



CJ GROUP PROFILE

CONTENTS

PROLOGUE	2
CEO MESSAGE	4
VISION & MISSION	7
INTRO	8
GLOBAL MAP	24
HISTORY	26
FOOD & FOOD SERVICE	29
BIO	39
LOGISTICS & RETAIL	47
ENTERTAINMENT & MEDIA	61
SPORTS	70
ESG HIGHLIGHT	72
GLOBAL NETWORK	88
EPILOGUE	92



1953,
우리는 세상이 필요로 하는 것을
만들기 시작했습니다.

지금 우리는 세상에 없던
라이프스타일을 만들어 갑니다.

문화를 중심으로 펼쳐가는
우리의 다양한 사업은
세상을 움직이고 바꾸며,

더 새롭고 더 나은 라이프스타일의
세상을 열어갑니다.

호암의 경영철학, CJ 100년 성장의 뿌리가 되다.

호암 이병철 선대 회장께서는 ‘사업보국’을 기업가의 사명으로 여기셨습니다. 1953년 전후복구 당시, 국가재건의 사명감으로 생필품인 소비재 산업의 국산화를 위해 제일제당을 설립하셨습니다. 또한 ‘문화재는 그 민족, 그 국민의 얼굴이며 마음’이라는 신념으로 호암 미술관을 건립하고 소유하고 있던 문화재 1,000여 점을 모두 기증하며 대한민국의 문화를 지키고자 하셨습니다.

호암이 평생 신념으로 지켜왔던 사업보국 철학과 문화에 대한 애정은 CJ의 경영철학으로 이어져 왔습니다. CJ는 호암의 경영철학을 시대에 맞게 재해석하여 음식에 문화를 입히고, 유통에 라이프스타일을 더했으며, 문화 콘텐츠를 산업화하는 혁신적 사업모델로 대중문화를 이끌고 한류 세계화를 선도하고 있습니다.

끊임없는 혁신으로 기업경영의 수준을 높여야 한다는 호암의 합리추구 정신은 CJ의 핵심가치인 ONLYONE으로 이어졌고, 구성원의 다양성, 자율성을 존중하는 CJ의 수평적인 기업문화로 재탄생되었습니다. 이러한 CJ의 기업문화는 유능한 인재를 확보하고 양성하여 얼마나 효과적으로 활용하느냐에 기업의 성패가 달려 있다는 호암의 인재제일 철학과도 맞닿아 있습니다.

호암의 경영철학은 CJ의 창조적 다각화, ONLYONE 정신, 그리고 창의적 기업문화로 이어지며 대한민국 문화산업의 역사를 새로 쓰고 글로벌로 성장하는 근간이 되었습니다. CJ는 이러한 원동력을 바탕으로 전 세계인의 새로운 삶을 디자인하는 미래 라이프스타일 기업으로 도약하여 ‘사업보국’의 사명을 완성하겠습니다.

CJ의 미래와 인재를 위한 ‘미래혁신성장, 최고인재, 초격차역량’

CJ는 95년 이후 식품, BIO, 문화, 물류, 신유통이라는 미래 성장형 포트폴리오를 완성한 뒤 새로운 라이프스타일을 제시하며 고객의 사랑과 시장의 인정을 받았고, 본격적으로 글로벌 시장에 도전하면서 역동적인 성장의 역사를 이어왔습니다. 그리고 2021년, CJ는 변화의 방향과 속도를 예측하기 힘든 격동의 시기에 대응하고, 미래를 대비하기 위해 대변혁을 선포하며 완전히 새롭게 출발했습니다.

대변혁의 화두는 ‘CJ의 미래와 인재’입니다. 앞으로 CJ는 트렌드 리딩력, 기술력, 마케팅 등 초격차역량으로 미래 혁신성장에 집중하고, 이를 주도할 최고인재를 위해 조직문화를 혁명적으로 혁신하여 세계인의 새로운 삶을 디자인하는 미래 라이프스타일 기업으로 도약하고자 합니다. 그 방향과 방법은 Culture와 Platform을 중심으로 기존 사업의 글로벌 및 디지털 확장을 가속화하고, 이에 갖춰야 하는 기본 정신과 철학으로 Wellness, 모두가 잘사는 것과 Sustainability, 즉, 공정, 갑질불가, 상생을 기본으로 세계적 흐름인 ESG에 기반한 신사업을 구축해 미래 혁신성장을 강력히 추진할 것입니다.

CJ는 4대 미래성장엔진을 기반으로 새로운 영역과 영토로의 확장, 혁신적 M&A 등을 과감하고 적극적으로 실행할 것이며, 신성장동력으로 IT와 BT 분야에서 대형사업을 지속적으로 발굴하고 육성할 것입니다. 혁신성장의 방식도 달라질 것입니다. 외부와 과감하게 협업하는 오픈 이노베이션으로 융합 시너지를 창출하고, 기존의 인프라, 시스템 중심의 유형자산 투자뿐 아니라, 브랜드, 미래형 혁신기술, AI, 빅데이터 특히, 인재와 같은 무형자산에도 적극 투자해 경쟁사가 따라올 수 없는 초격차역량을 확보할 것입니다.

이 모든 것을 가능하게 하는 핵심은 인재입니다. CJ의 인재는 누구나 다양한 기회와 공정한 경쟁을 통해 그 탁월한 성과에 대해서 파격적인 보상을 받으며 성장하고 있습니다. 역량과 의지만 있다면 나이, 연차, 직급에 관계없이 누구나 리더가 될 수 있고, 틀을 깨고 새로운 도전을 마음껏 할 수 있는 문화 속에서 일하고 있습니다. 또한, 시간과 공간을 초월해 자유롭게 ‘자기주도형 몰입’이 가능한 업무와 개개인에게 맞는 재충전의 기회는 물론 원하는 사업과 직무에 도전할 기회도 충분히 가질 수 있습니다. 이러한 혁신적인 조직문화를 정착시켜 최고인재가 오고 싶고, 일하고 싶고, 함께 성장하는 CJ를 만들 것입니다.

‘CJ의 미래와 인재’를 위한 CJ의 새로운 도전은 구호에 그치지 않고, 빠른 실행과 성과로 보여질 것입니다. 미래 성장성을 바탕으로 기업 가치를 극대화하여 시장의 인정과 고객의 사랑을 받겠습니다. 그동안 CJ의 인재는 그룹의 핵심가치인 최초, 최고, 차별화의 ONLYONE 정신을 실천하며 남들보다 먼저 도전하고, 최고가 되기 위해 노력하며, 다른 길을 찾기 위해 끊임없이 고민해왔습니다. 그 결과 음식, 영화, 음악 등 문화의 힘으로 전 세계인의 일상을 파고들 수 있었고, K-브랜드를 넘어 CJ 브랜드의 힘으로 산업 생태계를 키우며 젊은이들의 도전 무대를 넓힐 수 있었습니다.

CJ는 이제 한 걸음 더 나아가 ‘우리의 일상을 항상 건강하고 즐겁게, 전 세계인의 삶을 흥미롭고 아름답게, 지구를 지속 가능하게 하는 것’을 새로운 지향점으로 삼고, CJ인과 함께 글로벌 시장에서 이 성공 스토리를 써 나가며, 세계인의 새로운 미래를 함께 만들어갈 것입니다.

이해관계자와의 진정성 있는 소통으로 신뢰와 사랑을 받는 기업이 되겠습니다.

CJ는 1953년 척박한 전후 환경 속에서 대한민국 최초의 설탕 제조업으로 출발해 선대 회장님의 ‘사업보국’ 정신을 계승·발전시키며 끊임없는 진화와 발전을 거듭해왔습니다. 또한 시대가 요구하는 미래형 사업에 도전하여 새로운 시장을 산업화하고 시장과 기업이 함께 발전한 창조의 여정을 걸어왔습니다. 핵심가치인 ONLYONE, 인재, 상생을 바탕으로 이해관계자에게 최고의 가치를 제공하고, 우리의 문화를 더 넓은 세상, 더 많은 사람들에게 알리기 위해 앞장서며 명실상부 세계인의 라이프스타일 기업으로 자리 잡았습니다.

전 세계는 감염병과 기후 위기, 디지털 전환 등 모든 것이 근본적으로 변화하고 글로벌 공급망 재편 등 국제 경제 질서 역시 급변하고 있습니다. 이에 CJ는 대전환의 시대를 주도적으로 이끌어 새로운 미래를 만들고자 합니다. 불가능해 보이는 일에 도전하여 꿈을 현실로 만들어왔던 저력을 바탕으로 미래를 준비하고, 새로운 성장 기회를 찾으며 기업으로서 책임을 다하겠습니다.

앞으로 CJ는 세계인이 즐길 수 있게 식품, 콘텐츠, 뷰티 등 다양한 라이프스타일 서비스와 제품의 글로벌 영토를 확장하는 동시에 오프라인에서 온라인으로 고객 접점도 넓혀갈 것입니다. 또한 혁신기술을 기반으로 일상생활뿐만 아니라 예방·진단·치유까지 폭넓은 건강의 가치를 제공하고, 친환경, 신소재, 미래식량 등 우리가 속한 사회와 지구를 지속 가능하게 지켜나가는 신사업 육성에도 속도를 낼 것입니다.

이처럼 비전을 새롭게 수립하고 신성장 동력을 구체화한 만큼, 이제는 최고인재들이 충분히 실력을 발휘하도록 혁신적인 인사제도와 문화를 도입할 것입니다. 선택이 아닌 필수로 자리 잡은 ESG 경영도 선도하는 기업이 되겠습니다. CJ만의 ESG 경영체계 확립과 적극적인 실천을 통해 새로운 시대의 지속 가능한 경쟁력을 확보하겠습니다. 또한 고객, 임직원, 주주, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에게 더 친밀하게 다가가고, 진정성 있게 소통하며 모두에게 두터운 신뢰와 사랑을 받는 기업으로 거듭날 것입니다.

전 세계의 CJ의 인재들은 ONLYONE DNA로 끊임없이 새로운 것에 도전하고 혁신하면서 CJ의 브랜드 가치, 시장 가치, 고객 가치, 사회적 가치를 더욱 높여갈 것입니다. CJ의 인재들이 함께 만들어갈 새로운 미래를 주목해주시길 바랍니다.

CJ그룹 회장

손경석

ONLYONE

MISSION

ONLYONE 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

VISION

건강, 즐거움, 편리를 창조하는
글로벌 생활문화기업

핵심가치

ONLYONE, 인재, 상생

세계인이 즐기는 K-문화, CJ에서 만들어갑니다

K-라이프스타일을 통해 글로벌 시장 선도

문화는 이제 지역적 행동 양식이나 추상적인 관념에서 벗어나 그 자체로 콘텐츠, 상품, 서비스가 되었고, 과거 국가별, 세대별, 계층별로 선택적·파편적으로 소비되는 것을 넘어 이제 전 세계인의 삶에 깊이 침투하고 있습니다. 특히, 기술 발달과 콘텐츠 융·복합화로 인해 K-문화는 세계적인 소비로 확대되었습니다. 글로벌 K-푸드로 입지를 굳힌 비비고와 BTS로 증명된 K-팝 열풍, 오징어게임, 기생충, 킹덤 등의 히트 IP, 북미, 일본, 유럽에서 활약하고 있는 K-웹툰, 또 세계적으로 수출되는 K-뷰티까지, 글로벌 영향력이 막대해진 K-문화는 이제 CJ를 거쳐 전 세계로 뻗어나가고 있습니다. CJ는 이런 문화적 흐름에 부응해 전 세계 누구나 K-문화를 즐겁게 소비할 수 있도록 음식, 음악, 영상 콘텐츠, 뷰티 등 다양한 라이프스타일 서비스와 제품을 통해 문화 사업의 글로벌 영토를 확장하고 있습니다.





세계인의 라이프스타일을 디자인하는 K-푸드의 맛과 라이프스타일

CJ제일제당은 60여 년간 우리나라 식품업계를 선도하며 끊임없는 진화와 혁신으로 다양하고 고급스러운 제품을 선보여왔습니다. 글로벌 대표 한식 브랜드 ‘비비고(bibigo)’는 한식 고유의 전통에 현대인이 추구하는 가치를 더한 대표 K-푸드로 세계인에게 사랑받고 있습니다. 서로 소통하며 좋은 것은 나누고 부족한 것은 채워 하나로 어우러지는 비빔의 철학처럼, 비비고는 한식의 맛과 멋을 담은 제품을 통해 전 세계에 한식의 철학을 나누며 건강한 식문화를 만들어가고 있습니다. 또한 CJ제일제당은 만두·김치·K-소스 등 글로벌 전략제품을 집중 육성해 세계인에게 한식의 건강하고 즐거운 식문화를 전하고 있습니다. 또한 THE CJ CUP의 공식 후원사, LA Lakers 최초의 글로벌 마케팅 파트너로서 한식의 정성과 K-라이프스타일을 세계에 널리 알리고 있습니다.



