성 (CJ프레시웨이)

CJ프레시웨이는 식자재유통 및 푸드서비스 전문가 육성을 위해 전문 대학원 수준의 교육과정을 개발하여 운영하고 있습니다. 2021년 CJ프레시웨이와 연세대학교가 업계 최초의 식자재 유통 전문가 과정인 MFD(Master of Food Distribution Course)를 공동 개발하였으며, 이를 통해 지식과 실무역량을 겸비한 식자재 유통 전문가를 집중 양성하고 있습니다. 2022년에는 CJ프레시웨이 단체급식 사업부문의 영양사, 조리사, 서비스 직군 대상으로 푸드서비스 전문가 과정인 MFS(Master of Food Service)를 신규 개설하여 운영하고 있습니다. CJ프레시웨이는 업계에서 인정받는 전문 인재를 육성하고 나아가 국내 식자재 유통과 단체급식 산업을 선도하고자 합니다.

과정	프로그램	누적 수료
연세대학교 '식자재 유통 전문가 과정(MFD)'	· 상품 소싱부터 마케팅, 물류, 영업, 재무, 회계, 전략 등 식자재 유통 산업 전반 과목	36명
연세대학교 '푸드서비스 전문가 과정(MFS)'	· 메뉴 개발, 푸드스타일링, 고객 서비스와 트렌드 등 직무별 맞춤형 전문과목 · 경영학, 인문학 분야를 비롯해 푸드테크, ESG, 글로벌 트렌드 등 기초과목	28명

(CJ제일제당)

CJ제일제당은 식품 및 바이오 전문 인력 양성을 위해 국내 대학교들과 다양한 산학협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 공동연구, 특강, 현장 연수 등 학생들에게 CJ제일제당 현장 경험을 제공하고, 업 전문 지식을 함양할 수 있도록 지원하고 있습니다. 우수한 인재들을 선제적으로 발굴하여 CJ제일제당의 인적자본 경쟁력을 강화해나갈 것입니다.

과정	프로그램
고려대학교 '식품·바이오 인재육성'	바이오 및 식품 분야에 대한 공동연구, 교과연계형 비즈니스 특강 및 각종 기술세미나, 산업 현장 실습 및 산업체 연수 등
인하대학교 '채용연계형 교육과정'	온·오프라인 교육을 통해 기업의 실전문제 해결 프로젝트 진행 (인공지능을 이용한 식품공정 최적화와 식품플랜트 전력시스템 최적화 등)
포스텍 생명과학과 '인재육성·채용'	바이오 전문 기술 인력 양성

인권경영 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

인권에 대한 사회 전반의 의식 수준이 높아지면서 인권에 대한 시각은 ‘근로자 요구 사항’에서 나아가, 개인의 공정한 삶에 대한 관심과 중요도를 반영한 ‘사회 전반의 요구’로 발전하였습니다. 인권 리스크가 제대로 관리되지 못할 경우, 사업 활동 자체가 중단될 수 있으며 이는 기업 생존에 영향을 미칠 수 있는 중대한 리스크 요인이 될 수 있습니다. CJ그룹은 이러한 중요성을 실감하고 임직원뿐 아니라, 공급망 등 대내외 이해관계자들의 요구에 적극 대응해 나가고자 합니다.

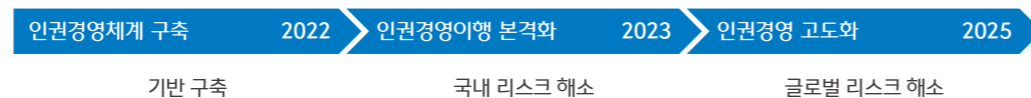
CJ그룹은 사람 중심의 비즈니스 특성 상 특히 인권 리스크에 노출될 가능성이 있습니다. 또한, 밸류체인 내 많은 협력사와 연계되어 있어, 협력사 내에서도 인권 리스크가 발생할 수 있습니다. 이에, CJ그룹은 우리의 존중문화를 내부에 정착시킬 뿐만 아니라 공급망까지 널리 확산시켜 우리가 속한 산업의 생태계를 새롭게 만들어 간다는 사명감으로 인권경영을 추진해가고자 합니다.

정책 CJ(주) 인권경영선언

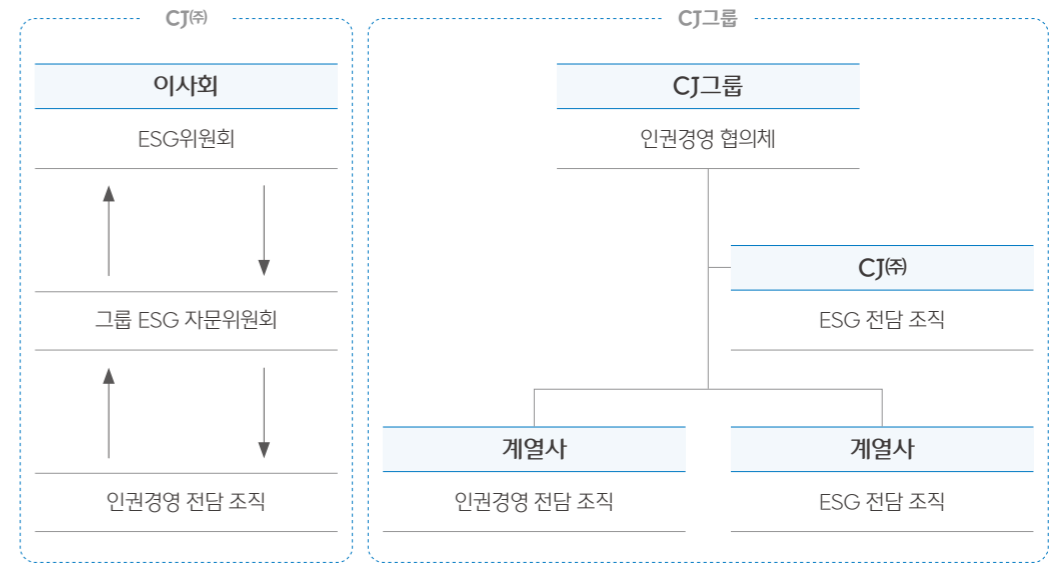
CJ(주)는 2022년 5월 인권경영선언을 통해 그룹의 인권경영추진 의지를 담은 그룹 표준 정책을 대내외 공표하였습니다. 각 계열사는 이를 기반으로 각 산업 특성을 반영한 정책 수립을 통해 실행을 구체화시켜 나가고 있습니다.

인권경영체계 구축	인권리스크 예방	구제 활동	인권경영 적용범위
· 인권리스크 식별 → 모니터링 → 개선 → 구제 프로세스 · 이해관계자 소통	· 강제노동 · 아동노동 금지 · 직장내 괴롭힘 금지 · 차별 금지 · 안전한 근무환경 구축 · 이해관계자 정보보호	· 온라인 제보 시스템 · 제3의 외부기관 제보 채널 · 고객센터	· 국내외 사업장 · 자회사 및 비즈니스 파트너 · 고객 및 지역사회 전반

중장기 로드맵



추진 체계



기회 · 리스크

이슈 및 트렌드	기회	리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
· 사회 전반의 인권 의식 성장 · 인권 이슈 개선에 대한 소비자 요구 확대 · 인권 관련 국제 기준 · 제도 강화		●	· 소비자 불매 운동 등 기업 이미지 타격 · 재무적 리스크 확대	· 인권경영 확산 · 실행 체계 구축
· 인권 관련 법적 규제 강화 · 공급망에 대한 기업 책임 요구 증대		●	· 사업 운영(공정 등)의 부정적 영향 · 법적 제재 및 NGO 문제 제기	· 사업장 · 공급망 실사
· 인권 침해 구제 조치 법제화 동향 · 잠재적 인권 리스크 존재 가능성		●	· 상시적인 인권 리스크 관리 필요성 증대 · 임직원 인권 의식 증대 필요성	· 구제 프로세스 · 인권역량 강화

그룹 인권경영 협의체

CJ그룹은 존중문화 구축 노력을 통해 인권경영을 꾸준히 추진해왔습니다. 계열사별 인권경영 활동을 그룹 차원에서 통합 추진하기 위해 2022년 그룹 인권경영 거버넌스를 구축하여 그룹 및 각 사별 전담 조직을 신설하고 의사결정 체계를 확립하였습니다. 특히, 그룹 인권경영 추진의 중심점 역할로서 그룹 인권경영 협의체를 신설하였습니다. 분기별 정기 협의체를 통해 그룹과 계열사가 현안 이슈를 공유하고 대응 방안을 함께 모색하고 있으며, 상시 실무협의체도 운영하여 실행력을 제고하고 있습니다. CJ(주)는 그룹 내 인권경영 실행 확산을 위해 소통을 더욱 확대하고 계열사 지원을 강화하여 그룹인권경영 실행을 고도화시켜 나가겠습니다.

시행 시기	그룹 인권경영 협의체 주요 안건
2022년 1분기	· 그룹 인권경영 추진방향 수립 논의 : 계열사 Best Practice, 그룹 정책 및 로드맵 공유
2022년 2분기	· 산업 특성을 반영한 인권실사 프로세스 구축 방안 연구 : 국내외 인권경영 주요 동향·트렌드 특강 : 엔터테인먼트 산업의 인권 리스크 및 대응 방안
2022년 3분기	· 해외 사업장 인권실사 추진 사례 및 시사점 공유 : CJ제일제당 인도네시아·베트남 사업장 실사 사례 · 공급망 인권 리스크 관리 방안 논의 : CJ제일제당 신의도 천일염 실사 & 대한통운 협력사 실사 사례
2022년 4분기	· 인권실사 프로세스 구축 및 Pilot 시행 방안 논의 : CJ ENM 엔터테인먼트부문 콘텐츠제작현장 인권실사 Pilot 추진 결과 및 시사점 공유 · 그룹 인권경영 추진 성과 및 향후 추진 계획 논의
2023년 1분기	· CJ대한통운 인권경영 고도화 추진 사례 공유 : 40개 사업장·5개 협력사 인권실사 추진 결과 및 시사점 : 임직원 인권교육 콘텐츠 개발·시행 사례

실행 체계 구축

인권경영 실행 체계는 크게 거버넌스, 정책, 운영 체계로 이루어져 있습니다. CJ(주)는 각 계열사가 인권경영 추진 거버넌스를 구축할 수 있도록 인권경영 전담 조직 지정, 실무협의체 구성, 최고이사결정 기구 수립을 지원하였습니다. CJ그룹 차원의 표준 정책도 수립하여 이를 기반으로 각 계열사가 산업 특성을 반영하여 활용하도록 하였고, 인권영향평가 프로세스 등 운영 체계 구축을 위해 기본적인 프로세스, 점검 지표 등을 구성하여 제공하였습니다. CJ(주)는 계열사들이 각 산업 특성에 따라 인권경영 실행력을 제고할 수 있도록 지원을 확대하겠습니다.

거버넌스 구축

- 최고이사결정기구
- 실무협의체
- 전담 조직·기능

정책 수립

- 인권경영 선언
- 내부 규정·지침

운영 체계 구축

- 인권영향평가 지표
- 인권실사 프로세스
- 구제 프로세스

인권경영 확산

CJ(주)는 그룹 내 인권경영 확산을 위해 계열사가 실행 체계 구축, 사업장·공급망 실사, 이해관계자 소통 프로세스를 수립할 수 있도록 지원하고 있습니다. 계열사가 인권경영 체계를 구축하고 이행할 수 있도록 관련 자료를 제공하고 진행 경과를 점검하고 있습니다. 이 과정에서 선도적으로 인권경영을 추진하고 있는 계열사의 사례를 타 계열사에 공유하여 시너지를 창출할 수 있도록 지원합니다. 뿐만 아니라, 구제 프로세스, 인권 역량 강화 등 이해관계자 소통 전반에 걸쳐 인권 존중문화가 사회 전반에 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다. CJ(주)의 지원을 바탕으로 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM이 그룹 내 인권경영 추진을 선도하고 있으며, CJ CGV, CJ푸드빌, CJ올리브네트웍스 등으로 점차 계열사 범위를 확대하여 인권경영 실행을 가속화하고 있습니다.

	실행 체계 구축			사업장·공급망 실사		이해관계자 소통	
	거버넌스 구축	정책 수립	운영체계 구축	사업장	공급망	구제 프로세스	인권 역량 강화
CJ(주)	●	●	●	프로세스 구축 지원		●	●
CJ제일제당	●	●	●	●	●	●	●
CJ대한통운	●	●	●	●	●	●	●
CJ ENM	●	●	●	●	●	●	●
CJ CGV	●	●	●	○	○	●	●
CJ프레시웨이	●	●	●	●	●	●	●
CJ푸드빌	●	●	●	○	○	○	●
CJ올리브네트웍스	●	●	●	○	○	●	●

※ 그 외 계열사는 선도 계열사 사례를 벤치마킹하여, 각 산업 특성을 반영한 인권경영 체계를 수립 중

사업장 · 공급망 실사

CJ(주)는 각 계열사별 경영 활동 전반에서 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 이해관계자에게 실제 발생하거나 잠재적 발생 가능성이 있는 인권 리스크를 사전에 파악하고 대응할 수 있도록 인권영향평가 프로세스 구축을 지원하고 있습니다. CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 등 인권경영 선도 계열사는 국내 사업장 인권영향평가뿐 아니라 해외 사업장 및 협력사로 인권실사 범위를 확대하였습니다. CJ제일제당은 글로벌 사업장 및 국내 공급망에 대한 현장 실사를 진행하였고, CJ대한통운에서는 국내 사업장과 협력사를 포함하여 인권실사를 진행하였습니다. CJ ENM은 산업의 특성을 반영하여 콘텐츠 제작 환경에 대한 인권실사를 통해 리스크를 점검하고 개선 계획을 수립하였습니다.

CJ(주)는 계열사별 각 산업 특성에 기반한 인권실사 프로세스를 확립하고, 중장기적으로는 글로벌 공급망까지 범위를 확대하여 밸류체인 전반의 인권 리스크를 관리해 나갈 계획입니다.

사업장 · 공급망 인권영향평가 프로세스



계열사 CASE

해외 사업장 및 공급망 실사 CJ제일제당

CJ제일제당은 해외 주요 사업장 및 공급망을 대상으로 인권실사를 진행하여 리스크를 점검하고 개선과제를 발굴하였습니다. 인권실사를 통해 차별 금지, 아동 노동 등 전반적인 인권 리스크를 포함하여 사업장이 위치한 국가의 근로기준법 등 현지 법규 준수 여부도 함께 점검하였습니다. 또한, 사업 현장 임직원들의 인권 인식 제고를 위해 현장 실사뿐 아니라 인권 교육 프로그램도 함께 운영하여 CJ제일제당의 인권경영 정책 및 추진 방향, 인권리스크 개선 활동들을 공유하였습니다. CJ제일제당은 글로벌 사업장 및 공급망을 대상으로 인권실사 범위를 확대해 나갈 계획입니다.



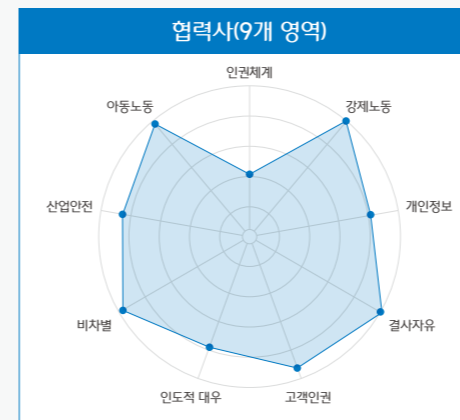
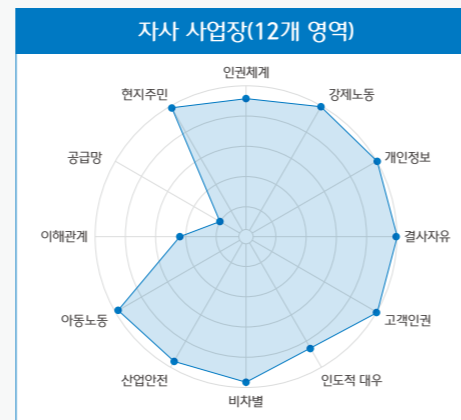
2022년 베트남 사업장 인권 교육

실사 결과 주요 개선 사항

구분	실사 범위	주요 개선 사항
해외 사업장	인도네시아 (파루수안, 쯘방)	· 법적 기준에 따른 근로계약 관리 · 근로자 초과근무 관리(주휴일 준수 등)
	베트남 (키즈나, 봉따우)	· 인권경영 정책 등 실행체계 구체화 · 초과근무 관리 · 임신, 출산, 복직 후 근무 등 선제적 안내, 배려 · 고충 접수, 실행, 피드백 등 구제 프로세스 정비
공급망	한국 (신익도 천일염)	· 고용관계에 대한 근로계약 리스크 점검 · 품질 점검 시 인권 리스크 추가 점검 · 인권 리스크 경감을 위한 시스템 구축 지원 검토

사업장 및 협력사 실사 CJ대한통운

CJ대한통운은 2022년에 40개 자사 사업장과 5개 협력사를 대상으로 인권 실사를 진행하였습니다. 현장평가 및 인터뷰를 실시하여 취약 영역 및 개선과제를 도출하였으며, 이를 개선하기 위한 활동 계획을 수립하였습니다. 향후 택배/E-commerce부문, CL부문, 포워딩부문, 리조트부문 및 협력사를 대상으로 인권 실사를 확대해 나가겠습니다.

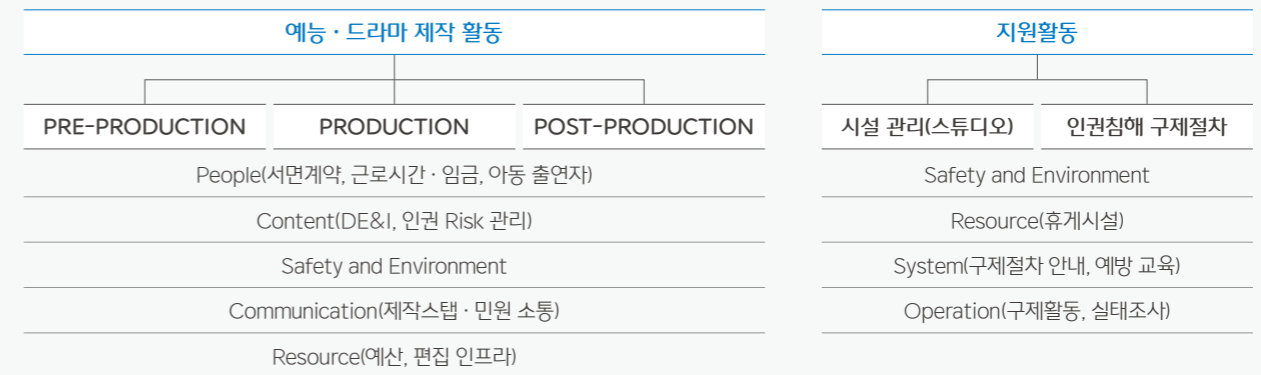


대상	개선 활동 계획
자사 사업장	· 현장 업무 효율화 솔루션 검토 및 적용 · 파견 및 도급 인력 업무 이슈 방지 가이드 배포 · 이슈 고객사 대상 고객응대 근로자 보호조치 시행 요청 · 인권침해 근절·예방을 위한 관리자 인권교육 프로그램 확대 · 지역사회 소통을 위한 채널 확보
협력사	· ESG경영 이행 협력사 대상 인센티브 제도 마련 · 협력사 ESG 인권경영 체계구축을 위한 컨설팅 제공 · 협력사 근로환경 개선 가이드 배포 및 관리자 교육자료 제공 · 협력사 행동규범 서약서 체결 후 발생하는 인권 이슈에 대해 개선 권고 및 지속 위반 시 계약 해지 검토

콘텐츠 제작 현장 인권 실사 CJ ENM

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 기업 운영과 관련된 경영관리 분야, 콘텐츠 제작 과정을 반영한 사업관리 분야, 협력사의 경영·사업 관리 분야 등 총 3개 분야의 인권영향평가 지표를 개발하였습니다. 그 중에서 경영관리 분야 지표를 기반으로 CJ ENM 임직원 대상 인권 실사를 진행하였으며, 사업관리 분야의 지표를 활용하여 드라마, 예능 콘텐츠에 대한 현장 실사를 실시하였습니다. 실사 결과의 객관성을 높이기 위해 외부평가위원단을 구성하여 현장 실사를 진행하였습니다. 그 결과 제작현장 인권 인식개선 교육, 구제 프로세스 개선, 아동·청소년 출연자 보호, 콘텐츠 내 DE&I 반영 등 개선 과제를 도출하였습니다.

콘텐츠 제작 현장 실사 지표



이해관계자 소통

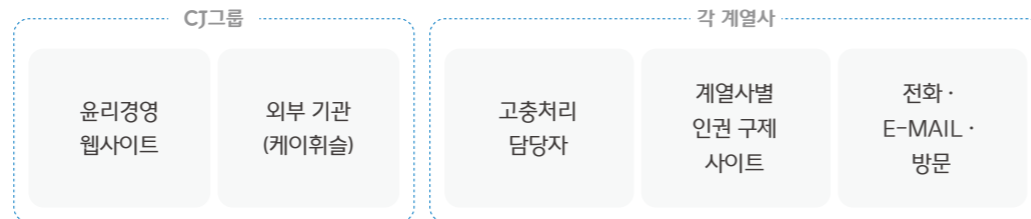
구제 프로세스(고충 처리 채널)

CJ그룹은 고충 처리 채널의 '온라인 제보(윤리경영 웹사이트)'를 통해 임직원부터 모든 외부 이해관계자까지 전 범위의 인권 이슈를 파악하여 그에 즉각 대응하고, 자유롭게 제보 및 상담할 수 있도록 지원합니다. 모든 제보자의 신분과 내용에 대한 비밀 보장을 위해 익명으로 제보할 수 있도록 하여, 추후 제보와 관련된 차별이나 불이익을 받지 않도록 관리하고 있습니다. 외부 기관(케이휘슬)을 통한 제보 접수도 가능하며 이를 통해 접수된 제보 건은 관련 부서의 관리 하에 독립적으로 처리하고 있습니다. 내부 제보 채널과 제 3자 외부 기관 제보 채널을 병행 운영하여 고충 처리의 투명성 및 공정성을 제고하고 있습니다. CJ(주)의 고충 처리 채널을 통해 2022년에 접수된 인권 관련 제보는 총 101건이며, 유효 제보는 70건입니다. '온라인 제보(윤리경영 웹사이트)'에서 접수한 제보 건에 대해 제보자가 조사 결과를 확인할 수 있도록 처리 결과를 업데이트하고 있으며, 사실 확인이 불가능한 건 등을 제외하고 유효한 제보로 밝혀진 경우에는 즉시 사후 조치를 취하고 있습니다. CJ(주)는 재발 방지를 위해 내부 규정에 따른 징계 및 인사 조치를 취하고 있으며 향후에는 인권 침해 유형에 따른 시정 조치를 공개하여 고충 처리의 실효성을 강화할 예정입니다. CJ(주)는 이해관계자들이 고충 처리 채널에 보다 쉽게 접근할 수 있도록 운영 방식을 지속 개선하고, 나아가 고충 처리 절차의 투명성과 공정성을 강화하기 위해 노력하겠습니다.

고충 처리 프로세스



인권침해 신고 채널



열린 소통을 통한 존중문화 확산

CJ그룹은 구성원과 경영진 간의 소통을 위해 CJ(주)를 포함하여 각 사별 노사협의체인 '열린협의회'를 정기적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 다양한 니즈를 청취하고 개선 방안을 협의하며 존중의 조직문화를 확산시켜 나가고 있습니다. 분기별 진행된 2022년 CJ(주) '열린협의회'에서는 근무 환경 개선, 구성원 건강관리 지원, 일과 가정의 양립을 위한 복리후생 개선 등이 안건으로 상정되었으며, 논의 사항들은 구성원 인권 증진을 위한 제도 개선에 반영되었습니다.

인권 역량 강화

CJ그룹은 정기적인 인권 교육을 통해 임직원의 인권 인식을 제고하고 장기적으로는 인권경영 실행력을 강화하고자 합니다. 기본적으로 임직원 대상 법정 의무 교육인 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등을 실시하고 있습니다. 또한, 임직원 교육 콘텐츠인 카드뉴스, 사내 방송 등 다양한 채널을 활용하여 교육을 제공하고 있습니다. 추후 글로벌 사업장, 협력사, 자회사까지 교육 대상을 확대하며 CJ그룹의 인권경영 역량을 내재화하겠습니다.

계열사 CASE

인권교육 콘텐츠 제작 및 운영 CJ대한통운

CJ대한통운은 인권경영에 대한 임직원 인식 제고를 위해 자체적으로 전체 임직원 대상 온라인 인권교육을 시행하였습니다. 콘텐츠의 주요 내용으로, 인권에 대한 개념 등 기본적인 사항뿐 아니라 물류 산업에서 발생할 수 있는 인권 리스크 등 산업에 특화된 내용까지 포함하였습니다. CJ대한통운 임직원의 약 90% 이상이 본 교육과정을 이수하였습니다. 지속적인 인권 인식 교육을 통해 인권경영 역량을 내재화하고 임직원들의 공감대를 형성하고자 하며, 이를 통해 구성원 및 이해관계자들의 인권침해 리스크를 예방하고 이들의 인권을 보호하도록 노력하겠습니다.



신규 입사자 인권 교육 CJ제일제당

CJ제일제당은 경력 입사자를 대상으로 입사 시 Human Rights & Culture 과정을 운영하고 있습니다. 인권의 개념, 임직원 행동원칙, 인권경영에 대한 이해 등 기본적인 내용뿐 아니라, 인권·조직문화 Risk Zero화를 위한 CJ제일제당의 조직문화를 소개하며 기업에서의 인권 보호 중요성을 전달하고 인식을 제고하고 있습니다.

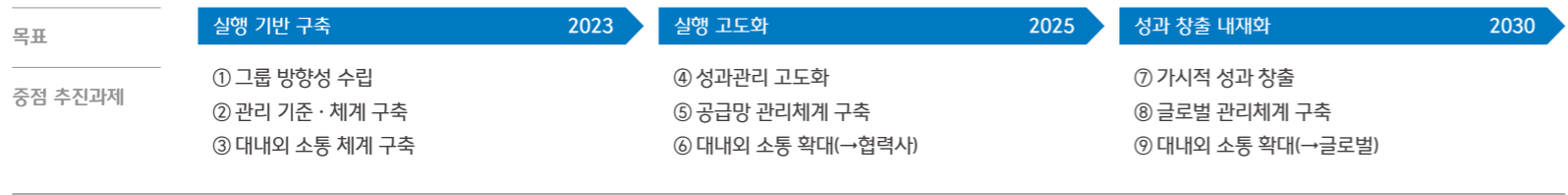
다양성 · 공정성 · 포용성(DE&I) 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

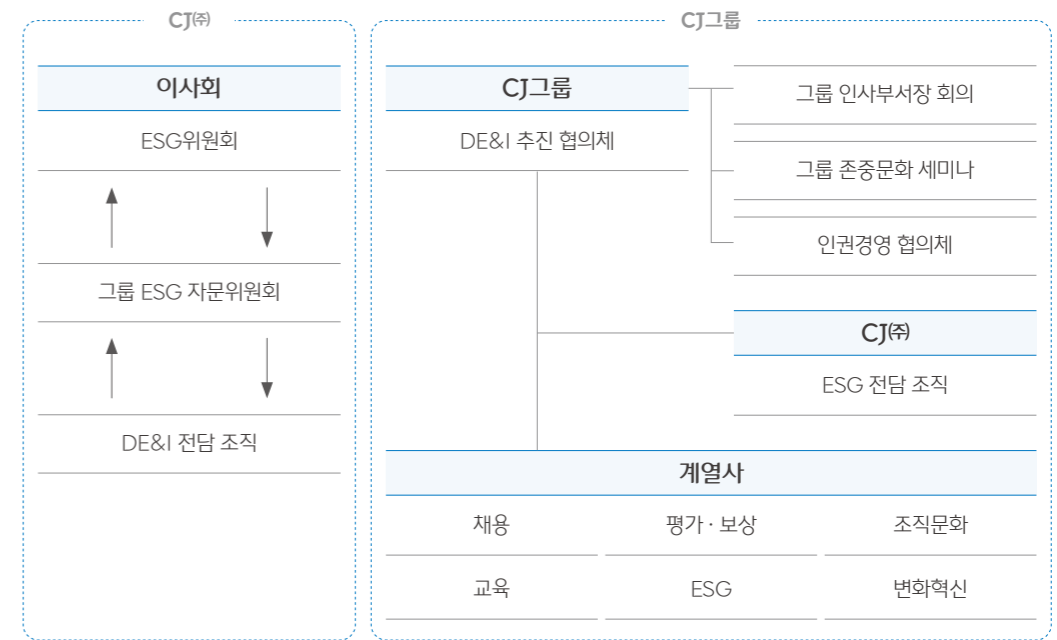
CJ그룹은 그룹의 핵심가치인 인재제일, 존중문화를 바탕으로 DE&I를 꾸준히 실행해 왔습니다. 최근 DE&I에 대한 이해관계자들의 관심과 요구가 높아짐에 따라 CJ(주)는 그룹 차원의 DE&I 실행체계를 구축하고 중장기 로드맵을 수립하였습니다. CJ그룹의 인사 혁신 방향과 연결하여 인사와 조직문화 전 영역에 DE&I를 접목시키고, 임직원뿐 아니라 우리의 제품과 서비스에도 DE&I의 가치가 반영될 수 있도록 노력하여 사회 전반에 DE&I 가치를 확산시키고자 합니다.



중장기 로드맵



추진 체계



DE&I 추진 협의체

CJ그룹은 인사 · 조직문화 전 영역에 DE&I를 접목시켜 실행을 강화하고 있습니다. 채용, 평가 · 보상, 조직문화, 교육, 변화혁신 등 DE&I의 주요 아젠다별 협의체를 운영하고 있으며, 각 협의체를 통해 논의된 내용은 DE&I 성과로 통합 관리되고 있습니다.

협의체	DE&I 관련 안건
그룹 인사부서장 회의	· 그룹 HR 전략 및 중점 추진 과제 · 조직문화 개선 주요 경과 및 BP 사례
그룹 존중문화 세미나	· 그룹 복리후생제도 현황 분석 및 개선 방향성 · 유언근로시간제 도입 및 운영 현황
인권경영 협의체	· DE&I 추진 방향 및 과제 · DE&I 관리 지표 수립

정책 CJ DE&I 정책 

DE&I 추진 Framework 실천 의지를 CJ의 DE&I 정책으로 반영하여 대내외 이해관계자와 적극 소통하고, 사회 전반에 확산되도록 추진하겠습니다.

CJ DE&I 정책

CJ는 그룹의 핵심가치인 인재제일(人才第一), 존중 문화를 바탕으로 집단과 개인의 다양성을 포용하고 상호 존중하는 기업문화를 지향합니다. 이를 통해 **다양한 인재들이 오고 싶어하고, 일하고 싶어하고, 함께 성장할 수 있는 기업**이 되고자 합니다. CJ는 우리의 존중문화가 **임직원뿐 아니라, 고객 · 협력사 · 지역사회 등 모든 이해관계자들에게 확산**되도록, 비즈니스 숲 영역에 걸쳐 다음과 같은 원칙을 준수하겠습니다.

다양한 인재 확보 · 육성(Diversity)

1. CJ는 인재를 확보하고 육성함에 있어서 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 신체 또는 정신적 장애 등 개개인의 다양한 배경과 특성 · 경험을 존중하고 서로의 다름을 인정하되, 그로 인한 편견이나 차별 행위를 엄격히 금지 합니다.

공정한 성장 기회와 평가 시스템(Equity)

2. CJ는 성장 의지와 잠재력을 보유한 인재들이 업무수행 · 교육 · 승진 등에서 누구나 도전할 수 있는 성장의 기회를 제공하며, 공정하고 투명한 평가 시스템을 통해 탁월한 성과에 대한 최고의 보상을 제공합니다.

개인을 포용 · 존중하는 조직문화(Inclusion)

- 3. CJ는 ‘남 문화’ 기반의 수평적이고 유연한 소통 문화를 통해 임직원들이 서로의 다양한 관점과 아이디어 · 새로운 솔루션을 적극 제시하여 혁신적 성과를 창출 할 수 있도록 장려합니다. 또한 각자의 Lifestyle과 업무 특성에 따라 최상의 업무 몰입 환경을 자율적으로 선택할 수 있도록 지원합니다.
- 4. CJ는 임직원과 가족이 건강하고 즐거운 삶을 누리고 일과 가정이 양립할 수 있도록 다양한 연령 · 가족형태 · 여가 및 문화생활 등 포용적 복리후생 제도를 운영합니다. 이를 통해 모든 임직원들이 존중받고 있다고 느끼며 회사에 대한 신뢰와 소속감을 높일 수 있도록 노력합니다.
- 5. CJ는 임직원뿐 아니라 협력사 · 고객사 등 비즈니스 파트너들에게도 다양성 존중의 문화를 적극 전파하여 다양한 고객 누구나 우리의 제품과 서비스, 콘텐츠를 즐겁게 이용할 수 있도록 업계를 선도해 나가겠습니다.

CJ는 다양성 존중의 가치가 우리의 비즈니스 성과와 산업 생태계를 진화시키는 데에 만족하지 않고, 사회 전반에 확산될 수 있도록 끊임없이 진화하고 발전시켜 나가겠습니다.

기회 · 리스크

이슈 및 트렌드	기회	리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
· 사회 내 DE&I 가치관 확산	●		· DE&I 관점을 반영한 새로운 제품과 서비스 개발로 신규 사업 기회 창출	· 리더십 다양성 확대
· 사회적 통합을 위한 소외 계층 포용에 대한 기업의 사회적 책임 요구 · 불평등 이슈에 대한 민감도		●	· 장애인 고용 확대를 위한 근로 환경 개선 · 사업별 장애인 채용 직무 개발 확대	· 장애인 고용 확대
· 시대 · 환경 변화에 따른 세대간 근무 가치 차이 발생 · 연공서열이 아닌 역량 · 성과 중심의 보상 요구 확대 · MZ세대의 조기 퇴사 사례 증가		●	· 우수 인재 이탈 리스크 증가 · 역량 · 성과 중심의 평가 및 보상 체계 구축 필요 · 임직원 몰입도 저하 시 경제적 성과 창출 감소	· 공정한 경쟁과 도전 기회 제공 · 공정성 기반 성과평가 시스템 운영 · 성과에 따른 공정한 보상 확대
· 개인의 생각이나 의견, 경험을 공유하려는 욕구 증가 · 미혼 · 1인 가구 증가, MZ세대 임직원 비중 확대 · 고용안정성 대비 조직 문화 및 근무 분위기 중시	●		· 임직원 몰입도 제고 시 경제적 성과 창출 기여 · 수평적 · 포용적 조직문화 필요성 확대	· 포용적 근무 환경 조성 · 포용적 복리후생 확대

다양한 인재 확보 · 육성(DIVERSITY)

리더십 다양성 확대

CJ그룹은 성별, 나이, 연차, 직급에 관계 없이 역량과 의지를 가지고 있다면 누구나 성장할 수 있는 문화를 만들어 가고 있습니다. 특히, 능력있는 여성 인재 발굴을 통해 다양한 리더십 Role Model을 확대해 가고 있습니다. 2022년 CJ그룹 여성 임직원 비율은 53%이며, 여성 임원 비율은 15.3%를 달성하였습니다. CJ그룹은 다양한 인재들이 리더로 성장하여 그룹의 미래를 이끌어갈 수 있도록 지원하겠습니다.

CJ제일제당 여성 임원

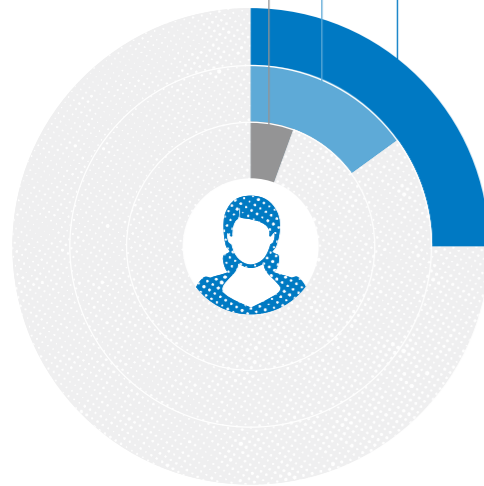
25.1%

CJ그룹 여성 임원

15.3%

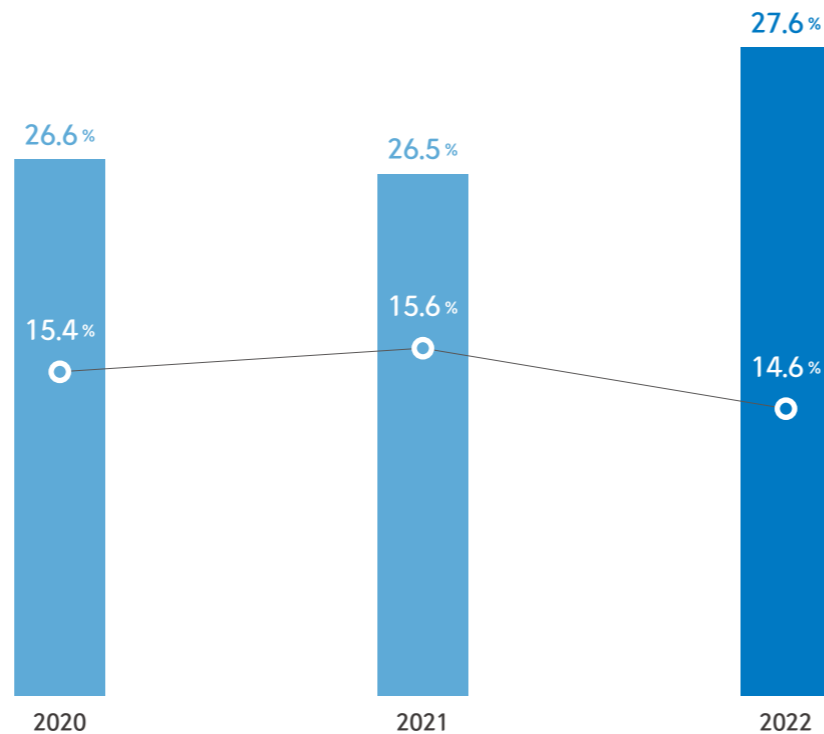
국내 100대 기업 여성 임원 비율¹⁾

5.6%



관리직 여성 인원 비율

■ CJ그룹 여성 관리직 비율 ● 영국 이코노미스트 유리천장 지수 - OECD 회원국 내 여성 관리직 비율



계열사 CASE

장애인 고용 확대

“함께 일하는 일터, 푸드빌이 앞장섭니다” CJ푸드빌

CJ푸드빌은 지속가능한 사회적 가치 창출을 위해 DE&I 증진 실천에 앞장서 장애인 고용을 확대하고 있습니다. 그 결과, 2022년 12월 말 기준 장애인 고용률은 4.2%로 장애인 의무 고용률인 3.1%를 초과하였으며, 2021년 기준 국내 장애인 상시 근로자 비율인 1.49%의 약 3배에 가까운 수치를 기록했습니다.

장애인 고용 확대에서 더 나아가, 장애인 근로자의 직무 다양성을 확보하고자 기존에는 지원 업무나 단순 사무에 그쳤던 직무 범위를 직접 고객과 만나는 대면 서비스까지 확대했습니다.

뿐만 아니라, 장애인 근로자의 안정적인 근무 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 장애인 채용 인사담당자는 직접 ‘장애인 직업 생활 상담원’ 자격증을 취득하며 장애인 근로자들이 직무를 수행하며 발생할 수 있는 고충들을 보다 잘 파악하고 세심하게 지원하고 있습니다. 이를 통해 장애인 근로자의 최장기 근속 기간 약 20년, 밥스 한 매장당 최다 장애인 채용 인원 5명이라는 성과를 거두었습니다. CJ푸드빌은 앞으로도 ‘틀림’이 아닌 ‘다름’을 존중하며, 함께 일하는 일터를 조성하는 데 앞장서도록 하겠습니다.



다양한 임직원과 함께하는 CJ푸드빌

차별없는 고용, 함께 하는 사회 CJ프레시웨이

CJ프레시웨이는 최근 장애인 채용을 지속적으로 늘려가고 있으며, 2019년부터 법적 장애인 고용률 기준 3.1%를 상회하고 있습니다. 이 중에서도 중증 장애인을 60% 이상 채용하는 등 장애 구분 없는 고용 확대를 추진하고 있습니다. 지역별로 장애인 채용을 전담하는 담당자를 배치하고 자체 지원금 제도를 운영하는 등 고용 확대를 위한 기반을 만들었습니다. 현장에서는 안전하고 쾌적한 근무 환경을 제공하기 위한 노력과 고용 안정화, 처우 개선 프로그램 등을 운영하여 채용뿐만 아니라 근무 지속성을 강조하고 있습니다. CJ프레시웨이는 지속적으로 장애인 고용을 확대하기 위해 노력하겠습니다.

1) 글로벌 Search Firm 2022년 조사 결과

계열사 CASE

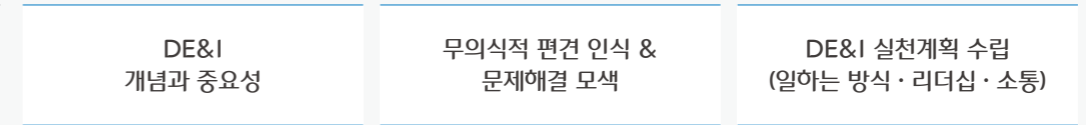
리더의 DE&I 인식 제고 WORKSHOP CJ제일제당

CJ제일제당은 서울대학교 대학원 교육학과와 협력하여 DE&I 워크숍 프로그램을 개발하였습니다. 이 프로그램은 DE&I의 개념과 필요성, DE&I 관련 문제상황의 원인 분석, DE&I 사고에 기반한 업무 적용 확대 등을 목표로 개발되었습니다. 본 프로그램은 임직원의 DE&I 인식 제고에 많은 영향을 미치는 글로벌 유관부서 팀 리더 12명을 대상으로 진행되었습니다. 프로그램은 총 8시간으로 구성되어, 프로그램 목표에 맞게 DE&I 인식검사, 문제 상황 시 대응, 실천 계획 등의 내용으로 진행되었습니다.

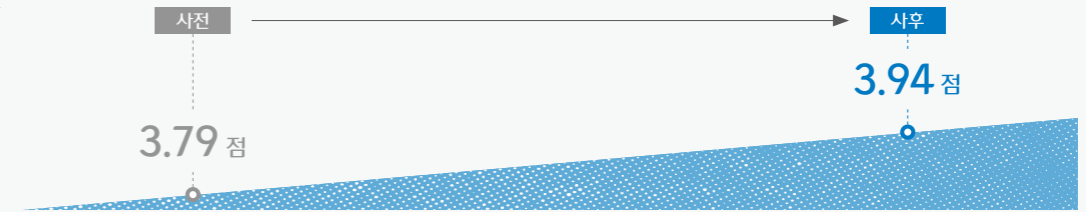
DE&I 워크숍 프로그램은 CJ제일제당 맞춤형 교육과정으로서, 실제 사례를 기반으로 콘텐츠를 구성하여 현장감을 높이고 교육의 효과성을 제고하였습니다. 또한, 외부 전문가의 자문을 통해 콘텐츠 전문성을 확보하였으며, 다양한 활동 구성으로 학습자의 몰입을 극대화하여 현업 활용도를 높였습니다. 앞으로 CJ제일제당은 팀 리더뿐만 아니라 팀원용 프로그램도 추가 개발하여, 교육에 참여하는 임직원이 DE&I 의미를 충분히 이해하고 적용할 수 있도록 교육을 강화해 나갈 계획입니다.

DE&I 인식 변화

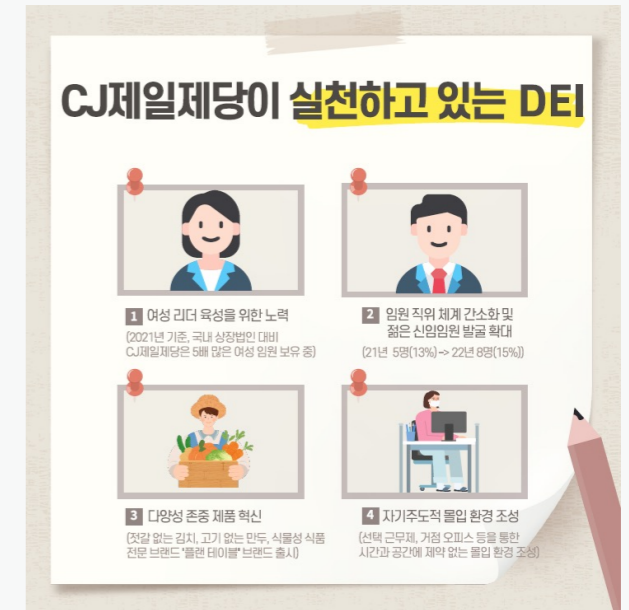
주요내용



워크숍을 통한 DE&I 인식변화 (5점 만점)



DE&I 워크숍 현장



DE&I 워크숍 자료



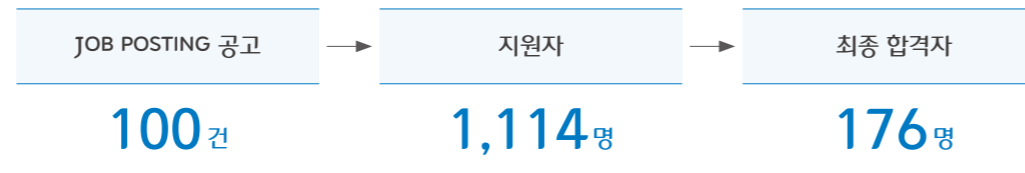
JOB POSTING을 통한
최종 합격자
176명

공정한 성장 기회와 평가시스템(EQUITY)

공정한 경쟁과 도전 기회 제공

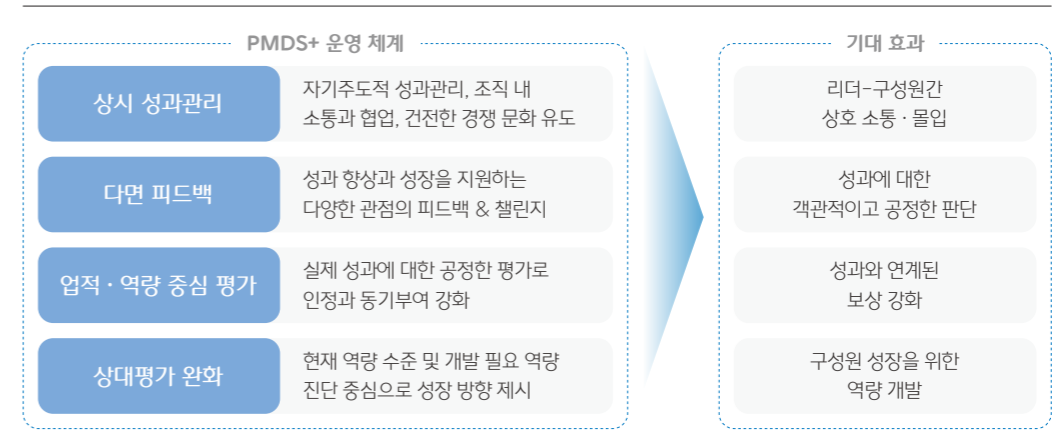
CJ그룹은 직급, 연차, 나이 등 연공서열을 타파하고, 역량과 의지가 있는 ‘하고잡이’ 인재에게 빠른 성장 기회를 부여하기 위해 공정하고 투명한 성과 평가를 진행하고 있습니다. 연공서열을 타파하기 위해 그룹 및 주요 계열사에서 직급 체계를 간소화하였습니다. 또한, ‘하고잡이’ 인재들에게 성장의 기회를 제공하고자 PJT/TF, 리더 공모제 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

특히, CJ그룹 차원에서 성장 의지와 잠재력을 보유한 임직원에게 다양한 사업과 직무 경험을 통한 성장 기회를 제공하고자 Job posting 제도를 운영하고 있습니다. Job posting 제도는 임직원이 소속 계열사와 직무에 제한 없이 그룹 내 다양한 사업과 직무에 도전할 수 있는 제도입니다. 이를 통해 본인이 하고 싶은 업무에서 성장할 수 있는 기회를 제공함으로써 임직원들이 주도적으로 자신이 원하는 커리어를 개척해 나갈 수 있도록 지원합니다. 2022년에 그룹 차원에서 총 100건의 Job posting이 진행되었으며, 향후 해외 지역까지 확대할 계획입니다.



공정성 기반 성과평가 시스템 운영

CJ그룹의 육성형 성과관리 시스템인 PMDS+(Performance Management & Development System)은 연공서열을 지양하고, 회사와 구성원의 성과 향상과 성장을 지원하는 구심점 역할을 하고 있습니다.



성과에 따른 공정한 보상 확대

CJ그룹은 공정한 성과 평가 결과를 기반으로 이에 맞는 보상을 제공하여 임직원들의 동기부여를 강화하고 있습니다. 계열사별 비즈니스에 맞는 다양한 보상 제도를 신설하였으며, 사업과 직무별 특성을 고려한 성과 보상을 추진하고 있습니다. 앞으로도 미래성장엔진 발굴 관점에서 새로운 사업을 발굴하는 조직에 파격적인 보상을 제공하고, 기업가치와 연계한 다양한 보상 제도를 수립하여 임직원 개인별 기여도와 성과에 따른 공정한 보상체계를 강화해 나가겠습니다.

계열사	대표 시상 제도
CJ제일제당	· Inno X Bonus(Outstanding 핵심성과자 즉시 보상)
CJ ENM	· (엔터테인먼트부문) 분기별 우수 콘텐츠 포상
CJ ENM	· (커머스부문) 고성과 및 New Trial 시상 제도 운영
CJ올리브영	· 핵심 성과자 대상 주식매수선택권 부여
CJ프레시웨이, CJ푸드빌, CJ CGV	· 고성과자 보상 제도 운영
CJ올리브네트웍스	· CEO Awards ① 변화 · 혁신 Best(DT기술을 활용한 유의미한 성과) ② ONLYONE Best(최초, 최고, 차별화 실현 성과) ③ ESG Best(기업이미지 제고에 기여한 개인단위 사회공헌 활동 발굴)



CJ WORK ON(거점 오피스)

누적 9,424명 이용

(2022년 12월 말 기준)

개인을 포용 · 존중하는 조직문화(INCLUSION)

포용적 근무 환경 조성

존중 기반 수평적 소통 - '님 문화'

CJ그룹은 그룹의 핵심가치인 인재제일(人才第一), 존중 문화를 바탕으로 국내 대기업 최초로 수평적 호칭 제도인 '님 문화'를 도입하였습니다. 이를 통해 기존의 직급체계와 호칭에서 느껴지는 권위감을 없애고 친취적이고 개성이 존중되는 수평적 조직문화를 구축하였습니다. CJ그룹은 수평적 소통을 활성화하기 위해 다양한 소통 채널을 구축하여 존중의 문화를 확산해 나가겠습니다.

다양성을 포용하는 소통 채널

사회가 빠르게 변화함에 따라 세대 간의 소통이 중요해지고 있습니다. CJ그룹은 MZ 세대 구성원들의 Voice를 효과적으로 청취하기 위해 2022년 조직문화 진단 설문을 'CJ Voice ON'으로 개편하였습니다. 그룹 비전에 대한 공감도, 조직몰입도 및 일하는 방식에 대한 설문 결과를 세대별, 계층별, 성별로 분석하여 개선 니즈를 도출하였습니다. 설문 결과를 바탕으로 세대 간, 계층 간 원활한 소통을 위해 계열사별 전사 타운홀 미팅, CEO 레터, 현장방문 간담회 등 다양한 소통 채널을 운영하여 서로에 대한 이해와 공감을 제고하도록 권장하고 있습니다.

CJ VOICE ON 주요 개편 내용

설문주기 단축	문항 간소화
환경 · 트렌드 변화에 따른 구성원 정서 · 인식에 대해 수시진단	MZ세대 向 단순하고 이해하기 쉬운 질문 구성
주관식 확대	모바일 활용
본인 생각을 직접 표현할 수 있는 기회 확대	Any-time & Everywhere 접근성 · 응답 편의성 제고

자기주도적 몰입 환경

다양한 관점의 아이디어, 솔루션, 성과 도출을 위해 구성원들이 스스로 근무 시간과 장소를 선택할 수 있도록 자기주도적 몰입 환경을 구축하고 있습니다. 선택근무제를 통해 하루 4시간 필수 근무 시간 이외 시간을 개인이 자유롭게 조정할 수 있도록 하였으며, 거점 오피스 CJ Work On을 구축하여 구성원들이 자율적으로 근무 장소를 선택하도록 하였습니다. CJ Work On은 최근 강남권 오피스도 개발하여 현재 수도권 내 5개 지점을 운영하고 있습니다. 개인의 다양성을 포용하고 존중하는 일하는 방식의 변화가 성과로 연계될 수 있도록 노력해나가겠습니다.

계열사 CASE

INNO IT! 캠페인 CJ제일제당

CJ제일제당은 수평적이고 혁신적인 조직문화 구축을 위해 전 구성원이 함께 참여하는 다양한 혁신 캠페인을 진행하고 있습니다.

CJ그룹의 수평적 호칭제도인 '님 문화'를 글로벌로 확산하기 위해 닉네임(영어 이름 또는 한글 이니셜)을 병행 사용하는 'Call My Nickname 캠페인'을 시행하였습니다.

대면 회의 시 상석 등 사전 좌석배치를 하지 않고 참석자들의 자유로운 착석을 유도하는 'Round Table 캠페인'을 통해 자율적, 수평적 소통을 장려하고 있습니다.

CJ제일제당은 구성원들의 다양한 아이디어와 의견을 반영하여 조직문화 혁신활동을 지속할 계획입니다. 이를 통해 글로벌 기업으로서 다양한 문화의 구성원을 포용하는 존중의 조직문화를 만들어 가고자 합니다.



INNO IT! 캠페인 홍보 자료

물류센터 임직원을 위한 '정성포차' 푸드트럭 CJ프레시웨이

CJ프레시웨이는 추석 연휴를 앞두고 물류센터 임직원과 협력사 관계자들을 격려하기 위한 '정성포차' 푸드트럭 이벤트를 진행하였습니다. '정성포차'는 CJ프레시웨이의 대표이사가 전국 물류센터 5곳을 방문하여 현장 근무자들에게 2,400인분의 간식과 음료를 제공하는 소통 프로그램으로 물류업 특성상 야간 근무자가 많은 점을 고려하여 저녁 6시부터 새벽 3시까지 진행되었습니다. CJ프레시웨이는 대표이사 간담회, 지역사무소 현장방문, 사원과 경영진 간의 메타버스 랜선회식 프로그램 등 다양한 채널을 통해 소통의 문화를 구축해가고 있습니다.



'정성포차' 푸드트럭 현장

포용적 복리후생 확대



CJ그룹 유연근무제 사용 인원

23,521명

(2022년 기준)

* 유연근무제: 시차출근제, 탄력근무제, 선택근무제

개인의 다양한 라이프스타일 지원

CJ그룹은 개인의 다양한 라이프스타일과 트렌드의 변화를 반영하여 복리후생 제도를 확대해 나가고 있습니다. 1998년 국내 기업 중 최초로 선택적 복리후생 제도인 카페테리아 포인트를 도입하여 개인의 니즈에 따라 선택할 수 있는 혜택을 다양화하였습니다. 임직원들이 건강하고, 즐겁고, 편리한 생활을 누릴 수 있도록 그룹의 인프라를 통해 여가 및 문화생활 지원을 확대하고, 임직원과 가족의 건강한 삶도 적극 지원하고 있습니다. 앞으로는 미혼·1인 가구 증가 및 MZ세대 임직원 비중 확대 등 사회 구조적 변화를 반영하여 복리후생 제도의 범위와 대상을 확대해 나가고자 합니다.

일과 삶의 균형(Work&Life Balance)

CJ그룹은 임직원들이 일과 삶의 균형을 통해 건강하고, 즐겁고, 편리한 생활을 누릴 수 있도록 지원합니다. 안정적인 개인 삶을 위해 선택근무제, 시차출근제 등의 유연근무제를 도입하였으며, 징검다리 휴일 휴가사용·휴가 자가결재 등 충분한 휴식을 제도적으로 보장합니다. 입사 후 3년-5년-7년-10년차 근속 임직원들은 약 2주 동안 창의개발 지원 프로그램 'Creative Week'를 통해 자기개발의 시간을 가질 수 있습니다.

특히 임신과 출산, 육아로 인한 경력단절을 방지하고 다양한 가족형태를 지원하기 위해 모성보호 제도를 확대하고 있습니다. 난임 치료와 시술이 필요한 여성 구성원에게 최대 6개월까지 난임휴직을 지원하고, 자녀를 입양하는 구성원을 위한 자녀입양휴가 및 배우자 해외근무 또는 유학에 동반하는 남녀 임직원을 위한 배우자 동반휴직을 최대 2년까지 제공합니다. 또한 기존의 법정 육아휴직 1년 외 추가 1년을 사용할 수 있도록 육아휴직 제도를 확대하였습니다.

일·가정 양립을 지원하기 위한 노력을 바탕으로 CJ그룹 내 다수 계열사들이 여성가족부 가족친화기업 인증을 획득하였습니다. 개인의 다양한 삶을 존중하고 포용하는 CJ의 존중문화가 지역사회 전반에 확산될 수 있도록 앞장서겠습니다.

CJ그룹 복리후생 제도



LIFESTYLE

- 카페테리아 포인트 (영화, 쇼핑 등 문화생활 지원)
- 계열사 임직원 할인
- 기타 지원



REFRESH

- 여행 지원 (국내외 콘도, 호텔, 패키지 여행 지원 등)
- 장기근속사원 우대 (Creative Week, 장기근속 포상 등)



HEALTH & WELLNESS

- 의료비 지원 (치료비 본인부담금, 장애인 자녀 양육비)
- 건강검진(본인 및 배우자 검진 등), 심리상담
- 단체보험(본인 재해 보상 보험)
- 부속의원(사옥 내 부속의원), 대학병원 진료 협약



FAMILY CARE

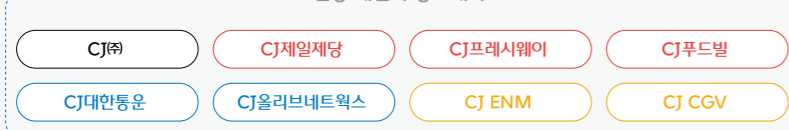
- 경조사 지원
- 주택 자금 등 지원
- 가족 친화·모성보호 제도
- 결혼 휴가 확대

계열사 CASE

CJ그룹 내 가족친화기업인증¹⁾ 현황

(2022.12.31 기준)

인증 계열사(총 8개사)



1) 여성가족부가 주관하여 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업·기관에 대하여 인증을 부여하는 제도

물류업계 최초 비혼 지원금 지원 CJ대한통운

최근 결혼을 하지 않는 비혼자가 증가함에 따라 CJ대한통운은 택배업계 최초로 '비혼 지원금' 제도를 신설하였습니다. 사내 온라인 게시판에 비혼 선언 공지를 올린 후 지원금을 신청한 임직원에게 축하금 100만원과 휴가 7일을 지급하기로 하였습니다. 개인의 다양한 라이프스타일을 포용하고 가치관의 변화 트렌드를 반영할 수 있는 복리후생 제도를 확대하여 임직원의 만족과 몰입을 제고하고자 합니다.

9년 연속 가족친화기업 인증 CJ CGV

CJ CGV는 2014년 가족친화기업 인증을 최초로 획득한 이후 2022년까지 연속 9년간 가족친화기업 인증을 유지하고 있습니다. 임직원들이 일과 가정의 건강한 양립을 이룰 수 있도록 다양한 제도를 시행하고 있으며, 특히 가족과 함께할 수 있는 복지혜택으로 임직원들에게 영화관람 및 매장 이용 시 할인 혜택을 제공합니다. 앞으로도 가족친화기업 문화를 꾸준히 확대해 갈 계획입니다.

안전경영 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

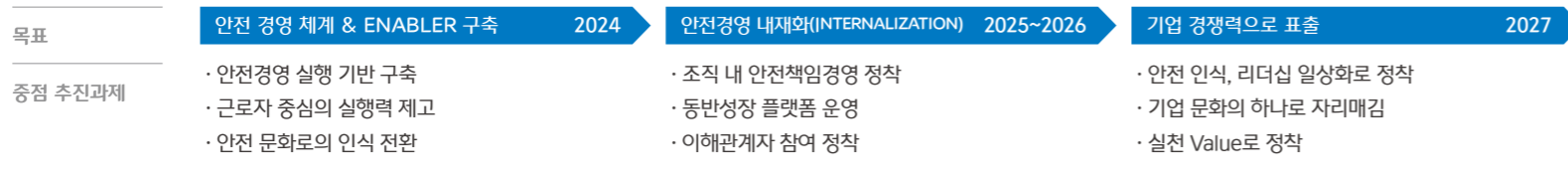
추진 전략

CJ그룹은 2023년 상반기에 안전보건경영철학 및 체계를 새롭게 수립하였습니다. 3대 전략인 구성원 역량 강화, 최적의 운영 시스템, 자율안전 생활화를 바탕으로 CJ그룹만의 안전문화를 만들어 나가겠습니다.

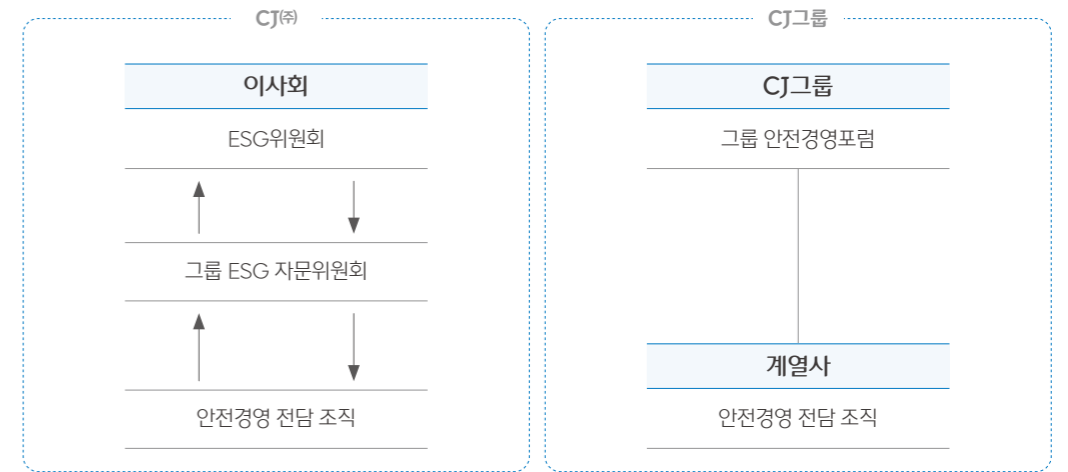


중장기 로드맵

CJ그룹은 글로벌 안전경영 선도그룹으로 나아가기 위해 2027년을 목표로 중장기 로드맵을 수립하였습니다. CJ그룹 내 모든 계열사는 로드맵을 기반으로 각 계열사 사업장의 안전문화 정착을 위해 노력할 계획입니다.



추진 체계



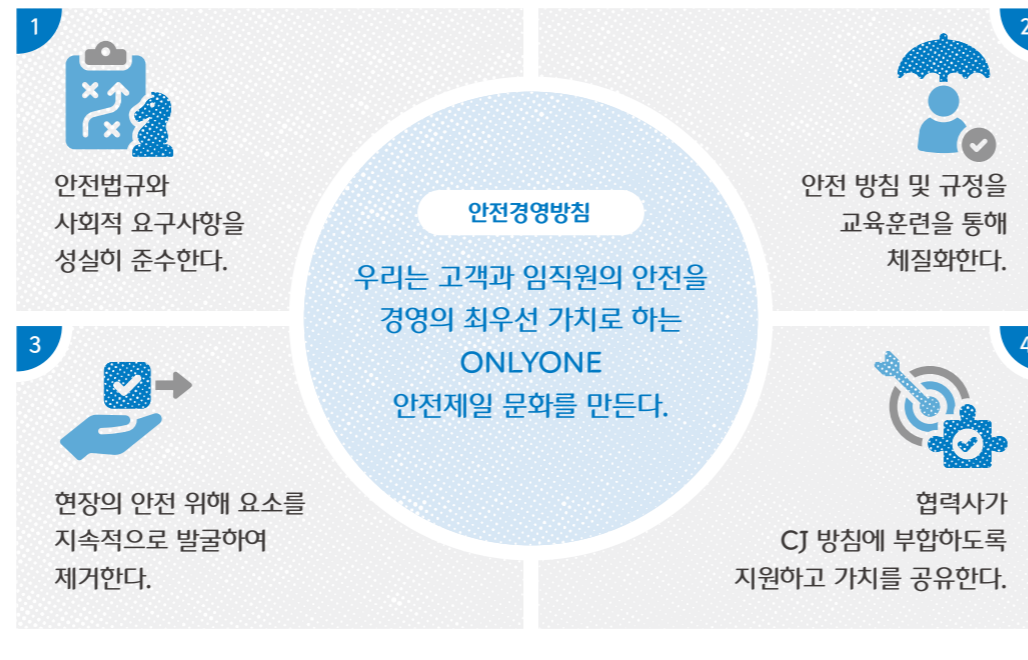
그룹 안전경영포럼

CJ그룹은 CJ안전보건경영철학을 바탕으로 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하여 안전 및 보건 수준을 지속적으로 개선하는 것을 목표로 하고 있습니다. CJ(주)는 안전경영 전담 조직을 중심으로 안전하고 쾌적한 작업 환경에 대한 근로자의 권리를 보장하고 사업장 안전과 관련한 고객, 지역사회 등 여러 이해관계자의 권리에 미치는 영향을 관리하기 위해 안전보건경영시스템 구축 및 실행을 담당하고 있습니다. Global Top-tier 수준의 안전경영 실현을 위해 CJ(주)가 주관하여 그룹 안전경영포럼을 운영하고 있으며, 이를 통해 계열사 간 안전경영 관련 정보를 공유하고 이슈 해결을 위해 소통하고 있습니다.