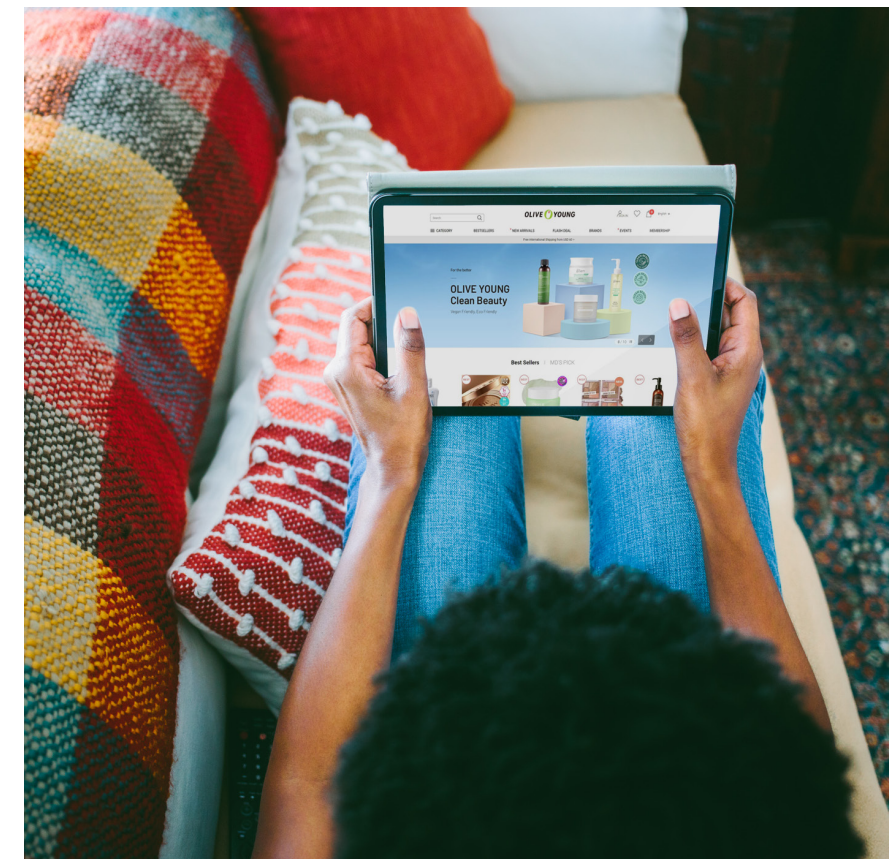
글로벌 대중문화로 자리매김하는 독보적인 K-문화 콘텐츠

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 국내 대중문화를 이끄는 대표 기업으로 세계인이 열광하는 K-문화 콘텐츠를 만들어왔습니다. 한국 드라마 사상 최초로 미국 넷플릭스 Top 10에 진입한 〈스위트홈〉을 제작했고, 비영어 최초로 아카데미 4관왕의 쾌거를 이룩한 〈기생충〉을 투자·배급해 세계 영화 산업의 허브로 자리매김했습니다. 또한, World’s No.1 K-POP Music Awards 〈MAMA〉, 세계 최대 K-Culture 페스티벌 〈KCON〉, 〈KCON〉을 온라인 플랫폼으로 확장한 〈KCON:TACT〉까지, 다양한 장르와 콘셉트의 컨벤션을 구축하며 즐거운 K-문화 콘텐츠를 소개하고 있습니다. CJ ENM 엔터테인먼트부문은 세계인이 일상에서 K-문화를 경험할 수 있도록 콘텐츠 커머스의 신사업 모델 개척과 글로벌 비즈니스 확대에 박차를 가하며, 글로벌 토틸 엔터테인먼트 기업으로 도약하고 있습니다.



글로벌 뷰티 시장을 선도해가는 K-뷰티의 건강한 아름다움

CJ올리브영은 20여 년간 축적된 경험과 데이터, 협력체계를 바탕으로 건강한 아름다움을 큐레이팅하며 고객 가치를 창출해왔습니다. 전국 1,260여 개의 매장과 온라인몰을 기반으로 독보적인 옴니채널 플랫폼을 완성함은 물론, 2019년부터는 글로벌몰을 운영하며 전 세계 150여 개국 고객들에게 한국 화장품을 소개하고 있습니다. 이를 통해 글로벌몰은 우수한 품질의 국내 중소 뷰티 브랜드들이 세계로 진출하는 등용문으로 자리 잡았습니다. 이처럼 CJ올리브영은 국내 뷰티 브랜드의 해외 판로 자원과 함께 독자적으로 개발한 올리브영의 자체 브랜드를 수출하며 K-뷰티의 위상을 높이고 있습니다.



PLATFORM

세상에 없던 플랫폼으로 미래 라이프스타일을 개척합니다

디지털과 테크가 결합된 플랫폼으로 시너지 창출

각종 산업과 사회, 일상 전반에 걸쳐 플랫폼의 역할과 영향력은 그 어느 때보다 막강해졌습니다. 플랫폼을 통해 건강하며 즐겁고 편리한 라이프스타일을 제공해야 한다는 CJ의 생각은 세상에 없던 서비스와 콘텐츠로 건강과 즐거움, 편리를 창조하겠다는 CJ의 지향점과도 맞닿아있습니다. 네트워크에 기반한 영향력 있는 슈퍼플랫폼의 독식 구조 속에서도 CJ는 디지털과 테크가 결합된 디지털 생태계를 제안하며 새로운 슈퍼플랫폼을 향해 꾸준히 나아가고 있습니다. CJ는 ONLYONE 플랫폼을 육성하고 이를 토대로 미래의 라이프스타일을 개척하는 라이프스타일 디자이너로 자리매김할 것입니다.





**아시아를 넘어 세계로 뻗어나가는
NO.1 K-콘텐츠 플랫폼**

티빙은 국내 최고의 OTT(온라인 영상 스트리밍) 서비스입니다. 티빙의 차별화된 웰메이드 오리지널 콘텐츠와 tvN, Mnet, OCN 등 채널의 최신 인기 방송, 영화, 스포츠, 애니메이션 등 다양한 장르의 콘텐츠를 스마트폰, 태블릿, PC, 스마트TV 등 다변화된 시청 환경에서 편리하게 즐길 수 있습니다. 티빙은 <여고추리반>을 시작으로 <환승연애>, <술꾼도시여자들>, <유미의 세포들>, <신서유기 스페셜 스프링 캠프> 등 오리지널 콘텐츠를 선보이며 가파른 상승세를 보이고 있으며, 팬덤 기반의 프랜차이즈 IP 본격화 및 장르 다변화 등으로 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 국내외 콘텐츠 기업과의 파트너십 강화, 공격적 투자 확대를 통해 티빙은 '글로벌 No.1 K-콘텐츠 플랫폼'으로 나아가고 있습니다.



**고객과 함께 성공하는 전략적 파트너로
새로운 경험을 선사하는 물류 플랫폼**

대한통운은 TES(Technology, Engineering, Systems & Solutions)를 기반으로 물류의 새로운 미래를 디자인하고 있으며, 세계 물류 패러다임의 변화에 맞추어 자동화, 무인화, 지능화 등의 첨단 물류를 선도하고 있습니다. CJ대한통운은 Data 기반의 기술 역량으로 CPG 이커머스 물류 시장을 리딩하는 글로벌 SCM 솔루션 기업으로 나아가며, 물류 플랫폼을 활용해 고객에게 새로운 경험을 제공하고 있습니다.

**차별화된 쇼핑 경험을 제공하는
모바일 중심의 새로운 쇼핑 플랫폼**

CJ ENM 커머스부문은 변화하는 미디어 환경에 맞추어 2021년 5월, CJ오쇼핑과 CJmall을 모바일 중심으로 통합한 CJ온스타일을 론칭했습니다. 26년간 쌓아온 라이브커머스 역량과 믿을 수 있는 전문 셀러의 노하우가 총동원된 CJ온스타일의 모바일 라이브커머스 방송 '라이브쇼'는 고객에게 차별화된 쇼핑 경험을 제공하며 경쟁력 있는 라이프스타일 커머스 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.



WELLNESS

맞춤형 솔루션으로 더 건강하고 행복한 일상을 선물합니다

예방에서 치료까지 원스톱 헬스케어 솔루션 제공

고령화와 더불어 코로나19 바이러스의 출현은 헬스케어 시장의 성장을 가속화했습니다. 이에 면역력 강화를 위한 건강기능식품의 증대와 함께 BT와 IT가 융합한 디지털 헬스케어의 시대가 도래했습니다. CJ는 세계 최고 수준의 혁신적 연구 기술로 차세대 BIO 의약품과 개인맞춤형 건강 솔루션, 디지털 웰니스 서비스 등을 개발하며 명실상부 '글로벌 No.1 BIO 회사'로 도약하고 있습니다. 미래 유망 치료제 마이크로바이옴과 세포·유전자 치료제 등 레드 바이오 시장에 적극적으로 진입하는 것은 물론, 질병의 예방을 넘어 치료까지 가능한 디지털 기반의 맞춤형 데이터 솔루션을 구축하고 있습니다. CJ는 맞춤형 솔루션을 통해 세계인의 더 건강하고 행복한 일상을 만들어갑니다.





세계적인 발효기술과 R&D 역량을 통한 차별화된 발효공법의 친환경 솔루션

CJ제일제당은 R&D 기반 최고 품질의 기능성 아미노산과 핵산 등을 안전하게 제공하며 전 세계인의 더 건강한 삶을 위해 힘써왔습니다. 60년간 쌓아온 발효기술과 R&D 역량을 통해 세계 최고의 그린 바이오 제품을 생산해온 CJ제일제당은 10년간의 연구 개발을 통해 차별화된 발효공법의 대량생산 라인을 구축했으며, 이를 통해 식용 아미노산 브랜드 Aminature를 만들었습니다. Aminature는 동물에서 유래하지 않은 안전한 원료만 선별·사용해 건강한 발효기술 기반의 소재를 고객에게 제공하고 있습니다. CJ제일제당은 시장의 불확실성 증대에 따라 건강과 안전, 친환경에 대한 관심이 높아진 글로벌 메가 트렌드를 수용하며 BIO 기술 기반으로 건강기능식품 시장에 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.



자연에서 받은 영감과 혁신적인 기술력으로 인류 건강을 증진하는 바이오 솔루션

CJ제일제당 BYO는 건강이 주는 즐거운 삶의 가치를 제안해왔습니다. BYO의 대표 유산균은 60년 발효 기술로 만든 100% 식물성 유산균으로, 장 건강을 넘어 활력 넘치는 건강한 일상을 만들어 줍니다. 또한, CJ제일제당은 국내 최고 수준의 식물 균주 라이브러리과 국내 최초로 식약처에서 균주 기능성을 인정받은 기술력을 갖춘 유산균 연구소를 통해 마이크로바이옴 시장을 선도하고 있습니다.

차세대 치료제 시장을 선점하는 미래 혁신기술 기반의 레드 바이오 솔루션

CJ제일제당은 지금까지 축적된 미생물 R&D 역량과 국내 유망 스타트업 인수를 더해 마이크로바이옴 신약 사업에 본격적인 진출을 알렸습니다. CJ바이오사이언스 출범은 그 시작점입니다. 또한, 네덜란드 유망 기업 Batavia Biosciences 인수를 통해 차세대 시장인 CGT(Cell Gene Therapy) 시장 진입을 추진하고 있습니다.



지속 가능한 미래를 향해 앞장서 나아갑니다

글로벌 선두 지속가능경영기업으로 진화

산업의 급격한 성장에 따라 인류의 삶은 무척 풍요로워졌습니다. 하지만 산업 발달로 우리 삶의 터전인 지구 환경은 파괴되며 환경오염과 지구 온난화, 이상 기후 등이 나타나 인류의 삶을 위태롭게 만들고 있습니다. CJ는 기후 변화의 심각성을 인지하고 지속 가능한 미래를 향해 앞장서 나아갑니다. CJ는 글로벌 선두 지속가능경영기업으로 진화하며 친환경 제품을 향한 소비자의 니즈를 이해하고, 이를 위한 산업적 솔루션을 기반으로 지속 가능한 미래를 향한 친환경 솔루션을 마련해나갑니다. CJ는 지구 온난화의 주원인인 탄소 저감을 위한 탄소 자원화 대비 등, 친환경적 사업 방식을 위한 신기술을 개발하고 있습니다. 또한, 친환경 신소재와 인류의 미래 식량 관련 사업 추진을 통해 전 세계인의 지속 가능한 미래를 선도해나갈 것입니다.





100% 해양생분해가 가능한 플라스틱 PHA

CJ제일제당은 생분해 플라스틱 소재인 PHA를 생산하며 친환경 플라스틱 시장의 새로운 장을 열어가고 있습니다. PHA는 식물성 원료에 미생물 발효 공정으로 생산되는 가장 친환경적인 플라스틱 원료로 세계의 주목을 받고 있습니다. CJ제일제당의 PHA는 생분해가 가장 어려운 바다에서 생분해되는 소재로 인증받은 제품으로, 타 경쟁사가 따라올 수 없는 다양한 물성의 제품으로 구현 가능합니다. 그만큼 각종 포장재와 종이 코팅, 섬유 등 생활용품 전반에 적용 가능해 앞으로의 잠재력이 더 기대되고 있습니다.



지속 가능한 식생활을 위한 친환경 식물성대체육 개발

CJ제일제당은 국내 식품 1위 기업으로서 지속 가능한 Plant-based 브랜드 'PlanTable'을 출시하였고, 향후 K-푸드 중심의 포트폴리오를 구축해 글로벌 확장을 계획하고 있습니다.