시행 시기	내용
2022년 2분기	· 중대재해처벌법상 경영책임자의 안전 및 보건 확보 의무 특강 · 그룹 안전관리 실행력 제고 방안 · 계열사 안전리스크 개선 사례 연구
2022년 3분기	· 중대재해처벌법 해설을 통한 산업안전보건동향 특강 · 계열사 안전관리 프로세스 개선 사례 공유
2022년 4분기	· 중대재해처벌법 시행현황 및 주요 쟁점 특강 · 사내외 안전관리체계 운영 사례 연구 · 계열사 안전경영 추진 현황 공유

정책 CJ(주) 안전경영방침 

CJ그룹의 안전경영 추진 의지를 담아 안전경영방침을 수립하였습니다. 안전 법규와 사회적 요구사항 준수를 기반으로 CJ그룹 각 계열사의 안전경영방침 및 규정을 수립하고, 이를 내재화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 현장에서 발생할 수 있는 안전 리스크를 지속적으로 식별·발굴하고 이를 사전에 제거하고 있습니다. 나아가, 임직원을 포함하여 협력사, 고객 등 CJ그룹의 모든 이해관계자가 안전의 가치를 공유할 수 있는 ONLYONE 안전제일문화를 만들어 나가고 있습니다.



기회 · 리스크

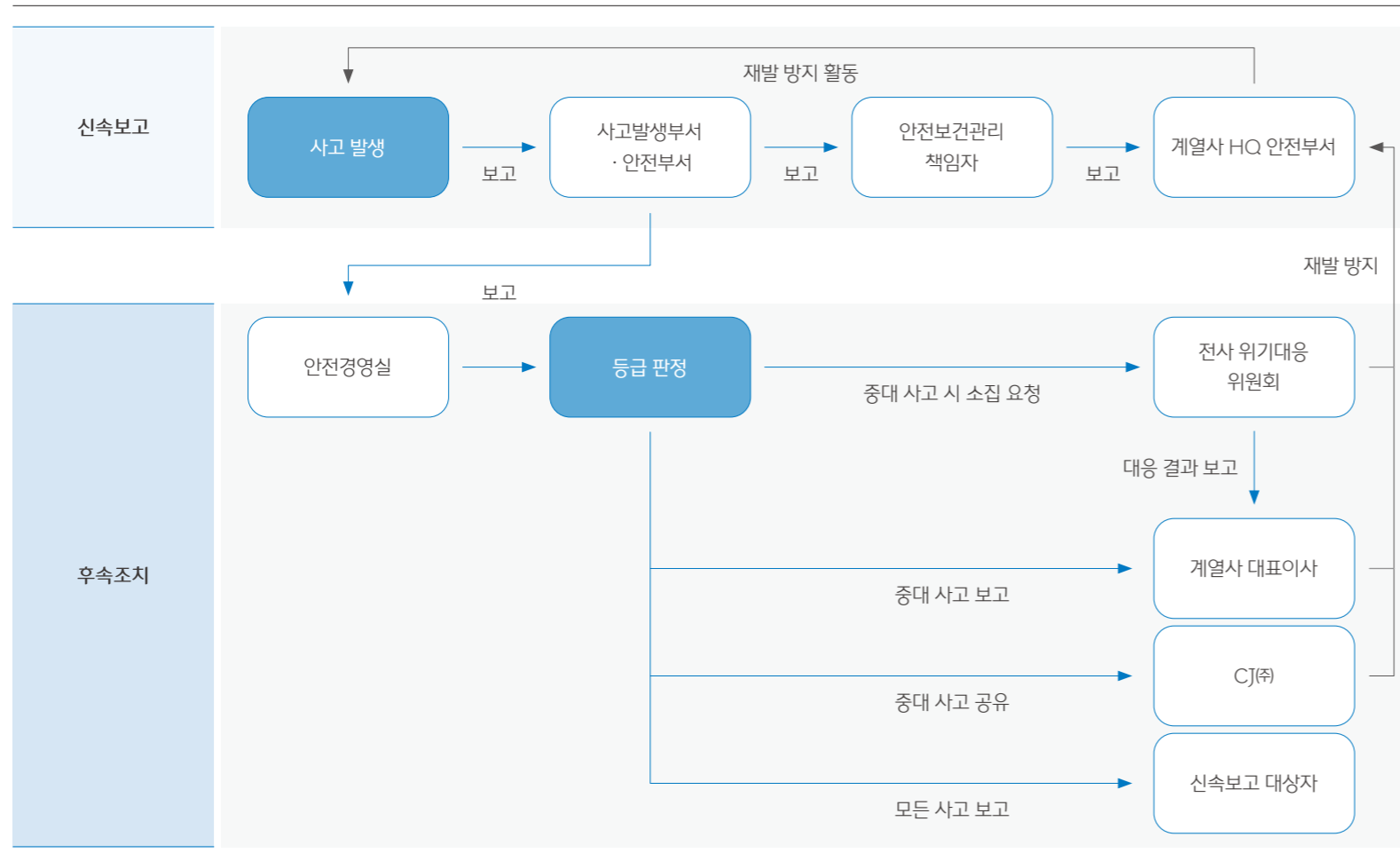
이슈 및 트렌드	기회	리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
<ul style="list-style-type: none"> · 중대재해처벌법 등 법적 규제 강화 · 안전하고 건강한 노동환경에 대한 국제적 합의 확대 		●	<ul style="list-style-type: none"> · 안전 관련 법규 준수 요구 강화 · 글로벌 사업장 안전보건관리 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전경영 실행 기반 구축
<ul style="list-style-type: none"> · 산업 재해 예방을 위한 작업중지권 도입 기업 증가 		●	<ul style="list-style-type: none"> · 산업재해 저감을 위한 현장 대응력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 중심의 안전 강화
<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 안전 리스크 발생 		●	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 발생하였던 사고가 아닌 신규 사고 발생으로 인해 산업재해 발생 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전 인식 제고

안전경영 실행 기반 구축

CJ그룹 사건·사고 신속보고 체계

CJ그룹은 산업재해, 감염병 등 인적 사고를 포함하여, 화재·폭발 사고, 환경 사고, 자연재해 등의 물적 사고 발생 리스크에도 신속히 대응할 수 있는 체계를 갖추어 사업적 리스크를 최소화하고자 합니다. 사고가 발생하면 해당 사업장에서 안전 담당 부서 및 책임자에게 신속히 보고하고, 이를 총괄하는 안전경영실에 Real Time으로 보고·공유하는 체계를 갖추었습니다. 이후 사고 등급을 판정하여, 등급에 따른 대응 체계를 가동합니다. 사고 종결 이후에는 재발 방지 계획을 수립하여 이를 사업장에 적용합니다.

CJ그룹 사건·사고 신속보고 체계



글로벌 안전경영 거버넌스 구축

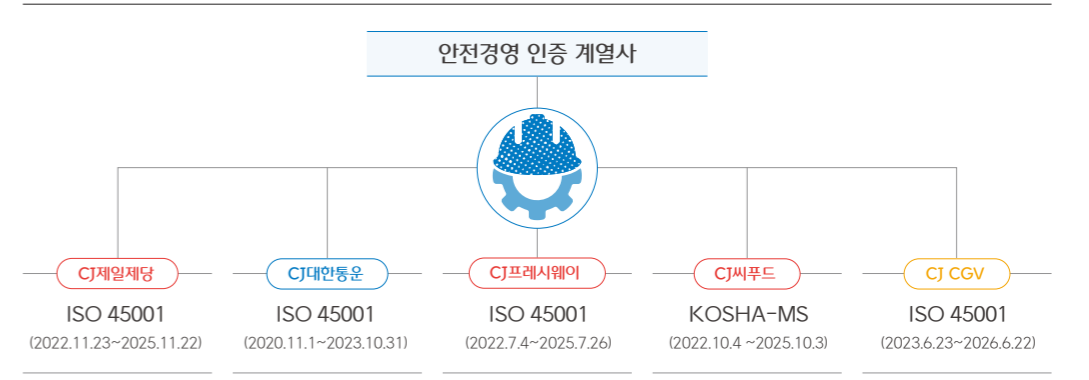
글로벌로 사업장이 확대됨에 따라 현지 안전사고를 예방하고, 안전 관련 사각지대를 해소하여 사업 연속성을 확보하고자 현지 사업장의 안전 보건 관리 체계를 구축하였습니다. 이를 위해 CJ제일제당 안전경영실 산하에 Global Audit팀을 신설하여 글로벌 안전경영 추진 기반을 구축하였습니다. Global Audit팀은 국가·사업장별 안전 보건 관리체계 및 현장 리스크를 진단하여 솔루션을 제안하고, 이를 이행할 수 있도록 지원합니다. CJ제일제당 사업장을 대상으로 2024년까지 총 59개 사업장을 진단할 계획이며, 이를 바탕으로 CJ그룹 내 타 계열사 해외 사업장으로 범위를 넓혀 나갈 예정입니다.

GLOBAL AUDIT팀 추진 업무

안전보건관리체계 진단	현장 RISK 진단
글로벌 사업장에 맞는 진단 Tool 구성	유해·위험요인별 사업장 정밀진단 실시
사업장별 안전경영 수준 진단 및 향상을 위한 개선사항 이행	컴플라이언스 진단 관리

안전경영 인증 취득

CJ그룹은 고객과 임직원의 안전을 최우선 가치로 하여, ONLYONE 안전제일문화를 만들어 갑니다. 이러한 안전보건경영 철학을 경영 체계 전반으로 확산시켜 나가고 있으며, 이를 지속적으로 추진하기 위해 계열사별 안전 경영 인증을 취득하고 있습니다.



계열사 CASE

국내외 산업안전 추진 체계 실행 (CJ푸드빌)

CJ푸드빌은 고객과 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 하며, 비즈니스 파트너와 함께 안전원칙 및 기준을 철저히 준수하여 안전제일문화를 전파하고 있습니다. 각 점포에서는 점포 특성에 기반한 체크리스트를 활용하여 리스크 진단을 실시하고, 주기적으로 위험성 평가를 통해 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 제조사업장은 정기적으로 사업장 산업안전진단을 시행하고, 협의체를 운영하는 등 현장의 리스크 발굴 및 개선에 집중하고 있습니다. 미국, 베트남, 인도네시아 3개국에 위치한 글로벌 사업장에서도 안전 관리 체계를 갖추고 안전 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 또한, 현지의 안전 담당자 역량 향상을 위해 기술 이전 및 교육을 시행하고 있습니다.

점포	제조사업장	글로벌 사업장
사전 안전성평가	KOSHA MS 시스템 운영	정기 안전진단 시행
정기적 안전 점검	안전보건 협의체	사전안전성평가
위험성평가 실시 및 지원	안전작업관리	글로벌 안전관리 기준 수립
안전·보건 정보 제공	근로자 보건관리	국내 안전활동 수평 전개
	소방안전관리	글로벌 담당자 역량 강화

EHS 상황실 구축 (CJ대한통운)

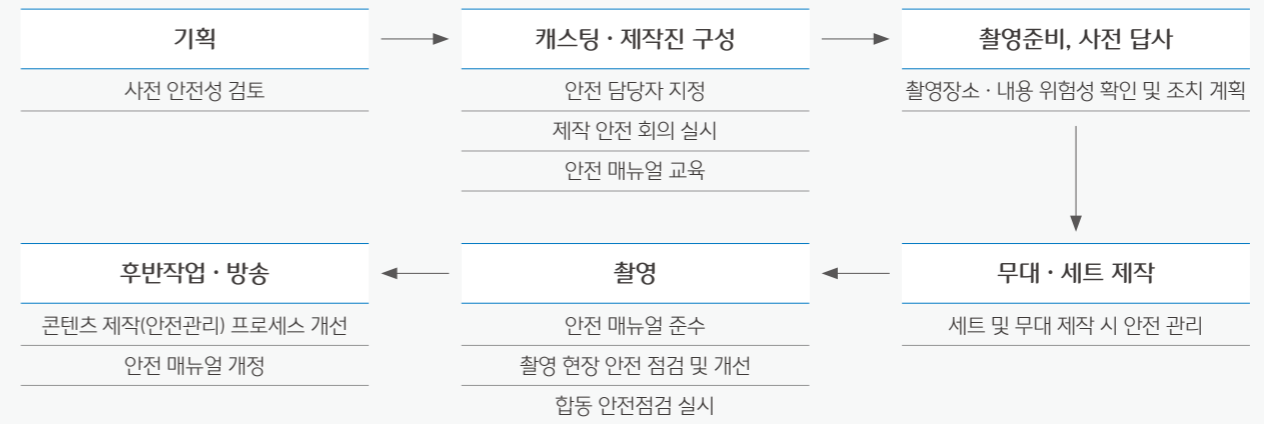
CJ대한통운은 국내 물류업계 최초로 EHS 상황실을 구축하였습니다. EHS 상황실은 각 사업장에 설치된 CCTV를 연계하여 전국 약 500여 개 현장 상황을 모니터링할 수 있는 통합관제센터입니다. EHS 상황실에 안전 전문 인력이 상주하여 현장 상황을 실시간 모니터링하고 있으며, 비상상황 발생 시 안전, 소방, 전기 등 분야별 전문가들로 구성된 지휘본부로서 컨트롤타워 역할을 수행합니다. 특히, 현장의 안전 담당자가 착용한 바디캠(웨어러블 카메라)을 통해 내외부에서 일어나는 상황을 EHS상황실에서 파악할 수 있어 빠른 의사결정 및 조치로 피해를 최소화하는 시스템을 구축하였습니다.

안전환경 리스크 신속공유 시스템(APP) (CJ제일제당)

CJ제일제당은 사업장에서 발생할 수 있는 안전 리스크를 신속히 식별하고 대응할 수 있도록 안전환경 리스크 신속공유 시스템(App)을 운영하고 있습니다. 사고 발생 시 해당 부서에서 App을 통해 사고 발생 사실을 등록하면 전사 안전경영실을 포함하여 본부·사업부문 안전환경 부서 등 신속공유 대상자들에게 동시 공유되며, 안전경영실에서 리스크 등급을 확정하게 되면 등급 확정 내용이 추가적으로 공유되게 됩니다. 이를 통해 사고에 대한 즉각적인 공유가 가능해졌으며, 사고 등급별 대응 및 개선 모니터링 등 안전관리 효율성이 제고되었습니다. CJ제일제당은 앞으로도 리스크에 대한 신속한 관리를 통해 안전사고 위험성을 최소화하고자 합니다.

콘텐츠 제작 안전관리 프로세스 (CJ ENM)

CJ ENM은 콘텐츠 제작현장의 안전관리 체계를 기반으로 콘텐츠 제작 전 과정에서 발생할 수 있는 안전사고 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한, 콘텐츠 제작 현장, 스튜디오(커머스, 드라마), 공연장, 물류센터 등 작업 환경별 세부 안전 매뉴얼을 마련하여 안전보건 관리 현황 및 위험 요인을 파악하여 관리하고 있습니다.



산업안전솔루션 (CJ올리브네트웍스)

CJ올리브네트웍스에서는 산업안전 현장의 중대재해 예방과 작업자의 안전보건을 위한 산업안전 솔루션 3종을 개발하였습니다. 증강현실 기반 산업설비 점검 시스템(CollectAR)은 스마트폰이나 태블릿PC를 활용하여 산업설비 데이터를 효율적으로 관리하고 오류를 최소화할 수 있는 시스템입니다. 이렇게 관리된 데이터는 신뢰도가 높아 중대재해처벌법 관련 법적 분쟁시 증빙 자료로 활용 할 수 있어 안전보건 리스크 저감 효과를 기대할 수 있습니다. 증강현실을 활용한 또 다른 솔루션인 원격 협업 AR 솔루션(CollabAR)은 공간의 제약없이 현장 작업자와 원격지 관리자가 소통할 수 있는 협업 도구입니다. 국내외 원격 지원 외에도 화상교육, 화상회의 등 비대면 커뮤니케이션이 가능하여 작업자가 안전하게 현장 업무를 진행할 수 있도록 지원할 수 있습니다. Vision AI 기반 복장관리 솔루션(PassAR)은 보호복이나 위생복, 장갑, 마스크 등을 착용해야 하는 식품공장, 제약사 연구소, 반도체 설비 등에서 활용 가능한 복장 규정 출입 시스템입니다. RFID나 홍채인식으로 작업자를 확인하고, 복장 규정에 어긋나거나 신원 확인이 어려운 경우 사이렌 또는 SMS로 실시간 통보됩니다. CJ제일제당 남원공장 및 베트남사업장에 본 시스템이 도입되었으며, 앞으로도 산업안전 솔루션을 고도화하여, 근로자가 안전하게 근무할 수 있는 환경을 구축하는 데 기여하고자 합니다.



PassAR

계열사 CASE

현장 중심의 안전 강화

2차 사고를 방지하는 'STOP&CARE' 제도 도입

CJ제일제당은 중대한 인명 사고 발생 시 즉시 작업을 중지할 수 있는 Stop&Care 제도를 도입하였습니다. 이를 통해 사업장 설비를 재점검하고 사고 주변 임직원들의 심리적 케어를 지원하고 있습니다. 사망, 절단 등의 인명사고가 발생할 경우, 사고가 발생한 작업 공정 또는 설비의 작업을 최소 24시간 이상 중지합니다. 작업을 중지한 후 해당 설비의 사고조사 방호장치 점검, 작업장 정리 및 재발방지 대책을 수립합니다. 또한, 사고 발생 공정 및 인접 구역 내 임직원을 대상으로 사업장 인근에서 심리 케어 상담을 지원합니다. Stop&Care 제도를 통해 산업재해에 대한 사후 관리뿐만 아니라 이후 부정적 리스크에 대해 관리하고자 하며, 임직원에게 보다 안전한 근무환경을 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

안전행동지침 'SAFETY CODE'

CJ그룹은 안전하고 건강한 일터를 위해 Safety Code를 제정하였습니다. 누구나 쉽게 일상에서 안전을 실천할 수 있도록 내용을 구성하였으며, 임직원들이 Safety Code에 관심을 가지고 자발적으로 실천할 수 있도록 다양한 이벤트나 캠페인, 교육을 진행하고 있습니다.

안전 인식 제고

안전보건 전문역량 강화

CJ그룹은 각 계열사 사업장에 국제 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 도입을 지원하고, 안전보건 직무 담당자들의 전문성 및 역량을 강화하기 위해 ISO 45001 실무 교육을 지원하고 있습니다. 안전 리스크 평가를 위한 계획 수립·실행·관리, 안전보건 목표 도출 및 세부 추진 계획 수립 등을 중심으로 교육을 진행하여 2022년에는 CJ프레시웨이, CJ푸드빌, 스튜디오드래곤, CJ CGV 등 계열사의 안전보건 담당자들이 참여하였습니다.

유해위험요인 발굴 제안방 운영 CJ대한통운

CJ대한통운은 유해위험요인 발굴 제안방을 운영하고 있습니다. 제안방을 통해 인적, 물적 사고를 일으킬 수 있는 유해위험요인을 임직원 스스로 업무 환경에서 찾아보고 이에 대한 개선 방안을 제안하도록 하였습니다. 매주 제안방의 우수사례를 선정하고 포상도 진행하여 임직원들의 자율적인 참여와 관심을 유도하고 있습니다. CJ대한통운은 임직원들의 안전 인식을 제고하기 위해 제안방을 더욱 활성화하고 우수 실천 사례 발굴을 확대하고자 합니다.

VR(가상 현실)을 활용한 안전 체험관 개관 CJ대한통운

CJ대한통운의 물류 거점인 곤지암 메가허브터미널에 최첨단 기술 기반의 안전체험관을 개관하였습니다. 체험관 내 42대의 VR 기기를 통해 물류센터에서 발생 가능성이 높은 사고 상황을 구현하였습니다. 교육 참가자들은 VR 기기를 착용한 후 시뮬레이터 위를 직접 걸으며, 낙상, 화재 등 위험 상황을 3D로 체험할 수 있습니다. 이를 통해 작업 현장의 안전사고를 생생히 체험하여 현장에서의 안전 불감증을 해소하고, 위기 상황에 대해 훈련하여 실제 사고에 대비할 수 있도록 하였습니다.

경영진 안전의 날 CJ프레시웨이

CJ프레시웨이는 매월 안전의 날을 진행하여 대표이사를 포함한 경영진이 직접 사업장을 방문하여 현장 점검 및 근로자 면담 등 잠재된 유해위험요소를 사전에 제거하는 활동을 하고 있습니다. 뿐만 아니라 매일 작업 시작 전 근로자 모두가 참여하는 '안전 미팅' 활동을 통해 발생 가능한 위험요소를 고지하고 작업 안전 수칙을 준수하도록 하여 사고 예방활동을 하고 있습니다. 이외에도 해빙기, 풍수해 등 계절요인에 따른 시설점검 및 식중독예방을 위한 위생점검, 화재사고를 대비한 비상대응훈련 등 안전문화 정착을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.



CJ대한통운 곤지암 허브 내 안전체험관



CJ프레시웨이 안전의 날 경영진 현장 점검

실천하면 놀라운 효과가 있는 임직원 안전행동지침!
안전하고 건강한 일터를 위해, 일상부터 함께 공감하고 실천합시다!

CJ SAFETY CODE

- CODE 1** **일(1)하기 전/후 스트레칭**
 - 가벼운 스트레칭으로 안전사고 예방 Yes!
 - 준비운동 없는 작업/업무 No!
- CODE 2** **이(2)동 중 모바일 사용금지**
 - 운전할 땐, 핸드프리 Yes!
 - 보행중/운전중/작업중 모바일 No!
- CODE 3** **삼(3)대 사고 예방**
 - 끼임, 떨어짐, 화재 예방 Yes!
 - 불안전 환경에 대한 무관심 No!
- CODE 4** **사(4)업장 안전수칙 준수**
 - 보행로 통행, 안전수칙준수 Yes!
 - 무단횡단, 신호무시, 작업순서 무시 No!
- CODE 5** **오(5)늘도 철저한 감염병 관리**
 - 마스크 착용, 손소독 등 개인 위생관리 Yes!
 - 소용한 개인 위생관리 No!

CJ Safety Code 로 안전한 CJ를 함께 만들어가요

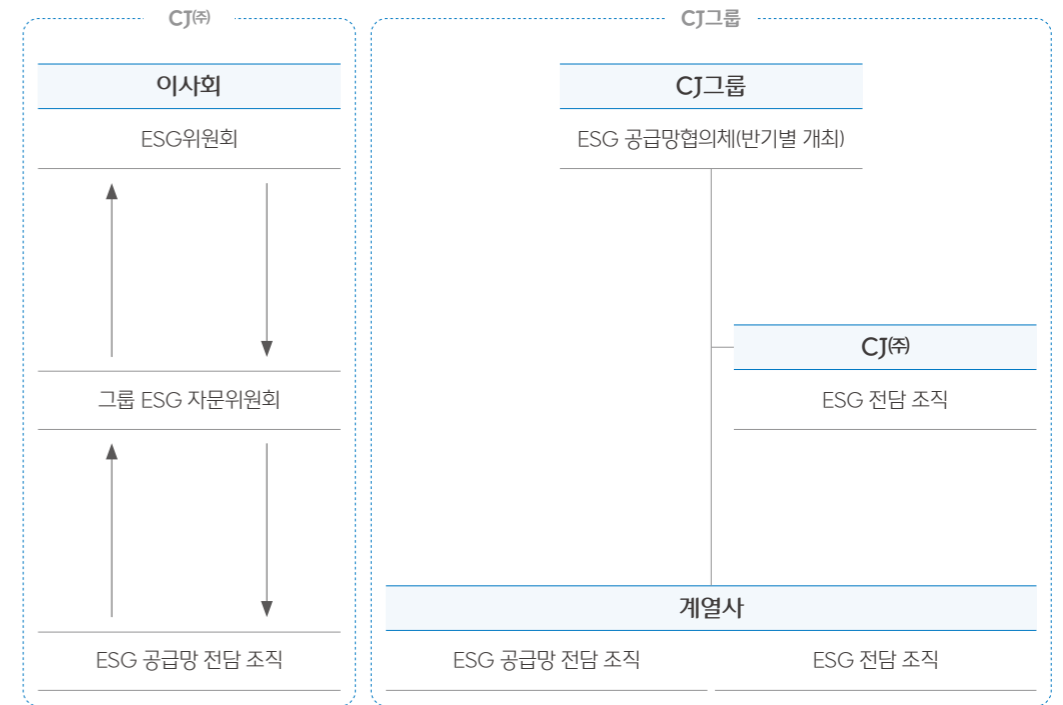
공급망 관리 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

CJ그룹은 지속가능한 공급망 관리를 위해 책임감 있고 환경 친화적인 공급망을 갖추고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 CJ(주)는 국내외 관련 법규를 준수하고 사회적 책임을 다하는 경쟁력 있는 공급망 구축을 목표로 그룹 차원의 ESG 공급망 관리 로드맵을 수립하였습니다. 공급망 정책 수립과 관리 프로세스 등 기반 구축을 시작으로 이를 본격적으로 이행하고 관리 대상을 지속 확대하여 그룹 공급망 관리 체계를 고도화시켜 나가고자 합니다. 또한, 지속가능한 산업 생태계 구축을 통해 공급망과 함께 성장하고 발전하는 것을 목표로 생태계 내 다양한 이해관계자의 지속가능성까지 고려한 동반성장 지원을 적극적으로 추진하고 있습니다.



추진 체계



공급망 ESG협의체

CJ그룹은 공급망 ESG협의체를 통해 공급망 관리를 통합적으로 진행하고 있습니다. 협의체를 통해 공급망 ESG 관리 프로세스를 구축 및 운영하고 있는 계열사의 인사이트를 공유하여 공급망 ESG 관리 체계를 도입하고자 하는 계열사를 지원합니다. 또한, 외부 동향, 내부 이슈 등을 정기적으로 공유하고 협의하여, 그룹 전체의 공급망 리스크가 발생 및 확산되는 것을 사전에 방지하고자 합니다.

정책

CJ그룹은 협력사의 의무와 준수사항을 규정한 협력사 행동규범 및 협력사와 공정하고 투명한 거래를 위한 협력사 거래 관리 규정을 기반으로 공급망 관리를 추진하고 있습니다. 이러한 정책과 함께 공급망 ESG 관리와 동반성장 활동을 통해 상호 신뢰를 기반으로 한 공정하고 투명한 거래 질서를 확립하고 동반성장할 수 있는 지속가능한 공급망을 구축하고자 합니다.



협력사 행동규범

CJ그룹은 계열사 별로 다양한 산업군의 사업을 영위함에 따라 다양한 공급망을 보유하고 있습니다. 각 계열사로 하여금 산업별 협력사 관리 기준을 수립하여 행동규범 제정 및 공시, 협력사 평가와 같은 세부적 관리 과정을 도입하고 공급망 관리 체계 구축할 것을 권장하고 있습니다. 향후 체계적인 공급망 관리를 통해 밸류체인 내 ESG 리스크를 저감 및 관리하겠습니다.

협력사 거래 관리 규정

협력사 거래에 대한 관리 기준·절차 제시, 거래 윤리 등에 대해 규정하여 협력사와의 공정하고 투명한 거래 기반을 구축하고 있습니다.

정책	보유 계열사
협력사 행동규범	CJ제일제당 CJ ENM CJ CGV CJ대한통운
	CJ프레시웨이 CJ올리브네트웍스
협력사 거래 관리 규정	CJ제일제당 CJ대한통운 CJ ENM CJ CGV
	CJ올리브네트웍스 CJ씨푸드 CJ올리브영

CJ그룹은 상기 정책 보유 계열사뿐만 아니라 이외 주요 계열사들 또한 협력사 행동규범 및 협력사 거래 관리 규정을 수립하도록 확대 추진하고 있습니다.

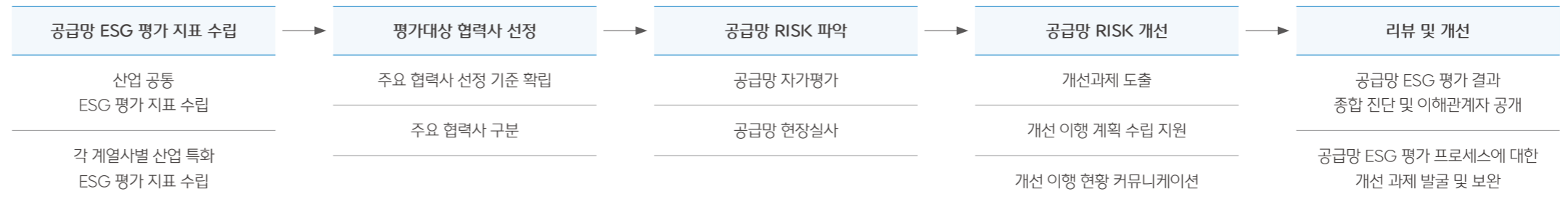
기회 · 리스크

CJ(주)는 CJ그룹 전반에 영향을 미치는 공급망 관리 기회/리스크를 식별 및 분석하고, 이에 대한 대응 전략을 수립하였습니다. 리스크에 대한 적절한 대응을 통해 계열사의 비즈니스에 부정적 영향이 가지 않도록 관리하고, 다양한 기회를 이용하여 신규 비즈니스 창출 등으로 이어 나가겠습니다.

이슈 및 트렌드	기회	리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
· 산업 생태계 활성화 · 중소기업 역량 강화	●	●	· CJ그룹의 비즈니스 생태계 활성화로 성장 가능성 증대 · CJ 원자재 품질 고도화	· 동반성장
· 밸류체인 내 ESG 리스크 발생		●	· 공급망 ESG 리스크 발생으로 인한 평판의 부정적 영향 · 법적 제재 등 법적 리스크	· 공급망 ESG 관리 프로세스 구축
· EU 실사법 등 글로벌 법적 제재 증가		●	· 공급망 내 ESG 리스크 잠재 가능성 증대로 관리 필요성 확산	· 개선과제 이행 지원

공급망 ESG 관리

CJ그룹은 CJ제일제당, CJ대한통운 등 주요 계열사를 중심으로 공급망 ESG 관리 프로세스를 구축하고, 이를 통해 공급망 리스크를 파악 및 개선하고 있습니다. CJ(주)는 그룹 차원의 공급망 ESG 관리 체계를 구축하여 공급망 ESG 관리 프로세스를 도입하고자 하는 계열사를 지원하고자 합니다. 향후 지속적인 프로세스에 대한 리뷰 및 개선을 통하여 공급망 ESG 관리 체계를 고도화하고, 공급망 자가평가 및 현장점검 관리 범위를 확대하여 그룹 전체 밸류체인에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 저감시켜 나가겠습니다.



계열사 CASE

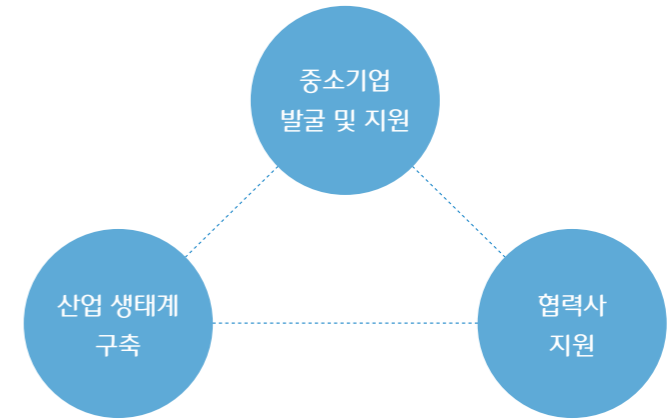
공급망 ESG 관리 프로세스 실행 CJ제일제당

CJ제일제당은 공급망 ESG 평가 프로세스를 구축하고 이를 통해 2022년 협력사 자가평가와 현장실사를 진행하였습니다. 핵심 협력사 331개사 중 131개사를 대상으로 자가평가를 실시하였습니다. 평가결과, 우수 51%, 보통 40%, 주의 관리 8%로 도출되었고, 주의 관리 협력사 7개사는 시정조치 및 개선 계획에 동의하였습니다. 현장점검을 진행한 7개사 대상으로는 총 122개 개선과제를 발굴하였으며, 환경경영 과제가 가장 많이 도출되었습니다. 평가 결과에 기반하여 개선사항에 대해 시정조치를 요구하고 향후 분기별 과제 개선에 대한 모니터링을 실시할 예정입니다.



동반성장

CJ그룹은 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 동반성장 지원을 적극 추진하고 있습니다. 유망한 중소기업을 발굴하여 사업적으로 성장할 수 있는 기회를 지원하고 있으며, 생태계 내 다양한 이해관계자와 함께 성장하고 발전하기 위한 지속가능한 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 거래 협력사를 대상으로 재무적 지원과 기술·R&D 지원 등 직접적인 협력사 지원을 하고 있습니다.