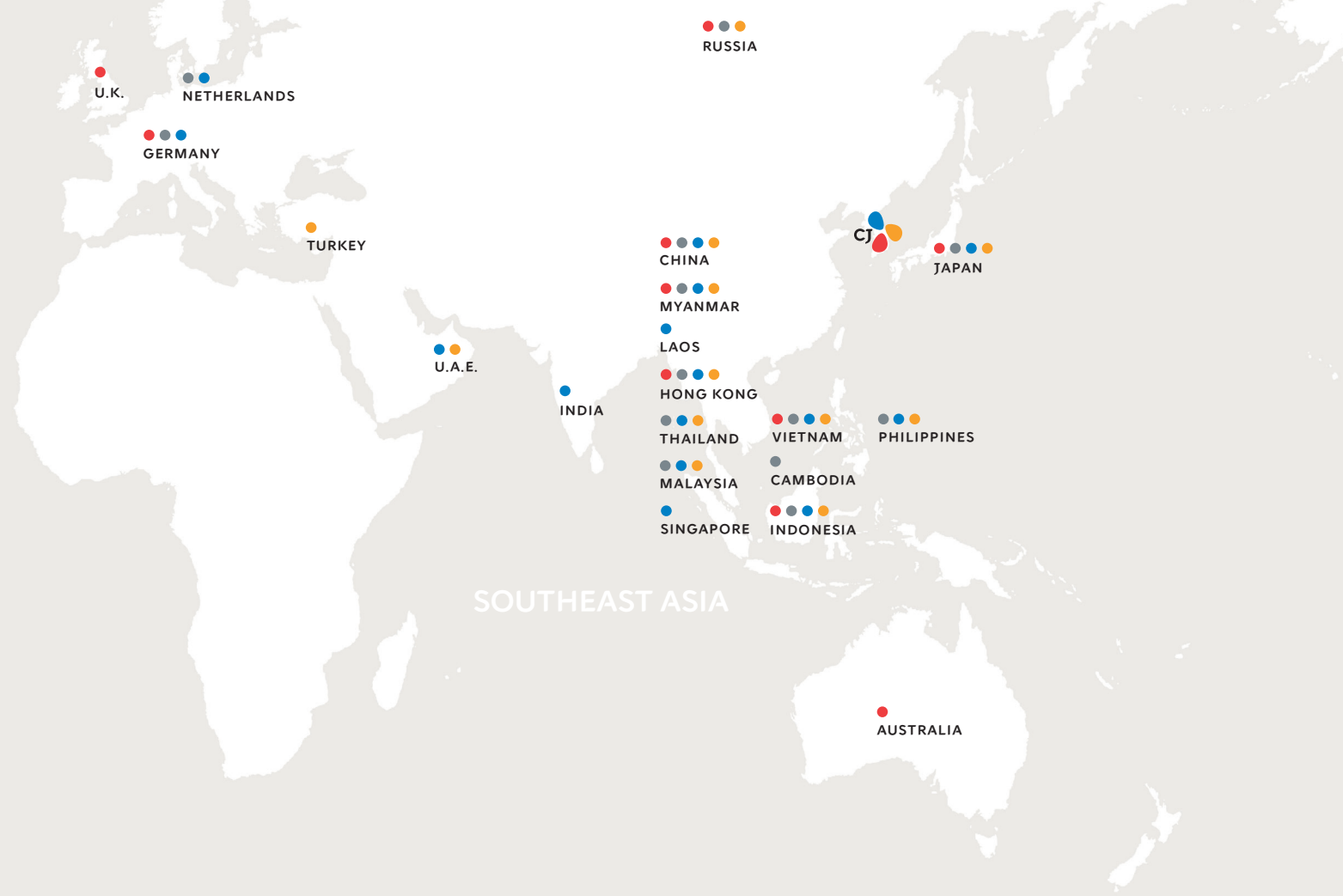
인류의 미래 먹거리 해결을 위한 세포·조직공학 기반의 배양육 사업화

CJ제일제당은 식품용 아미노산 포트폴리오와 미생물 기반의 대량 발효 기술을 바탕으로 혁신적인 배양육 배지 개발 및 사업화를 추진하고 있습니다. 기존의 동물 혈청에서 추출한 배지 소재가 아닌 미생물 발효 기반의 친환경적 혈청대체소재(성장인자, 호르몬)와 발효 아미노산의 결합을 통해 배양육 상업화 시장을 이끌어가기 위해 부단히 노력하고 있습니다.



GLOBAL MAP(COUNTRY/REGION)

EUROPE



대한민국을 넘어
세계인의 사랑을 받는
글로벌 생활문화기업으로 나아갑니다.

글로벌 생활 문화의 중심점, 중국
식품, 바이오, 신유통에서 엔터테인먼트 & 미디어로
이어지는 4대 사업의 글로벌네트워크를 통해
중국에서 No.1 글로벌 생활문화기업으로
성장하고 있습니다.

글로벌 한류의 원동력, 미주
세계 최대 시장인 미국은 식품 및
엔터테인먼트 & 미디어 사업을 중점으로
물류 네트워크, 바이오 생산기까지 확장하고
있는 글로벌 한류의 중심입니다.

- FOOD & FOOD SERVICE 식품 & 식품서비스
- BIO 생명공학
- LOGISTICS & RETAIL 물류 & 신유통
- ENTERTAINMENT & MEDIA 엔터테인먼트 & 미디어

글로벌 사업진출

- | 중국 | 동남아·호주 |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ● CJ Foods
CJ제일제당 식품사업부문 | ● CJ Foods
CJ제일제당 식품사업부문 |
| ● CJ BIO
CJ제일제당 BIO사업부문 | ● CJ Foodville |
| ● CJ Feed&Care | ● CJ Freshway |
| ● CJ Logistics
CJ대한통운 | ● CJ BIO
CJ제일제당 BIO사업부문 |
| ● CJ OliveYoung | ● CJ Feed&Care |
| ● CJ OliveNetworks | ● CJ Logistics
CJ대한통운 |
| ● CJ ENM Entertainment Div. | ● CJ OliveNetworks |
| ● CJ Cinemas
CJ CGV | ● CJ ENM Entertainment Div. |
| | ● CJ Cinemas
CJ CGV |
-
- | 미주 | 유럽·중동 |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ● CJ Foods
CJ제일제당 식품사업부문 | ● CJ Foods
CJ제일제당 식품사업부문 |
| ● CJ Foodville | ● CJ BIO
CJ제일제당 BIO사업부문 |
| ● CJ BIO
CJ제일제당 BIO사업부문 | ● CJ Logistics
CJ대한통운 |
| ● CJ Logistics
CJ대한통운 | ● CJ ENM Entertainment Div. |
| ● CJ ENM Entertainment Div. | ● CJ Cinemas
CJ CGV |
| ● CJ Cinemas
CJ CGV | |
-
- | 일본 |
|-----------------------------|
| ● CJ Foods
CJ제일제당 식품사업부문 |
| ● CJ BIO
CJ제일제당 BIO사업부문 |
| ● CJ Logistics
CJ대한통운 |
| ● CJ ENM Entertainment Div. |

글로벌 물류 거점, 동남아·호주
인도네시아 바이오 공장 준공을 시작으로
동남아시아 물류사업 No.1 달성과 함께,
사료사업, 베이커리, 미디어 콘텐츠까지
사업 영역을 넓혀 나갑니다.

글로벌 시장 확장, 유럽·중동
유럽에서 세계 굴지의 식품회사를 고객으로
확보한 CJ는 바이오, 식품 사업을 중심으로
러시아, 중동 및 아프리카로 그 활동 영역을
확장 중입니다.

한류 콘텐츠 허브, 일본
식품 부문을 중심으로 CJ ENM Japan,
Lapone Entertainment 등 미디어 &
음악 사업 기반의 한류 콘텐츠 사업까지
확장하고 있습니다.



1953-1992 창업 및 종합식품회사로 성장

- 1953 제일제당공업주식회사 설립(現 CJ제일제당)
한국 최초 설탕 생산
- 1958 제분사업 진출
- 1962 한국 최초 설탕 수출
- 1963 조미료사업 진출
- 1965 식품 대표 브랜드 '백설' 출시
- 1973 사료사업 진출(現 CJ Feed&Care)
- 1975 종합 조미료 브랜드 '다시다' 출시
- 1977 핵산 조미료 '아이미' 출시
- 1978 식품연구소 설립
- 1979 '백설표 식용유' 출시
- 1980 육가공사업 진출
- 1987 냉동식품사업 진출
- 1988 인도네시아 BIO사업 진출

1993-2001 생활문화기업으로 확장

- 1993 제일제당 독립 경영 선언
- 1994 외식사업 진출(現 CJ푸드빌)
단체급식사업 진출(現 CJ프레시웨이)
- 1995 정보시스템업 진출(現 CJ올리브네트웍스)
종합건설업 진출(現 CJ대한통운 건설부문)
영화사업 진출(現 CJ ENM 엔터테인먼트부문)
- 1996 제일제당 그룹 출범
한국 최초 즉석밥 브랜드 '햇반' 출시
인도네시아 사료사업 진출
극장영상사업 진출(現 CJ CGV)
- 1997 프리미엄 스테이크하우스 '빽스(VIPS)' 런칭
미디어사업 진출(現 CJ ENM 엔터테인먼트부문)
건강한 데일리 베이커리, '뚜레쥬르' 런칭
필리핀 사료사업 진출
- 1998 인도네시아 종합 핵산공장 설립
물류사업 진출, CJ GLS 설립(現 CJ대한통운)
한국 최초 멀티플렉스 'CGV강변11' 개관
- 1999 한국 최초 헬스 & 뷰티스토어 '올리브영' 런칭
식자재유통업 진출(現 CJ프레시웨이)
- 2000 대기업 최초 '남'문화 도입
CJ엔터테인먼트 설립(現 CJ ENM 엔터테인먼트부문)
CJ푸드빌 설립
국내 최초 프리미엄 상영관 CGV '골드클래스' 개관
CJ푸드시스템 설립(現 CJ프레시웨이)
- 2001 제주 '클럽 나인브릿지' 골프클럽 개장

2002-2016 4대 사업군 완성 및 글로벌 진출

- 2002 CJ그룹 출범
CJ미디어 설립(現 CJ ENM 엔터테인먼트부문)
한국 최초 LPGA 투어 'CJ나인브릿지 클래식' 개최
- 2003 공연사업 진출(現 CJ ENM 엔터테인먼트부문)
중국 사료사업 진출
CJ인재원 개원
- 2004 미국 베이커리사업 진출, LA '뚜레쥬르' 1호점 런칭
- 2005 중국 BIO사업 진출, 요성 BIO공장 설립
'CJ나눔재단' 설립, 'CJ도너스캠프' 출범
'N서울타워' 운영 시작
브라질 베라시카바 BIO공장 설립
중국 베이커리사업 진출, 베이징 '뚜레쥬르' 1호점 런칭
미국 식품시장 진출
- 2006 중국 극장영상사업 진출, 파닝 'CGV' 1호점 런칭
No.1 Contents Creator 'tvN' 개국
'CJ문화재단' 설립
동남아시아 물류사업 진출
- 2007 고품격 프리미엄 상영관 CGV '씨네드쉐프' 개관
베트남 베이커리사업 진출, 호치민 '뚜레쥬르' 1호점 런칭
브라질 BIO사업 진출
- 2009 세계 최초 실감형 상영관 '4DX' 개관
여주 '해슬리 나인브릿지' 골프클럽 개장
- 2010 미국 극장영상사업 진출, LA 'CGV' 1호점 개관
글로벌 음악시상식 'MAMA' 개최(마카오)
글로벌 한식 브랜드 '비비고' 출시
통합멤버십서비스 'CJ ONE' 출시
- 2011 CJ E&M 설립(現 CJ ENM 엔터테인먼트부문)
한국 최초 컬처플렉스 CGV '청담씨네시티' 개관
인도네시아 베이커리사업 진출, 자카르타 '뚜레쥬르' 1호점 런칭
베트남 극장영상사업 진출
- 2012 세계 최대의 K-Culture 페스티벌 'KCON' 개최(LA)
세계 최초 3면 스크린 상영관 CGV 'SCREENX' 개관
- 2013 CJ GLS - 대한통운 통합(現 CJ대한통운)
미국 BIO사업 진출, 포트닷지 BIO공장 설립
중국 헬스 & 뷰티스토어 사업 진출, 상하이 '올리브영' 1호점 런칭
인니 극장영상사업 진출
- 2014 '4DX' 미국시장 진출
미얀마 극장영상사업 진출
- 2015 말레이시아 BIO사업 진출, 메치오닌 공장 설립
중국 물류사업 거점 확대, CJ대한통운 Rokin Logistics 인수
캄보디아 사료사업 진출, 프놈펜 공장 설립
베트남 가공식품 사업 진출
- 2016 터키 극장영상사업 진출

2017- 글로벌 TOP 기업을 향한 비상

- 2017 브라질 농축대두단백사업 진출, CJ제일제당 셀렉타 인수
융복합 R&D 허브 'CJ Blossom Park' 개관
PGA TOUR 정규대회 'THE CJ CUP @ NINE BRIDGES' 개최
'4DX with SCREENX' 통합관 개관
- 2018 CJ대한통운 & CJ건설 통합(現 CJ대한통운)
CJ E&M & CJ오쇼핑 통합(現 CJ ENM)
미국 물류사업 거점 확대, CJ대한통운 DSC 인수
미얀마 사료사업 진출, 양곤 공장 설립
'CGV' 상영관 글로벌 누적 500관 돌파
유럽 식품사업 본격확대, CJ제일제당 Mainfrost 인수
- 2019 미국 식품사업 거점 확대, CJ제일제당 Schwan's Company 인수
스마트팩토리 생산 허브 'CJ Blossom Campus' 개관
그룹 Head Quarter 'CJ The Center' 개관
'4DX' 상영관 글로벌 누적 700개관 달성
일본 식품사업 독립, CJ Foods Japan 법인 설립
일본 음악사업 진출, Lapone Entertainment 설립
- 2020 OTT사업부문 티빙 물적분할 및 ㈜티빙 설립
영화 <기생충>(2019년 개봉) 제 92회 미국 아카데미 시상식 수상
- 2021 호텔 스위트룸 컨셉의 프라이빗 상영관 CGV 'SUITE CINEMA' 개관
'비비고' LA Lakers 글로벌 마케팅 파트너십 체결
미국 현지 제작사업 본격 진출, CJ ENM Endeavor Content 인수
- 2022 CJ제일제당 건강사업부 독립, CJ Wellcare 출범
Microbiome 사업 본격화 위한 CJ Bioscience 출범



FOOD &
FOOD SERVICE
식품 & 식품서비스

대한민국의 식문화를 이끌어온
CJ의 식품 & 식품서비스부문은
이제 대한민국을 넘어 글로벌
식문화를 창조하고 있습니다.

CJ CHEILJEDANG 식품사업부문

CJ FOODVILLE

CJ FRESHWAY

BIO

생명공학

CJ의 바이오부문은 최고의
기술과 경쟁력으로 생명공학의
미래를 선도하며 인류의 건강한
삶에 기여하고 있습니다.

CJ CHEILJEDANG BIO사업부문

CJ FEED&CARE

LOGISTICS &
RETAIL
물류 & 신유통

CJ의 물류 & 신유통부문은
세계인의 라이프스타일을
혁신하며 글로벌 물류와 유통의
새로운 역사를 만들고 있습니다.

CJ LOGISTICS

CJ OLIVENETWORKS

CJ OLIVEYOUNG

CJ ENM 커머스부문

ENTERTAINMENT &
MEDIA
엔터테인먼트 & 미디어

CJ의 엔터테인먼트 & 미디어
부문은 K-문화 콘텐츠가
중심이 되는 글로벌 대중문화의
기준을 제시하고 있습니다.

CJ ENM 엔터테인먼트부문

CJ CGV

FOOD &
FOOD
SERVICE

우리는 대한민국 최고의 식품기업으로서
전 세계에 K-푸드의 맛있는 즐거움을 전하며
글로벌 식품 & 식품서비스 기업으로 확장하고 있습니다.