계열사 CASE

중소기업 발굴 및 지원

즐거운 동행 CJ올리브영

CJ올리브영은 유망 중소기업을 발굴하고 판로를 지원하는 상생 프로그램 ‘즐거운 동행’을 운영하고 있습니다. 매년 정기적으로 ‘즐거운 동행 품평회’를 개최하여 전문 MD의 컨설팅을 제공하는 등 우수 중소기업의 판로를 지원하고 있습니다. 카테고리별 MD의 평가를 통해 최종 선발된 제품은 테스트 입점을 통해 고객들에게 선보이게 되며, 기획전, 올영라이브 등 CJ올리브영의 다양한 마케팅 지원을 받게 됩니다. 이러한 ‘즐거운 동행’을 통해 2022년까지 총 160여개 중소기업 브랜드의 입점을 지원했습니다.

1촌1명품 · 1사1명품 CJ ENM

CJ ENM 커머스부문은 농촌 기업을 발굴하고 지원하는 사업인 ‘1촌1명품’을 진행하고 있습니다. 전국 각지 우수 농수축산물을 발굴하여 제품 개발 및 입점, 품질검사 및 방송 콘텐츠 기획·제작, 영업전략 수립까지 컨설팅 및 전문 노하우를 제공합니다. 2007년 시작 이후 16년간 누적 제품 120여개, 매출 522억원 이상을 달성한 업계 최초 농촌 기업 무료 방송입니다.

또한, 전국 각 지역의 우수 중소기업을 발굴하여 수수료 없이 CJ온스타일 방송과 온라인몰에 입점 전 과정을 지원하는 중소기업 상생 프로그램 ‘1사1명품’을 진행하고 있습니다. 2012년 시작 이후 약 216여 개의 중소기업·소상공인이 참여하여 누적제품 225여개, 200억원 이상의 매출을 달성하는 등 대표적인 상생 사업으로 성장하였습니다. CJ ENM은 앞으로도 지속적으로 우수한 농촌기업과 중소기업·소상공인을 발굴, 지원하여 든든한 성장 파트너가 될 것입니다.

중소기업의 글로벌 판로개척 지원 CJ대한통운 CJ ENM

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 2014년부터 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 동반진출 지원사업의 일환으로 세계 최대 K-컬처 페스티벌 케이콘(KCON)과 연계하여 중소기업 수출 상담과 판촉 행사를 추진하고 있습니다. 국내 유망 중소기업들은 전세계적으로 인기가 높아진 K-POP의 공연 역량이 결집된 케이콘을 찾는 수많은 해외 소비자들을 대상으로 소통하며 자사 제품들의 글로벌 반응을 직접 확인할 수 있을 뿐 아니라, 현지 바이어들과 만날 수 있는 기회까지 창출돼 글로벌 시장 진출의 발판을 마련하고 있습니다. 2022년 소비자 중심의 84개 중소기업이 현지 벤더·바이어와의 1:1 수출 상담과 케이콘 관람객 대상으로 한 브랜드 홍보 및 판매 행사에 참여해 총 2.7억원의 판매액과 534.6억원의 계약 추진액을 달성하였습니다.

CJ대한통운은 중소벤처기업부와 함께 ‘자발적 상생 협력 기업 협약’을 체결하고 CJ대한통운의 역량과 노하우를 공유하며 중소기업과 소상공인의 해외 진출을 지원하고 있습니다. 중소벤처기업의 해외 특송에 대한 할인, 전자상거래 수출신고 지원, 해외 현지 물류센터 활용 등의 인프라를 제공하고 물류서비스에 대한 맞춤형 컨설팅과 아카데미·웹이나 운영을 통해 CJ대한통운의 노하우를 제공하며 중소벤처기업들과의 상생협력을 실천하고 있습니다. 앞으로도 CJ그룹은 유망한 중소기업을 발굴하고 국내외 판로를 지원하는 등 중소기업의 지속가능한 성장 기회 지원을 적극 추진하겠습니다.

산업 생태계 구축

콘텐츠 생태계를 확대하는 '오픈' CJ ENM

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 신인 창작자 발굴, 콘텐츠 기획·개발, 제작·편성, 비즈매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 신인 창작자 발굴·육성 프로젝트인 '오픈'(O'PEN) 사업을 추진하고 있습니다. 오픈(O'PEN)은 작가(Pen)를 꿈꾸는 이들에게 열려 있는(Open) 창작 공간과 기회(Opportunity)를 제공한다는 의미로, CJ ENM이 자회사 스튜디오드래곤, 웨이크원 등과 함께 단막, 영화, 숏폼, 음악 작곡 분야의 신인 창작자를 발굴 및 육성하고 있습니다.

CJ ENM은 2017년 단막, 영화 부문을 시작으로, 2018년 뮤직(작곡), 2020년 숏폼, 2022년 시리즈 부문을 신설해 창작자 지원 분야를 확대했으며, 지금까지 총 200명의 스토리 작가와 73명의 음악 작곡가를 배출했습니다. 2022년 모집한 오픈 스토리텔러 6기는 시리즈를 포함한 드라마 27명, 영화 12명 등 총 39명의 신인 작가가, 오픈 뮤직 4기는 15명의 신인 작곡가가 최종 선발되었습니다.

K콘텐츠가 전 세계적으로 인정 받고 있는 가운데, K콘텐츠 산업이 지속 성장하기 위해서는 콘텐츠의 시작인 좋은 작가를 발굴하고 그들이 성장해 나갈 수 있도록 해야 합니다. 창작자의 발전과 성장에 중심을 둔 '오픈' 본연의 가치를 토대로 신진 창작자가 스타 창작자로 발돋움해 전 세계를 무대로 아이디어를 펼쳐 나가는 저변을 넓힐 수 있도록 CJ ENM은 아낌없이 지원하겠습니다.

정보 보호 생태계를 조성하는 'CJ화이트햇' CJ올리브네트웍스

'CJ화이트햇'은 비대면시대 가속화로 정보보호의 중요성이 점차 높아지고 있는 추세에 맞춰 중소기업이 해킹의 위협으로부터 안전하게 비즈니스를 추진할 수 있도록 정보보호 역량강화를 돕고 있습니다. CJ올리브네트웍스의 화이트해커, 정보보호 컨설턴트들이 직접 중소기업의 현황을 진단하고 컨설팅 계획을 수립하며 모의해킹, 개인정보 컴플라이언스 점검, 임직원 대상 정보보호 교육 등 맞춤형 컨설팅을 무료로 제공하고 있습니다.

또한 정부, 기업, 시민이 함께하는 콜렉티브 임팩트 프로젝트 '화이트햇 투게더'는 2022년 CJ올리브네트웍스, 한국인터넷진흥원, 파인더랩 공동 주최, 과학기술정보통신부 후원으로 추진되었습니다. 화이트해커가 버그바운티로 중소기업의 보안 취약점을 찾으면 포상하고, 보안 전문가들이 그 취약점을 중소기업이 잘 개선할 수 있도록 정보보호 컨설팅과 교육, 보안 SW를 무료로 지원하는 프로젝트로 1기는 총 13개 중소기업을 선발하여 지원했습니다. 그리고 버그바운티 대회에는 200명의 화이트해커가 참여하여 총 977건의 취약점을 제보했으며, 그 중 유효한 199건에 대해 포상금을 지급했습니다.

스타트업 육성 지원 CJ제일제당 CJ대한통운 CJ ENM

CJ제일제당과 CJ대한통운은 중소벤처기업부 및 창업진흥원과 함께 유망 스타트업의 성장을 지원하는 씨앗(CIAT)프로그램을 진행하였습니다. 오픈 이노베이션 기반 과제 해결을 위해 유관 부서와 스타트업 간 사업/기술 개발 및 검증을 통한 사업을 추진하고 스타트업의 성장 및 Scale-up을 지원합니다. CJ제일제당은 씨앗 1기를 통해 푸드테크 스타트업 4개 기업과 협업 및 성장 지원 프로그램을 완료하였으며, 2022년에는 2기를 모집하여 4개 사업을 선발하였습니다. CJ대한통운은 씨앗 1기를 통해 스타트업 10개 기업과 프로그램을 진행하였고, 2기 프로그램에서는 참여 기업 성장 단계에 맞춘 서비스, 기술 개발, BM 방향 멘토링 및 테스트를 지원, 세미나와 컨설팅을 제공하여 스타트업의 성장과 기업가치 극대화에 기여하였습니다.

CJ ENM 커머스부문은 제조업 기반 스타트업과의 지원 상생 프로그램인 '챌린지! 스타트업'을 운영하고 있습니다. 서울산업진흥원 '서울창업허브'와 함께 우수한 아이디어와 기술을 보유한 스타트업을 발굴, 신제품 개발부터 판로 개척까지 사업화 전 과정을 지원하여 스타트업 상품의 시장 성공률 극대화에 기여하고 있습니다.

협력사 지원

기술 지원 CJ제일제당 CJ ENM

CJ제일제당은 협력사 신제품 개발 및 생산기술을 지원하여 다양한 상품을 공동개발하고 OEM(Original Equipment Manufacturing) 및 출시를 지원하고 있습니다.

CJ ENM 커머스부문은 2019년부터 대중소기업농어업협력재단, 한국생산성본부와 함께 '혁신 파트너십 사업'의 일환으로 중소기업 파트너 중 우수한 10곳을 선발해 연구개발(R&D)비용을 지원해주는 제도를 운영하고 있으며, 2022년 누적 총 40개 상품에 R&D컨설팅을 제공해 파트너의 성장 잠재력 강화에 기여하였습니다. 또한 협력사의 기술 생산성 향상 지원을 위해 MOU 인증기관을 통해 중소 납품업체 품질인증 지원 프로그램을 시행하고 있습니다. CJ ENM이 점검 및 평가 비용을 부담하여 인증기관의 중소 제조업체 현장점검 및 제조·관리 기술 교육을 지원하고 있습니다.

재무 지원 CJ제일제당 CJ ENM

CJ제일제당은 협력사의 임금격차 해소와 핵심 인력의 장기 재직을 위해 '대기업 상생협력형 내일채움공제'를 운영하고 있으며, 동반성장 펀드, 무이자 대출, 명절 대금 조기 지급, 인력 교육 비용, 복리후생 지원 등을 통해 재무적 지원을 하고 있습니다.

CJ ENM은 파트너 상생펀드인 IBK기업은행 동반 성장 협력대출을 운영합니다. 2022년 기준 700억 원의 규모를 유지하고 있으며, 연 평균 40여 개사의 파트너가 펀드를 이용하고 있습니다. 이외에도 IBK기업은행과 협력사 대상 인하된 금리 혜택을 제공하는 네트워크론 프로그램을 운영하며, 동반성장 협약을 맺은 협력사를 대상으로 15일 간격으로 대금을 지급하고 있습니다.

커뮤니티 가치 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

CJ그룹은 'ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다'는 미션 아래 CJ그룹의 업과 인프라를 기반으로 CJ그룹이 가장 잘 할 수 있고 사회적 도움이 필요한 분야를 집중 지원하고 있습니다. CJ(주)는 CJ그룹의 경영 철학을 기반으로 사회공헌 방향을 수립하고 핵심가치와 연계하여 사업을 운영하고자 합니다. 아동·청소년의 문화활동과 교육기회 제공, 젊은 창작자의 산업계 진출 지원 등의 문화사회공헌을 통해 아동·청소년들이 가진 역량을 발견하고 육성하여 훌륭한 인재로 성장할 수 있도록 하고, 스포츠 문화 생태계를 조성하기 위해 비인기 종목을 후원하고 있습니다. 또한, 각 계열사는 지역사회 내 소외 계층과 사회 문제에 관심을 가지고 이를 지원하는 활동을 통해 지역 사회의 균형적이고 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다.

추진 체계



MISSION

ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다



2022 함께하는 기업 어워드 & CSR 필름페스티벌
**‘재능 나눔 부문’
보건복지부 장관상**



제 2회 대한민국 착한 기부자상
**‘나눔·기부문화 활성화
프로그램 부문’ 수상**

CJ나눔재단 : 사람을 키우고 나라를 키우는 나눔

추진 전략

CJ나눔재단은 ‘교육의 기회가 적어 가난이 대물림 되어서는 안 된다’는 나눔철학을 보다 체계적으로 실천하기 위해 2005년 설립된 사회복지법인¹⁾으로 온라인 나눔 플랫폼 ‘CJ도너스캠프’를 통해 아동·청소년들이 건강하게 성장하며 꿈을 키울 수 있도록 합니다. ‘사람을 키우고 나라를 키우는 나눔’ 슬로건 아래 나눔과 문화사회공헌 활동에 중심을 두고 대외 환경 변화와 수혜자 니즈에 맞추어 변화하고 진화해가고 있습니다.

동등한 기회	건강한 성장	즐거운 나눔
문화제안서	청소년 문화동아리	나눔봉사
객석나눔	꿈키움 장학	대학생봉사단
	꿈키움 아카데미	

문화제안서

문화제안서는 경제적으로 어려운 소외아동들에게 동등한 교육 기회를 마련하고자 문화교육과 체험을 지원하고 있습니다. 지역아동센터 교사가 제안서를 작성해 ‘CJ도너스캠프’에 올리면, 기부자 모금 진행 후 CJ나눔재단의 1:1 매칭으로 그 활동을 후원합니다. 2022년에는 아동·청소년의 신체활동 증진을 위해 플로깅과 연계한 야외 걷기 프로그램인 ‘꿈키움 원더워크’에서부터 메타버스를 통한 아동 문예 창작 작품 전시, 문화체험활동 ‘객석나눔’ 등 다양한 온·오프라인 프로그램으로 지역별 문화 교육 격차 해소에 기여하였습니다.

청소년 문화동아리

청소년 문화동아리는 중고등학생 동아리를 대상으로 방송, 영화, 음악, 공연, 요리, 패션·뷰티 6개 문화 분야에서 작품을 기획하고 제작할 수 있도록 합니다. 또한, 청소년들의 창의 발현과 인성 함양을 위해 업계 최고 전문가로 구성된 ‘마스터멘토’와 CJ그룹 임직원을 포함한 각 분야 ‘전문가멘토’, 각 분야별 전공 대학생으로 구성된 ‘대학생봉사단’ 등을 통해 체계적인 창작 교육을 진행합니다. 2022년에는 장학, 인턴십 프로그램 등을 신규 개설하여 성장 단계별 맞춤형 지원을 확대하였습니다.

꿈키움 장학

꿈키움 장학사업은 청소년들이 환경의 제약으로 꿈을 포기하지 않도록 장학금 제도와 전문 멘토단과의 1:1 맞춤형 멘토링을 통해 우수한 인재로 성장할 수 있도록 합니다. 2022년에는 문화 특기 분야 장학 지원 비중을 확대하는 한편, 해외 경험과 현지 청소년과의 문화 교류를 통해 문화 다양성을 높이고 자존감을 향상시킬 수 있도록 하였습니다.

꿈키움 아카데미

꿈키움 아카데미는 고용취약계층 청년들의 실질적인 자립을 지원하고자 요리, 서비스 매니저, 베이커리 과정의 전문적인 직업 교육 기회와 CJ그룹 내 계열사로의 취업 연계를 제공하고 있습니다. 또한, 취약 청년의 자립을 위한 금융, 주거, 노무 관련 특강 등 실질적인 교육을 제공하여 이들이 경제적·심리적 안정을 취할 수 있도록 돕습니다. 2022년 누적 참여 학생의 84%가 취업하였으며, 2022년 교육지원금 외에 주거비, 생계비 등 추가적인 지원을 확대하였습니다.



청소년 문화동아리



문화제안서

1) (사회복지사업법), (민법(공익법인의 설립·운영에 관한 법률 준용))에 의거, 주무관청의 설립 허가를 받아 운영하는 법인



스토리업 단편영화 지원작
<유빈과 건>, <새벽 두시에 불을 붙여>

전주국제영화제 대상 및 청룡영화상 단편영화상 수상



스테이지업 발굴작
<라흐 헤스트>

'22년 성공적 초연 및 '23년 K-뮤지컬국제마켓 '로드쇼 IN 브로드웨이' 선정



CJ X 버클리 음대 K-POP 프로젝트 론칭

CJ문화재단 : 문화를 키우다, 나누다

추진 전략

CJ문화재단은 '기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다'는 사회공헌 철학을 바탕으로 2006년 설립되었습니다. 설립 이래 대중문화 소외영역의 젊은 창작자를 발굴하고 이들의 성장을 지원함으로써 문화산업의 저변을 확대하고 건강한 문화생태계 조성에 기여하고 있습니다.

젊은 창작자 지원	글로벌 활동 지원	문화 나눔 및 후원
툐업(음악)	한중 청년꿈키움 단편영화제	툐업음악교실
스토리업(영화)	한베 청년꿈키움 단편영화 제작지원사업	
스테이지업(공연)	CJ음악장학사업	

툐업

CJ문화재단의 뮤지션 지원 프로그램인 토폰업은 다양한 장르의 젊은 뮤지션을 지원하여, 대중음악 생태계의 저변을 확대하고 있습니다. 음반 제작 및 온·오프라인 공연 플랫폼(아지트) 출연, 해외 진출 및 대형공연 지원까지 뮤지션들의 성장 단계별 맞춤형 지원을 제공합니다. 2022년에는 버클리 음대 및 CJ ENM 협업 기반의 K-POP 프로젝트를 론칭하여, 버클리 음대에 KCON LA 공연이 연계된 K-POP 창작안무 교육과정을 신설하고 K-POP 심포지엄을 개최하는 등 K-POP이 세계 음악시장에서 지속 성장하고 장르화 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

스토리업

스토리업은 국내외 신진 영화 감독들이 역량을 발휘할 수 있도록 시나리오 개발부터 촬영, 후반작업, 영화제 출품까지 단편영화 제작 전 과정을 지원하는 프로그램으로 아시아 영화 산업의 창작 저변 확대에 기여하고 있습니다. 2022년에는 <유빈과 건>이 전주국제영화제 한국단편경쟁 대상, <새벽 두시에 불을 붙여>가 청룡영화상 단편영화상을 수상하는 등 다수의 스토리업 지원작이 국내 주요 영화제에서 수상하는 성과를 거두었습니다. 또한 유망 감독들의 시장 진출 가속화를 위해 장편영화 제작 지원도 새롭게 시작되었습니다.

스테이지업

스테이지업은 뮤지컬 창작자의 작품 개발과 실험적이고 도전적인 뮤지컬, 연극 등의 공연 창작과정 및 공연장을 지원하고 있습니다. 2022년에는 작품별 전담 PD제 등 자율 개발 프로세스 도입과 다각도의 지원을 통해 제작사 매칭 및 본공연 연결 가능성을 높였습니다. 2022년 10주년을 맞이한 '여신님이 보고 계셔'와 초연을 올린 '라흐 헤스트'처럼 스테이지업이 발굴한 작품들은 본공연, 재공연을 통해 성공적으로 시장에 진출하고 있습니다.

CJ음악장학사업

CJ문화재단은 버클리 음악대학과 글로벌 파트너십을 맺고 매년 실력 있는 장학생을 선발하며, 세계 유수의 실용음악대학원 유학생을 지원하고 있습니다. 2022년에는 뉴욕한국문화원과 공동으로 'Young Korean Artist' 시리즈 공연을 기획하며, 첫번째로 CJ음악장학생 출신 아티스트가 이끄는 공연을 성공리에 선보였습니다.

툐업음악교실

툐업음악교실은 문화체험 및 교육 기회가 적은 다문화가정 및 위기 청소년을 대상으로 음악수업을 제공하고 있습니다. 2022년에 수혜기관을 확대하였으며, 강사와 학생이 참여하는 싱글앨범, 음악회 개최 등 음악을 통해 청소년들이 자존감과 사회성을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.



KCON 2022 LA, K-POP 프로젝트



Young Korean Artist 시리즈, '지혜 리 오케스트라'



CJ NATIONAL YOUTH TAEKWONDO CHAMPIONSHIP 2022

베트남 74개 성 총 약 1,000명 선수 참가



국내·외 후원 총 8개 종목 30명의 선수



2022년 SEA GAME(동남아시아게임) 태권도 종목 종합우승

스포츠 후원을 통한 스포츠 문화 생태계 조성

추진 전략

CJ그룹은 스포츠 문화 생태계를 조성하기 위해 비인기 종목에 대한 후원을 기반으로 선수들을 육성하고 있습니다. 우리나라에서 골프에 대한 관심이 저조할 때부터 골프 선수에 지속적인 후원을 하여, 현재 우리나라 골프 선수들은 전 세계 무대에서 명성을 얻고 있습니다. 또한, 브레이킹, 수영, 스노우보드, 투포환 등 올림픽 종목에 포함되어 있지만 대중적인 관심도가 낮은 종목을 발굴하여, 비인기 종목이 지속적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

글로벌 생활문화기업으로서 스포츠 인재 육성 및 문화 구축

국내							해외	
골프	테니스	수영	브레이킹	투포환	빙상 (동계스포츠)	스노우보드	골프	태권도
2001~	2019~	2021~	2021~	2023~	2023~	2023~	2003~	2012~



브릿지 키즈

브릿지 키즈(BRIDGE KIDS)

브릿지 키즈는 국내 유일의 PGA투어 정규 대회인 THE CJ CUP의 사회공헌 프로그램으로 골프에 꿈을 지닌 어린이들이 PGA투어를 경험할 수 있도록 합니다. 2018년에 시작하여 매해 브릿지 키즈에 선발된 골프 꿈나무들은 멘토로 선정된 PGA투어 선수들과 함께 Q&A 세션, 원포인트 레슨, 미니 게임 등 다양한 골프 관련 활동을 경험합니다.

베트남 태권도 육성

CJ그룹은 베트남 내 태권도를 전파하여 태권도 위상과 저변 확대에 기여하고 있습니다. 2012년부터 세계적 수준의 한국 감독 파견 및 국내외 전지훈련 지원을 통해 베트남 태권도 국가대표 선수단을 후원하고 있습니다. 또한, 2019년부터 베트남 내 글로벌 기업 최초 내셔널 타이틀 스폰서십 대회인 'CJ National Youth Taekwondo Championship'을 개최하고 있습니다. 이를 통해 태권도 종목 베트남 선수의 도쿄올림픽 진출뿐만 아니라 태권도가 베트남 내 개인종목 선호도 1위를 차지하는 등 성과를 창출하였습니다.



CJ National Youth Taekwondo Championship

계열사 CASE

CJ그룹 계열사 사회공헌 활동

CJ 각 계열사들은 업의 특성과 인프라, 핵심 역량을 활용한 사회공헌활동을 통해 사회적 가치를 창출, 확산하여 지역사회 발전에 기여하고자 합니다.

두근두근 영화학교 CJ CGV

‘두근두근 영화학교’는 청소년들이 영화를 통해 다양한 직업과 사회적 이슈에 대해 탐구해 볼 수 있는 프로그램으로 2017년에 론칭하여 전국 5만 여명의 청소년들이 참여하였습니다. 또한, 영화를 연계한 양질의 교육 콘텐츠를 개발하여 교육 현장에 제공하고, 이를 효과적으로 활용할 수 있도록 교사 대상 연수 프로그램도 진행하고 있습니다. CJ CGV는 이러한 교육 기부 공로로 2018년, 2022년 2회에 걸쳐 교육부 장관상(교육기부 대상)을 수상하였습니다.

리모트 인턴십, CJ SW창의캠프 CJ올리브네트웍스

‘리모트 인턴십’은 지역 거점 9개 국립대학교 학생을 대상으로 CJ올리브네트웍스의 메타버스(Bridge-Office)를 활용해 DT 교육 콘텐츠와 현업 직원들의 멘토링을 제공하는 프로그램입니다. 이를 통해 학생들의 디지털 역량을 키우고 실제 기업 실무를 경험할 수 있도록 합니다. 2022년 483명의 학생들이 교육을 수료하였으며, 최우수 참가자로 선정된 9명의 학생은 4주간의 현장 인턴십 프로그램에 참여하였습니다. 그 성과를 인정받아 청년친화형 기업 ESG 지원사업 우수 사례로 선정되어 고용노동부 장관상을 수상했습니다.



2022년 CJ SW창의캠프 목표 해인여중 아이디어경진대회

‘CJ SW창의캠프’는 2015년부터 시작된 프로그램으로 CJ올리브네트웍스 임직원 봉사단, 대학생 봉사단 CJ UNIT과 함께 소외지역 청소년들에게 인공지능, SW융합 등 4주~15주차 단계별 참여형 SW교육을 제공합니다. SW 교육 발전의 기여를 인정받아 2019년에 과학기술정보통신부 장관상, 2020년에는 교육부 장관상을 수상했습니다.

세트장 기부를 통한 관광자원 제공 스튜디오드래곤

스튜디오드래곤은 2021년 8월 경상북도 문경시와 업무협약을 맺고, 기부채납을 통해 드라마 ‘환혼’ 오픈 세트장을 관광자원으로 제공하였습니다. 해당 지역은 약 5만 톤이 넘는 폐기물이 무단 적치된 곳이었으나 드라마 제작 과정에서 세트장으로 탈바꿈하여 지역 관광자원으로 활용된 새로운 민관협력의 선례를 만들었습니다.

지자체 농가상생 확대 CJ푸드빌

CJ푸드빌은 경상남도 남해군과 지역사회 상생을 위한 MOU를 체결하여 우수한 품질의 남해군 특산물을 수급받아 남해 마늘빵과 레스토랑 간편식(RMR) 제품을 개발 및 판매하였습니다. 이를 통해 지역 농가에 안정적인 판로를 제공하고, 장기적으로는 남해군 및 특산물의 인지도 제고를 통해 지역경제 활성화에 기여했습니다.

베트남 소녀교육 프로젝트 CJ ENM CJ올리브영 CJ제일제당 CJ올리브네트웍스

베트남 소녀교육 프로젝트는 베트남 소수민족 소녀들의 교육 접근성과 여성 고용 기회 증진을 목표로 2014년부터 진행된 CJ-유네스코 소녀교육 캠페인 중 하나입니다. 프로젝트의 일환으로 여성 교육 캠페인과 성폭력 전담 교사 양성 프로그램을 진행하였으며, 지역 노동 시장과 연계해 직업 교육과 일자리 기회를 제공하였습니다. 이로 인해 참여 학생들의 중학교 진학률은 약 8%, 고등학교 진학률은 10% 이상 높아졌으며 베트남 현지에서 올바른 여성 교육 환경 조성 및 인식 개선에 크게 기여했다는 평가를 받았습니다.

인도네시아 푸레쥬르 베이킹 드림스 CJ푸드빌

CJ푸드빌은 2022년 6월 인도네시아 자카르타 기술공립고등학교 SMKN27와 ‘푸레쥬르 베이킹 드림스(TLJ Baking Dreams)’ 아카데미 프로그램 협력을 위한 MOU를 체결하였습니다. 푸레쥬르 베이킹 드림스는 푸레쥬르의 제과제빵 기술을 현지 학교에 전수하여 학생들의 관련 기술 습득 및 취업을 지원하는 프로그램으로 지속적인 역량 이전이 가능하도록 학과 교사에게도 전문 기술을 집중 교육하는 방식으로 진행되었습니다.



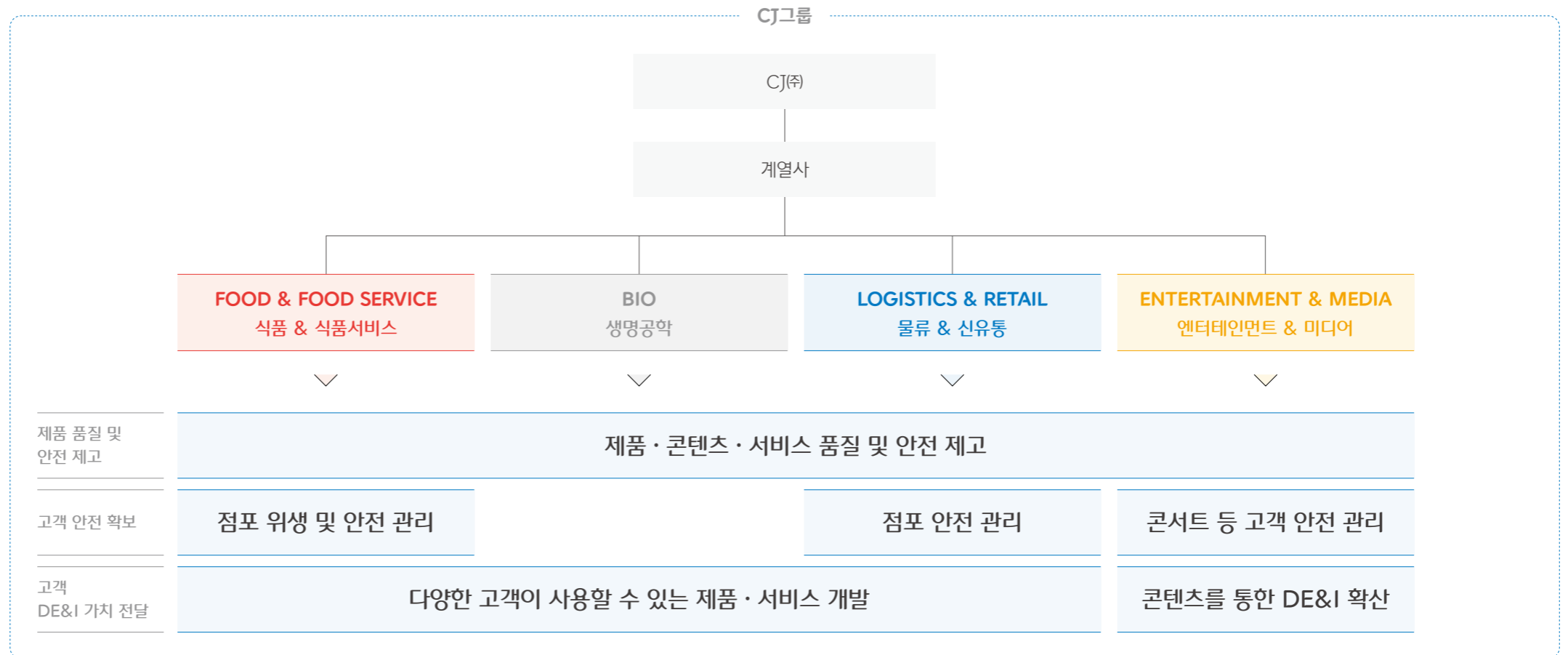
인도네시아 푸레쥬르 베이킹 드림스

고객가치 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

CJ그룹은 계열사별 비즈니스에 따라 제품 품질 및 안전 제고, 고객 안전 확보, DE&I 확산 등 고객가치를 제고하기 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. CJ(주)는 계열사에서 이루어지는 고객 가치 증진 활동을 관리 및 지원하고 있습니다. 각 계열사에서 생산하고 제공하는 제품, 콘텐츠, 서비스에 대한 품질 및 안전을 지속적으로 관리하고, 고객이 이를 안전하게 이용할 수 있도록 매장, 극장 등 공간에 대한 안전을 관리합니다. 나아가 CJ그룹의 제품과 서비스를 다양한 고객이 이용할 수 있도록 지속적인 개발 및 연구를 추진하고, 콘텐츠를 통해 DE&I의 가치와 문화를 고객들에게 전파하고 있습니다.

추진 체계



제품 품질 및 안전 제고

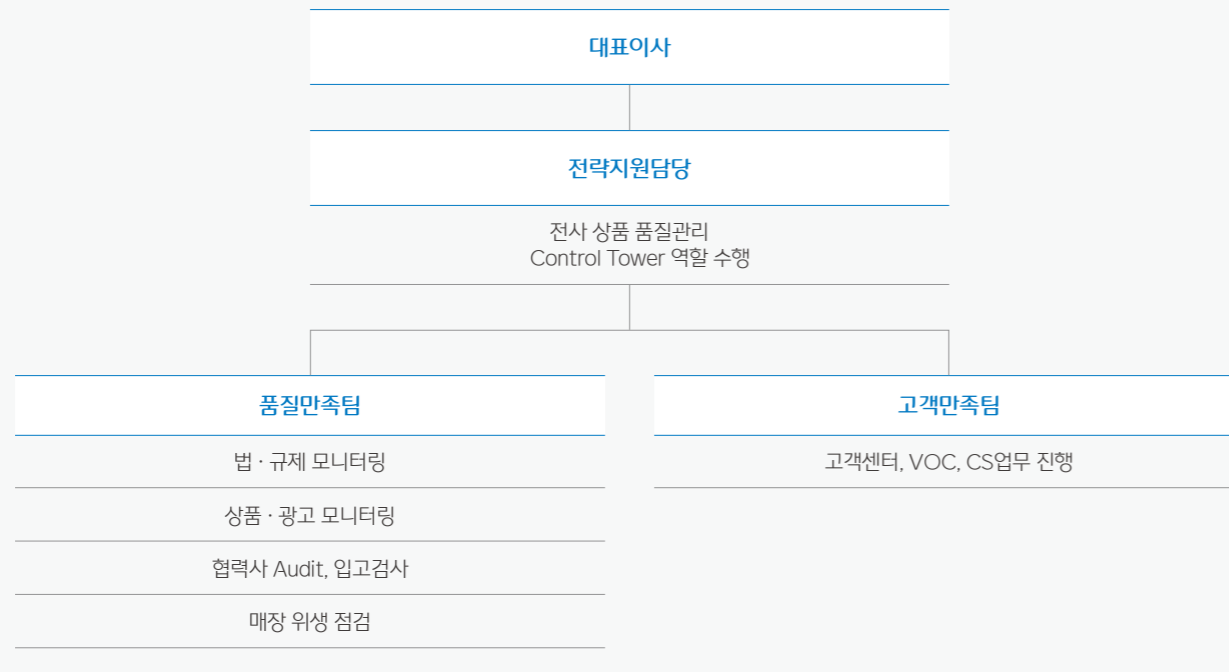
CJ그룹 내 계열사는 ONLYONE 제품과 서비스를 고객에게 제공한다는 이념 하에 제품을 개발하는 시작부터 고객에게 제공되는 순간까지 제품의 품질 및 안전을 보장하고자 노력하고 있습니다. CJ(주)는 제품 품질 및 안전을 제고하기 위한 계열사의 전체적인 활동을 모니터링하고, 필요 시 지원하고 있습니다. 특히, 제품의 품질 및 안전에 대해 이슈가 발생할 경우, 문제 원인을 파악하고 이를 신속하게 해결하고자 합니다.