대한민국의 식문화를 이끌어온 CJ의 식품 & 식품서비스부문은 CJ의 출발점입니다.
글로벌 TOP 10 식품기업으로 도약하고 있는 CJ제일제당을 비롯해
다양한 외식 브랜드와 차별화된 서비스로 대한민국의 외식문화기업을 대표하는 CJ푸드빌,
국내 대표 식자재 유통 & 푸드서비스 전문기업으로 자리매김한 CJ프레시웨이까지,
CJ의 식품 & 식품서비스부문은 글로벌 식문화를 창조해가고 있습니다.



CJ제일제당 식품사업부문
www.cj.co.kr



CJ푸드빌
www.cjfoodville.co.kr



CJ프레시웨이
www.cjfreshway.com



CJ제일제당 식품사업부문

대표이사
최은석
창립일
1953년 11월 5일
본사
서울특별시 중구 동호로 330
CJ제일제당센터
www.cj.co.kr

세계인의 식탁에 맛있는 즐거움과
K-라이프스타일을 전하는 글로벌 식품문화기업

1953년 대한민국 최초의 설당 제조업으로부터 출발해 60여 년간 우리나라의 식품 업계를 이
끌어온 CJ제일제당은 소비자의 눈높이에 맞춘 다양한 제품 개발을 통해 끊임없는 진화·혁신
에 앞장서 왔습니다. 글로벌 한식 브랜드 ‘비비고(bibigo)’를 중심으로 만두·김치·K-소스
등 글로벌 전략 제품을 집중 육성하며 세계인의 먹거리를 맛있고 건강하게 채워나가고 있
며, 그 과정에서 지속 가능한 지구를 위한 친환경 시스템을 구축하고 있습니다. 또한 PGA
TOUR 정규대회인 THE CJ CUP의 공식 후원사이자 LA Lakers 최초의 글로벌 마케팅
파트너로서, 한식의 정성과 K-라이프스타일을 세계에 알리고 있습니다.



정성으로 차리다, 비비고

비비고는 정성을 담은 맛있는 음식으로 마음을 나누는 글로벌 한식 대표 브랜드입니다. 현대적으로 재해석한 한식을 맛있고 건강하게 구현한 비비고는 전 세계 모두의 식탁에서 한식의 본질인 정성을 경험할 수 있도록 하며 세계인에게 음식 그 이상의 가치를 선사하고 있습니다. 또한, 서로 소통하며 하나로 어우러지는 비빔의 철학을 바탕으로 전 세계에 우리의 맛을 전하고 있습니다.



색다른 경험을 맛보다, 고메

고메는 일상의 식탁에서 조금은 색다른 경험을 하고 싶은 소비자를 위해 탄생한 브랜드입니다. 우리 집이 때때로 나폴리의 피자하우스가 또 중식 대가의 중화반점이, 프랑스의 베이커리가 되는 기분 좋은 경험을 만들어가고 있습니다. 고메는 한 끼의 식사가 식사 이상의 의미를 넘어 일상의 기분 좋은 순간으로 기억되도록 다채로운 메뉴를 꾸준히 개발하고 있습니다.



언제나 가장 맛있는 집밥, 햇반

‘갓 지은 신선하고 맛있는 밥’이라는 의미의 햇반은 우리나라 상품밥 시장을 개척한 ONLYONE 정신의 대표 브랜드입니다. 현대인에게 제대로 먹는 한 끼의 의미와 어려움을 잘 알기에, 햇반은 언제 어디서나 최고의 밥맛으로 우리의 하루를 든든하게 채우고 있습니다. 햇반은 햇반술반, 햇반컵반, 햇반국반으로 다양하게 변주되며 밥 한 공기를 넘어 현대인의 라이프스타일과 함께하는 최고의 집밥 브랜드가 되었습니다.



맛을 책임지는 요리의 기초, 백설

1953년부터 지금까지 백설은 대한민국의 대표 요리 소재 브랜드로, 모든 식탁의 요리 여정에 동행해왔습니다. 간단한 요리에서부터 손이 많이 가는 요리까지, 또 좋은 식재료가 맛있는 음식이 되기까지 한결같이 큰 힘이 되어준 브랜드 백설은 누가 어떤 요리를 만들어도 맛있게 완성할 수 있도록 우리의 식탁을 책임지고 있습니다.



고향의 맛, 다시다

대한민국 식탁의 맛을 지켜온 고향의 맛 다시다는 간편하고 손쉽게 음식의 풍미를 올려주는 해결사로 1975년부터 지금까지 국내 조미료 시장에서 가장 크게 사랑받고 있습니다. 다시다는 국내 최초 복합 조미료에서 출발해 국내산 한우와 멸치, 조개를 원료로 다양한 라인업을 구축한 명품 조미료로 거듭 변신하며 전 세계 40여 개국에 한국의 맛을 전하고 있습니다.



건강하게 맛있다, THE더건강한

The더건강한은 재료 본연의 맛과 식감을 그대로 살린 건강한 요리로 진보적인 라이프스타일을 지향합니다. 닭백함을 살린 햄, 소시지, 베이컨과 건강함을 담은 닭가슴살, 매일 즐기는 브런치부터 재료 그 자체로서 요리가 되는 메인디쉬용 제품까지, The더건강한은 엄선한 재료와 최적의 조리 방식으로 만들어 재료가 가진 고유의 맛을 선보이고 있습니다.



생명력 강한 100% 식물성 유산균, 바이오

BYO 유산균은 제일제당 60년 발효기술로 만든 강한 생명력의 100% 식물성 유산균입니다. 바이오는 건강이 주는 즐거운 삶의 가치를 알기에 장 건강을 넘어 건강하고 즐거운 변화를 응원합니다. 또한, 국내 최고 수준의 식물 균주 라이브러리와 국내 최초로 식약처에서 균주 기능성을 인정받은 기술력을 갖춘 유산균 연구소를 통해 마이크로바이옴 시장을 선도하고 있습니다.

BYO
바이오

내일의 푸드 생태계를 만드는, 크레잇

크레잇은 내일의 푸드 생태계를 만드는 B2B 전문 브랜드로, 고객과 함께 성장하는 푸드 파트너를 꿈꾸고 있습니다. 한발 앞서 트렌드를 읽고 새로운 푸드 비즈니스를 제안하며, 외식용 메인 요리에서 사이드 디쉬까지 차별화된 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 크레잇은 더 나은, 더 새로운 내일의 푸드 솔루션을 통해 B2B 시장을 선도하며 기존에 없었던 차별화된 브랜드로 주목받고 있습니다.

create new eats
Cre^{eat} 크레잇

ESG : Green Packaging

지속 가능한 지구를 위한 친환경 패키징

CJ제일제당은 식품 생산과 소비의 전 과정에서 지구에 주는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 친환경 패키징 개발로 1,000톤이 넘는 플라스틱 원재료를 저감했습니다.

1,019
6,290

톤 저감(500ml 생수병 기준)

만 개에 해당

플라스틱 원재료 저감량과 감축 효과

CJ FOODVILLE

CJ푸드빌

대표이사
김찬호

창립일
2000년 7월

본사

서울특별시 중구 마른대로 34
KT&G 올지오타워 3-6/8-11층

www.cjfoodville.co.kr

대한민국을 대표하는 글로벌 외식문화기업

CJ푸드빌은 ‘건강하고 즐거운 식문화를 만든다’는 비전을 가진 글로벌 외식문화기업입니다. 빙스, 뚜레쥬르 등 다양한 브랜드를 통해 업계를 선도하고 더 좋은 맛과 정성스러운 서비스로 일상의 즐거움을 창조하는 데 최선의 노력을 기울이고 있습니다. CJ푸드빌의 브랜드는 미국, 동남아시아 주요 국가에서도 운영 중이며, 독자적인 브랜드와 최고의 서비스로 세계 유수의 기업과 어깨를 나란히 하는 글로벌 외식문화기업으로 성장하고 있습니다.

건강한 데일리 베이커리 뚜레쥬르

프랑스어로 ‘매일 매일(Everyday)’이라는 뜻의 뚜레쥬르는 날마다 매장에서 직접 구운 건강한 빵과 신선한 케이크를 선보이는 프리미엄 베이커리입니다. 1997년 9월 IMF 이후 퇴직자들에게 제2의 생계 수단이 되어줄 사업 모델로 탄생했던 뚜레쥬르는 25년이 지난 지금 1,300여 개의 가맹점을 보유한 장수 브랜드로 자리매김했습니다. 뚜레쥬르는 건강함과 신선함의 가치를 담은 빵, 케이크, 커피 등을 통해 소비자에게 일상의 행복을 전하고 있습니다.

TOUS les JOURS



매일매일 맛있고 건강한 빵

뚜레쥬르는 일찍이 ‘건강한 먹거리’의 중요성을 간파해, 2012년 ‘빵을 읽다’ 캠페인을 시작으로 건강한 식사빵을 새롭고 다양하게 선보이기 위해 노력해왔습니다. 2013년 ‘순 시리즈’, 2016년 ‘유산균 시리즈’, 2017년 ‘건강한 한 끼’ 캠페인, 2018년 ‘Have a good bread’ 캠페인, 2020년 ‘모닝’ 캠페인까지 건강한 식사빵 제품군을 꾸준히 다양화하고 발전시키는 데 집중했습니다. 최근에는 디즈니의 까다로운 국제건강식품 기준을 충족한 ‘디즈니 건강빵’과 자연에서 온 비법 원료 ‘쌀 발효당’과 탕종법으로 100시간의 정성을 담은 고품격 식빵 ‘순, 식빵’을 선보였습니다.



글로벌

국내 대표 베이커리인 뚜레쥬르는 2004년 미국 진출을 시작으로 베트남, 인도네시아, 몽골 등 6개국에서 약 370여 개의 매장을 운영하며, 글로벌 베이커리로서의 입지를 공고히 다져가고 있습니다. 뚜레쥬르는 국가별 문화와 특성을 고려한 차별화된 제품과 서비스를 통해 현지 고객들의 입맛을 단번에 사로잡으며, K-베이커리의 위상을 높이고 있습니다.



MY NO.1 스테이크하우스, 빙스

빙스는 고급 스테이크하우스에서만 맛볼 수 있던 프리미엄 스테이크와 계절마다 변하는 다채롭고 신선한 샐러드 바로 국내 외식 업계를 선도해왔습니다. 정통 스테이크는 물론 스모크우드박스 스테이크, 골든 프리미어 스테이크 등 다양한 프리미엄 스테이크와 가치를 높인 샐러드 바 메뉴로 고객에게 프리미엄 다이닝의 특별한 경험을 선사하며 우리나라 대표 패밀리 레스토랑으로 사랑받고 있습니다.



프리미엄 딜리버리 서비스, 빙스 양 딜리버리

빙스 양 딜리버리는 셰프의 정성이 담긴 음식을 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있는 프리미엄 배달 전문 브랜드입니다. 스테이크, 폭립 등 빙스 시그니처 메뉴를 비롯해 랍스터, 포터하우스 등 배달로 즐기기 어려운 프리미엄 메뉴까지 선보이며 매장에서 느꼈던 특별한 경험을 제공합니다. 친환경 인증 종이와 식물성 친환경 잉크, 재사용 가능한 다화용 가방 등을 도입, 지속 가능한 배달 문화 조성에도 앞장서고 있습니다.



밀라노 감성의 이탈리아 비스트로, 더플레이스

더플레이스는 밀라노의 라이프스타일과 취향을 더플레이스만의 공간과 메뉴에 담아낸 브랜드입니다. 이탈리아의 오랜 전통을 기본으로 시대의 흐름에 따라 세련미와 위트가 더해지는 밀라노의 특별한 도시 감성을 담았습니다. 유니크한 디테일로 눈길을 끄는 모던한 공간, 세련된 플레이팅이 돋보이는 메뉴, 눈길을 사로잡는 퍼포먼스까지 오감을 만족하는 미식 경험을 선사하고 있습니다.





CJ프레시웨이

대표이사
정성필
창립일
1988년 10월
본사
서울시 마포구 월드컵북로 54길25,
상암DMC S-City, CJ프레시웨이
www.cjfreshway.com



GOURMET BRIDGE
고 메 브릿지

GREENTERIA

고객의 사업성공에 기여하는 대한민국 대표 FOOD BUSINESS PARTNER

CJ프레시웨이는 좋은 식자재 유통을 통해 건강하고 맛있는 식문화를 창출하는 대한민국 최고의 식자재 유통 및 푸드서비스 전문 기업입니다. 산지 직거래, 글로벌 소싱 등의 경쟁력을 기반으로 엄선된 식자재를 공급하고 있으며 글로벌 유통 및 푸드서비스 사업에도 앞장서고 있습니다. CJ프레시웨이만의 인프라와 상품 전문성을 결합해 ‘Food Business Partner Creating the Success Way’의 비전을 실현하고 있습니다.

식자재 유통

CJ프레시웨이는 믿을 수 있는 농·수·축산물 및 가공식품 식자재를 합리적인 가격으로 공급하는 동시에 고객 가치 극대화를 위해 이츠웰을 식자재 유통 대표 PB로 육성하고 있습니다. 또한, 통합물류시스템, 식품안전센터 등 인프라와 상품 전문성을 기반으로 체계적이고 안전하게 식자재를 관리하고 있습니다. CJ프레시웨이는 외식 기업을 대상으로 위생 교육과 서비스 교육, 메뉴 개발 등 맞춤형 통합 솔루션을 통해 고객에게 최상의 편리와 만족을 선사하는 든든한 성공 파트너로 인정받고 있습니다.

푸드서비스

안전하고 믿을 수 있는 식문화 공간을 조성하고 있습니다. CJ프레시웨이는 식품 안전연구실을 기반으로 식품 위생 및 안전을 철저히 관리하며 전국 550여 개의 급식사업장을 책임지고 있습니다. 약 1만여 개 단체 급식 메뉴 DB를 기반으로 저염·저칼로리 식단부터 암환자식과 같은 전문 치료식까지, 급식사업장의 특성에 맞는 차별화·전문화된 식단으로 차원이 다른 급식 서비스를 구현합니다. 또한, CJ프레시웨이는 오랜 노하우와 글로벌 소싱 경쟁력을 바탕으로 글로벌 푸드서비스 확대를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

ESG : Green Campaign

GREEN JOURNEY 탄소배출 및 폐기물 저감 캠페인

단체급식장 및 카페 점포의 탄소 배출 및 폐기물을 저감하는 환경보호 캠페인 ‘Green Journey’ 캠페인을 진행하며 건강한 식문화를 만드는 기업으로서 ESG 경영에 앞장섭니다.