계열사 CASE

고품질 상품 제공을 위한 노력 CJ올리브영

관리 체계

CJ올리브영은 소비자에게 안전한 상품을 제공하고, 상품품질 보증 프로세스를 보다 체계화하기 위해 통합 품질관리 시스템인 QMS(Quality Management System)를 도입하여 운영하고 있습니다. 품질만족팀은 대내외적으로 발생할 수 있는 품질 안전 위험 요소를 사전 예방하고, 데이터 기반 품질 분석 및 밸류체인별 모니터링 강화를 위해 입점 상품의 부적합 표시광고 차단부터 협력업체 Audit 관리, 입고검사관리, 매장품질관리, 온라인 광고모니터링 및 온·오프라인 클레임 등 사후 품질관리까지 통합 관리하고 있습니다. 또한, 고객만족팀은 상품품질을 포함한 다양한 고객 문의사항 대응 및 서비스 개선활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 CJ올리브영은 2022년까지 행정처분 0건의 성과를 달성하였습니다.



리스크 관리

구분	대응 전략
법·규제	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 법·규제, 대외 품질이슈 모니터링 · 신규 사업에 대한 품질 이슈 검토하여 법적 리스크 사전 제어
상품 안전	<ul style="list-style-type: none"> · 상품 모니터링 - NB 상품¹⁾의 유통품질 검증, PB 상품²⁾의 위해 성분 이슈 사전 대응 · 광고 모니터링 - OCR³⁾을 통한 온라인몰 상품의 과대광고 검수 및 법규 위반 광고 차단·수정 조치 · 협력사 Audit 관리 - 정기·수시 Audit을 통해 품질우수 제조사를 선정하고, 미흡 사항을 개선하여 상품 불량, 이슈, 리스크 차단 및 사전 제어 · 물류 입고검사 시행 - PB 상품 품질 검사를 통해 부적합 상품 유통 차단
매장 위생	<ul style="list-style-type: none"> · 매장 점검 실시 및 개선 지도 - 영업자 법적 의무사항 준수 여부 점검

역량 강화

CJ올리브영은 품질 기본 역량 향상을 위해 BM·MD 대상 정기적인 직무 입문 교육을 운영하고 있습니다. 품질만족팀은 상품 표시광고 기준 등 법적 준수사항에 대한 법령 교육을 진행합니다. 또한, 매장 구성원들의 상품 품질 관리를 향상하기 위해 상품별 매장 영업자준수사항 가이드를 제공하고 있습니다.

제품 정보 공시 및 마케팅

CJ올리브영은 광고 관련 법규를 준수하고 소비자에게 올바른 정보를 제공하기 위해 OCR³⁾을 도입하였습니다. 이를 통해 온라인몰 상품의 과대 광고 검수 및 법규 위반 광고에 대해 신속하게 검증하여 대응할 수 있는 온라인몰 광고 모니터링 프로세스 체계를 갖추었습니다.

1) NB(National Brand) 상품: 제조업체가 생산 및 판매를 관리하는 상품
 2) PB(Private Brand) 상품: 유통업체의 공유 브랜드로 유통업체가 생산 및 판매를 관리하는 상품
 3) OCR(Optical Character Reader): 이미지·문자 판독 시스템

계열사 CASE

글로벌 품질 제고 시스템 구축 (CJ제일제당)

CJ제일제당은 발생가능한 품질 이슈를 사전에 관리하기 위해 품질안전경영시스템인 CJ Global QMS(Quality Management System)을 운영하고 있습니다. 식품 및 식품원료 제조 사업장을 대상으로 GFSI 인증 취득을 확대하고 있습니다. 또한, 리스크 사전예방 관리 시스템인 CJ EWS(Early Warning System)를 통해 위험요소를 사전에 확인하고 유관 부서 간 공동 대응하고 있습니다.

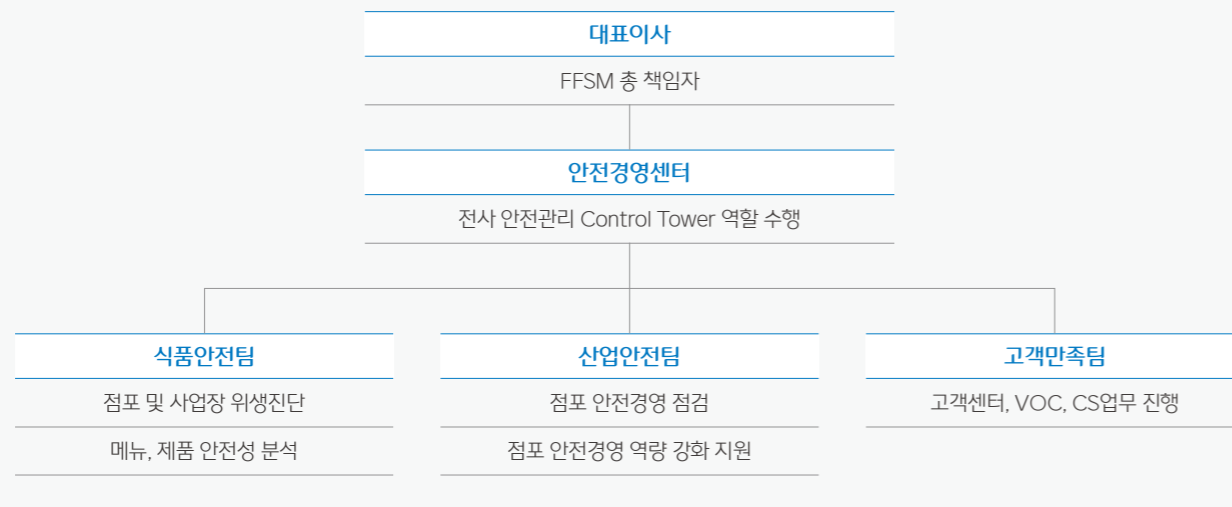
안전한 식품 제공을 위한 체계 확립 (CJ푸드빌)

거버넌스

CJ푸드빌은 국내외 점포와 제조사업장에 대해 법적 기준 대비 상향 조정된 관리 기준인 CJ푸드빌만의 FFSM(Foodville Food Safety Management)을 적용하여 안전한 식품만을 고객에게 제공합니다.

대표이사는 FFSM 총 책임자로 관련 사항을 최종 승인합니다. 대표이사 산하의 안전경영센터는 전사 안전관리 컨트롤타워 역할을 수행하며, 전사 식품안전 정책과 방향을 수립하고 추진합니다. 또한 FFSM 시스템 및 점포 위생관리매뉴얼을 수립하고 이를 유지 및 관리하고 있습니다. 또한 식품안전 이슈에 대한 정보를 수집 및 대응하고 있습니다.

식품안전팀은 현장 식품 안전 관리, 위해 물질, 법규·표시 등 리스크 관리를 진행하고 있습니다. 브랜드별 특성에 맞게 제작된 체크리스트로 점포의 위생 점검을 실시하고 점검 결과를 바탕으로 미흡사항 개선을 관리·감독합니다. 산업안전팀은 점포 안전을 관리합니다. 고객만족팀은 전사 리스크 관리 부서로서 고객센터, VOC, CS 업무로 구성되어 있습니다. 상담 진행 후 이슈라고 판별되는 사항에 대해 유관 부서와 유기적으로 연계하여 처리합니다.



리스크 관리

CJ푸드빌은 FFSM을 통해 모든 개발 및 제조 과정에서 식품의 안전성을 확보하고, 식품안전과 관련된 위기를 사전 및 사후에 신속하게 대응합니다.

구분	대응 전략
법·규제	<ul style="list-style-type: none"> · 전 점포 및 제조 사업장이 소재한 국가 법·규제 변화 모니터링 · 신규 사업의 경우, 관련 법규 검토 · 국내외 식품안전 정보나 사고 사례를 수집하여 유관 부서 내 공유 및 대응 · 마케팅, 제품 개발 등 부서 별 직무 교육 · 표시검증 시스템 운영 · 표시·광고 관리 지침 준수
점포 위생	<ul style="list-style-type: none"> · 점포 위생관리 매뉴얼(SSOP 매뉴얼) 준수 및 안전경영센터 지침 준수 · 점포 Audit 실시 및 개선 관리 · 미생물 오염 예방을 위해 미생물 분석 및 모니터링
식품 안전성	<ul style="list-style-type: none"> · CJ푸드빌에서 취급·사용하는 모든 원료 식품에 대해 식품안전성 검증 · 위해물질 관리 지침에 따라 관리 · FGMP(Food Good Manufacturing Practice) Audit을 통해 제조사업장의 식품안전 수준을 파악하고, 확인된 잠재 리스크에 대해서는 즉각적인 개선 활동 진행 · HACCP 기준에 따라 전 제품 생산 및 관리

역량 강화

CJ푸드빌 식품안전 아카데미(FVSA, Foodville Food Safety Academy)는 현장 및 실무자에 필요한 식품안전 지식을 반영한 교육과 직급·직무별 맞춤형 교육을 체계적으로 구성하고 관리하고 있습니다.

제품 정보 공시 및 마케팅

CJ푸드빌은 소비자에게 올바른 정보 제공 및 제품 선택에 도움을 주기 위해 <식품 등의 표시·광고에 관한 법률>과 <식품 등의 표시기준>을 준수하며, 모든 제품의 표시 사항과 광고를 사전 검증하는 표시 검증 시스템을 운영하고 있습니다. CJ푸드빌에서 당사에서 생산·판매하는 모든 제품은 <식품위생법>, <식품 등의 표시기준>, <축산물위생관리법>, <축산물의 표시기준>, <농수산물의 원산지 표시에 관한 법률>, <어린이 식생활 안전관리 특별법> 등 해당 법령에서 정하는 표시 기준을 최우선으로 적용함을 원칙으로 하고 있습니다.

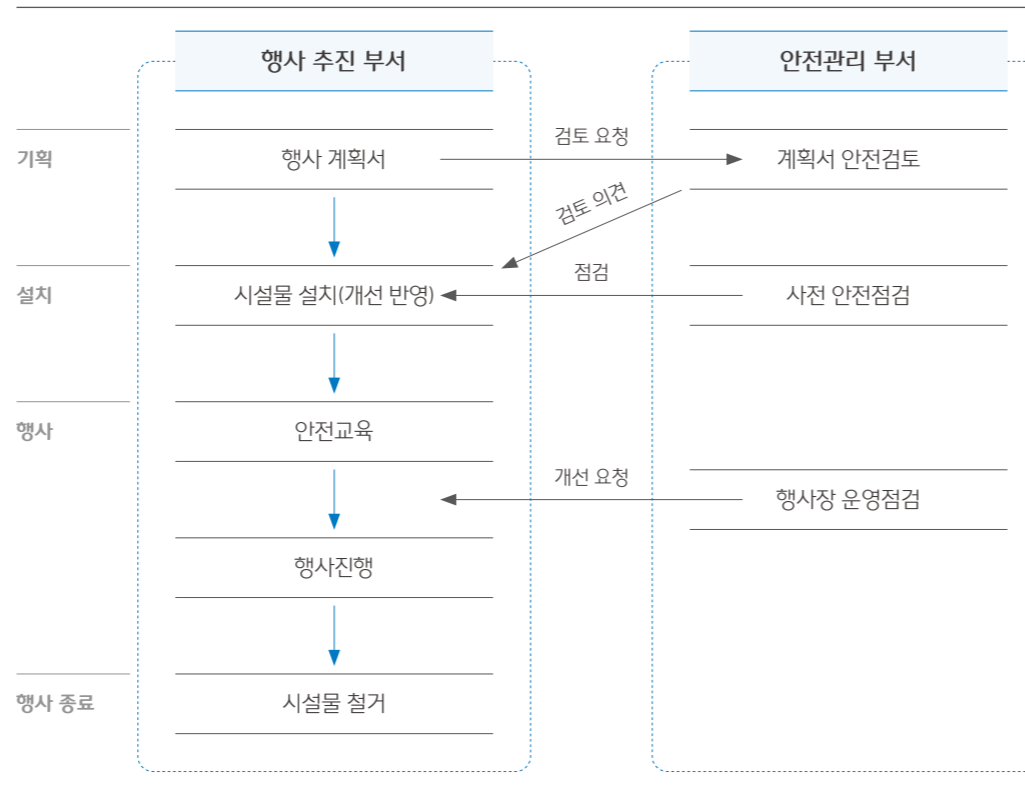
고객 안전 확보

CJ그룹은 사업을 영위하는 과정에서 고객의 안전을 보장하기 위해 각 계열사별로 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

행사 안전관리 체계 점검

CJ(주)는 대규모 인원이 참여하는 행사 시 발생할 수 있는 사고에 대한 리스크를 인지하여, CJ그룹 내부적으로 안전관리 체계를 재점검하고 그룹 차원의 가이드라인을 수립하였습니다. 가이드라인은 100명 이상이 참여하거나 가설물(무대 등)과 전기시설(조명 등)을 설치하여 진행되는 행사를 대상으로 합니다. 행사안전 체크리스트에는 행사 기획부터 종료까지 지켜야 할 기준과 세부사항을 명시하고 있습니다. 체크리스트에 따라 사전 안전점검을 실시하고, 행사 규모에 맞게 안전관리 담당자 및 안전 유도요원을 선정하며, 행사 시작 전 참석자에게 피난동선 확보 및 대피방법 등에 대한 교육 등을 실시합니다.

다중집객 행사 안전관리 가이드



계열사 CASE

극장 내 고객 안전 보장 CJ CGV

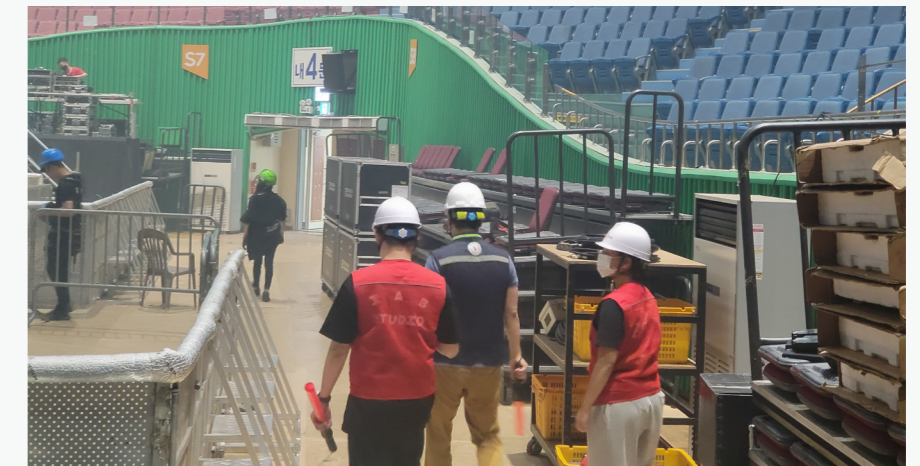
CJ CGV는 극장 내 비상 상황 발생, 안전 사고 발생 시 고객의 안전을 보장하기 위해 미소지기 등 현장근무자 대상으로 정기적인 안전 교육 및 훈련을 진행하고 있습니다. 분기별 소방교육, 반기별 대피훈련을 통해 비상 시 위기 대응능력을 향상시키고 있으며, 전 구성원 대상 CPR 등 응급처치 및 재난 시 대처 요령 교육 과정을 운영하고 있습니다.

점포 내 고객 안전 보장 CJ푸드빌

CJ푸드빌은 점포에서 비상 상황 발생 시 고객의 안전을 보장할 수 있도록 비상대응 체계를 갖추어 운영하고 있습니다. 화재, 지진, 정전, 풍수해 등 상황의 각 단계별로 대응 절차를 수립하였습니다. 이를 바탕으로 매년 정기적인 훈련을 통해 점포별 안전 역량을 강화하고 있습니다.

공연장 내 고객 안전 보장 CJ ENM

CJ ENM은 공연, 콘서트 진행 시 안전사고를 예방하고 비상 상황 시 고객의 안전을 보장할 수 있도록 재해 예방 안전관리 프로세스를 진행하고 있습니다. 안전관리팀이 주관하여 비상 대피 시 관객 동선 등을 고려한 재해 안전점검표에 따라 합동안전점검을 실시합니다. 공연 시작 전에 자체 제작한 ‘관람객 안전확인 동영상’을 송출하여 관람객의 공연 안전의식을 심어주고 있습니다. 또한 응급상황을 대비하기 위해 구급차 및 구급요원이 현장에 상주합니다.



콘서트 현장 안전점검

고객 DE&I 가치 전달

CJ그룹은 비즈니스를 통해 고객에게 DE&I 가치를 전달하고, 이를 통해 사회 내 DE&I 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다. 다양한 고객들을 위한 제품을 개발하고, 모든 사회 구성원들이 서비스를 누릴 수 있도록 서비스 내 DE&I 가치를 고려합니다. 또한, 사회의 인식 형성에 영향을 미치는 콘텐츠의 힘을 믿고, 콘텐츠 내 DE&I 가치를 담아 사회에 전달합니다.

계열사 CASE

제품을 통한 DE&I 지원 CJ제일제당

CJ제일제당은 일반 흰 쌀밥 외에도 식이조절이 필요한 고객들에게 건강과 삶의 질을 높이기 위한 다양한 제품을 제공하고 있습니다. 식후 혈당 조절에 도움을 주거나 희귀질환자를 위한 다양한 즉석밥 제품 제조를 위해 연구 개발을 지속하며 노력하고 있습니다. 혈당 관리가 필요한 소비자들을 위한 핫반 식후 혈당 조절에 도움을 줄 수 있는 밥, 페닐케톤뇨증 등 희귀질환자를 위한 핫반 저단백밥 등을 제공하고 있습니다.

DE&I를 고려한 서비스 제공

디지털 약자를 고려한 서비스 제공 CJ CGV

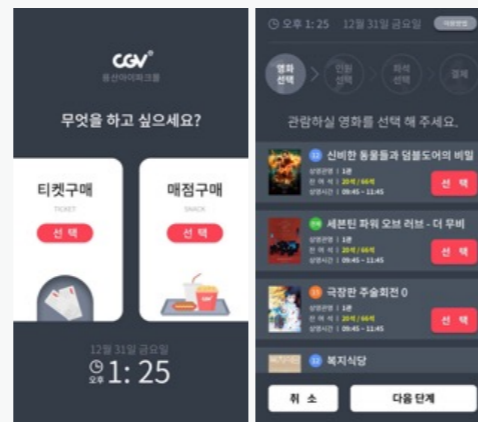
CJ CGV는 고령층 등 디지털 약자용 키오스크를 CGV피카디리1958에 설치하였습니다. 또한 디지털 기기 사용에 능숙하지 않은 고객을 위해 소요 시간에 구애받지 않고 사용할 수 있는 슬로우존(Slow Zone) 키오스크를 2개 극장에서 운영하고 있습니다.

디지털 기술 기반 다양한 고객 포용 CJ올리브네트웍스

CJ올리브네트웍스는 AI 보이스 클로닝(Voice Cloning) 기술을 업계 최초로 도입하여 시각장애인을 위한 화면 해설 방송 기술을 제공하고 있습니다. AI 보이스 클로닝 기술은 사람의 목소리를 학습하여 해설 음성을 자동 생성해주는 기술입니다. tvN 드라마 '환혼'을 비롯한 다양한 드라마에 배우 전미도의 음성으로 만들어진 AI 화면 해설 음성을 시각장애인들에게 제공하였습니다.



CJ제일제당 약국 내 핫반 식후 혈당에 도움을 줄 수 있는 밥 및 핫반 곤약밥 판매



CJ CGV 디지털약자용 키오스크 화면

콘텐츠를 통한 DE&I 확산 CJ ENM 스튜디오드래곤

CJ ENM과 스튜디오드래곤은 시청자와 소비자가 공감할 수 있는 스토리텔링에서 나아가 다양한 사회적 의제와 주목받지 못하던 문화를 조명하는 역할을 담당, 사회적 가치를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다.

tvN <우리들의 블루스>를 통해 장애인 등 다양한 사회의 구성원을 보여주며, 다양성과 포용성에 대해 인식을 제고하였습니다. 특히, 발달 장애인과 농인의 주인공 역할을 실제 장애인 배우들이 맡아 연기하며 장애인에 대한 대중의 인식을 바꾸는 계기를 만들었습니다.

tvN <XX+XY>는 2개의 성(性)을 가진 XXXY로 태어난 한 고등학생의 자아 정체성을 찾아가는 이야기입니다. 사회적 소수자로서 정체성에 대한 고민들과 갈등을 거치고 성장해나가는 과정을 통해 다양성의 가치를 전달하였습니다.



tvN <우리들의 블루스>



tvN <XX+XY>

정보보호 추진 FRAMEWORK

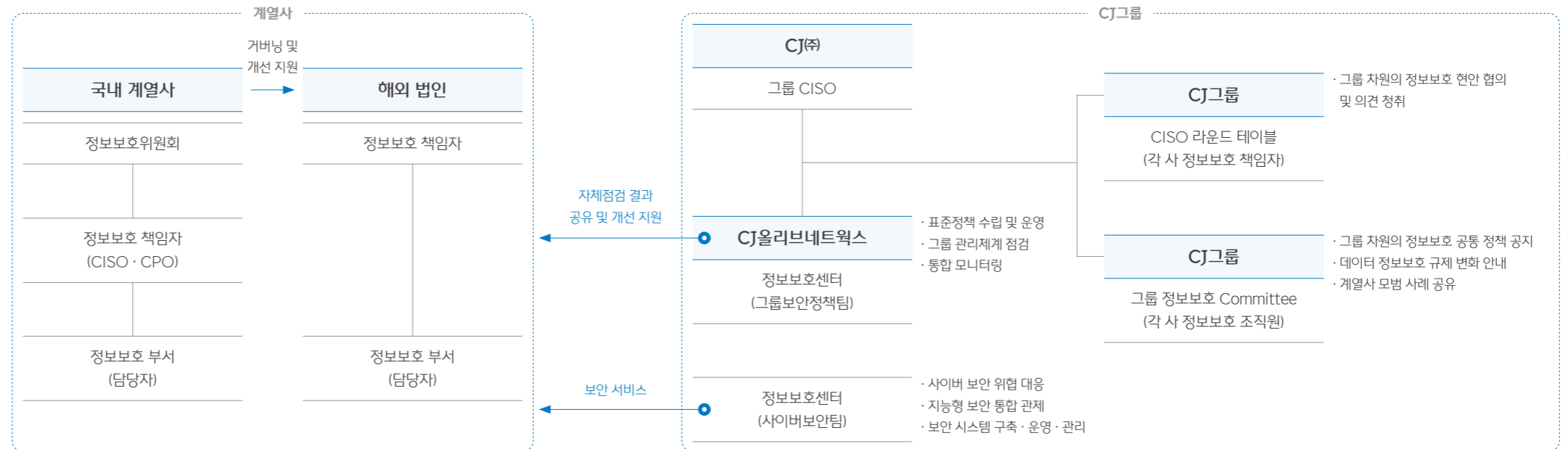
OUR APPROACH

CJ그룹은 글로벌 생활문화기업으로서 다른 산업에 비해 고객과의 접점이 많기 때문에, 다수의 개인 정보를 보유하고 있습니다. CJ(주)는 그룹 차원에서 회사의 정보 자산과 고객의 개인 정보를 보호하기 위해 정보보호 활동에 특히 많은 투자와 노력을 기울이고 있습니다.

추진 체계

CJ그룹은 정보보호 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 그룹 CISO(Chief Information Security Officer)가 CJ그룹 전반의 정보보호 관련 의사 결정을 총괄합니다. CJ올리브네트웍스 내 정보보호센터는 그룹의 정보보호 활동을 총괄하며, 전 계열사의 정보보호 현황을 모니터링하고 지원합니다. 정보보호센터의 그룹보안정책팀에서는 정기적으로 계열사의 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계를 자체적으로 점검한 결과를 관리하고 필요 시 개선을 지원하고 있습니다. 또한, 보안 표준 정책을 수립하여 운영하는 등 기술 환경 변화에 따라 CJ그룹 전반 및 권역별 보안 리스크를 대응하고 있습니다.

각 사 CISO·CPO로 구성된 CISO 라운드 테이블, 각 사 정보보호 조직원으로 구성된 그룹 정보보호 Committee 등 협의회를 운영하여, 그룹 차원의 정보보호 현안을 협의 및 논의하고 필요 시 CISO와 CPO가 각 사 CEO에게 보고하고 있습니다. 정보보호센터의 사이버보안팀은 사이버 보안 위협 대응 및 지능형 보안 통합 관제¹⁾를 담당하고 이를 위한 보안 시스템을 구축, 운영 및 관리하고 있습니다. 국내 계열사 및 해외 법인의 보안 조직은 각 사별 보안 기준을 수립하고, 리스크를 도출 및 개선하고 있으며 자체적으로 사내 정보보호위원회에서 심의를 진행하고 있습니다.



1) 지능형 보안 통합 관제: 악성 코드 등의 행동패턴 인식, 침입 자동 감지 및 추적 등 지능형 기술을 보안 관제에 활용해, 침입시도 등 위험이 감지되면 관제모니터에 경보를 주어, 통합관제센터에서 신속하게 대응할 수 있도록 도와주는 시스템

정책

CJ그룹은 그룹 차원 및 계열사 별 정보보호 기준을 수립하여 모든 임직원에게 원칙을 알리고 있습니다. 정보보호 기준은 정책, 지침, 절차로 구분되어 있으며 법률과 관련 규제, 보안 사고 및 기술·환경 변화에 따라 매년 개정합니다. 정책은 경영진의 승인을 받아 제·개정되며, 상위 문서 준수를 위한 세부 사항을 다루는 지침과 절차는 그룹 CISO의 승인을 받아 확정됩니다. 정보보호 기준은 CJ사규관리시스템에 게시되어 모든 임직원이 열람 가능하며 각 계열사는 CJ 정보보호 기준에 근거하여 각 사업장의 처리 데이터 중요성 및 비즈니스 특성에 따라 사별 기준을 수립하고, 이를 매년 개정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 법률 제·개정 및 정보보호 관련 기술 환경 변화에 따라 변경된 내용은 정책에 반영하여 모니터링하고 있습니다.

정보보호 정책 세부 내용

범위	규정명	설명
국내	정보보호 정책	정보보호 목표, 방향을 제시하는 최상위 문서
	정보보호 관련 지침	정책 준수를 위한 구체적인 사항(개인정보보호, 물리보안, 서버 보안 등)
	정보보호 관련 절차	지침 준수를 위한 세부적인 단계 사항(보안사고 대응, 가명정보 처리 절차 등)
글로벌	해외법인 정보보안지침	CJ그룹의 정보보안지침을 영어, 중국어 등 주요 사업장이 위치한 국가의 언어로 번역한 표준 정책
	CJ글로벌개인정보보호정책	정보 주체의 개인정보와 권리 보호를 위한 글로벌 정책
	권역별 개인정보보호지침	유럽, 중국, 베트남 등 권역별 법령을 반영한 지침

기회·리스크

이슈 및 트렌드	기회	리스크	CJ그룹에 미치는 영향	대응 전략
· 개인정보 유출 사고 발생 · 회사 무형 자산 정보 유출		●	· 고객 피해 발생으로 시장 내 신뢰도 하락 · 사고 대응 미흡 시 고객 이탈 및 매출 감소 · 사업 기밀 유출 등으로 인해 비즈니스 손실 발생	· 보안사고 탐지·대응 체계 구축
· 정보 시스템 외부 침해		●	· 임직원 및 협력사 정보보호 의식 증대 필요성 대두	· 임직원 인식 제고



CJ그룹 내 정보보호 인증 취득
6개사

보안사고 탐지·대응 체계 구축

CJ그룹은 정보보호 관련 사고 및 장애로 인한 피해를 최소화하고 선제적으로 대응하기 위해 보안위협 탐지 및 대응체계를 운영하고 있습니다. 실시간 스마트 보안 관제 센터인 CJ SSC(Smart Security Center)를 24시간 365일 운영하여 사이버보안 사고를 선제적으로 예방하고 사고 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있도록 대비하고 있습니다. CJ SSC는 보안 로그를 모니터링 및 분석하여 침해 발생 시 실시간으로 차단하고 이를 보고하고 있습니다. 또한 외부로부터의 위협 분석, 보안 취약점 점검 등을 통해 보안 모니터링을 실시하고 있습니다. 나아가 글로벌 네트워크 보안 인프라를 구축하여 잠재 리스크를 사전에 미리 제거하는 등 대응 체계를 구축하였습니다.

보안사고 탐지·대응체계

CJ SSC 실시간 보안 관제	보안 침해·위협 전문 대응	네트워크 보안 아키텍처·통제 ¹⁾
24시간 365일 보안 관제 수행	해킹 사고 등 위협 분석	네트워크 보안 인프라 운영(국내·해외)
보안 로그 분석·대응	정보보호 관제 시스템 모델링	네트워크 보안 아키텍처 진단·설계·구축
침해 시 대응 결과 보고	AI 기반 정보보호 활동 추진	보안 정책 최신화·최적화
정보보호 서비스 가용성 모니터링	악성코드 감염 분석	보안 서비스 분석 및 잠재 리스크 제거

사이버 공격 대응
정보 보호 無사고·無장애 운영

1) 네트워크 보안 아키텍처·통제: 조직의 네트워크를 보호하기 위한 구조와 방법으로, 네트워크의 취약점을 식별하고 해결하기 위해 다양한 보안 제어와 기술을 포함(인증 및 접근 제어, 네트워크 모니터링 및 탐지, 암호화, 보안감사, 재해복구 및 비상 대응 등)

임직원 인식 제고

CJ그룹은 임직원의 정보보호 인식 수준을 향상시키기 위하여 공통 교육, 훈련 및 캠페인 활동을 수행하고 있습니다. 매년 CJ그룹의 전체 임직원을 대상으로 정보보호 및 개인정보보호 교육을 제공하고 이수 현황을 점검하여 관리하고 있습니다. 개인정보를 취급하는 임직원을 대상으로는 별도로 보다 강화된 심화교육을 실시하고 각 계열사 자체적으로 직무별 정보보호 교육을 추가 시행하고 있습니다. 뉴스레터, PC 점검의 날, 클린데스크, 정보보호의 날 등 정보보호 활동을 실시합니다. 또한, 임직원뿐 아니라 협력사를 대상으로 직접 교육을 제공하여 정보보호 문화를 확산하고 보안 역량 강화를 지원하고 있습니다. CJ그룹의 모든 임직원 및 협력사 직원은 매년 정보보호서약서 및 자산비밀유지서약서 서명을 통해 업무상 알게 된 정보를 외부로 유출시키지 않도록 관리하고 있습니다.

계열사 CASE

CJ그룹 내 정보보호 인증 취득 현황

CJ그룹 내 계열사는 정보보호 체계를 점검하고 ISO 27001, ISMS, ISMS-P 등 대외적인 인증을 취득하고 있습니다. 향후 타 계열사 또한 정보보호인증 취득을 추진하여 대외적인 신뢰성을 확보하겠습니다.

계열사명	ISO 27001	ISMS	ISMS-P
CJ제일제당			●
CJ대한통운	●	●	
CJ ENM	●	●	
CJ CGV		●	
CJ올리브네트웍스		●	●
CJ올리브영		●	

CJ그룹 내 정보보호 공시 현황

〈정보보호산업의 진흥에 관한 법률〉에 의거하여 기업의 정보보호 투자 활성화 및 수준 향상을 위해 정보보호 공시제도가 의무화 되었습니다. CJ그룹 내의 의무 공시 대상 기업에 해당하는 계열사 7개 사(CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 엔터테인먼트부문·커머스부문, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ올리브네트웍스, 스튜디오드래곤)는 물론 CJ올리브영 또한 정보보호현황의 투명성을 제고하기 위해 자율적으로 정보보호현황을 공시하고 있습니다.