생명공학

BIO

우리는 60년간 축적된 최고의 기술력으로
생명공학의 미래를 선도해가는
세계 최고의 글로벌 BIO 기업으로 성장하고 있습니다.

혁신적인 기술을 기반으로 아시아를 넘어 세계 BIO 시장으로 도약합니다.
Green BIO와 White BIO, Red BIO까지 사업 영역을 확장하며
차세대 BIO 기업으로 주목받고 있는 CJ제일제당 BIO사업부와
인류와 동물, 환경이 상생하는 One Health를 구축하고
환경·안전·DT를 선도하는 R&D 혁신기술 기반 Agri-Tech기업 CJ Feed&Care까지,
CJ의 바이오부문은 인류의 건강하고 행복한 일상을 책임지고 있습니다.



CJ제일제당 BIO사업부
www.cjbio.net



CJ Feed&Care
www.cjfc.com



CJ제일제당 BIO사업부

대표이사
최은석
창립일
1953년 11월 5일
본사
서울특별시 중구 동호로 330
CJ제일제당센터
www.cj.co.kr

세계 최고 수준의 친환경 BIO 기술 및 글로벌 거점으로
최상의 제품과 솔루션을 제공하는 세계적인 BIO 기업

CJ제일제당 BIO사업부는 R&D 기반 최고 품질의 기능성 아미노산, 핵산, 프리미엄 조미소재 등을 안전하게 제공해 전 세계인이 더 건강한 삶을 영위할 수 있도록 돕고 있습니다. 뿐만 아니라, 자연에서 받은 혜택을 자연에 다시 돌려주는 ‘Nature to Nature’ 정신을 실천하고 있습니다. CJ제일제당 BIO사업부는 코로나19에서 비롯된 불확실한 시장과 건강, 안전, 친환경 등의 글로벌 메가 트렌드를 이해하고 이를 반영한 화이트·레드 바이오 신규 사업을 적극 추진하고 있습니다. CJ제일제당 BIO사업부는 질적 성장을 목표로 하는 기존 사업과 트렌드를 반영한 신규 사업을 통해 ‘글로벌 No.1 BIO 회사’로 도약하고 있습니다.

BIO사업부 4대 사업군



ANH(ANIMAL NUTRITION & HEALTH)

CJ제일제당 BIO사업부문 ANH 본부는 세계 최고 친환경 바이오 발효공법과 균주 기술로, 세계에서 유일하게 8대 사료용 아미노산, 발효대두박 및 효소 생산 체제를 구축하였습니다. 그 결과, 사료용 아미노산 글로벌 시장에서 독보적인 위상을 차지하고 있습니다. 또한, 항영양인자를 효율적으로 제거한 발효대두박 Soytide는 세계적으로 주목받고 있습니다. 뿐만 아니라, CJ제일제당 BIO사업부문은 2019년 유텔을 인수해 CJ만의 균주 기술 플랫폼을 접목하며 다양한 용도의 친환경 효소제품을 개발하고 있습니다.

사료용 아미노산

지속적인 고생산성 균주 개발과 고효율의 발효 공정기술로 아미노산 분야의 글로벌 리더로 도약했습니다. Best Amino™는 친환경 발효공법을 통해 라이신, 메치오닌, 트레오닌, 트립토판, 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘의 8종 아미노산을 생산하고 있습니다. Best Amino™는 L-tryptophan, L-valine의 시장 점유율 1위 브랜드로서 글로벌 사료용 아미노산 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 2015년 세계 최초로 발효 기반 L-methionine을 개발해 탁월한 기술력을 인정받았습니다.

효소

사료용, 제지·방직용, 세제용, 식용 효소 등 GrowinAct와 CottinAct를 필두로, 다양한 용도의 친환경 효소제품을 개발하고 있습니다. 특히 가축의 소화를 돕는 ‘사료용 효소제’는 소화율 및 장내유익균 향상에 도움을 주어 사양성적과 사료효율을 개선합니다. 이는 육류 소비 증가 트렌드에서 가축의 건강 증진뿐만 아니라 축산업 생산비 절감에도 탁월합니다. 또한, 미래 제품 경쟁력 강화 및 APAC(Asia-Pacific) 권역과 다양한 지역 확장을 위해 제품 개선과 제형 등에 대한 활발한 연구를 진행하고 있습니다.



식물성 고단백

식물성 고단백 X-Soy(농축대두단백, SPC)는 글로벌 시장점유율 1위의 독보적인 브랜드입니다. 2017년에는 셀렉타 인수를 통해 대표적인 식물성 고단백 소재인 Soytide와 X-Soy까지 모두 생산·판매하는 사업구조를 구축했습니다. Soytide는 탈지대두박을 이용하여 CJ제일제당 BIO사업부문만의 바실러스균을 활용한 고체발효기술로 제품화 및 다양화하여 추가적으로 생균 효과를 제공합니다. X-soy는 탈지대두박의 수용성 알코올 추출을 통해서 생산됩니다. 이처럼 Soytide와 X-Soy는 경쟁사 대비 단백질 함량 및 소화율을 높이고, 항영양인자를 효율적으로 제거한 식물성 고단백 제품으로 세계의 주목을 받고 있습니다.



HNH(HUMAN NUTRITION & HEALTH)

CJ제일제당 BIO사업부문 HNH 본부는 축적된 미생물 개량 역량과 발효 기술로 세계 최고 수준의 그린 바이오 제품을 생산하고 있습니다. 식품 조미소재인 핵산 부분의 글로벌 시장점유율 1위는 물론이고, 글루탐산나트륨 미풍의 성장과 함께 건강한 발효 조미소재인 테이스트엔리치(TasteNrich), 세계 최초 천연공법으로 제조해 식품시장에서 천연 향료로 사용될 수 있는 플레이버엔리치(FlavorNrich)를 출시했습니다. 또한, 미래지향적 제품에 대한 지속적인 노력으로 식품용 아미노산 브랜드 Aminature를 통해 ‘알지닌’, ‘히스티딘’, ‘시트룰린’ 등을 출시하고, 제품 포트폴리오를 확대해가고 있습니다.

프리미엄 식품소재(세계최초 非전기분해 방식 시스템인)

FlavorNrich™ Master C는 세계 최초의 비건용 非전기분해 방식 시스템인으로, 식품업계의 투명성 트렌드와 규정을 완벽하게 충족하는 제품입니다. 시스템인은 기능성 아미노산으로 항산화·해독·피부재생 등의 효과가 있을 뿐 아니라, 고기 향(肉香)을 내는 소재이기도 합니다. 현재 시스템을 생산하는 대부분의 기업이 동물의 털 등에서 추출하는 1세대 시스템인 혹은 식물성 원료를 전기분해 해서 만드는 2세대 시스템인에 머물러 있는 반면, CJ제일제당 BIO사업부문은 미생물 발효 공법을 기반으로 전기분해 없이 생산하는 3세대 시스템인 생산에 성공했습니다. 이는 US FDA 규정과 USDA Organic에 준하는 천연공법으로 인정받은 유일한 제품입니다.

프리미엄 식품소재(발효 조미소재)

TasteNrich®는 ‘발효원료’로 차별화에 성공한 미래 조미소재입니다. CJ제일제당 BIO사업부문은 60년간 쌓아온 발효기술과 R&D 역량을 총집결해 10년간 연구한 결과, 감칠맛 발효성분인 TasteNrich® 개발에 성공했습니다. 이는 차별화된 발효 공법으로 대량생산에 성공해 인위적 공정 없이 식물성 원료를 발효시키는 과정에서 추출한 조미소재입니다. 발효 원료로 ‘클린라벨’에도 부합한 TasteNrich®를 사용한 가공식품은 ‘클린라벨 식품’으로 인정받을 수 있습니다.

식품용 아미노산

AMINATURE®는 발효 아미노산 브랜드로, 식품, 향료, 기능 식품 분야 등 다양한 사업에서 활용 가능합니다. 또한, CJ제일제당 BIO사업부문의 독자적인 발효 기술과 함께 동물에서 유래하지 않은 안전한 원료만으로 생산되어 비건 제품에 적용하기에도 적합합니다.



TasteNrich®

FlavorNrich™

AMINATURE®
AMINO ACID, DELIVERY FROM NATURE

MSG

CJ제일제당 BIO사업부문의 발효 역사와 함께하고 있는 미풍(MI-POONG)은 전 세계 식품업체로 공급되고 있습니다. 글루탐산나트륨(MSG)인 미풍은 당밀이나 포도당을 원료로 미생물 발효를 통해 대량생산됩니다. 그만큼 대부분 천연식품이나 된장, 치즈와 같은 발효식품에 발견되며 다양한 문화권에서 사용하기 적합합니다. 미풍은 단맛, 짭맛, 신맛, 쓴맛과 함께 5가지 기본 맛 중의 하나인 감칠맛의 핵심 맛 성분을 내는 주요 역할을 하며, 효과 대비 경제성이 가장 우수해 세계적인 식품 원료가 되었습니다.

핵산

핵산은 대표적인 우마미 물질로, 음식의 맛과 풍미를 증가시키기 위해 사용하는 Flavor Enhancer입니다. 핵산은 글루탐산나트륨 등과 혼합되어 풍미를 증가시키는 식품 첨가제로서 글로벌 식품 산업에 널리 사용되고 있으며, 종류로는 이노신산나트륨(IMP)과 구아닐산나트륨(GMP)이 있습니다. CJ제일제당 BIO 사업부문은 글로벌 M/S 1위 공급사로서 40년간 축적된 ONLYONE의 R&D 역량과 고도의 생산 기술을 기반으로 높은 품질의 핵산 제품을 판매하고 있으며, 강력한 시장 지배력으로 초격차 글로벌 1위의 위상을 굳게 지키고 있습니다.



WHITE BIO

CJ제일제당 BIO사업부문 WHITE BIO 본부는 그린 바이오 사업을 중심으로 대량 발효 기술과 정제 공법 분야에서 세계 최고가 되기 위해 노력해왔습니다. 2010년부터 화이트 바이오 소재 탐색 및 발굴을 지속적으로 힘써 왔으며, 그 노력의 결과로 바이오 플라스틱과 바이오 케미칼의 사업화를 추진 중에 있습니다. 글로벌 기업의 ESG 활동과 책임 경영이 강화되고 있는 상황에서, CJ제일제당 BIO사업부문은 화이트 바이오 사업의 속도감 있는 추진으로 사업 경쟁력 확보 및 국내외 수요에 대응하고 있으며, 공급 기업의 동반 성장 및 나아가 화이트 바이오 산업 생태계 육성에 기여하고, 전 세계 친환경 산업 발전에 공헌하는 글로벌 리딩 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

BIO POLYMER(PHACT)

CJ제일제당은 2016년 미국 Metabolix사의 기술 인수 후, BIO사업부문의 균주 개량·대량발효, 원료 구매 역량 등 글로벌 최고 수준의 BIO 경쟁력을 기반으로 친환경 생분해 플라스틱 소재인 PHA 생산 기술을 개발하였습니다. CJ제일제당의 PHA 브랜드인 PHACT는 식물성 원료와 미생물 발효기술로 만들어진 해양생분해가 가능한 가장 친환경적인 플라스틱 소재입니다. CJ제일제당 BIO사업부문은 전 세계에서 유일하게 aPHA(amorphous PHA)를 생산하고 있으며, 타 경쟁사가 구현할 수 없는 다양한 물성의 제품 구현이 가능합니다. PHACT는 식품 등 각종 포장재, 종이 코팅, 섬유 및 생활용품 등 다양한 용도에 적용 가능하며, 생분해성 플라스틱의 시장을 확대하고 친환경 순환경제를 구현하고자 합니다.



RED BIO(CJ BIOSCIENCE)

CJ제일제당 BIO사업부문 RED BIO 본부는 마이크로바이옴 기반의 차세대 바이오 신약 개발을 통해 미래성장엔진인 ‘Wellness’ 분야의 초격차역량을 바탕으로 혁신성장을 조기에 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 인간 마이크로바이옴과 다양한 질환들과의 관계를 규명하여 의학적 Unmet Needs를 충족시킬 수 있는 헬스케어 솔루션을 제공하고자 합니다. 또한 세계적 수준의 생명정보분석 기술을 보유한 CJ바이오사이언스를 통해 난치성 질병을 치료할 수 있는 유망 치료후보물질을 발굴하고, 바이오-디지털 플랫폼 기반의 신약개발을 가속화하여 글로벌 No.1 마이크로바이옴기업으로 발돋움할 것입니다.

마이크로바이옴

면역-항암(Immuno-Oncology), 자가면역질환(Autoimmune Disease), 중추신경계(CNS, Central Nervous System)질환 치료용 신약 파이프라인(Pipeline)의 임상(1상) 진입과 빅 파마(Big Pharma)와의 공동 연구를 통한 기술 수출을 적극 추진할 계획입니다. 코호트 연구(Cohort Study, 비교 대조 방식의 질병 연구) 확대 및 글로벌 마이크로바이옴 빅데이터를 확보하여 바이오-디지털 플랫폼(Bio-Digital Platform)을 조기에 구축할 계획입니다.

차세대 유전체 분석 사업

NGS(Next Generation Sequencing) 기반 마이크로바이옴 유전체 분석 사업에서 미생물 감염 진단 사업으로 사업영역을 확대할 계획입니다. 또한, 최고 수준의 NGS와 바이오인포매틱스(BI) 토털 솔루션 서비스를 더욱 고도화할 예정입니다. 마이크로바이옴 데이터베이스와 인공지능 기술을 접목한 세계 연구자들의 글로벌 표준 생명정보 분석 서비스인 EzBioCloud, 세계 최초 유전체 기반 감염 진단 서비스인 TrueBacID의 글로벌 사업 역량을 확대하고 있습니다. 또한 성인 및 영유아 대상의 장내 미생물 검사 서비스인 것인사이드(Gut Inside)의 글로벌 론칭을 통해 CJ 바이오사이언스의 마이크로바이옴 분석 기술의 우수성을 세계에 입증할 것입니다.



CJ FEED&CARE

대표이사
김선강
창립일
2019년 7월 1일
본사
서울특별시 중구 을지로 170
을지트윈타워 동관 12층
www.cjfc.com

사료 브랜드(한국)



신선육 브랜드(한국)



글로벌 시장의 독보적 신뢰를 받는
NUTRITION & ANIMAL HEALTHCARE 기업

CJ Feed&Care는 1973년 사료 제품 출시 이후, 사료에서 축산으로 영역을 확장하며 글로벌 시장에서 영향력을 높여왔습니다. 1996년 인도네시아 진출을 시작으로 아시아 7개국, 약 30여 개의 공장을 운영하며 사료와 축산의 시너지로 성공적인 사업을 전개하고 있습니다. 앞으로도 CJ Feed&Care는 글로벌 축산업을 선도하며 인류와 동물, 환경이 상생하는 One Health를 통해 삶의 가치를 높이는 미션을 완수하겠습니다. 이를 통해 글로벌 고객과 시장의 독보적인 신뢰를 받는 글로벌 종합축산기업으로 자리매김할 것입니다.

FEED-FARM-FOOD-ANIMAL HEALTHCARE-ECO RECYCLING

CJ Feed&Care는 차별화된 사료 기반 기술을 확보해 축산업 성장의 모멘텀을 만든 고품질 사료를 개발해왔습니다. 이처럼 품질과 기술력을 갖춘 사료 사업을 축산업으로 확장시키며 농장 운영에 필요한 솔루션과 컨설팅으로 축산 농가의 성공을 돕고 있습니다. 나아가 좋은 사료, 건강한 축산에 대한 책임감으로 고객에게 더욱 안전하고 건강한 축산물을 선보이고 있습니다. 또한, 산업의 가치 사슬을 더욱 단단하게 잇는 애니멀 헬스케어 분야를 개척하여 동물약품과 질병 진단 서비스 시장을 선도하고, 부산물의 자원화를 통한 에코 리사이클링 분야 확대로 지속 가능한 축산업을 이끌어 나갈 것입니다.

혁신성장 가속화: BIOSECURITY, WELLNESS, SUSTAINABILITY, DT

CJ Feed&Care는 Agri-Tech 중심 초격차역량으로 전통적인 사료·축산업의 경계를 넘어서고 있습니다. Biosecurity 고도화를 통해 질병 컨트롤 및 예방 기술을 확보하고, One Health를 바탕으로 고객 Needs 기반 유전 육종 개량 및 영양 설계를 통한 안전한 축산물을 생산하는 한편 메탄·약취 저감을 비롯한 자원화 사업을 통해 ESG 경영 실천에 박차를 가하고 있습니다. 또한, ICT를 기반으로 디지털팜과 스마트 플랜트를 구축하여 미래형 축산업 솔루션을 제시하고 있습니다.



미래를 위한 핵심 R&D 역량이 모인 통합 연구소

CJ Blossom Park는 CJ의 핵심 R&D 분야인 BIO(Green, White, Red)와 식품 통합연구소입니다. 60년 이상 축적된 발효 및 정제 기술, 최첨단 인프라를 바탕으로 동물·식물·인간의 영양 및 건강을 위한 대형 제품과 고부가가치 제품을 개발하고 있습니다. 뿐만 아니라 차별화된 가공 기술로 건강·편의 기반의 대형 히트 제품 개발과 K-푸드의 글로벌 식문화 트렌드를 선도합니다. CJ는 ‘글로벌 최고 수준의 초격차역량 확보’에 집중하여 국가사회에 기여하고 더 나아가, 지속 가능한 삶과 건강한 지구를 만드는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

식품연구소

식품연구소는 국내 최고 수준의 연구인력과 초격차 기술로 식품분야의 기반기술 연구부터 상품화에 이르는 유기적인 시스템을 갖추고 있습니다. 한식의 세계화를 위해 제품 포트폴리오를 확장하고 있으며, 미국, 중국, 일본, 베트남 지역에 특화된 R&D를 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 이노베이션을 기반으로 고부가가치 제품 및 서비스를 창조하여 미래를 준비하고 있습니다. 한식의 세계화를 목표로 글로벌 No.1 식품연구소로 도약하겠습니다.

BIO기술연구소

BIO기술연구소는 CJ의 핵심 R&D 분야인 BIO의 미래혁신성장을 선도하는 Brain HUB입니다. Green BIO뿐만 아니라 R&BD(Research&Business Development) 영역에서도 다양한 BIO 분야의 시너지 효과를 창출하며 지금까지 볼 수 없었던 ONLYONE 정신을 실천하고 있습니다. 최고의 인프라, 최고의 R&D 인재, Open Innovation, 혁신적 기술력을 바탕으로 ONLYONE Technology 기반의 혁신제품을 개발하며 세상에 없던 새로움을 창조하고 있습니다.

WHITE BIO연구소

White BIO연구소에서는 생명, 지구, 미래를 위한 친환경 기술 개발을 선도하고 있습니다. 해양생분해 플라스틱 소재인 PHA 개발을 시작으로, PHA Platform 기반 고부가/고기능성 차세대 PHA 기술 확장과 Application 개발 등 친환경 솔루션을 제공하고, 메탄 기반 기술, Recycling 기술 등의 혁신적인 신기술 탐색과 기술 융합을 통해 지속 가능한 지구를 만드는 데 기여하고자 합니다.



LOGISTICS
& RETAIL

우리는 삶의 영역을 아우르는 다양한 사업과 기술 역량으로
미래의 라이프스타일을 개척하며
글로벌 유통과 물류의 강자로 도약하고 있습니다.

미래 라이프스타일을 개척하는 글로벌 유통과 물류의 강자로 부상합니다.
최첨단 기술을 통해 글로벌 SCM 솔루션 기업으로 도약하고 있는 CJ대한통운을 필두로,
TOP TIER 디지털 서비스기업 CJ올리브네트웍스,
명실상부 글로벌 라이프스타일 플랫폼으로 자리매김한 CJ올리브영,
글로벌 머천다이징 회사로 발돋움하는 CJ ENM 커머스부문까지,
CJ의 물류 & 신유통부문은 대한민국을 넘어 글로벌 유통과 물류의 역사를 만들어가고 있습니다.



CJ대한통운
www.cjlogistics.com



CJ올리브네트웍스
www.cjolivenetworks.co.kr



CJ올리브영
www.oliveyoung.co.kr



CJ ENM 커머스부문
www.cjenm.com



CJ대한통운

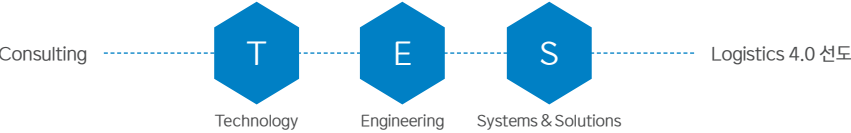
대표이사
강신호
창립일
1930년 11월 15일
본사
서울특별시 중구 세종대로 9길 53
CJ대한통운빌딩
www.cjlogistics.com

물류의 미래를 디자인하는 CJ대한통운

CJ대한통운은 데이터 기반 기술 역량으로 물류 시장을 리딩하며 고객과 함께 성장하는 글로벌 SCM 솔루션 기업으로, 물류 시장의 환경 변화에 빠르게 대응하며 전 세계 물류 패러다임을 선도하고 있습니다. 자동화, 무인화, 지능화 등 첨단 미래 물류를 앞당기는 기술과 SCM 전체 프로세스에 최적화된 모델을 설계하는 엔지니어링, 인공지능·빅데이터·IoT 등 최신 기술에 기반해 물류의 시작부터 끝까지 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다. CJ대한통운은 로봇이 사람처럼 일하고, 데이터로 미래를 예측하며 시스템이 사람을 리딩하는, 혁신 물류 기술로 물류 산업의 미래를 디자인하고 있습니다.

TES

CJ대한통운은 핵심 기술 역량인 TES(Technology, Engineering, Systems & Solutions)를 바탕으로 최첨단 물류 솔루션을 제공하고 있습니다.



계약물류

최신 물류 설비와 컨설팅 역량으로 물류의 체계적·효율적 운영을 지원하고 있습니다. 산업군별로 특화된 영업 노하우 및 최첨단 IT 솔루션을 기반으로 다양한 화물의 보관과 하역, 수배송 등을 안정적으로 운영하여 고객에게 차별화된 토털 물류 서비스를 제공합니다. 전 세계 40개국에서 국가별·고객별 맞춤형 물류 솔루션을 제공하고 있으며, TES 기반의 물류 기술을 도입해 물류 현장에서의 생산성 및 효율성 향상에 앞장서고 있습니다.

택배

압도적인 인프라와 최첨단 물류 기술을 기반으로 택배 산업의 미래를 이끌고 있습니다. 아시아 최대 규모의 메가허브 곤지암을 비롯한 전국 290여 개의 터미널을 운영하여 대한민국 최대 규모의 압도적 인프라를 보유하고 있으며, TES 기반의 최첨단 자동화시스템을 통해 택배 산업의 혁신을 이끌고 있습니다. 전국을 아우르는 촘촘한 네트워크로 대규모 물량을 빠르고 정확하게 처리하며, 업계 최초 모바일 컨시어지 서비스로 소비자에게 편리함을 제공하고 있습니다.

이커머스 물류

이커머스 물류 사업은 온라인에서 상품을 판매하는 이커머스 유통 플랫폼 사업자나 판매자에게 최적화된 융합형(보관·하역·배송) e-풀필먼트 서비스를 제공하는 물류 플랫폼입니다. CJ대한통운의 융합형 풀필먼트 서비스는 고객의 시간과 비용을 절감해 고객의 가치를 극대화하는, 커머스와 물류가 결합된 새로운 생태계를 만들고 있습니다. 이커머스 물류를 통해 고객은 판매와 마케팅에 전념할 수 있어 매출과 생산성을 높일 수 있고, 배송 공동화로 물류비 절감에도 효과적입니다. 또한 이커머스 물류의 다양한 배송 옵션(새벽, 당일, 익일배송)은 소비자 만족도 향상에도 기여하고 있습니다.

CJ대한통운의 e-풀필먼트 서비스

CJ대한통운은 이커머스 환경에 최적화된 최고의 e-풀필먼트 솔루션을 통해 상품의 보관은 물론 고객 주문에 따른 출고·배송·재고 관리까지 원스톱 서비스를 제공합니다.



포워딩 & 국제특송

수출입화물의 항공·해상 운송 및 통관·보관·내륙 운송 등 토털 물류 서비스와 함께 글로벌 이커머스에 특화된 국제특송 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 운송 과정에서 물류의 전 과정을 세심하게 관리하는 원스톱 서비스와 SCM 컨설팅을 함께 지원하고 있습니다. 실시간 위치 추적과 정보 제공을 통한 이상 징후에 조기 대응은 물론, 물류의 업무 효율성도 높이고 있습니다. CJ대한통운은 인프라와 축적된 노하우를 통해 고객에게 최적화된 이커머스 맞춤형 국제특송 서비스를 제공하고 있습니다.

항만하역 & 운송

국내 최대 물류 인프라와 화물 특성에 맞는 직영 장비로 고객 맞춤형 항만하역·해상 운송 서비스를 제공하며, 정비·유통·유류 사업 등의 사업 영역 확대로 사업의 시너지를 극대화하고 있습니다. CJ대한통운은 전국 항만 20개와 선석 120개, 크레인 등의 중기 110대, 선박 6척 등의 국내 최대 물류 인프라와 산업군별로 특화된 노하우를 통해 다양한 화물 특성에 맞는 최상의 솔루션을 제시하고 있습니다.



프로젝트 물류

프로젝트 물류 사업은 세계 곳곳에서의 다양한 프로젝트 경험과 전문 엔지니어링 역량을 통해 해상·항공 운송은 물론, 글로벌 현장의 내륙 운송과 설치까지 가능한 물류 솔루션을 제공합니다. 정유, 석유화학, 수력발전, 담수처리시설 등 총 26개국 46개 이상의 다양한 프로젝트 경험과 SPMT(Self Propelled Modular Transporter)와 같은 중량물 운송 장비로 글로벌 프로젝트에 참여한 경험을 보유하고 있습니다. CJ대한통운은 화물의 특성을 고려한 최적의 운송 루트 개발부터 전 과정을 관리하는 전문 엔지니어링 역량으로 글로벌 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 현장에 필요한 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

ESG : Sustainable Logistics

ESG 혁신성장에 대한 외부 인증

- 한국기업지배구조원(KCGS) 종합등급 A
- 다우존스 지속가능경영 지수 Year book

탄소 중립 및 자원 선순환 친환경 활동

- 에코플러스 유니폼 2,000벌·탄소 제로 파렛트 300개(20,160kg 감축 효과)

CJ대한통운 건설부문

대표이사
민영학
창립일
1995년 4월 1일
본사
서울특별시 서초구 남부순환로 2271
www.cjenc.co.kr

NEW DREAM, WE BUILD

CJ대한통운 건설부문은 차별화된 기술과 최적의 서비스로 고객에게 최고의 공간 가치를 제공하는 건설 사업의 전략적 파트너입니다. 건설 전문성과 고도화된 사업관리 역량에 선진 기술서비스(Advanced Tech & Service) 도입과 지속적인 혁신을 통해 고객에게 신뢰 받는 ‘비주거건축 No.1 Smart 건설사’라는 비전을 달성하고 있습니다.

건설

차별화된 시공 경험과 기술력을 기반으로 물류센터와 리모델링, R&D 시설, 도심지 오피스 등의 경쟁 우위 특화 사업을 선정하고, 지속적인 연구 개발 강화를 통해 특화된 스마트 건설 기술을 확보해 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 나아가 베트남, 말레이시아, 인도네시아 등 해외 지역에 진출해 식품, 바이오, 플랜트 등 다양한 분야의 엔지니어링 사업을 수행하며 글로벌 경쟁력까지 확보하고 있습니다.

부동산

기획부터 설계, 금융, 시공관리, 인허가, 마케팅, 자산운영, 매입·매각 등 부동산 개발 사업 전반에 대한 차별화된 밸류 체인 서비스 제공으로 고객의 자산 가치를 향상하고 있습니다. 다양한 상품의 개발 경험을 바탕으로 빠르게 변화하는 물류 부동산 시장에 대응해 고객이 만족할 수 있는 양질의 원스톱 물류 부동산 서비스를 제공합니다.