GOVERNANCE



윤리경영 교육 진행
127,229 시간



윤리경영 교육 참여 임직원
34,573 명

90 FRAMEWORK

91 투명경영

98 준법·윤리경영

102 리스크 관리

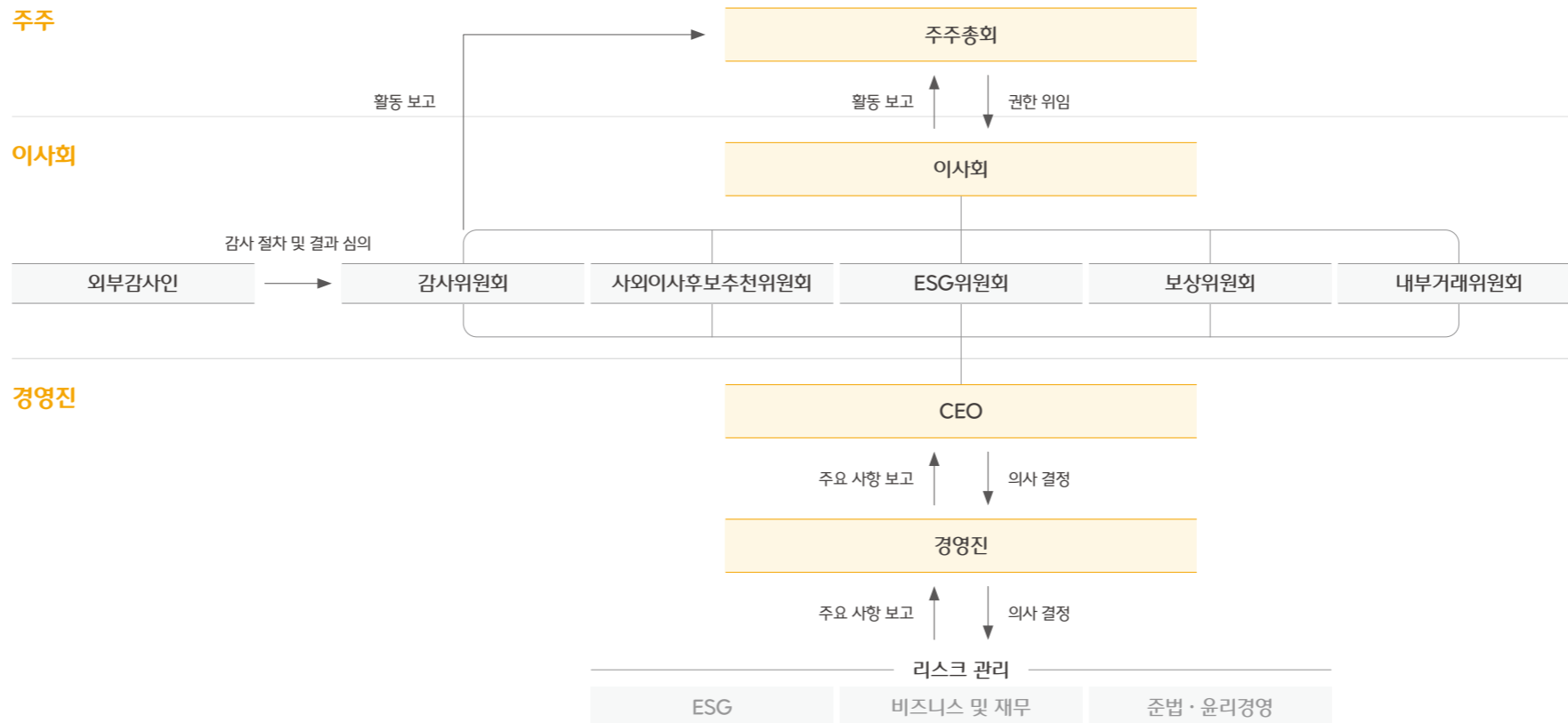
GOVERNANCE 추진 FRAMEWORK

OUR APPROACH

CJ(주)는 투명한 지배구조 확립을 통해 신뢰도를 높이고 주주를 포함한 이해관계자의 이익을 추구하고자 최선을 다하고 있습니다. 주주들이 모여 <상법>에 정해 놓은 회사의 중요한 사안을 정하는 최고 의사결정기관인 주주총회는 기업 경영의 주요 사항을 결정합니다. 이사회는 주주로부터 기업 경영의 책임을 위임 받아 회사 경영 전반에 걸쳐 핵심 역할을 담당하고 있습니다. 업무 수행의 효율성과 전문성을 높이기 위하여 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 감사위원회, 보상위원회, 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 기업 회계의 투명성과 신뢰성을 위하여 외부감사인이 정기적인

감사를 진행하며, 감사 절차 및 결과를 심의하여 감사위원회에 보고합니다. 기업에서 발생할 수 있는 비즈니스 및 재무, ESG, 준법 및 윤리경영 등 리스크를 현업 부서에서 실시간으로 모니터링하여 그 결과를 경영진에 보고하고 있으며, 주요 리스크의 경우 CEO의 의사결정 하에 대응 전략을 수립합니다. 또한, CJ그룹은 공정과 정직을 바탕으로 이해관계자의 진정한 신뢰를 받는 글로벌 No.1 생활문화기업으로 도약하기 위해 준법·윤리경영을 위한 인프라 구축 지속 및 조직문화 확산을 통한 준법·윤리경영의 내실화 및 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

추진 체계



투명경영

정책 CJ(주) 기업지배구조헌장

CJ(주)는 글로벌 생활문화기업을 추구하며, 원칙에 기반하여 회사 경영의 근간인 투명한 지배구조를 갖추고 있습니다. 기업지배구조헌장에 지배구조에 대한 규정과 책임을 명문화함으로써 주주 가치를 제고하고, 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자들의 균형 있는 권익증진을 위해 지속적으로 노력 중입니다.

주주 가치 제고

CJ(주)는 기업지배구조헌장에서 주주 권리 보장에 대해 명시하고 있으며, 주주 환원 정책 실천을 통해 배당권을 강화하고, 의결권 행사 제도 확대 등을 통해 주주총회 활성화를 도모하고 있습니다.

배당권

CJ(주)는 실적 개선 및 기업 가치 상승 도모를 통한 주주 가치 제고를 주주 환원의 기본 원칙으로 삼고 있으며, 매년 주당 배당금을 유지 또는 상향하고 있습니다. 2020~2022 사업연도에 각각 150원, 300원, 200원씩 주당 배당금을 증액하였습니다. 주주총회에서 배당금에 대한 최종 승인을 받은 후 공시와 함께 배당 통지서를 전체 주주 대상으로 발송하는 등 주주들이 충분히 인지할 수 있도록 안내하고 있습니다.

당사는 2023~2025 사업연도에 대해 별도 재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당하는 정책을 2023년 2월 이사회에서 의결한 후 '수시공시의무관련사항(공정공시)'을 통해 안내하였습니다.

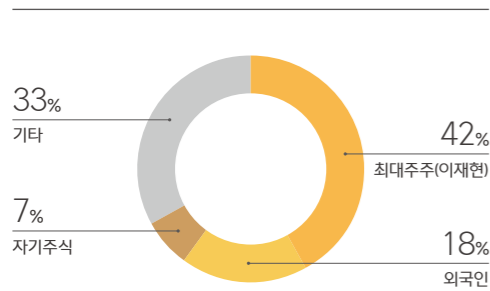
CJ(주)는 2023년 3월 개최한 제70기 정기주주총회에서 금융위원회의 배당절차 개선방안을 반영하여 정관을 개정하였습니다. 배당기준일을 배당결정일 이후의 날로 정할 수 있음에 따라 이사회 결의 시 배당기준일을 결정하도록 관련 규정을 정비하였습니다.

의결권

CJ(주)를 포함한 9개 사²⁾가 전자투표제를 시행하며 주주 권익을 보호합니다. 소수주주의 의결권 행사를 보호하기 위해 홈페이지 내 주주 제안 절차를 기재하고 주주총회 분산 개최를 진행하며 의결권 대리 행사를 권유하는 등 주주총회에 최대한의 주주가 참여하여 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. CJ(주)의 보통주는 1 주당 1 의결권으로, 공평한 의결권 부여를 보장하고 있습니다. 우선주는 의결권이 없으나, 보통주 대비 추가 배당을 실시합니다.

2) CJ(주), CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤, CJ바이오사이언스

주식 소유 현황¹⁾ 2022.12.31. 보통주 기준



1) 국민연금공단 소유 주식 수 포함(2,221,207 주, 7.61%)

주요 배당 지표

구분	주식의 종류	2020	2021	2022
(별도) 현금 배당 성향		128.7%	81.0%	78.4%
	보통주	2,000원	2,300원	2,500원
주당 현금 배당금	1우선주	2,050원	2,350원	2,550원
	4우선주	2,000원	2,300원	2,500원

발행 주식 현황 2022.12.31. 기준

구분	발행 가능 주식 종류	발행 주식 수(발행 비율)	의결권	
보통주		80,000,000주	29,176,998주(36.47%)	○
	1우선주		2,260,223주(11.30%)	×
	2우선주		-	-
	3우선주		-	-
	4우선주		4,226,512주(21.13%)	×
합계		100,000,000주	35,663,733주(35.66%)	



2022년 지배구조보고서
공시우수법인 선정

주주 소통

CJ(주)는 주주와의 소통에 있어 모든 주주와 공평하게, 적시에, 충분하게 소통하기 위해 노력하고 있습니다. 분기별 실적 발표, 투자자 설명회(NDR, Non-Deal Roadshow), 애널리스트 데이, 회사 홈페이지 등 다양한 경로를 통해 공정하게 정보를 제공합니다. CJ(주)는 전반적인 지배구조 사항과 개선 계획을 명확하게 명시하여 주주의 권익 향상에 노력한 점을 인정받아 2022년 지배구조보고서 공시우수법인에 선정되었습니다. 외국인 주주의 편의를 위해 영문 홈페이지(<http://english.cj.net>)를 운영하고 있으며, 영문 홈페이지 내에 영문 공시·IR 자료를 제공하고 있습니다. 앞으로 거래소 전자공시시스템(KIND)을 이용한 영문 공시 또한 제공할 계획입니다.

CJ(주)는 주주총회를 정기적으로 매년 한 차례 개최합니다. 2023년 3월 주주총회의 경우, 주주가 최대한 참여할 수 있도록 주주총회 집중일을 피하여 개최일을 정하였으며, 한국상장회사협의회에서 주관하는 주총분산 자율준수프로그램에 참여하였습니다. 주주의 편의를 위하여 동일한 장소에서 주주총회를 개최하고 있습니다.

또한, 관련 법령을 준수하여 주주총회일 최소 2주 전에 관련 소집 통지를 제공하고 있습니다. 지주회사 특성상 연결재무제표 작성 및 감사에 투입되는 소요 시간으로 인해 권고사항인 주주총회 4주 전 소집 통지 및 공고를 준수하지 못하고 있으나, 연결재무제표 작성 및 감사에 투입되는 소요 시간을 단축하기 위한 각고의 노력을 지속하고 있습니다. 향후 궁극적으로 주주총회 4주 전에 주주 대상 소집 통지 및 공고를 제공할 수 있도록 결산 프로세스 효율화를 지속하겠습니다.

한편, <상법 제542조의4(주주총회 소집공고 등)>에 따라, 전자공시시스템 공시 시 1% 이하 주주에 대한 소집통지서 발송이 면제됨에도 불구하고, CJ(주)는 소액주주의 권리보호 및 편의를 위하여 모든 주주에게 소집통지 안내를 서면으로 우편 발송하는 등 주주총회와 관련하여 충분한 정보를 사전에 제공하고 있습니다.

주주총회 안건 의결 사항

2023.3.29 기준

안건	결의 구분	회의 목적사항	가결 여부	의결권 있는 발행주식 총 수(①)	① 중 의결권 행사 주식 수(A)	찬성 주식 수(B)	
						반대·기권 등 주식 수(C)(비율, %)	
제 1호 의안	보통	제70기(2022.1.1~2022.12.31) 재무제표 승인의 건	가결	27,058천주	20,418천주	19,481천주(95.4%)	937천주(4.6%)
제 2호 의안	특별	정관 변경의 건	가결	27,058천주	20,418천주	20,385천주(99.8%)	33천주(0.2%)
제 3-1호 의안	보통	이사 선임의 건(사외이사 최종구)	가결	27,058천주	20,418천주	20,365천주(99.7%)	53천주(0.3%)
제 3-2호 의안	보통	이사 선임의 건(사외이사 김연수)	가결	27,058천주	20,418천주	20,362천주(99.7%)	56천주(0.3%)
제 4-1호 의안	보통(3%)	감사위원 선임의 건(감사위원 최종구)	가결	13,998천주	7,358천주	7,304천주(99.3%)	53천주(0.7%)
제 4-2호 의안	보통(3%)	감사위원 선임의 건(감사위원 김연수)	가결	13,998천주	7,358천주	7,301천주(99.2%)	57천주(0.8%)
제 5호 의안	보통	이사의 보수한도 승인의 건	가결	27,058천주	20,418천주	20,351천주(99.7%)	67천주(0.3%)

이사회 역할 강화

구성 및 현황

2023년 5월 기준 CJ(주) 이사회는 7인의 이사로 구성되어 있습니다. <상법 제542조의 8>에 의거하여 경영진과 독립적으로 기능을 수행할 수 있도록 사외이사는 4인, 이사 총 수의 과반인 57%로 구성하였습니다. 이사회는 지배구조의 투명성을 제고하고 전문성을 강화하기 위해 총 5개의 위원회(감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, ESG위원회)를 운영하고 있습니다. 모든 위원회의 사외이사 비중은 과반수 이상이며, 감독과 견제 역할이 특히 중요한 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회는 전원 사외이사로 구성하여 독립성과 공정성을 보장하고 있습니다. 특히, 보상위원회는 경영진 보상체계 투명성을 담보하기 위해 위원장을 사외이사로 임명하고, 최소 사내이사 1명을 포함한 사외이사 과반으로 구성할 것을 2023년 3월에 CJ그룹 전체에 가이드하였습니다.

이사회 및 위원회 조직도

2023.5.31 기준



이사회 구성 현황

● 위원장 ● 위원 · 2023.5.31 기준

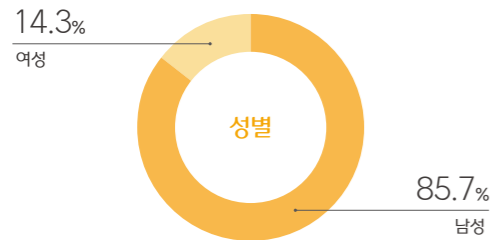
성명	성별	출생연도	직위	위원회 소속 현황					전문 영역	주요 경력	재직 기간
				감사	사외이사 후보추천	내부거래	보상	ESG			
손경식	남	1939	대표이사 이사회 의장						경영	서울대 법학 現 한국경영자총협회 회장 現 CJ(주) 대표이사 前 대한상공회의소 회장	1994.2.25~2024년 3월 주총
김흥기	남	1965	대표이사				●	●	경영	서강대 경영학 석사 現 CJ(주) 대표이사	2018.3.27~2024년 3월 주총
임경목	남	1971	사내이사						경영	브라운대 경제학 박사 現 CJ(주) 전략기획그룹장	2021.3.31~2024년 3월 주총
최종구	남	1957	사외이사	●	●	●	●		재무	위스콘신대 공공정책대학원 석사 現 법무법인 화우 고문 前 금융위원장	2023.3.29~2026년 3월 주총
김연수	남	1963	사외이사	●	●	●	●		의학	서울대 의학 박사 現 서울대 의과대학 교수 前 서울대병원장	2023.3.29~2026년 3월 주총
김연근	남	1960	사외이사	●	●	●	●	●	재무	서울대 경영학 석사 現 김앤장 법률사무소 고문 前 서울지방국세청장	2019.3.27~2025년 3월 주총
한애라	여	1972	사외이사	●		●	●	●	법률	하버드대 로스쿨 現 성균관대 법학전문대학원 교수 前 대법원 재판연구관	2022.3.29~2025년 3월 주총

이사회 산하 위원회

위원회의 명	주요 기능	2022년 안건
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 전략 및 정책 심의·의결 ESG 관련 기회와 위험 등을 발굴 및 파악하여 회사의 지속가능경영전략 및 방향성을 점검하고 이와 관련된 성과를 지속적으로 검토 및 승인 	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 ESG 주요 전략과제 승인의 건 인권경영 실행체계 구축 계획 승인의 건 ESG보고서 발간 방향성 승인의 건 ESG 전략과제 경과 보고 및 인권경영 선언 승인의 건 CJ(주) 2021년 ESG보고서 발간 승인의 건 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ESG경영 내재화 경과 보고의 건 인권경영 추진경과 보고의 건 환경경영 추진경과 보고의 건
보상위원회	<ul style="list-style-type: none"> 임원 보상제도의 수립 및 변경에 관한 사항 검토 및 승인 장기인센티브 지급을 위한 임원 성과지표 평가에 관한 사항 검토 및 승인 	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 임원 연봉조정률 승인의 건 특별보상금 지급의 건
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보의 추천 및 사외이사 후보 추천을 위하여 필요한 사항 검토 및 승인 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보 추천의 건
내부거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 “공정거래법”) 및 상법에서 이사회 승인 사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 심의 내부거래와 관련하여 이사회 또는 위원회에서 필요하다고 인정하는 사항 검토 및 승인 	<ul style="list-style-type: none"> CJ CGV(주) 유상증자 참여 심의의 건 타임와이즈인베스트먼트(주) 지분 취득 심의의 건 이해관계자와의 거래 심의의 건
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 회계와 업무에 대한 감사 진행 내부회계관리제도 운영 실태 평가 진행 외부감사인과의 재무제표 감사계획 및 결과에 대한 커뮤니케이션 이와 관련하여 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 이사회가 위임한 사항 검토 및 승인 	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원장 선임의 건 감사인 선임 관련 준수사항 승인 및 사후평가의 건 외부감사인 선임의 건 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 외부감사인의 2021년 회계감사 결과 보고의 건 내부회계관리제도 연간 운영 계획안 보고의 건 내부회계관리제도 설계평가 결과 보고의 건 내부회계관리제도 운영평가 중간 보고의 건



재무 전문가 비율
28.6%



독립성 · 전문성 · 다양성

CJ(주)의 이사회 의장은 이사회 소집의 효율성, 신속성 등을 고려하여 현재 손경식 대표이사가 맡고 있습니다. CJ(주)는 선임사외이사를 두고 있지는 않으나, 사외이사만으로 구성된 위원회를 운영하며, 위원회 별 해당 전문성을 갖추고 있는 사외이사가 위원장을 맡고 있는 등 실질적으로는 선임사외이사 제도에 준하는 체제를 갖추고 있습니다.

이사는 <상법 제382조>에 따라 주주총회에서 선임하고, 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임합니다. 사외이사후보추천위원회에서 후보자들의 경력 및 전문 분야, 이해관계 여부, 연임 횟수, 타사 겸직 현황 등을 종합적으로 고려한 후, <상법> 및 <상법 시행령> 등 관련 법령에 제시된 결격 사유에 해당하지 않는지를 심사하여 최종적으로 주주총회에 추천합니다. 그룹 내 8개 사¹⁾ 역시 사외이사후보추천위원회를 설치하여 이사 선임 과정에서의 독립성을 강화하고 있습니다.

CJ(주)는 급변하는 경영 환경에 보다 효율적이고 실질적으로 대응할 수 있도록, 사외이사 선임 시 다양한 분야에서 전문성과 통찰력, 책임성을 지닌 전문가들로 구성하는 것을 중요시 합니다. 현재 사외이사는 법률, 의학, 재무 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 또한 다양한 이해관계자들의 이해를 고려하여 객관적인 의사결정 기능을 수행할 수 있도록 이사 선임 시 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 출신 지역, 교육 수준, 장애 여부 등의 요소에 의해 차별하지 않음을 기업지배구조 헌장을 통해 명문화하였습니다.

1) CJ(주), CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, 스튜디오드래곤, CJ올리브영

이사회 다양성 · 전문성 · 독립성 현황

2023.5.31 기준

구분	현황
다양성	여성 이사(비율) 1명(14.3%)
전문성	산업 경험 보유 이사(비율) 7명(100%)
	재무 전문가(비율) 2명(28.6%)
독립성	이사회 사외이사 비율 57.14%
	겸직 제한 직무 수 2개

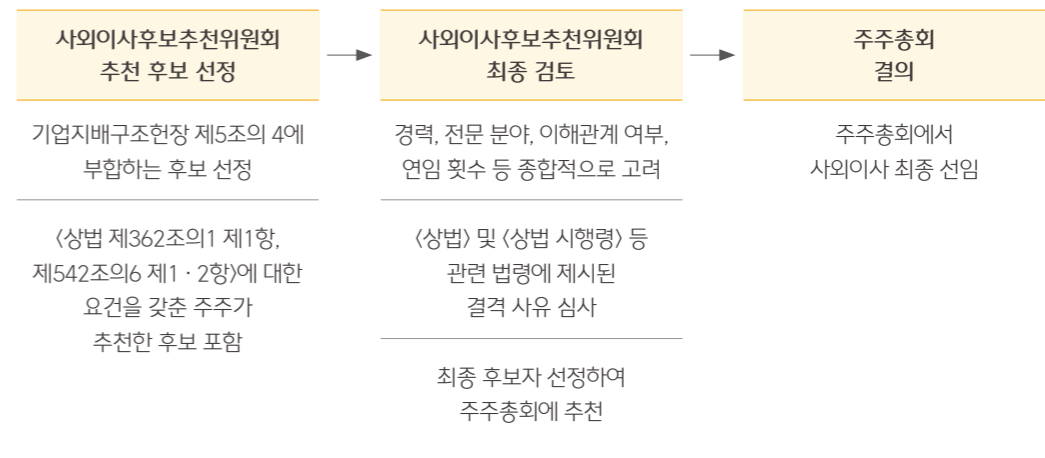
운영

정관 및 이사회 규정에 따라 이사회는 의장이 소집하며, 각 이사 및 감사위원회는 의장에게 이사회를 소집할 수 있습니다. 의장이 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우에는 이사 또는 감사위원회가 이사회를 소집할 수 있습니다. 이사회 개최 내용, 사외이사 참석률, 안건에 대한 찬반 여부 등은 분반기 및 사업보고서를 통해 공시합니다. 2022년에는 총 8회의 이사회가 개최되었으며 이사들의 평균 출석률은 100%였습니다.

이사회 운영 현황

구분	2020	2021	2022
이사회 개최 횟수	7회	8회	8회
승인사항	13건	14건	9건
보고사항	6건	6건	6건

사외이사 선임 프로세스



사외이사 활동 지원

CJ(주)는 사외이사 신규 선임 시 회사의 개요 및 이사회 운영 등에 관련한 오리엔테이션을 실시하여 경영 환경을 조기에 파악할 수 있도록 지원하고 연결내부회계관리제도 교육을 제공하고 있습니다.

이사회 또는 각 이사의 직무 수행에 필요하다고 판단될 경우, 회사의 비용으로 외부 전문가 자문 등을 지원합니다. 더불어 사외이사의 경영 감독 및 지원 기능을 강화하고자 매 분기 사외이사만이 참여하는 회의체를 운영하고, 경영진 참석 없이 외부 감사인과의 정례 미팅을 개최하여 회사의 재무제표에 대한 감사를 충실히 수행하도록 합니다.

사외이사 교육 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육 내용
2022.12.23	김연근	연결내부회계관리제도 교육
	송현승	· 연결내부회계관리제도 도입
	유철규	· 연결내부회계관리제도 구축의 핵심 사항
	한애라	· 연결내부회계관리제도 구축 로드맵

사외이사 지원 조직

조직명	직원 수	직위(근속연수)	주요 담당 업무
감사위원회사무국	8명	경영리더 ¹⁾ 1명(5년)	· 이사회 안건 사전 설명 및 질의사항 대응 · 사외이사 교육 지원
		경영리더 1명(3년)	
		경영리더 1명(2년)	
		경영리더 1명(2년)	
		Professional ²⁾ 1명(5년)	
		Professional 1명(2년)	
		Professional 1명(2년)	
		Professional 1명(2년)	

1) 경영리더: 임원에 해당하는 CJ그룹 내 직급
2) Professional: 간부에 해당하는 CJ그룹 내 직급

사외이사 평가

CJ(주)는 사외이사의 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여, 사외이사 임기 만료 후에 사외이사후보추천위원회의 재선임 추천 시 반영하고 있습니다. 사외이사의 이사회 및 위원회 참석률과 의결 찬반 여부는 분반기 및 사업보고서에 기재하여 공시합니다. 현재 CJ(주)는 사외이사의 자유롭고 비판적인 의사 개진과 독립성을 보장하기 위해, 사외이사 개별 평가를 실시하고 있지 않습니다. ESG 업계 권고 사항에 따라 사외이사 평가 도입에 대한 내부 검토를 진행하고 있으며, 구체적 평가 방법별 장단점, 평가 결과 활용 방안 등을 종합적으로 고려하여 이사회에서 충분히 논의한 후 최종적으로 도입 여부를 결정할 예정입니다.

보수

사내이사 및 사외이사의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 승인됩니다. 대표이사를 포함한 사내이사의 보수는 보수 한도 내에서 경영 실적에 따라 이사회가 지급 기준과 방법을 정해 매년 주주총회에 보고합니다. 사외이사 보수는 업무 정도, 책임과 위험성, 타사 사례, 사회 통념 등을 종합적으로 고려하여 적절한 수준에서 결정합니다. 사내이사의 보수는 기본연봉, 당해연도 경영 목표 달성도와 연계한 단기 인센티브, 3년 간의 장기 성과 달성도와 연계한 장기 인센티브, 탁월한 성과창출에 대한 특별보상, 복리후생성 지원금 등으로 구성되어 있습니다. 추가적으로, 장기 인센티브는 3년 주기로 운영하며, 2021~2023년의 성과 지표 달성도와 역할 중요성, 개인의 3개년 KPI평가등급 등에 따라 지급액을 산정합니다. 산정된 지급액은 운영 주기 차년도인 2024년부터 분할 지급할 계획으로 현금의 경우에는 3년 간, 주식의 경우에는 2년 간 지급 예정입니다.

이사 연간 보수

2022.12.31 기준

구분	인원 수	보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사	3명	6,861백만 원	2,287백만 원
사외이사	4명	284백만 원	71백만 원
전체	7명	7,144백만 원	1,021백만 원

감사기구 독립성 유지

감사위원회 구성

CJ(주)는 관련 법령 및 정관에 따라 구성, 운영, 권한 및 책임 등을 감사위원회 규정에 정의하여 감사 업무를 수행하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원 주주총회의 결의로 선임한 사외이사로 구성되며, 감사위원회 규정 제3조에 감사위원회가 회사의 회계와 업무를 감시하고 언제든지 이사 및 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있도록 명시함으로써 독립적인 감사 업무 수행을 보장하고 있습니다. 독립성과 전문성 있는 감사위원 확보를 위해 감사위원 중 2인을 회계 또는 재무 전문가로 두고 있습니다.

감사위원회는 분기별 1회 이상의 정기 회의 실시를 원칙으로 하며, 필요 시 임시 회의를 소집하여 긴급하고 중요한 안건에 대하여 논의하고 있습니다. 2022년에는 연간 6회의 감사위원회가 개최되었습니다. 또한 CJ(주)는 감사위원의 효과적 업무 수행을 지원하고자 내·외부 전문가를 통하여 산업 특성, 회계 및 자본 시장 법규 등 주요 경영상의 이슈에 대한 교육을 제공합니다. 2022년에 CJ 연결내부회계관리제도 도입, 관련 핵심 이슈 사항 및 구축 로드맵 등의 내용으로 교육을 실시하였습니다. 감사위원회의 실질적이고 독립적인 활동을 지원하기 위하여, 감사위원회 산하에 이를 보좌하고 실무 업무를 수행하는 전담 부서인 ‘감사위원회 사무국’을 설치하여 보다 효율적으로 업무를 지원하고 있습니다. 사무국은 회계, 컴플라이언스 등 감사위원회 관련 업무 담당 인원으로 구성되어 있으며, 책임자를 임원급으로 지정하여 실효성을 제고하고 있습니다.

외부 감사인 선임

CJ(주)는 외부 감사인의 독립성과 전문성을 확보하기 위해 감사위원회의 승인을 받은 외부 감사인 선임 규정을 토대로 외부 감사인을 선임하고 있습니다. 외부 감사인은 독립성 보장 및 주기적인 의사소통을 위하여 매 분기 1회 이상 경영진의 참석 없이 당사의 감사위원회와 회합하여 외부 감사와 관련된 주요 사항에 대해 논의하고 있으며, 2022년에는 총 6번의 보고 및 협의를 진행하였습니다. 2022년 외부 감사인이 자회사를 통한 경영 자문 등 비감사용역을 제공한 바는 없습니다.

임원 성과평가 체계 강화

CJ(주)의 임원 성과는 연초에 조직별로 핵심 목표와 구체적인 실행 계획을 수립하고, 연말 시점에 계획 대비 성과 달성 수준에 따라 평가를 진행합니다. 이러한 성과평가 결과 및 기타 경영상 사정 등을 종합적으로 고려하여 차년도 기본 연봉이 결정됩니다. 나아가 CJ(주)에서 수립한 임원 성과평가 체계에 기반하여 각 계열사에서는 계열사 산업에 특화된 재무 및 비재무 성과지표를 통해 임원 성과평가를 진행하고 있습니다.

감사위원회 법령 요건 및 CJ(주) 현황

2023.5.31 기준

법령 주요 요건	CJ(주) 현황
3명의 이사로 구성	4명
사외이사가 위원의 3분의 2 이상	전원 사외이사
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무 전문가	2명(최종구 사외이사, 김연근 사외이사)
감사위원회의 대표는 사외이사	위원장: 김연근 사외이사
그 밖의 결격 요건(최대주주의 특수관계자 등)	해당사항 없음

준법·윤리경영

정책

행동강령 (CJ사의 약속)

〈CJ사의 약속〉은 CJ그룹의 경영철학을 구체적으로 실천하기 위해 모든 이해관계자들에게 전하는 CJ사의 약속으로, 2020년 제정되어 공표되었습니다. CJ사는 이를 통해 업무 수행의 올바른 방향을 세우고, 존경받는 기업, 사랑받는 기업의 구성원이 가져야 할 책임감을 이해하고 실천합니다.

CJ사의 약속

고객에 대한 우리의 약속

우리는 ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출함으로써 고객의 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업이 되겠습니다.

주주와 투자자에 대한 우리의 약속

우리는 글로벌 스탠다드에 걸맞은 합리적인 경영과 시스템 구축으로 건전한 이익을 실현하고 주주와 투자자의 신뢰에 보답하겠습니다.

CJ 동료에 대한 우리의 약속

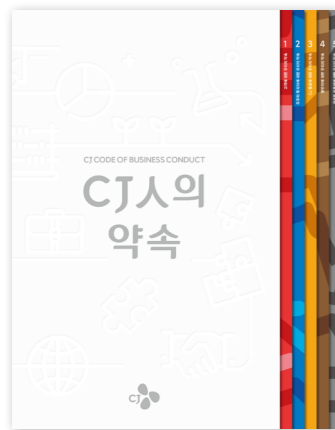
우리는 ‘하고잡이’들이 자부심을 갖고 즐겁게 일하여 최고의 성과를 내는 환경을 만들어 나가겠습니다. 또한 우리는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙에 따라 행동하고 반듯하게 사업의 방향을 정하고 책임감 있게 의사결정을 하겠습니다.

동반자에 대한 우리의 약속

우리는 경쟁사와 공정하고 자유롭게 경쟁하고, 협력사와 함께 성장할 수 있는 물과 시스템을 만들어 나갑니다. 우리가 동반자에 대한 약속을 지키고 상생의 가치를 실천할 때 CJ는 더욱 발전하고 국가사회에서 존경받는 기업이 될 것임을 굳게 믿습니다.

글로벌 공동체에 대한 우리의 약속

CJ는 세계인의 라이프스타일을 선도하고 세계인의 존경과 사랑을 받는 글로벌 No.1 생활문화기업을 목표로 전 세계에서 사업을 펼치고 있습니다. 우리가 사업으로 진출한 곳의 전통과 문화, 법규를 존중하고 국가사회에 기여할 때 우리는 사업보국을 완성하고 공존공영을 실천할 수 있습니다.



〈CJ사의 약속〉

1) 전문성을 갖추고 회사의 비전에 공감하며 자신의 일에 대한 열정과 반드시 해내겠다는 실행의지, 책임감을 보유한 인재

컴플라이언스 정책 및 가이드라인

CJ(주)는 〈CJ사의 약속〉에서 선언하고 있는 고객, 주주 및 투자자, 동료, 동반자, 글로벌 공동체에 대한 약속을 실천하기 위한 구체적인 지침들을 CJ그룹의 컴플라이언스 정책에 담았습니다. 컴플라이언스 정책은 CJ 글로벌 부패방지 정책 등이 있으며, CJ그룹은 이를 준수하며 이해관계자들과 꾸준히 소통하고 지속가능한 경영을 이어나갈 것입니다. 또한, 해외 사업장에 컴플라이언스 정책을 전파하기 위하여 CJ(주)는 〈CJ사의 약속〉, CJ 글로벌 부패방지 정책 등을 5개 언어로 번역하여 해외 계열사에 적용하였고 이에 대한 교육도 실시하고 있습니다. 특히 미주, 중국, 베트남, 인도네시아 지역을 관할하는 해외 지역본사를 중심으로, 글로벌 스탠다드에 부합하며 현지 실정에 걸맞는 CJ그룹만의 글로벌 컴플라이언스 문화를 정착시키도록 노력하고 있습니다.

컴플라이언스 정책 및 가이드라인 세부 내용

범위	규정명	설명
국내 및 글로벌	CJ 글로벌 부패방지 정책	사업을 수행하는 모든 국가와 지역에서 부정부패 행위를 예방하고 각국의 부패방지 법규 준수를 보장하기 위한 기준
	CJ 글로벌 공정경쟁 정책	사업을 수행하는 모든 국가와 지역에서 시장 경쟁제한 행위를 예방하고 각국의 반독점 및 경쟁법의 준수를 보장하며 담합, 정보 교환, 시장지배적 지위 남용과 같은 불법적 행위를 방지하기 위한 가이드라인
	CJ 글로벌 개인정보보호 정책	〈CJ사의 약속〉의 개인정보보호 약속을 실천하기 위한 하위 세부 지침으로 고객의 프라이버시 및 권리를 보장하고 개인정보를 안전하게 처리하기 위한 기준
국내	CJ 글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책	〈CJ사의 약속〉 내 국제무역 규제 및 경제제재 준수를 보장하며 사전 스크리닝을 실시하고, 이에 따른 대응 방법을 제시하여 경제제재 위반 리스크를 방지하기 위한 가이드라인
	CJ 청탁금지법 컴플라이언스 가이드	부정청탁과 금품수수를 근절하기 위해 제정된 청탁금지법에 대한 설명서
	CJ 공정거래 모범 가이드라인	상생의 가치 실현과 공정한 사회를 만들기 위해 국내 공정거래법 규제영역에 대한 가이드라인

추진 체계

거버넌스

CJ(주)는 CJ그룹의 준법·윤리경영 강화를 위해 컴플라이언스 문화 정착을 지속적으로 추진하고 있습니다. 모든 임직원이 실천할 수 있는 실효성 있는 컴플라이언스 문화 구축을 위해서 조직 구성, 평가 반영, 리스크 식별과 모니터링, 교육 훈련 강화 등을 단계적으로 시행하고 있습니다.

CJ그룹은 컴플라이언스 체계 구축을 위해 CJ(주)를 중심으로 다양한 활동을 기획하여 실천하고 있습니다. 2018년부터 계열사에 컴플라이언스 조직을 신설하여 사전 예방을 중심으로 활동을 전개할 수 있도록 하였으며, 각 사별 준법경영위원회 신설을 통해 컴플라이언스 활동이 경영진에게 보고되고 의사결정을 받을 수 있는 프로세스 또한 구축하였습니다. 또한, CJ그룹 내 계열사의 글로벌 표준 컴플라이언스 경영시스템 인증인 ISO 37301 도입 및 인증 획득을 확대하고 있으며, ISO 37301에 부합하는 경영시스템을 통해 조직에서 발생할 수 있는 뇌물 및 부패를 포함한 모든 리스크를 식별·평가·통제하는 방안을 수립하며 주기적으로 모니터링하고 있습니다.

CJ(주)는 준법지원인 제도에 따라 이와 같은 그룹 차원의 준법·윤리경영 활동을 상시로 점검하여 그 결과를 이사회에 보고 후 공시하고 있습니다.

평가(KPI)

CJ(주)는 2019년부터 컴플라이언스 활동을 계열사 경영리더¹⁾들의 KPI에 반영하여 실효성 있는 활동이 되도록 추진하여 왔습니다. CJ(주)는 경영진의 준법경영 의지 천명, 규제 환경 분석, 리스크 식별, 모니터링, 컴플라이언스 교육 등의 목표를 설정하고 그에 대한 각 계열사의 연간 활동 결과를 평가하여 반영합니다. 또한, CJ(주)는 계열사의 해외 법인과 해외 지역본사를 대상으로 글로벌 컴플라이언스 활동에 대해서 매년 그 활동 결과를 해당 회사 최고 경영진의 KPI 평가에 반영하고 있습니다.

2023년부터 CJ그룹 전반적인 컴플라이언스 수준 상향 평준화를 위해 계열사 KPI 평가 시 엄격한 상대평가를 도입하여 운용하였습니다. 기존의 정량적 KPI 항목을 실행 방식 구체화, 상시 모니터링 실시, 관리 프로세스 구축 등과 같은 정성적 항목으로 전환하여 컴플라이언스 활동의 실효성 향상을 추진할 계획입니다. 이처럼 CJ그룹의 컴플라이언스 KPI 평가 제도를 일부 개선하고 중·장기 시행을 통해 글로벌 Top-Tier 수준의 컴플라이언스 역량을 갖추고자 합니다.

1) 경영리더: 임원에 해당하는 CJ그룹 내 직급

컴플라이언스 체계



2022년 CJ(주) 준법지원인 등의 주요 활동

주요 활동	주요 활동 내용
컴플라이언스 고도화를 위한 KPI 평가 제도 확대	· CJ그룹 대표이사, 주요 임원 등 KPI 평가 시 컴플라이언스 관련 평가 진행
그룹 비밀유지서약서 개정 및 시행	· CJ그룹 영업비밀 보호 강화를 위해 비밀유지 서약서 개정 및 시행
컴플라이언스 준법경영 시스템 구축	· CJ그룹 내 ISO 37301 도입 및 인증 획득 확대
글로벌 개인정보보호 컴플라이언스 활동	· CJ그룹 진출 주요 국가의 데이터 및 보안 관련 규제를 분석하여 리스크 점검 및 개선 조치 시행
임직원에 대한 준법통제교육	· 온라인 교육 커리큘럼 구축 · 글로벌 컴플라이언스 교육 · 지식재산 교육 · 주요 규제 동향 안내
브랜드 등 지식재산 보호 강화	· CJ로고에 대한 상표권 확보 및 브랜드 침해 단속 활동 진행

임직원 인식 제고

CJ그룹의 교육시스템인 CJ캠퍼스에서 임직원들은 시간과 장소에 구애 받지 않고 원하는 교육을 선택하여 수강할 수 있습니다. 해당 시스템 내 모든 컴플라이언스 관련 교육 콘텐츠를 모아 관리하고 있으며 매년 새로운 콘텐츠 제작을 통해 컴플라이언스 커리큘럼을 강화해 나가고 있습니다. CJ(주)는 그룹 차원에서 2021년 중대재해처벌법, 2022년 <CJ사의 약속>(행동강령) 등 당해 연도의 중요 이슈 위주로 매년 컴플라이언스 필수 교육을 전 임직원 대상으로 진행하고 있습니다. 또한 CJ(주)는 해외 사업장 임직원을 대상으로 2022년 <CJ인의 약속> 및 CJ 글로벌 컴플라이언스 정책을 주제로 현지어를 이용한 컴플라이언스 교육을 실시하였으며 앞으로도 지속적으로 현지 실정에 부합하는 교육과정을 추가로 개발하여 실시할 예정입니다. 윤리경영 실천 서약 등을 통해 임직원의 준법·윤리경영 의식을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자 소통

CJ(주)는 CJ그룹의 윤리경영 웹사이트를 구축하여 컴플라이언스 정책을 공개하고 있습니다. 또한, 임직원들이 쉽게 접근할 수 있도록 내부 인트라넷, 회사 홈페이지, 그룹 윤리경영 웹사이트에 제보 채널을 공개하고 전 임직원 대상 필수 교육에서 제보 채널을 안내하고 있습니다.

위반 행위 제보 채널

CJ(주)는 CJ그룹 계열사의 임직원 및 모든 외부 이해관계자들이 제보할 수 있는 부정행위 신고시스템을 통합적으로 운영하고 있습니다. 국내는 윤리경영 웹사이트를 통해 제보 가능하며, 글로벌 사업장(미국·중국·인도네시아·베트남) 역시 현지어로 된 제보 사이트를 운영 중입니다. 이를 통해 CJ 경영철학과 <CJ사의 약속>을 위반하는 모든 행위에 대하여 제보할 수 있습니다. 이러한 사내 시스템뿐만 아니라 외부 제보 채널인 '케이휘슬'을 통해서도 제보를 받고 있습니다.

위반 행위 처리 절차

제보된 모든 내용은 부정행위 신고 및 처리에 관한 규정 등에 의해 책임 부서 관리 하 독립적으로 처리되며, 조사 과정 및 완료 후에도 모든 제보자의 신분과 내용에 대한 익명성을 보장합니다. 또한, 제보자는 제보와 관련하여 어떠한 차별과 불이익을 받지 않습니다. 제보의 결과로 회사의 경영 활동 및 부정 행위 근절 등에 기여한 경우 제보자는 내부 심의위원회의 의결을 거쳐 포상금을 지급받을 수 있습니다. 조사 결과 부정 행위가 밝혀진 경우, 내부 규정과 인사위원회를 통해 징계 조치를 취합니다. 또한, 이슈 발생의 근본 원인을 분석하여 재발 방지를 위한 개선 대책안을 도출하고, 건전한 조직문화 구축을 위해 임직원 교육을 병행합니다. 이후, 업무 프로세스 및 제도 보완 등 개선 대책안 이행 여부를 점검 및 검증하여 개선의 실효성을 제고합니다.

위반 행위 제보·처리 절차





CJ그룹 내 ISO 37301 인증 취득

5개 사

리스크 식별·모니터링

CJ(주)는 계열사별로 컴플라이언스 코디네이터를 지정·운영하여 개별 조직 단위의 잠재 리스크 식별 및 평가, 그리고 지속적인 변화 관리가 이루어지도록 하여 자율적으로 모니터링될 수 있도록 하였습니다. 또한, 각 사 컴플라이언스 조직에서 코디네이터가 식별한 리스크를 모니터링하는 체계를 구축하였습니다. 해외 지역본부를 중심으로 현지 컴플라이언스 리스크를 식별하고 모니터링할 계획이며, 2023년에는 모든 임직원이 리스크 식별 및 모니터링을 수행하고 수시로 변화 관리할 수 있도록 그룹 컴플라이언스 포털 시스템(Compliance Portal System)을 구축하고 운영할 계획입니다.

계열사 CASE

준법·윤리경영 추진 활동

2023년 상반기 기준 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ대한통운, CJ ENM 엔터테인먼트부문, CJ Feed&Care는 ISO 37301 인증의 취득 및 갱신 등 체계적인 준법·윤리 경영의 운영 체계를 갖추었습니다. 또한 법령 및 사규 등의 규범 준수를 위한 프로세스 수립이 필요할 경우에는 컴플라이언스 전담조직과 컴플라이언스 코디네이터와의 상시 협의를 통해 준법 활동의 실행력을 높이고, 만약 위반 사례가 발생하는 경우 경영진단 부서가 규범 및 윤리경영 위반에 대한 조사 및 제재 절차를 수행하고 있습니다.

인증	계열사 명
ISO 37301	CJ제일제당 CJ프레시웨이 CJ대한통운 CJ ENM CJ FEED&CARE

방송조건협약서 체결 개정 준법 가이드 CJ ENM

CJ ENM은 업의 특성에 맞춘 세부적인 행동강령 정책 또는 실질적 행동 지침을 수립하여 임직원의 자발적인 참여를 유도하고 윤리경영을 강화하고 있습니다. 특히 CJ ENM 커머스부문은 방송 운영 관련하여 납품업자와의 불공정거래를 사전예방하기 위해 방송조건협약서 체결 개정 준법가이드, 판촉비 심사지침에 따른 프로모션 준법가이드를 적용하고 있습니다. 해당 준법가이드를 통해 방송조건협약서 체결 시 주의 사항 및 판촉행사 진행 시의 비용 부담에 대해서 사전 약정하도록 안내하고 있습니다.

또한 <대규모유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률 제17조>에 의거하여 협력사에 발생할 수 있는 불이익을 예방하기 위해 편성 변경·취소 프로세스를 수립하였습니다. 계약 체결 완료된 방송은 컴플라이언스 부서의 검토 및 합의를 거쳐 협력사에 불리하지 않은 경우에 한하여 계약 변경 또는 취소할 수 있도록 안내하고 있습니다.

리스크 관리

OUR APPROACH

CJ(주)는 계열사에서 발생할 수 있는 리스크를 지속적으로 모니터링하고 관리 지원하고 있습니다. 비즈니스 및 재무 리스크뿐만 아니라 컴플라이언스, ESG 등 기업과 연관되어 있는 전 범위의 리스크를 관리하고 있으며, 향후 발생할 수 있는 리스크를 유형화하여 사전 대응하고 있습니다.

추진 체계



리스크 관리 프로세스



리스크 유형별 대응 활동

CJ(주)에서는 CJ(주)뿐 아니라, 그룹 내 계열사의 전반적 리스크를 모니터링 및 대응하고 있습니다.

비즈니스 리스크

CJ(주)는 주요 계열사의 사업 현황을 점검하고 향후 예상되는 리스크, 이슈 등을 분석함으로써 비즈니스 리스크를 관리합니다. 우선 계열사 별 손익현황, 주요 현안 이슈사항 및 사업환경 변화에 대한 지속적인 모니터링을 통해 안정적인 사업 운영 및 경영환경 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이러한 과정에서 사업 이슈 모니터링, 경쟁사 분석, 시장 정기 분석, 인사이드 미팅 등을 진행합니다. 거시적으로는 국내외 경쟁 상황, 정책, 제도 변화를 모니터링하여 사업영향도가 높을 것으로 예상되는 이슈에 대해 선제적으로 대응방안을 도출 및 실행합니다. 나아가 대응 결과 리뷰를 통해 다시 점검하는 프로세스로 이루어져 있습니다.

회계 리스크

CJ(주)는 재무제표가 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시되고 있는지, 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계에 근거하여 내부회계관리제도가 적정하게 운영되고 있는지 등을 관리하고 있습니다. 매 분기 사외이사만으로 구성된 감사위원회와 외부감사인 간의 회의를 개최하고 있으며, <주식회사 등의 외부감사에 관한 법률>에 따라 재무제표 및 내부회계관리제도에 대해 외부감사를 실시하고 있습니다. 대표이사와 내부회계관리자는 매년 내부회계관리제도 운영실태를 확인 및 검토하고 있으며 이를 감사위원회에 보고하고 감사위원장은 이 결과를 주주총회에 보고합니다. 또한, 감사위원회는 회계감사를 위하여 관련 장부와 서류를 열람하고, 재무제표 및 부속명세서를 검토하며, 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용합니다.

내부거래 리스크

CJ그룹 내 공정한 거래를 위하여 CJ(주)는 <독점규제 및 공정거래에 관한 법률> 및 <상법>에서 이사회 승인 사항으로 정한 특수관계인 거래 적정성 여부를 확인하고 있습니다. 사외이사만으로 구성된 내부거래위원회에서 특수관계인과의 거래에 대해 심의하고, 이사회에서 최종 결의하여 관련 법령에 따라 공시하고 있습니다. 또한, 주주총회에서 최대 주주 등과의 거래 내역에 대해 보고하고 있습니다.

준법·윤리 리스크

CJ(주)에서는 공정거래, 개인정보보호, 반부패, 인사노무, 산업안전, 해외 법규·경제 제재 등 준법·윤리 리스크를 폭넓게 관리하고 있습니다. CJ(주)는 회사의 준법경영과 준법통제의 모든 사항에 대한 최고책임자인 준법지원인과 이를 지원하는 준법지원조직을 통하여 준법통제기준, 제반 법규 및 사규의 준수 여부를 점검합니다. 이를 이사회에 보고하고, 재발방지 대책 수립 등의 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 이러한 체계를 기반으로 리스크 대응 체계의 작동과 개선조치의 이행 여부를

모니터링하여 경영진에 보고하고 있습니다. 컴플라이언스 전담 조직과 사업 부서는 준법·윤리 리스크 전체를 식별, 평가 및 분석, 통제 방안 및 활동 목표 수립 등 일련의 리스크 관리 체계를 실행합니다. 나아가 전사 사업 운영과 연관된 제반 법규 등의 동향을 교육과 전사 레터 발송 등을 통해 지속적으로 안내하고 있습니다. CJ(주)는 계열사의 ISO 37301 인증 취득을 지원하여 준법·윤리 리스크를 효과적으로 관리하기 위한 경영시스템 인프라 확충을 추진하고 있습니다.

ESG 리스크

CJ(주)는 기후변화, 순환경제, 인권, DE&I 등 CJ그룹 전반의 ESG 리스크를 지속적으로 모니터링하고 잠재 리스크를 식별 및 발굴하고 있습니다. 여기서 식별된 리스크 중 CJ그룹에 주요하게 영향을 미칠 것으로 예상되는 리스크의 경우, 이사회 산하 위원회인 ESG위원회에 보고하고 있습니다. ESG위원회에서는 ESG 전반에 대한 전략 및 방향성을 점검하고 관련 성과를 검토 및 승인합니다.

세부 리스크 별 대응 활동

리스크 유형	세부 리스크	주요 대응활동
비즈니스 및 재무	사업 운영	· 계열사 사업 운영 상 발생 가능한 혹은 향후 발생 예상되는 리스크 요인 모니터링
	내부거래	· 공정거래법 및 상법 기반 계열사 및 특수관계인 거래 검토
	회계	· 내부 감사 및 내부 통제 · 회계기준(K-IFRS) 등 법규 및 제도 검토· 준수
준법·윤리	법·규제	· 국내외 법 제·개정 및 규제 동향 모니터링하여 그룹 전파 및 안내 지속 · 법규 준수 여부 모니터링을 통한 법 위반 리스크 관리 · 법 위반 사례 발생 시 재발방지 대책 수립 및 시행
	윤리·반부패	· 윤리경영 및 반부패 관련 리스크 요인 모니터링 · <CJ인의 약속>(행동강령) 전 임직원 필수 교육 시행
	공정거래	· 불공정거래, 담합 등 공정거래법 준수 여부 모니터링 · 공정거래 교육 전 임직원 필수 교육 시행
ESG	기후변화·순환경제	· 기후변화 대응 활동 · 기후변화에 미치는 영향 저감 활동 · 폐기물 저감을 위한 순환경제 체계 구축 · 재활용 가능한 원재료 사용
	인권·DE&I·안전	· 인권영향평가를 통한 인권 리스크 식별 및 리스크 완화·구제 활동 · 조직 내부 DE&I 추진 현황 모니터링 · 제품·서비스·콘텐츠를 통해 확산되는 DE&I 모니터링 · 사업 현장 안전 리스크 모니터링 및 대응 체계 구축

APPENDIX

105 ESG DATA 정의

110 DATA FACTBOOK

110 ENVIRONMENTAL DATA

112 SOCIAL DATA

114 GOVERNANCE DATA

115 재무제표

117 GRI INDEX

121 온실가스 배출량 검증의견서

122 제3자 검증의견서

ESG DATA 정의

CJ(주) 2022년 ESG보고서에 포함된 정량 데이터는 CJ(주) 2022년도 사업보고서 기준 상장사 9개 사(CJ(주), CJ제일제당, CJ대한통운, CJ씨푸드, CJ바이오사이언스, CJ프레시웨이, CJ CGV, CJ ENM, 스튜디오드래곤) 및 CJ제일제당 자회사 CJ Feed&Care, 그리고 기타 비상장사인 CJ푸드빌, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스의 별도 기준 국내 사업장을 대상으로 데이터를 표준화 및 통합하였습니다. 각 데이터 별 수집 기준, 정의, 제외 범위 등은 다음과 같습니다.

ENVIRONMENTAL DATA

구분	데이터	정의	비고
온실가스	온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)	조직이 소유, 통제하는 사업 경계 내에서 에너지 사용으로 인해 발생하는 온실가스 배출량 및 조직이 외부로부터 구매 또는 취득한 외부 에너지원 사용으로 인해 간접적으로 발생하는 온실가스 배출량 합	
	온실가스 직접 배출량(Scope 1)	조직이 소유, 통제하는 사업 경계 내에서 에너지 사용으로 인해 발생하는 온실가스 배출량	CJ(주) 및 12개 계열사 국내 전 사업장
	온실가스 간접 배출량(Scope 2)	조직이 외부로부터 구매 또는 취득한 외부 에너지원 사용으로 인해 간접적으로 발생하는 온실가스 배출량	
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)	조직의 연간 매출액 당 연간 온실가스 직·간접 배출량	
	온실가스 기타 배출량(Scope 3)	직접적인 제품 생산 외에 협력업체와 물류는 물론, 제품 사용과 폐기 과정에서 발생하는 총 외부 탄소 배출량	
에너지	에너지 사용량	조직이 사용한 비재생 에너지 사용량 및 재생 에너지 사용량의 합계	
	비재생 에너지 사용량	조직이 LNG, LPG, 휘발유 등 일반 화석연료 사용을 포함한 비재생 연료의 소비와 전력, 스팀 등 에너지를 구매 또는 생산하여 사용한 에너지의 양	CJ(주) 및 12개 계열사 국내 전 사업장
	재생 에너지 사용량	조직이 바이오매스, 바이오연료 등 재생 연료의 소비와 태양광 등 신재생에너지 구매 또는 자가 발전 등 재생에너지 생산하여 사용한 에너지의 양	
	에너지 사용량 집약도	조직의 연간 매출액 당 연간 에너지 사용량	
	전력 사용량	조직의 사업경계 외부에서 구매하여 사용한 비재생 전기의 총량과 조직의 사업경계 외부로부터 구매하거나 직접 생산하여 사용한 신재생 전력의 총량	
폐기물	총 폐기물 배출량	조직이 사업경계 외부로 배출한 일반 및 지정 폐기물의 총량	
	폐기물 재활용량	조직이 소각 및 매립 처리하지 않고, 다양한 회수·전환 방법을 통해 재사용, 재활용한 폐기물	
	폐기물 에너지 미회수 소각 처리량	조직이 에너지 회수를 하지 않는 처리업체를 통해 소각처리한 일반 및 지정 폐기물의 총량	
	폐기물 에너지 회수 소각 처리량	조직이 에너지 회수를 하는 처리업체를 통해 소각처리한 일반 및 지정 폐기물의 총량	제조 사업장, 리조트 보유 계열사의 국내 전 제조 사업장 및 리조트 (CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이, CJ푸드빌, CJ Feed&Care, CJ씨푸드)
	폐기물 매립 처리량	조직이 매립하거나 처리업체를 통해 매립처리한 일반 및 지정 폐기물의 총량	
	폐기물 기타 처리량	조직이 소각 및 매립 이외의 기타 방법으로 처리했거나, 소각 또는 매립처리 여부를 확인할 수 없는 폐기물의 양	
	폐기물 배출량 집약도	조직의 연간 매출액 당 연간 폐기물 배출량	
패키징	총 포장재 재료 사용량	조직이 제품 포장을 위해 사용한 재료(1·2차 패키징)의 무게	제조 사업장 보유 계열사의 국내 전 제조 사업장 (CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌, CJ Feed&Care, CJ씨푸드)
	포장재 내 재생 원재료 사용량 및 사용비율	조직의 제품 포장을 위해 투입된 총 재료(1·2차 패키징) 대비 재생 원재료의 중량 및 비율	CJ제일제당의 국내 전 제조 사업장

ENVIRONMENTAL DATA

구분	데이터	정의	비고
수자원	용수 취수량	조직 경계 외부로부터 유입된 용수의 총량을 취수원별로 합산	
	용수 배출량	폐수, 공업용수, 생활용수 등 사용한 용수 및 미사용한 용수를 배출한 경우 등 조직이 더 이상 사용할 수 없거나 용도를 다하여 조직경계 외부로 배출한 모든 용수의 총량	제조 사업장, 데이터 센터, 리조트 보유 계열사의 국내 전 제조 사업장, 데이터 센터 및 리조트 (CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이, CJ푸드빌, CJ올리브네트웍스, CJ Feed&Care, CJ씨푸드)
	용수 소비량	조직경계 외부로부터 유입된 용수 중 사업활동을 위해 소비한 용수의 총량으로 '용수 취수량'에서 '용수 배출량'을 차감	
	용수 재활용량	조직에서 활용한 용수를 재생 처리하여 폐수로 방류하지 않고 조직의 사업 활동을 위해 재사용한 양	
	Water Stress 지역의 용수 취수 비율	총 용수 취수량 중 물부족 지역(세계자원연구소 기준 Water stress 등급 extremely high 또는 high 지역)으로 정의된 지역에서 취수한 용수의 비율	
	Water Stress 지역의 용수 소비 비율	총 용수 소비량 중 물부족 지역(세계자원연구소 기준 Water stress 등급 extremely high 또는 high 지역)으로 정의된 지역에서 취수한 용수를 소비한 비율	
오염물질	수질오염물질 배출량	조직이 사업경계 외부로 배출한 수질오염물질(BOD, COD, TOC, SS, T-N, T-P)의 배출량	
	대기오염물질 배출량	조직이 사업경계 외부로 배출한 대기오염물질(NOx, SOx, 먼지)의 배출량	
환경 관리	친환경 구매액	친환경 인증을 획득한 원재료 및 비품, 소모품 구매 비용	
	환경 법규 위반 건 수	사업보고서 '체제 등과 관련된 사항' 공시와 동일한 기준으로 조직의 국내외 환경 관련 법규 위반에 따른 처벌 또는 \$10,000(한화 약 1,200만원) 이상의 벌금, 과징금, 과태료 부과 건수	CJ(주) 및 12개 계열사 국내 전 사업장
	친환경 인프라 투자 비용	조직의 총 투자 금액 중 환경영향 저감, 친환경 성과 등을 위해 투자한 비용	

Social Data는 (주)CJ와 12개 계열사(CJ제일제당, CJ대한통운, CJ씨푸드, CJ바이오사이언스, CJ프레시웨이, CJ CGV, CJ ENM, 스튜디오드래곤, CJ Feed&Care, CJ푸드빌, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스)의 국내 전 사업장을 범위로 하였습니다. 일부 범위가 상이한 경우, 비교에 명시하였습니다.

SOCIAL DATA

구분	데이터	정의	비고
인력 현황	총 임직원 수	조직과 고용관계에 있는 모든 임직원을 의미하며, 정규직, 무기 계약직 등 기간의 정함이 없는 직원, 단기 계약직 지원 등 기간제 직원, 등기 및 미등기 임원을 포함	
	임직원 구성(성별·연령별)	조직과 고용관계에 있는 총 임직원을 성별 및 연령별로 구분	
인재확보 및 육성	총 신규 채용자 수	조직과 신규 고용관계를 맺은 모든 개인	
	신규 채용자 구성(성별·연령별)	조직과 신규 고용관계를 맺은 임직원을 성별 및 연령별로 구분	
	이직률(자발적·비자발적)	조직에서 이직한 임직원 중 자발적 의사로 조직에서 이직한 임직원 비율과 계약기간 만료, 정년퇴직 등 비자발적 의사로 조직에서 이직한 임직원 비율	
	임직원 몰입도	직무 몰입도 조사(CJ Voice On) 결과 '몰입하고 있다'고 응답한 임직원 비율로 임직원 업무 만족과 몰입도를 매년 설문을 통해 점검하고 있으며, 2021년에는 제도 개편으로 미 실시	몰입도 조사 대상 임직원 기준
	임직원 교육(인당 교육 시간·비용)	조직의 임직원을 대상으로 진행된 인당 교육 시간과 교육을 위해 투입된 인당 교육 비용	전 임직원 기준 교육 시간 및 비용 * CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ푸드빌, CJ올리브영: 교육 대상 임직원 기준
	여성 임원 비율	CJ그룹 임원 중 여성 임원 비율	
	여성 관리자 비율	PMDS+ 평가(CJ그룹 자체 성과평가 시스템) 권한을 가지거나 실질적인 관리자 역할을 수행하는 여성 임직원 비율	
다양성·공정성·포용성·(DE&I) 증진	STEM 부서 내 여성 임직원 비율	각 계열사별 STEM(Science, Technology, Engineering, Mathematics) 부서로 정의된 부서 임직원 중 여성 임직원 비율	* STEM 부서 - CJ(주): CDO 및 AI 관련 직군 - CJ제일제당: 연구개발, IT, Tech - CJ대한통운: 물류 연구, IT(DT, 정보보안 등) - CJ ENM: IT(빅데이터, 정보보안, DT 등) - CJ CGV: IT 및 상영기술 - CJ프레시웨이: R&D, IT, 식품분석 - CJ씨푸드: 생산, 기술 등 - CJ바이오사이언스: R&D - CJ올리브영: IT(웹·앱 개발, AI 등) - CJ올리브네트웍스: IT 연구 - CJ Feed&Care: R&T
	남성 대비 여성 임금 수준	사업보고서 기준 조직 내 남성과 여성 직원 간 임금의 격차로 연간 평균 임금으로 산정	전 직원 기준 * CJ CGV: 전일제 근로자 기준, CJ올리브영: 정규직 기준
	장애인 임직원 수	임직원 중 장애인에 해당하는 임직원 수로, 장애 급수에 상관없이 장애인 임직원 1인당 1명으로 산정	
	육아휴직 사용자 수	육아휴직 제도를 사용한 임직원 수	
	육아휴직 복귀율	육아휴직 사용 인원 중 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 비율	
	육아휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상)	육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 중 12개월 연속 유지한 임직원 비율	
	정기 성과평가 받은 임직원 비율 (MBO, 다면평가, 상대평가)	조직의 임직원 중 MBO, 다면평가, 상대평가 등으로 정기 성과평가를 받은 임직원 비율	* CJ올리브네트웍스: 정기 성과평가 중 상대평가를 2021년부터 진행하지 않아, 상대평가 데이터에서 2021년부터 제외

SOCIAL DATA

구분	데이터	정의	비고
인권	인권 관련 총 제보 건수	CJ윤리경영(온라인 제보) 사이트에 제보된 인권 관련 모든 건수	
	인권 관련 유효 제보 건수	CJ윤리경영(온라인 제보) 사이트에 제보된 인권 관련 모든 건수 중 허위 신고가 명백한 경우 등 신고내용을 확인하거나 조사할 필요가 없는 경우를 제외하여 유효한 제보로 구분된 제보 건수	
안전 및 보건	임직원 산업재해율	근로 과정에서 업무상의 일로 인하여 입은 임직원의 신체적·정신적 피해 비율로써, 총 임직원 중 산업재해를 입은 임직원 수 비율	
	임직원 근로손실재해율(LTIFR)	1백만 근로시간 대비 발생한 근로손실 건수 비율로, 재해나 사고로 인해 1일 이상 업무를 복귀할 수 없는 경우	
	중대재해 발생 건수	산업안전보건법에 따라 다음 중 하나에 해당하는 결과를 야기한 재해 발생 건수 (1) 사망자 1명 이상 발생, (2) 동일한 사고로 6개월 이상 치료가 필요한 부상자가 2명 이상 발생, (3) 동일한 유해요인으로 급성중독 등 대통령령으로 정하는 직업성 질병자가 1년 이내에 10명 이상 발생	
	임직원 사망 건수	업무상 사고재해 및 질병으로 인한 사망사고 발생 건수	
공급망 관리	상생펀드 조성액	협력사 금융 지원을 위해 만들어진 상생펀드 조성액	상생펀드 보유 계열사 대상(CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM)
	협력사 행동규범 적용 계약 비율	CJ그룹 내 계열사와 신규 거래 계약 및 거래 갱신 시 준수해야 할 협력사의 행동규범을 적용한 비율	협력사 행동규범 보유 계열사 대상 (CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이) * CJ ENM 엔터테인먼트부문, CJ CGV, CJ씨푸드, CJ올리브네트웍스: 행동규범은 전 협력사에 적용되고 있으나, 세부 확인이 어려워 향후 시스템을 보완하여 공개 예정
사회공헌	사회공헌비용: 기부금	지역사회, 자선 단체 등에 지출한 기부금 총액	
	자원봉사 시간·인원 수	자원봉사 활동 참여 시간 및 참여 임직원 수	

GOVERNANCE DATA

구분	데이터	정의	비고
이사회 및 감사기구 - 구성	이사회 구성 현황	이사회 구성 인원 수	
	사외이사 구성 비율	이사회 중 사외이사 구성 비율	
이사회 및 감사기구 - 운영	이사회·감사위원회 개최 횟수	이사회 및 감사위원회 개최 횟수	
	이사회 상정 및 사외이사 반대·수정 안건 수	이사회에 상정된 안건 중 사외이사가 반대 또는 수정 의견을 낸 안건 수	
	이사회 및 이사회 산하 위원회 참석률	이사회 및 이사회 산하 위원회 회의 개최 횟수 대비 참석 횟수의 비율	
이사회 및 감사기구 - 보수	사내이사·사외이사 보수	사내이사 및 사외이사 연간 보수	CJ(주)
	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	감사용역기관에 감사용역으로 인해 지급한 보수 대비 비감사용역으로 인해 지급한 보수 비율	
주주	최대주주 및 특수관계인 소유 지분율	보통주 발행 주식 수 대비 최대주주 및 특수관계인이 보유한 주식 수의 비율	
	최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원 소유 지분율	보통주 발행 주식 수 대비 최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원의 보유 주식 수 비율	
	현금 배당 성향	연간 회사의 이익금 대비 배당으로 지급한 비율(별도 기준)	
윤리·준법경영	윤리경영 교육 시간 및 참여 인원	총 임직원 중 CJ행동강령 준수 및 컴플라이언스 위반 방지를 위해 실시한 이해관계 상충, 공정경쟁·거래 위반, 뇌물 수수, 자금 세탁 등 윤리경영 교육을 이수한 임직원의 수료시간 및 참여 임직원 수	
	법규 위반 (공정경쟁, 반부패, 마케팅 및 라벨링, 정보보호)	윤리·준법경영 관련하여 사업보고서 공시 기준 법규 위반 건수 - 공정경쟁: 시장 지배적 지위의 남용 등 부당한 공동행위 및 불공정 거래 행위로 인하여 관련 법규를 위반한 건수 - 반부패: 직무와 관련하여 권한을 남용하거나 법령을 위반하여 이익을 도모하는 등 부패행위로 인하여 관련 법규를 위반한 건수 - 마케팅 및 라벨링: 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고 행위로 인하여 관련 법규를 위반한 건수 - 정보보호: 정보주체의 동의를 받지 않고 개인정보를 제3자에게 제공하거나 이용자의 동의를 받지 않고 개인정보를 수집하는 등 정보보호 관련 법규를 위반한 건수	CJ(주) 및 12개 계열사 국내 전 사업장
	윤리경영 관련 총 제보 건수	CJ윤리경영(온라인 제보) 사이트 및 케이휘슬 사이트에 CJ행동강령 및 컴플라이언스 위반으로 제보된 모든 건수	
	윤리경영 관련 유효 제보 건수	CJ윤리경영(온라인 제보) 사이트에 CJ행동강령 및 컴플라이언스 위반으로 제보된 모든 건수 중 허위 신고가 명백한 경우 등 신고내용을 확인하거나 조사할 필요가 없는 경우를 제외하여 유효한 제보로 구분된 제보 건수	