환경사업

독자적으로 개발한 수처리 기술은 하수와 폐수, 중수 관련 수처리 EPC 수행을 통해 생활 환경을 개선하고, 수생태계 보존에 기여하고 있습니다. 최첨단 막분리공법(HANT) 활용 및 지속적인 기술 고도화로 원수(오염수)를 완벽히 처리함과 동시에, 무인자동운전 시스템 적용으로 선제적이고 능동적인 유지관리가 가능하며, 관리 비용은 최소화하는 수처리 분야 전 단계의 토털 솔루션을 제공합니다.



CJ대한통운 리조트부문

대표이사
강신호
창립일
1996년 7월 1일
본사
경기도 여주시 명품 1로 76



STARVILLE

ESG : Sustainable Golf

국내 최초 GEO 인증 획득
지속 가능한 친환경 골프장

해슬리 나인브릿지는 2014년 영국의 지속 가능한 친환경 골프장 인증기관인 GEO(Golf Environment Organization)로부터 국내 최초로 ‘친환경 골프장 인증’을 받고, 2017년과 2020년 재인증을 받았습니다. 또한, 클럽 나인브릿지도 한국에서 2번째로 GEO 인증을 받으며 ESG 활동에 적극 참여하고 있습니다.



세계 최고 서비스와 시설의 명문 리조트

클럽 나인브릿지와 해슬리 나인브릿지는 최고의 하드웨어와 품격 있는 서비스를 기반으로 명실상부 세계적인 명문 클럽으로 인정받고 있습니다. 또한, CJ대한통운 리조트부문은 2021년 제주 한라산 600m 고지에 색다른 감성의 최고급 글램핑 리조트 스타빌을 새로 오픈하면서 명문 리조트 구현을 향해 끊임없이 나아가고 있습니다.

클럽 나인브릿지

아름다운 제주의 자연과 조화가 돋보이는 클럽 나인브릿지는 2001년 8월 그랜드 오픈 이후 4년 만에 국내 최초로 세계적으로 권위 있는 골프 전문지 <U.S. GOLF Magazine>에서 선정하는 ‘세계 100대 코스’에 선정되어 9회 연속 유지하고 있습니다. 뿐만 아니라 국내 최초로 PGA Tour 정규대회 ‘THE CJ CUP @ NINE BRIDGES’를 성공적으로 개최하였습니다.

해슬리 나인브릿지

해슬리 나인브릿지는 공동의 관심사를 가지고 있는 회원들의 비즈니스, 사교, 휴양을 위한 The Best Private Members Club입니다. 우수한 회원, 차별화된 클럽 문화, Prestige 시설과 서비스로 2021년 ‘세계 100대 플래티넘 클럽’ 20위에 오르며 세계적인 명성을 얻었습니다. 2020년 해슬리 햄릿 오픈으로 프라이빗한 휴식, 비즈니스와 교육, 국제행사 운영 인프라까지 갖추어 대자연 속에서의 완벽한 휴식과 힐링의 시간을 선사합니다.

스타빌

한라산 600m 고지, 천혜의 청정 자연 제주에 자리한 스타빌은 이색적인 텐트와 최고급 시설을 갖춘 대한민국 최고의 글램핑 리조트입니다. 제주의 신선한 제철 바베큐와 다양하고 색다른 액티비티, 스타 키퍼의 세심한 전담 서비스로 고객들에게 잊지 못할 특별한 추억을 선사하고 있습니다.

CJ올리브네트웍스

대표이사
차인혁

창립일
1995년 3월 15일

본사
서울특별시 용산구 한강대로 366
트윈시티 10층

www.cjolivenetworks.co.kr

고객과 사회의 행복을 선도하는 TOP TIER 디지털 서비스 기업

CJ올리브네트웍스는 1995년 창립 이래 생활·문화 기반의 종합 IT 서비스를 성공적으로 제공함으로써 고객 만족과 가치를 실현하고 있으며, 고객의 신뢰와 지지를 바탕으로 건설하고 안정적인 성장을 지속해오고 있습니다. 인공지능, 빅데이터, 클라우드, 블록체인 등 축적된 IT 기술과 풍부한 사업 운영 노하우를 기반으로 고객사의 비즈니스에 맞춘 Digital Transformation 혁신을 리딩하며 고객과 사회의 행복을 선도하는 Top Tier 디지털 서비스 기업으로 변모하고 있습니다. CJ올리브네트웍스는 다가올 미래를 위해 남들보다 먼저, 더 멀리, 예측하고 고객의 혁신적인 성공을 견인하여 더 나은 세상을 실현하는 데 앞장서겠습니다.

DT 솔루션 지원

CJ올리브네트웍스는 스마트팩토리, 스마트물류, 스마트스토어, 빅데이터 분석, 글로벌 메시징, 비대면 인사 관리 등의 DT 솔루션을 통해 고객의 비즈니스 경쟁력 향상에 기여하고 ESG 경영을 지원합니다. 스마트팩토리 솔루션 '팩토리원'은 생산, 점검, 안전관리 등 전 공정의 생산 효율성과 품질관리, 수요 변화 대응에 이르기까지 기업의 경쟁력을 높입니다. 스마트스토어 솔루션 '원오더'는 고객 대기부터 결제까지 전 주문 과정을 디지털화해 매장 운영을 효율화하고, 빅데이터 분석 서비스를 통해 고객들은 새로운 비즈니스 기회를 발굴합니다. 기업의 지속 가능한 성장을 위해 IT 신기술을 적용한 ESG 솔루션을 통해 경영 활동에서 발생할 수 있는 환경, 사회적 상황에 대한 영향도를 분석하여 예상 손실 비용을 예측하고 빠른 의사결정도 지원합니다.

FACTORYONE **ONE ORDER** **WORKSCAN**



신성장 사업 확대

CJ올리브네트웍스는 지속적인 신기술 연구 개발을 통해 역량을 강화하고, 디지털 혁신을 통해 NFT, 메타버스, 블록체인, 디지털마케팅 등 미래 신성장 사업을 강화하고 있습니다. AI 기반 자체 플랫폼을 통한 NFT 작품 발행, NFT 연계 실감형 전시 공간 구현, 메타버스를 활용한 가상 오피스 구축, 블록체인을 통한 디지털 자산 소유권 증명, 고객맞춤형 디지털 마케팅 서비스 등 포트폴리오를 확대하고 있습니다. CJ올리브네트웍스는 첨단 ICT 기술을 통해 더욱 안전하고 편리한 세상을 만들어 나가겠습니다.

CJ ONE

CJ ONE은 CJ의 통합 라이프스타일 멤버십 서비스입니다. CJ ONE을 통해 CJ의 다양한 생활문화 서비스를 즐길 수 있습니다. CJ ONE은 문화를 선도하는 CJ 비전에 따라 음악, 공연, 전시 등을 즐길 수 있는 문화 마케팅 혜택을 2,800만 명 CJ ONE 회원에게 제공합니다. 한 단계 더 나아가 소외계층과 함께하는 문화 나눔 활동도 이어오고 있습니다. CJ ONE은 금융, 유통, 교육 등 다양한 제휴사와의 협업을 통해 고객 맞춤형 마케팅 플랫폼으로 자리매김했습니다.



AI, 빅데이터, 블록체인 중심 첨단 R&D 연구소

BUSINESS AI

AI 기술과 Digital Experience의 융합으로 비즈니스의 혁신을 선도합니다.

- 마케팅 최적화
- 판매량 예측
- AI 기반 스마트팩토리·물류
- B2B 상품 추천
- 식품 추천 엔진 - RECIPICK
- 자연어 처리(NLP)

MEDIA AI

영상, 음악, 이미지 등 미디어 처리기술을 연구하여 미디어 제작 환경을 혁신합니다.

- FACE EDITING
- FACE AGING
- FACE DE-AGING
- OBJECT ERASER
- VIDEO ABSTRACTION
- 클립 자동생성
- VIDEO
- IMAGE STYLE TRANSFER
- AI 기반 자동 사전 시각화
- 인공지능·실감형 콘텐츠(XR)

BLOCK CHAIN

블록체인 기술을 활용한 혁신 서비스를 연구합니다.

- 블록체인 기반 디지털 티켓
- 대체불가토큰(NFT)
- 동형암호 기반 블록체인 연구
- 백신 물류 블록체인
- 디지털 COVID-19 방역 기술(DCT)
- SMART HACCP

AI STRATEGY

비즈니스 이해를 바탕으로 기업 경쟁력 강화를 위한 AI 전략을 수립합니다.

- AI PLATFORM(KUBEFLOW 기반 시스템)
- AI 기술 교육 사업
- AI 인재 발굴(인턴십, 산학협력)
- 워생이미지 처리 플랫폼 기획

CJ 올리브영

대표이사
구창근
창립일
1999년 11월 5일
본사
서울특별시 용산구 한강대로 372
KDB타워 24층
www.oliveyoung.co.kr

OLIVE  YOUNG

건강한 아름다움을 제안하는 라이프스타일 플랫폼 올리브영

올리브영은 1999년 국내에 최적화된 헬스&뷰티 스토어를 선보인 이후 지금까지 20여 년간 축적된 데이터와 협력 체계를 기반으로 차별화된 쇼핑 가치를 창출하고 있습니다. 올리브영은 전국 1,260여 개의 매장과 온라인몰, K-뷰티 역직구 플랫폼 글로벌몰을 통해 건강한 아름다움과 일상 속의 새로움을 전하는 ‘옴니채널 라이프스타일 플랫폼’이자 ‘글로벌 시장을 선도하는 K-뷰티 전문 플랫폼’으로 발돋움하고 있습니다.

MD 차별화

올리브영은 스킨케어와 메이크업, 헤어·바디케어, 헬스케어, 맨즈케어 등 일상을 건강하고 아름답게 변화시켜 주는 다양한 카테고리의 상품을 선보이고 있습니다. ‘새로움’과 ‘전문성’을 키워드로 다양한 화장품을 비교·체험하는 테마 공간과 기능별로 배치한 건강식품 코너 등, 카테고리별로 차별화한 디스플레이 방식과 제품 큐레이션을 통해 국내외 최신 헬스&뷰티 트렌드를 가장 빠르게 제안합니다. 또한, 가성비 좋은 국내 중소 브랜드 제품부터 해외 프리미엄 브랜드 제품까지 만나볼 수 있는 원스톱 쇼핑의 경험을 제공하고 있습니다.

OMNI CHANNEL

올리브영은 물류센터 역할을 하는 1,260여 개의 매장과 콘텐츠가 풍부한 온라인 플랫폼을 기반으로 기존의 타 플랫폼이 구현하지 못했던 올리브영만의 옴니채널 서비스를 선보이고 있습니다. 온라인몰에서 주문한 제품을 가까운 오프라인 매장에서 즉시 배송하거나 픽업 또는 반품하는 등, 온라인과 오프라인을 연결시켜 언제 어디서나 편리한 쇼핑이 가능한 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

GLOBAL

올리브영은 2019년에 전 세계 K-뷰티 고객을 위한 해외 시장 전용 글로벌몰(global.oliveyoung.com)을 열었습니다. 올리브영의 글로벌몰은 해외 150여 개국 소비자들이 가성비 좋고 트렌디한 한국 화장품을 온라인으로 구매할 수 있는 역직구 플랫폼입니다. 글로벌몰은 우수한 품질의 국내 중소기업 브랜드를 전 세계에 소개하고, 해외 소비자에게 온라인 구매 편의를 제공하며 비약적인 성장을 이뤘다고 있습니다. 또한 일본의 라쿠텐과 중국의 티몰, 카오라 등 각국을 대표하는 이커머스 플랫폼 내 올리브영관을 운영하며 K-뷰티를 해외 시장에 전파하는 첨병으로 한국 화장품의 세계화에 앞장서고 있습니다.

PRIVATE BRAND

독자적으로 개발한 온라인 브랜드는 올리브영만의 차별화된 경쟁력 중 하나입니다. 올리브영은 전 세계 주요 헬스&뷰티 플랫폼과 이커머스 등에 자체 화장품 브랜드를 수출하고 있습니다. 향후 성장 가속화를 위해 Top Tier 헬스&뷰티 플랫폼 입점과 협업 강화, 유럽·중동 등 미진출 국가의 영업 강화, 신규 이커머스 채널의 발굴 등 사업 성장 전략을 다각도에서 적극적으로 추진할 계획입니다.





CJ ENM 커머스부문

대표이사
강호성, 윤상현
창립일
1995년 8월 1일
본사
서울특별시 서초구 과천대로 870-13
www.cjenm.com

CJONSTYLE

취향공감 라이브쇼핑, CJ온스타일

CJ ENM 커머스부문은 변화하는 미디어 환경에 맞추어 2021년 5월, CJ오쇼핑과 CJmall을 모바일 중심으로 통합한 CJ온스타일을 론칭했습니다. CJ온스타일은 25년 넘게 증명해온 MD 경쟁력과 모바일에 최적화된 라이브커머스를 기반으로 고객의 취향을 만족시키는 취향 공감 라이브쇼핑의 장입니다. CJ온스타일은 패션·리빙·뷰티 플래그십 스토어를 중심으로 트렌디한 브랜드를 큐레이션하는 패션 전문샵 ‘셀럽샵’과 주방·침구·홈데코 전문샵 ‘올리브마켓’, 홈케어 뷰티 솔루션 전문샵 ‘더뷰티’를 통해 남다른 취향을 제안하고 있습니다. 또한, CJ ENM 커머스부문은 ‘더엣지’와 ‘셀럽샵 에디션’, ‘오덴세’를 비롯해 약 20여 개의 온라인 브랜드를 운영하며 독보적인 상품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

CJ온스타일 TV, 모바일

CJ온스타일은 대한민국 최초로 TV 홈쇼핑을 시작한 이후 1위 사업자로 성장하며 비대면 라이브 쇼핑 문화를 이끌어왔으며, 녹화 콘텐츠를 활용한 T커머스 채널 ‘CJ온스타일+’는 생방송 홈쇼핑 진출이 어려운 중소기업 성장에 디딤돌 역할을 하고 있습니다. CJ온스타일 모바일은 CJ온스타일의 커머스 역량을 집결한 고품질리티 라이브커머스 채널 ‘라이브쇼’를 통해 차별화된 경쟁력을 갖춘 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.