ENVIRONMENT DATA

온실가스

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 직·간접 배출량(SCOPE 1+2)	tCO ₂ e _q	833,042	864,199	891,036
온실가스 직접 배출량(SCOPE 1)	tCO ₂ e _q	358,222	364,590	359,785
온실가스 간접 배출량(SCOPE 2)	tCO ₂ e _q	474,900	499,675	531,344
온실가스 배출 집약도(SCOPE 1+2)	tCO ₂ e _q /억 원	1.52	1.51	0.91
온실가스 기타 배출량(SCOPE 3)	tCO ₂ e _q	40	311,783	9,506,775

- CJ제일제당, CJ대한통운은 배출권거래제, CJ CGV는 목표관리제에 따른 법적 온실가스 배출량·에너지 사용량 산정, 이 외 10개사는 자발적 온실가스 배출량과 에너지 사용량 산정 진행
- 온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)
 - 13개사 모두 3개년(2020~2022년) 데이터에 대한 제3자 검증 완료하여 온실가스 검증 성명서 기준 데이터
 - 정수 단위 절삭에 따라 온실가스 직접 배출량 및 간접 배출량 각 데이터의 합계와 차이 발생 가능
- 온실가스 기타 배출량(Scope 3)
 - 2020년: CJ ENM 임직원 출퇴근 데이터
 - 2021년: CJ ENM 임직원 출퇴근 데이터, CJ대한통운의 6개 카테고리(구매물품과 서비스, 자본재, 폐기물 발생, 운송 및 배송, 국내외 출장, 연료 및 에너지 관련 활동) 데이터의 합산
 - 2022년: CJ ENM 임직원 출퇴근 데이터, CJ대한통운의 6개 카테고리 데이터, CJ제일제당의 6개 카테고리(구매 재화·서비스, 기타 에너지 관련 배출, 업스트림 물류 - 구매, 사업장 폐기물 처리, 다운스트림 물류 - 판매, 판매 제품의 사용 후 폐기)의 합산

에너지

구분	단위	2020	2021	2022
에너지 사용량	TJ	17,279	18,096	18,718
비재생 에너지 사용량	TJ	16,281	17,015	17,588
비재생 연료 기반	TJ	6,479	6,601	6,533
구매한 비재생 에너지	TJ	9,802	10,415	11,055
재생 에너지 사용량	TJ	1,068	1,140	1,197
재생 연료 기반	TJ	32	0	0
구매한 재생 에너지	TJ	1,030	1,134	1,187
자가생산 재생 에너지	TJ	6	6	10
에너지 사용량 집약도	TJ/억 원	0.03	0.03	0.02
전력 사용량	TJ	9,632	10,216	10,860
구매한 비재생 전력	TJ	9,626	10,210	10,850
구매한 재생 전력	TJ	0	0	0
자가발전 재생 전력	TJ	6	6	10

폐기물

구분	단위	2020	2021	2022
폐기물 배출량	Ton	58,985	61,162	67,199
일반 폐기물	Ton	58,780	61,002	67,047
재활용	Ton	50,390	53,028	60,352
소각(에너지회수)	Ton	7,836	7,622	6,456
소각(에너지미회수)	Ton	332	167	181
매립	Ton	221	184	58
기타	Ton	1	2	0
지정 폐기물	Ton	205	159	152
재활용	Ton	160	115	93
소각(에너지회수)	Ton	19	40	54
소각(에너지미회수)	Ton	3	2	3
매립	Ton	16	1	3
기타	Ton	6	1	0
폐기물 배출량 집약도	Ton/억 원	0.42	0.39	0.39

- 2022년부터 리조트 폐기물 배출량 추가

패키징

구분	단위	2020	2021	2022
총 포장재 재료 사용량	Ton	68,081	70,329	69,399
종이	Ton	365	392	1,103
플라스틱	Ton	41,068	43,411	42,997
금속	Ton	16,418	15,445	16,172
유리	Ton	10,217	11,064	9,108
기타	Ton	13	16	19
포장재 내 재생 원재료 사용량	Ton	0	61	600
포장재 내 재생 원재료 사용비율	%	0	0.09	0.88

수자원

구분	단위	2020	2021	2022	
용수 취수량	Ton(m ³)	7,167,118	7,535,827	7,558,730	
수도	Ton(m ³)	6,453,484	6,872,535	6,902,004	
지표수	Ton(m ³)	362,738	293,059	260,340	
지하수	Ton(m ³)	350,896	370,233	396,386	
해수	Ton(m ³)	0	0	0	
용수 배출량	Ton(m ³)	4,359,872	4,791,738	4,970,676	
용수 소비량	Ton(m ³)	2,807,246	2,744,089	2,588,054	
용수 재활용량	Ton(m ³)	233,976	265,054	460,210	
WATER STRESS 지역	용수 취수 비율	%	7.98	6.47	6.32
	용수 소비 비율	%	17.77	15.78	15.58

· 용수 재활용량 2022년 주요 증가 요인: CJ제일제당 재활용수 이송 효율 증가 및 사용 개소 확대

오염물질

구분	단위	2020	2021	2022	
수질오염물질 배출량	생화학적 산소요구량(BOD)	Ton(m ³)	164	616	624
	화학적 산소요구량(COD)	Ton(m ³)	196	214	-
	유기탄소량(TOC)	Ton(m ³)	-	-	341
	부유물질(SS)	Ton(m ³)	112	139	180
	질소(T-N)	Ton(m ³)	58	53	63
	인(T-P)	Ton(m ³)	4	5	6
대기오염물질 배출량	NOx 배출량	Ton	91	78	73
	SOx 배출량	Ton	3	5	3
	먼지 배출량	Ton	52	33	23

· 화학적 산소요구량(COD) · 유기탄소량(TOC)

- 물환경보전법 수질오염물질 중 유기물질 지표가 COD에서 TOC로 변경됨에 따라 2022년부터 TOC로 공시

· 생화학적 산소요구량(BOD) 2021년 주요 증가 요인: 지자체 요청에 따른 CJ제일제당 데이터 측정 기준 변경

환경 관리

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 구매액	백만 원	95,123	110,720	133,276
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
친환경 인프라 투자 비용	백만 원	6,643	8,684	12,702

· 친환경 인프라 투자 비용

- 2021년 주요 증가 요인: CJ대한통운의 전기차 등 친환경 투자 증가, CJ CGV의 에너지 사용 절감을 위한 레이저 영사기 교체 등

- 2022년 주요 증가 요인: CJ ENM 커머스부문의 LED 조명시스템 교체 등

환경경영시스템 인증

구분	2020	2021	2022
인증 비율	25%(3/12)	33%(4/12)	42%(5/12)
계열사	CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이	CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이, CJ씨푸드	CJ제일제당, CJ대한통운, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, CJ ENM

· CJ(㉠) 제외 12개사 중 전사 또는 주요사업장 대상으로 ISO 14001 인증을 받은 계열사의 비율

· 2023년 기준 CJ CGV, 스튜디오드래곤 인증 획득

SOCIAL DATA

인력 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	명	39,652	41,592	47,196
기간의 정함이 없는 근로자 수	명	36,403	36,137	38,951
기간제 근로자 수	명	2,985	5,193	7,911
임원 수(등기 + 미등기)	명	264	262	334
임직원 구성(성별)	남성	19,445	20,344	22,191
	여성	20,207	21,248	25,005
임직원 구성(연령별)	30세 미만	15,776	16,998	19,947
	30세 이상 ~ 50세 이하	19,287	19,914	21,866
	50세 초과	4,589	4,680	5,383

인재확보 및 육성

구분	단위	2020	2021	2022	
총 신규 채용자 수	명	10,372	14,457	19,911	
신규 채용자 구성(성별)	남성	4,327	6,184	8,620	
	여성	6,045	8,273	11,291	
신규 채용자 구성(연령별)	30세 미만	6,944	10,064	13,817	
	30세 이상 ~ 50세 이하	1,512	2,605	3,694	
	50세 초과	1,917	1,788	2,400	
이직률	자발적 이직 비중	62.13	80.10	85.23	
	비자발적 이직 비중	37.87	19.90	14.77	
임직원 몰입도	점	72.0	-	79.82	
임직원 교육	인당 교육 시간	시간	20.78	29.16	37.74
	인당 교육 비용	만원	66.66	82.17	120.95

· 2020년 이직률: COVID-19로 인해 영업을 불가하여 외식서비스업, 극장업 등 즉각적으로 영향을 받는 업종에서 일시적인 인원 조정
 · 임직원 몰입도: 임직원 업무 만족과 몰입도를 매년 설문을 통해 점검하고 있으며, 2021년에는 제도 개편으로 미 실시

다양성.공정성.포용성(DE&I) 증진

구분	단위	2020	2021	2022	
양성평등	여성 임원 비율	%	14.77	15.65	15.27
	여성 관리자 비율	%	26.58	26.52	27.57
	STEM 부서 내 여성 임직원 비율	%	26.35	21.07	20.96
	남성 대비 여성 임금 수준	%	75.27	74.25	73.79
사회적 소수자 포용	장애인 임직원 수	명	506	483	543
	육아휴직 사용자 수	명	582	635	700
	육아휴직 복귀율	%	90.37	86.19	87.28
일·가정 양립	육아휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상)	%	73.24	77.16	79.65
	MBO 평가 받은 임직원 비율	%	91.22	89.12	90.70
공정한 평가	다면평가 받은 임직원 비율	%	70.24	84.58	84.56
	상대평가 받은 임직원 비율	%	90.03	82.61	83.28

· 남성 대비 여성 임금 수준: 사업보고서 공시 기준으로 CJ㈜ 및 계열사별 인원 수에 따른 가중치를 부여한 평균 값

인권

구분	단위	2020	2021	2022	
인권 관련 제보	총 제보 건수	건	92	90	101
	유효 제보 건수	건	92	83	70

안전 및 보건

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 산업재해율	%	0.34	0.44	0.41
임직원 근로손실재해율(LTIFR)	건/백만 시간	4.03	4.15	4.81
중대재해 발생 건수	건	0	0	1
임직원 사망 건수	건	0	0	1

공급망 관리

구분	단위	2020	2021	2022
상생펀드 조성액	억 원	1,368	1,410	1,410
협력사 행동규범 적용계약 비율	%	96.94	95.50	96.03

사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022
사회공헌비용: 기부금	억 원	155	170	196
자원봉사	시간	55,755	46,426	37,071
	인원 수	9,805	10,638	9,260

GOVERNANCE DATA

이사회 및 감사기구

구성

구분	단위	2020	2021	2022	
이사회 구성 현황	이사회	명	7	6	7
	사외이사	명	4	3	4
	여성이사	명	0	0	1
사외이사 구성 비율	이사회	%	57.14	50.00	57.14
	감사위원회	%	100	100	100

운영

구분	단위	2020	2021	2022	
개최 횟수	이사회	회	7	8	8
	감사위원회	회	5	6	6
안건수	이사회 상정	건	19	20	15
	사외이사 반대·수정	건	0	0	0
참석율	이사회_사내이사	%	100	100	100
	이사회_사외이사	%	100	100	100
	사외이사후보추천위원회_사외이사	%	100	100	100
	보상위원회_사외이사	%	100	100	100
	감사위원회_사외이사	%	100	100	100

보수

구분	단위	2020	2021	2022	
이사회	사내이사	백만 원	4,074	4,848	6,861
	사외이사	백만 원	302	258	284
외부 감사인	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	5.71	1.36	0

주주

구분	단위	2020	2021	2022	
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	47.05	47.07	47.79
	최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원	%	0.03	0.03	0.03
현금 배당 성향(별도 기준)	%	128.7	81.0	78.4	

윤리·준법경영

구분	단위	2020	2021	2022	
윤리경영 교육	시간	시간	52,364	107,643	127,229
	참여 인원 수	명	27,388	28,391	34,573
법규 위반 건수	공정경쟁 관련 법규	건	8	4	2
	반부패 관련 법규	건	1	0	0
	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0
	정보보호 관련 법규	건	0	0	1
윤리경영 관련 제보	총 제보 건수	건	335	564	495
	유효 제보 건수	건	325	465	309

재무제표

연결 재무상태표

제 70 기 2022.12.31 현재
 제 69 기 2021.12.31 현재
 제 68 기 2020.12.31 현재
 (단위 : 천원)

구분	제 70 기	제 69 기	제 68 기
자산			
유동자산	15,143,819,806	12,020,596,817	11,077,496,820
현금및현금성자산	4,021,275,506	3,193,864,799	2,603,100,147
유동파생상품자산	77,174,668	27,010,534	89,943,887
매출채권	4,406,167,598	3,640,572,265	3,320,554,672
계약자산	308,705,722	315,931,846	262,815,922
유동공정가치금융자산	59,318,954	17,326,342	38,024,181
기타유동금융자산	1,413,125,221	1,128,090,146	1,666,816,757
재고자산	3,707,465,503	2,735,868,912	2,238,146,145
생물자산	228,173,141	196,650,931	158,792,029
기타유동자산	922,413,493	765,281,042	699,303,080
매각예정자산	29,832,908	31,793,473	40,612,664
매각예정자산	29,832,908	31,793,473	40,612,664
비유동자산	33,066,755,593	29,903,605,514	28,906,855,585
비유동파생상품자산	83,302,744	19,533,348	25,019,508
장기매출채권	212,655,487	127,735,680	128,527,004
장기계약자산	27,400,996	24,743,576	27,687,794
공정가치금융자산	1,097,870,713	1,304,737,361	1,016,738,550
공동기업및관계기업투자	2,092,996,729	2,047,711,645	1,776,613,215
유형자산	14,277,413,784	13,453,497,278	13,002,525,157
사용권자산	4,225,629,918	4,030,293,772	4,394,943,079
무형자산	8,334,333,354	6,741,941,222	6,561,953,874
투자부동산	253,310,404	326,895,111	233,110,154
기타비유동금융자산	808,769,443	620,401,096	577,765,855
순확정급여자산	150,884,737	30,836,900	16,224,529
이연법인세자산	669,622,707	546,505,157	533,879,370
기타비유동자산	832,564,577	628,773,368	611,867,496
자산총계	48,240,408,307	41,955,995,804	40,024,965,069

구분	제 70 기	제 69 기	제 68 기
부채			
유동부채	16,950,325,414	12,546,083,570	11,422,602,369
유동파생상품부채	124,347,173	38,313,563	437,990,394
매입채무	3,356,993,821	2,760,881,123	2,368,251,431
계약부채	578,438,805	259,570,128	110,433,143
단기차입금	5,714,650,512	3,205,342,324	3,092,611,322
유동성사채	2,517,474,381	2,239,560,119	1,451,212,369
기타유동금융부채	2,727,669,180	2,370,882,406	2,193,095,970
미지급법인세	209,131,416	141,249,329	336,263,567
유동성리스부채	723,752,985	628,700,669	635,472,211
유동성충당부채	78,154,915	78,324,722	84,634,351
기타유동부채	919,712,226	823,259,187	712,637,611
비유동부채	13,556,449,405	12,946,382,118	13,206,136,625
비유동파생상품부채	151,226,212	182,384,092	301,942,977
장기계약부채	114,144,576	93,973,510	112,065,936
장기차입금	2,382,867,707	2,467,662,370	3,065,207,901
사채	4,633,388,278	4,431,537,007	4,073,690,987
예수보증금	228,377,410	252,903,805	239,716,529
기타비유동금융부채	108,157,607	23,733,639	39,991,006
리스부채	3,894,505,846	3,726,986,851	3,844,137,661
순확정급여부채	92,439,877	131,360,066	205,222,709
이연법인세부채	1,159,666,134	1,299,342,181	1,070,830,705
비유동충당부채	136,629,310	104,726,350	79,040,255
기타비유동부채	655,046,448	231,772,247	174,289,959
부채총계	30,506,774,819	25,492,465,688	24,628,738,994
자본			
지배기업 소유주지분	5,182,697,470	5,066,018,526	4,643,496,750
자본금	179,047,370	179,047,370	179,047,370
주식발행초과금	992,817,516	992,817,516	992,817,516
기타자본항목	48,015,632	84,418,980	-132,942,872
이익잉여금	3,962,816,952	3,809,734,660	3,604,574,736
비지배지분	12,550,936,018	11,397,511,590	10,752,729,325
자본총계	17,733,633,488	16,463,530,116	15,396,226,075
자본과부채총계	48,240,408,307	41,955,995,804	40,024,965,069

연결 손익계산서

제 70 기 2022.12.31 현재
 제 69 기 2021.12.31 현재
 제 68 기 2020.12.31 현재
 (단위 : 천원)

구분	제 70 기	제 69 기	제 68 기
매출액	40,924,879,773	34,484,026,554	31,999,102,947
매출원가	29,696,090,453	24,787,913,920	23,391,528,118
매출총이익	11,228,789,320	9,696,112,634	8,607,574,829
판매비와관리비	9,074,587,530	7,814,312,535	7,217,234,663
영업이익	2,154,201,790	1,881,800,099	1,390,340,166
금융수익	929,447,813	499,867,272	566,802,997
금융비용	1,488,595,046	976,810,779	1,335,813,027
공동기업 및 관계기업투자주식에 대한 지분법손익	-162,923,355	86,575,271	84,032,128
기타영업외수익	366,473,482	599,700,864	906,754,734
기타영업외비용	742,365,672	790,283,236	1,098,419,226
법인세비용차감전순이익	1,056,239,012	1,300,849,491	513,697,772
법인세비용	369,393,322	493,887,833	309,689,974
당기순이익	686,845,690	806,961,658	204,007,798
당기순이익의 귀속			
지배기업의소유주	202,069,855	274,974,387	86,650,258
비지배지분	484,775,835	531,987,271	117,357,540
주당이익			
보통주주당순이익(단위 : 원)	6,023	8,197	2,581
보통주희석주당순이익(단위 : 원)	6,023	8,197	2,581

연결 포괄손익계산서

제 70 기 2022.12.31 현재
 제 69 기 2021.12.31 현재
 제 68 기 2020.12.31 현재
 (단위 : 천원)

구분	제 70 기	제 69 기	제 68 기
당기순이익	686,845,690	806,961,658	204,007,798
기타포괄손익	46,106,572	753,684,763	-133,203,079
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	-407,613,861	173,833,516	234,790,144
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익	-377,089,584	165,590,034	61,145,705
공동지배기업 및 관계기업 기타포괄손익 등에 대한 지분	-103,518,622	32,927,259	163,017,998
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)	72,994,345	-24,683,777	10,626,441
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	453,720,433	579,851,247	-367,993,223
공동지배기업 및 관계기업 기타포괄손익 등에 대한 지분	136,862,399	49,835,456	-12,949,208
해외사업환산손익	284,616,917	549,070,860	-360,046,534
파생상품평가손익	32,241,117	-19,055,069	5,002,519
총포괄손익	732,952,262	1,560,646,421	70,804,719
포괄손익의 귀속			
지배주주의 소유주	245,147,065	425,821,849	95,176,082
비지배지분	487,805,197	1,134,824,572	-24,371,363

GRI INDEX

· 성명서: CJ(주)는 GRI Standards 2021에 따라 보고기간(2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일)의 활동 및 성과에 대해 보고하였습니다.
 · 사용된 GRI 1: GRI 1 Foundation 2021
 · 적용가능한 GRI Sector Standards: N/A

TOPIC	NO.	DISCLOSURE	보고 페이지	비고
UNIVERSAL STANDARDS				
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	2, 6~8	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보 수정	2	
	2-5	외부 검증	20, 22	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬, 기타 비즈니스 관계	6~14	
	2-7	임직원 수	112	2022년 ESG보고서의 보고 범위는 국내 사업장임에 따라, 임직원 수를 국가별로 공개하지 않음
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	데이터 보고 지표 확대에 따라 추후 공시 예정
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 구성	90, 93~95	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	92, 95	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	93, 95	
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고의사결정기구의 역할	17~18, 90, 93~94	
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임	17~18, 90, 93~94	
	2-14	지속가능성 보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	17~18, 90, 93~94	
	2-15	이해관계 상충	95	CJ(주) 기업지배구조보고서(p.18~64) 참고
	2-16	중요 사안에 대한커뮤니케이션	17, 95	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 전문성	-	향후 이사회를 대상으로 ESG 교육을 제공하여 거버넌스 기구의 전문성을 향상시킬 계획입니다.
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	96	
	2-19	보수 정책	96	
	2-20	보수 결정 절차	96	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	데이터 보고 지표 확대에 따라 추후 공시 예정

TOPIC	NO.	DISCLOSURE	보고 페이지	비고
UNIVERSAL STANDARDS				
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능경영 전략 성명서	5	
	2-23	정책 약속	54, 98	
	2-24	정책 약속 내재	58, 100	
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 프로세스	58, 100	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	58, 100	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	111, 114	
	2-28	가입협회	-	데이터 보고 지표 확대에 따라 추후 공시 예정
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	21	
	2-30	단체협약	-	데이터 보고 지표 확대에 따라 추후 공시 예정
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중대성 평가 항목 결정 프로세스	22	
	3-2	중대성 평가 항목 목록	23	
	3-3	중대성 평가 주제에 대한 관리	23~28	
GRI 200 경제				
경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	8, 115	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	33	

TOPIC	NO.	DISCLOSURE	보고 페이지	비고
GRI 300 환경				
원재료	301-1	사용된 원재료의 총량 또는 용량	110	원재료 중 패키징 재료에 대해 보고
	301-2	재생 투입 원자재	110	
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	110	
	302-3	에너지 집약도	110	
	302-4	에너지 소비 감축	110	
용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	42	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	42, 44	
	303-3	취수	111	
	303-4	방류	111	
	303-5	물 소비	111	
생물다양성	304-2	사업활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	46	
	304-3	서식지 보호 또는 복원	46	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	110	
	305-2	직접 온실가스 배출량(Scope 2)	110	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	110	
	305-4	온실가스 배출 집약도	110	
	305-5	온실가스 배출량 감축	110	
	305-7	질소산화물(Nox), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	111	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	38~41	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	38~41	
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	110	
	306-4	폐기물 재활용	110	
	306-5	폐기물 처리	110	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	73, 113	

TOPIC	NO.	DISCLOSURE	보고 페이지	비고
GRI 400 사회				
고용	401-1	신규채용 및 이직	112	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	65	
	401-3	육아휴직	65, 112	
산업보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	66~70	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	66~70	
	403-3	직장 의료 서비스	66~70	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	66~70	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	66~70	
	403-6	근로자 건강 증진	66~70	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	66~70	
	403-9	업무 관련 부상	67, 113	
	다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	61, 93, 112
405-2		남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	112	
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	58	
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	56~57	
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	56~57	
공급업체 사회평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	73, 113	
마케팅 및 라벨링	417-2	제품·서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	114	

온실가스 배출량 검증의견서

검증개요

씨제이 주식회사는 파리협정 이행 및 탄소중립 목표 달성을 위해 ISO 14064-1 등 검증표준에 근거한 MRV를 실시하였습니다. KMR은 씨제이 주식회사의 2022년도 검증결과를 아래와 같이 성명합니다.

검증범위

- 조직 경계 및 운영경계 : 해당조직 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설
- 검증대상 기간 : 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일
- 배 출 원 : 직접배출원(Scope 1), 간접배출원 (Scope 2)
- 보증수준 : 제한적 보증수준
- 수행한 검증업무
 - 방문 및 온실가스 데이터 집계를 책임지는 담당자 인터뷰
 - 온실가스 배출량에 대한 데이터 집계기준에 대한 프로세스 이해
 - 검증대상에 대한 전산시스템, 각종 고지서, 납부내역서 등 원천정보 검토
 - 문서심사 및 리스크 평가, 검증기법(열람, 실사, 관찰, 인터뷰 등)을 활용한 준비 및 대조심사

검증기준

- ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- WRI/WBCSD GHG Protocol
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)

검증결과

씨제이 주식회사의 2022년도 Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)의 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

일련 번호	연간 온실가스 배출량(TCO ₂ EQ)			연간 에너지 소비량(TJ)			
	직접배출(SCOPE 1)	간접배출(SCOPE 2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
대상업체 총계	552.077	1,091.369	1,643	9.985	22.806	-	32

검증의견

- 상기 제시 된 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량 검증을 수행한 결과 (주)한국경영인증원의 검증의견은 다음과 같습니다.
- 씨제이 주식회사의 2022년도 온실가스 배출량 데이터 검증을 통해 위와 같이 배출량을 확인하였으며, 검증범위 및 검증기준에서 요구하는 집계기준을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.
 - 본 검증의견서는 제공된 데이터 한계 및 샘플링 방법 등 제한된 요소에 따라 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 검출오류에 대한 한계를 내포하고 있습니다.
 - 제한된 조직경계 내에서 중요한 불일치에 대한 양적 판단기준은 제한적 보증 수준인 총 배출량 기준 ±5%를 적용하였으며, '적정'하다는 검증의견에 영향을 미치는 중대한 오류 및 누락은 확인되지 않았습니다.

KMR (주)한국경영인증원  2023년 4월 25일

* CJ(주) 및 12개 계열사 2020~2022년 온실가스 배출량에 대한 3자 검증 완료

제3자 검증의견서

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, “DNV”)는 CJ(주)의 ‘2022 ESG 보고서’(이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청받았습니다.

검증 의견

검증을 수행한 결과, DNV는 아래 기술된 보고 원칙 측면에서 CJ(주)의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 그룹의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 본 보고서가 GRI Standards의 ‘in accordance’ 옵션에 부합하다고 판단합니다.

중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards의 특성 세부 지표(Topic Standard)는 다음과 같음을 확인하였습니다.

NO	중요 주제	TOPIC STANDARD
1	미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화	Non-GRI
2	기후변화 대응	302-1, 3, 4; 305-1~5, 7
3	저탄소 제품/콘텐츠/서비스 개발	301-1, 2
4	인권 존중 및 보호	406-1
5	순환경제 이행	306-1~5
6	다양성/공정성/포용성(DE&I)	401-1~3; 405-1
7	지속가능한 공급망 조성	308-1, 414-1
8	윤리/준법 경영 확대	Non-GRI

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, DNV의 관찰 의견은 아래와 같습니다.:

포괄성 원칙(THE PRINCIPLE OF INCLUSIVITY)

CJ(주)는 고객, 협력사, 투자자, 지역사회, 임직원을 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자 유형별로 주요 관심 이슈, 소통 채널 그리고 이와 관련된 당사의 대응 활동을 보고하고 있습니다. 특히 이해관계자 포용성 강화를 위해 각 이해관계자 유형을 대상으로 DE&I(다양성/공정성/ 포용성), 인권, 안전, 정보보안 등의 사회적 아젠다에 관한 실행 체계를 구축하여 실질적인 과제 도출 및 이행을 추진하고 있습니다. 이에 대한 일환으로 CJ(주)는 포용적 조직문화 조성을 위한 그룹 차원의 DE&I 실행체계를 구축하고 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 보고 범위에 포함된 지주회사 및 계열사들의 다양한 소통채널을 통해 수렴된 이해관계자의 의견은 중대성 평가 과정에 반영되었습니다.

중대성 원칙(THE PRINCIPLE OF MATERIALITY)

CJ(주)의 보고서는 CJ 그룹의 4대 주력 산업군의 주요 현황 및 성과를 포괄적으로 보고하기 위해 보고 범위로 지주회사를 포함한 총 13개 사(9개 상장사, 4개 비상장사)의 국내 사업장을 지정하였고 이중 중대성 평가 대상으로 매출 비중, 산업의 다양성 등을 고려하여 지주회사를 포함한 총 6개 사를 선정하였습니다. 중대성 평가 과정에서 다양한 표준과 출처를 기반으로 총 21개의 이슈 풀을 도출하였고 이를 바탕으로 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도 및 대응 시급성을 고려한 이중 중대성 분석을 실시하여 총 8개의 중요 주제(Material Topics) 및 이 외 모니터링이 요구되는 13개의 이슈를 도출하고 관련 관리 현황 및 성과를 보고하였습니다. DNV는 중요 주제들과 더 넓은 지속가능발전 맥락에서 UN SDGs와의 연결성이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성 원칙(THE PRINCIPLE OF RESPONSIVENESS)

CJ(주)는 CJ 그룹(이하 그룹)의 지주회사로서 2021년부터 그룹 내 ESG 경영 로드맵을 수립하고 이에 기반하여 그룹 차원의 사업 포트폴리오 및 리스크 관리, 계열사 간 ESG 경영 리딩, 성과 지원 및 모니터링 등 그룹 ESG 경영의 컨트롤 타워 역할을 하고 있습니다. CJ(주)를 포함한 주요 8개 상장사의 이사회 내 ESG 위원회를 통해 주요 정책 및 안전 등을 심의함으로써 전사 ESG 리스크 관리를 고도화하고 있으며 그룹 ESG 대표이사협의체를 통해 계열사 간 ESG 협력방안을 논의하고 있습니다. 또한, CJ(주)는 국내외 ESG 공시 요구사항에 효과적으로 대응하고 계열사 간의 ESG 경영 현황 및 성과의 비교가능성을 향상시키기 위해 표준화된 그룹 공통 ESG 데이터 지표를 수립하고 이에 기반하여 2022년도 성과를 보고하였습니다.

영향성 원칙(THE PRINCIPLE OF IMPACT)

CJ(주)는 이해관계자들의 관심도 및 기대사항이 반영된 중요 주제들에 대한 이슈 선정 배경 및 관리 현황을 공개하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 식별된 영향(Impact)의 효과적인 관리를 위한 전략적 KPI를 구체적으로 설정하기 위해 추후 공통 ESG 데이터 지표를 기반으로 그룹 차원의 중장기 ESG 성과 목표를 수립하고 이를 고려하여 계열사별 ESG 성과 목표를 수립할 계획임을 보고하고 있습니다. 영향 식별 및 관리의 고도화를 위해 외부 이해관계자 범위를 보다 확장하고 수렴된 의견을 리스크 관리계획 수립에 적극적으로 활용할 것이 권고됩니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 완전하게 반영되었음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성(RELIABILITY OF SPECIFIC SUSTAINABILITY PERFORMANCE INFORMATION)

DNV는 CJ(주)의 보고서가 AA1000 AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대한 평가(Type 1 검증)에 더해, 특정 지속가능성 성과 정보로서 폐기물 관리에 대해 Type 2 검증을 진행하였습니다. 해당 정보 및 데이터 검증을 위해 ESG 담당 부서로부터 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 그룹은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 지난 3개년의 지속가능성 성과를 보고하여 시간의 흐름에 따른 비교가 가능하도록 하였습니다. 검증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

검증 범위 및 방법

검증 활동은 국제인증업무기준("ISAE 3000"), GRI 지속가능성 보고 표준("GRI Standards") 등 국제적 검증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성검증 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM과 AA1000AS v3에 따라 Type 1방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었으며 상기에 기술된 바와 같이 일부 특정 성과 정보에 대해서는 Type 2 검증을 진행하였습니다.

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. CJ(주)의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(www.cj.net)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행하였습니다. 데이터 검증은 그룹에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우 조직 차원에서 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였으며 기준 연도 데이터(baseline data)에 대한 검증은 수행하지 않았습니다.

의견 판단 기준

검증은 2023년 7월부터 8월까지 실시되었습니다. DNV는 검증 프로세스의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제외 견고성 평가
- 지속가능성 데이터 및 지속가능 전략의 이행을 위한 관리 체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 CJ(주) 본사 방문(대한민국 서울)
- ESG 부서 담당자들과의 대면 인터뷰
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 및 프로세스 검토

CJ(주) 관리자 및 DNV의 책임

CJ(주) 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.

DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. 검증은 DNV에 제공된 CJ(주)의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

적격성 및 독립성

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원 (DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다.

DNV - Business Assurance

DNV그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 인증, 검증, 평가 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.

www.dnv.co.kr/assurance

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

대한민국 서울

2023년 8월 11일

김재희
선임심사원 및 검증팀장

윤창록
선임심사원

장상례
기술검토자