패션 편집샵, 셀럽샵

셀럽샵은 패션 라이프스타일을 제안하는 전문 편집샵입니다. 전문가의 TPO별, 아이템별 스타일링 콘텐츠를 통해 디자이너 브랜드, 명품, 글로벌, 내셔널 상품을 큐레이션하고 매주 새로운 코디를 추천합니다. 또한, 국내외 유명 디자이너 브랜드와 함께 단독 상품을 개발해 매력적이고 희소성 높은 상품을 소개하고 있습니다. 셀럽샵은 고객에게 최적화된 사이즈 추천 기능을 통해 편리한 패션 쇼핑의 경험을 함께 제공하고 있습니다.

오늘의 다이닝, 올리브마켓

올리브마켓은 누구나 멋진 다이닝의 공간과 기억을 만들 수 있도록 선별된 브랜드 큐레이션을 통해 매주 새로운 쇼핑 트렌드를 제공하는 다이닝 전문샵입니다. 다이닝 카테고리는 미리 경험하고 구매하는 것이 어렵기 때문에 시즌 추천 테마와 산지 직송 마켓 등을 통해 시즌 상품을 제안하고 있습니다. 올리브마켓은 상품을 넘어 멋진 라이프스타일을 큐레이션해 고객의 일상을 아름답게 가꾸고 있습니다.

뷰티 솔루션, 더뷰티

더뷰티는 고객의 시즌별 피부 고민과 상황에 맞춰 검증된 상품과 최신 뷰티 트렌드를 함께 제공하는 뷰티 솔루션 편집샵입니다. 뷰티 전문가와 인플루언서가 추천한 상품을 바탕으로 더뷰티 체험단, 맞춤형 헤어케어와 같은 고객 맞춤형 프로그램도 선보이고 있습니다. 더뷰티는 고객에게 더 새롭고, 만족도 높은 취향 쇼핑을 경험하도록 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

CELEBSHOP

Olive MARKET

THE BEAUTY



오늘을 스타일링하다, 더엣지

더엣지는 2011년에 론칭한 CJ ENM 커머스부문의 대표 패션 브랜드입니다. 트렌디한 아이템으로 편안하고 스타일리시한 오늘의 스타일링을 제안하는 여성 패션 브랜드로, 우수한 품질과 실용성, 가성비까지 겸비한 제품을 소개합니다. 더엣지는 일과 일상의 경계를 넘어 매 순간 스타일을 놓치고 싶지 않은 고객을 위해 캐주얼 웨어에서 워크 웨어까지 편안함 속에 트렌디한 스타일링을 제안하고 있습니다.

THE **AtG**

프랙티컬 시크, 셀럽샵 에디션

셀럽샵 에디션은 '프랙티컬 시크'라는 콘셉트를 지향하는 CJ ENM 커머스부문의 대표 패션 토털 브랜드입니다. 특별한 스타일을 위한 프리미엄 라인과 편안한 스타일을 위한 실용성 라인 등의 영역을 차별화해 고객마다 취향 쇼핑이 가능하도록 상품의 라인업을 확대하고 있습니다. 더 나아가 글로벌 명품 소재사·디자이너 브랜드와의 협업을 지속하며 TV홈쇼핑과 모바일을 아우르는 라인업을 선보일 계획입니다.

CelebShop
edition

아름다운 일상의 순간, 오덴세

오덴세는 CJ ENM 커머스부문의 다이닝 키친 토털 PB입니다. 자연에서 영감을 받은 독특한 색감과 소재, 핸드 크래프트에서 느껴지는 정성과 깊이, 세련되고 모던한 디자인은 오덴세만의 디자인 철학입니다. 이처럼 오덴세는 함께하는 고객이 아름다운 일상에서 행복을 느낄 수 있도록, 고객의 일상을 특별한 순간으로 만들고 있습니다.

odense



엔터테인먼트 & 미디어

ENTER-
TAINMENT
& MEDIA

우리는 K-문화 콘텐츠를 통해
전 세계 누구나 함께 즐길 수 있는
글로벌 대중문화의 새로운 기준을 정립하고 있습니다.

세계가 주목하는 K-문화 콘텐츠를 통해 글로벌 문화 트렌드를 리드합니다.
영화, 음악, 공연, 애니메이션 등 다양한 콘텐츠를 통해
글로벌 No.1 크리에이터로 도약하고 있는 CJ ENM 엔터테인먼트부문,
영화 관람의 새로운 문화를 끊임없이 창조해나가는 CJ CGV,
글로벌 K-콘텐츠의 제작·유통 플랫폼으로 자리매김하고 있는 스튜디오드래곤과 티빙,
CJ의 엔터테인먼트 & 미디어부문은 글로벌 대중문화의 새로운 기준을 제시하고 있습니다.



CJ ENM 엔터테인먼트부문
www.cjenm.com



CJ CGV
www.cgv.co.kr



CJ ENM 엔터테인먼트부문

대표이사
강호성, 윤상현
창립일
2011년 3월 1일
본사
서울특별시 마포구 상암산로 66
www.cjenm.com

글로벌 NO.1 라이프스타일 크리에이터, CJ ENM

CJ ENM 엔터테인먼트부문은 미디어 콘텐츠, 영화, 음악, 공연, 애니메이션, 컨벤션 등 엔터테인먼트 산업 전반에 걸쳐 다양한 사업을 진행하고 있습니다. K-문화를 리딩하는 국내 대표 기업으로서 국경, 언어, 문화적 차이를 넘어 전 세계인이 공감하고 사랑하는 독창적인 콘텐츠를 제작·유통하며 ‘글로벌 토틸 엔터테인먼트 기업’으로 도약하고 있습니다.

GLOBAL CONVENTION

차별화된 프로그램과 한국의 다양한 문화로 가득한 컨벤션을 기획·제작해 전 세계인이 K-문화를 경험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. World’s No.1 K-POP 음악시상식 〈MAMA〉, 세계 최대 K-Culture 페스티벌 〈KCON〉, 온라인 플랫폼으로 확장시킨 〈KCON:TACT〉 등 다양한 장르와 콘셉트의 컨벤션을 통해 관객에게는 K-문화를 경험할 수 있는 즐거움을, 아티스트에게는 다양한 관객을 만날 수 있는 기회를 마련하고 있습니다.



미디어 콘텐츠

대한민국 최대의 콘텐츠 사업자 CJ ENM 방송 사업은 대한민국에서 가장 영향력 있는 채널 tvN을 비롯해 다양한 방송 채널을 통해 경쟁력 있는 콘텐츠를 선보이며 미디어 업계를 선도하고 있습니다. 케이블, IPTV, 위성, 디지털 등 다양한 플랫폼에서 콘텐츠를 만나볼 수 있으며 tvN Asia, Mnet Japan 등 자체 글로벌 미디어를 확장해 대한민국을 넘어 전 세계로 나아가고 있습니다.



영화

상상을 현실화시키는 CJ ENM 영화 사업은 1995년 영상 산업에 진출한 이래 기획, 제작, 투자, 배급까지 영화 산업의 모든 과정을 아우르며, 한국 영화 시장의 진화를 이끌어 왔습니다. 국내 영화 시장에서 독보적인 1위를 유지하고 있을 뿐 아니라 비영어 영화 최초로 아카데미 4관왕의 쾌거를 이룬 <기생충>을 투자, 배급하는 등 영화 역사를 새로 쓰고 있습니다. 또한 할리우드 및 다양한 국가와의 합작 영화 제작을 통해 세계 영화 산업의 허브로 자리 잡고 있습니다.



음악

음악으로 행복한 세상을 만드는 CJ ENM 음악 사업은 ‘세계적 수준의 음악 기반 IP 생태계 확장 시스템(Music Creative ecoSystem)’을 통해 음악 엔터테인먼트 산업의 글로벌 리더로 도약하고 있습니다. 국내 No.1 음악 채널 Mnet을 통한 글로벌 뮤직 콘텐츠 제작을 기반으로 음반 제작, 투자, 배급은 물론 아티스트 양성과 글로벌 콘서트까지 국내 최대 규모로 음악 산업 생태계를 이끌며 K-POP을 리드하고 있습니다.



공연

무대 위 아름다움과 감동을 선사하는 CJ ENM 공연 사업은 국내 창작 뮤지컬이라는 문화 산업의 새로운 축을 만들며 공연 시장 활성화를 선도하고 있습니다. 또한 브로드웨이를 비롯한 해외 파트너와의 공동 제작을 통해 공연 사업의 세계화를 이끌고 있으며 토니상, 올리비에상 등 글로벌 시상식을 석권하며 한국의 뮤지컬 제작 역량을 전 세계에 알리고 있습니다.



애니메이션

국내 애니메이션의 세계화를 선도하는 CJ ENM 애니메이션 사업은 애니메이션 콘텐츠의 기획과 투자, 제작, 배급, 라이선스, MD사업까지 애니메이션 산업의 모든 과정을 아우릅니다. 27년간 쌓아온 채널 노하우와 전략적인 콘텐츠, 지속적인 글로벌 파트너십 확대를 기반으로 <신비아파트> 등의 메가 히트 IP를 탄생시키며 세계 어린이의 마음을 사로잡고 있습니다.



티빙

대표이사
양지을, 이명한

창립일
2020년 10월 1일

본사
서울특별시 마포구 상암산로 34,
DMC디지털큐브 15층

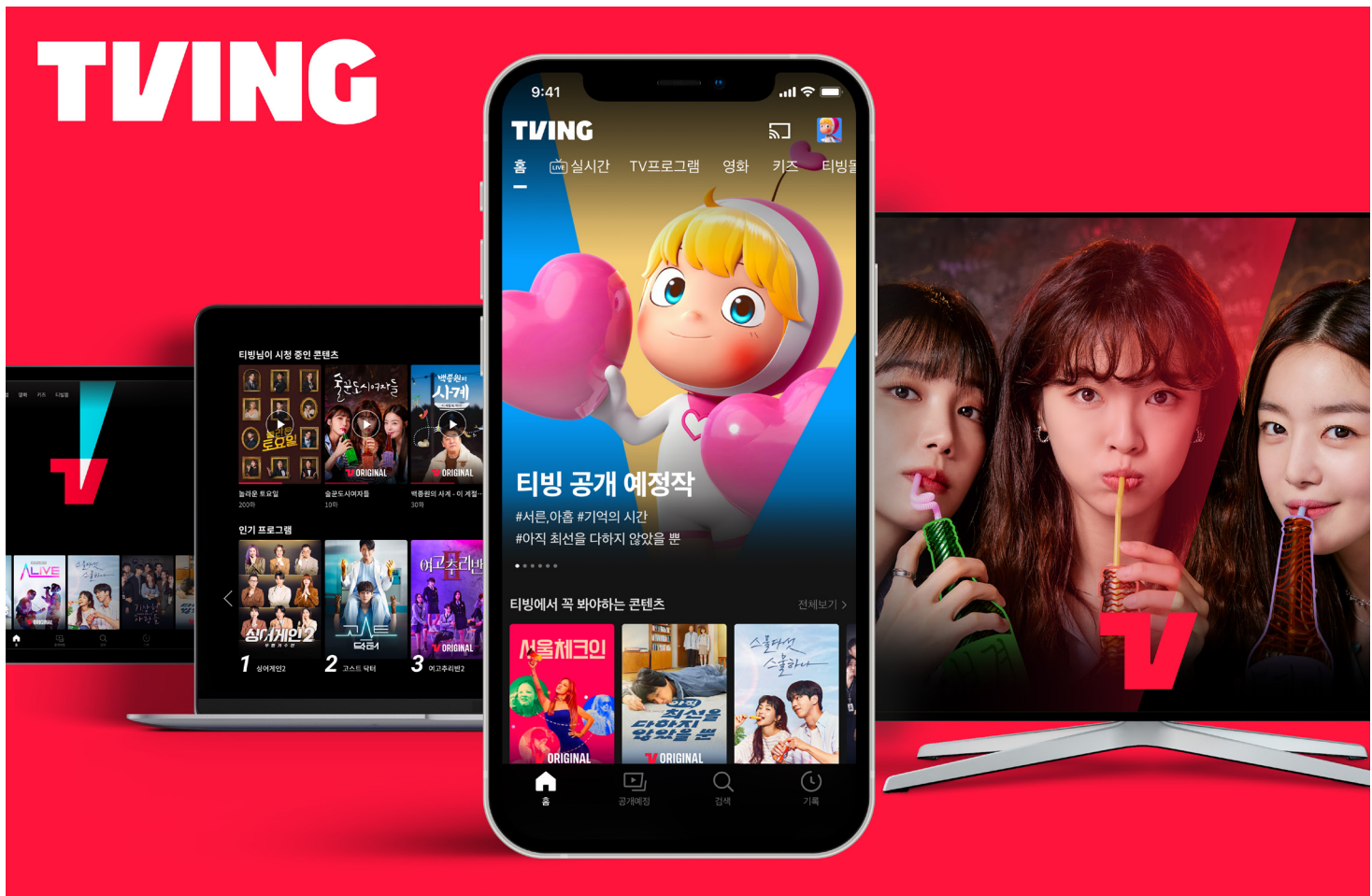
www.tving.com

NO.1 K-콘텐츠 플랫폼, TVING

2020년 10월 1일, 독립 법인으로 출범한 티빙은 국내 최고의 OTT(온라인 영상 스트리밍) 서비스입니다. 티빙은 차별화된 웰메이드 오리지널 콘텐츠를 중심으로 tvN, Mnet, OCN 등 채널의 최신 인기 방송과 영화, 스포츠, 애니메이션 등 다양한 장르의 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한, 스마트폰, 태블릿, PC, 스마트TV 등 다변화된 시청 환경에서 편리하게 콘텐츠를 시청할 수 있습니다. 티빙은 출범 이후 1년 만에 유료가입자가 3배 이상 증가하는 등 가파른 성장세를 기록하고 있으며, JTBC, 네이버, 바이아컴CBS 등과의 강력한 파트너십 구축을 통해 '글로벌 No.1 K-콘텐츠 플랫폼'으로 나아가고 있습니다.

ALL THINGS FOR EVERY FANDOM

티빙은 2021년 1월, <여고추리반>을 시작으로 <환승연애>, <술꾼도시여자들>, <유미의 세포들>, <신서유기 스페셜 스프링 캠프> 등 오리지널 콘텐츠를 선보이며 영향력을 강화하고 있습니다. 작품성과 화제성을 동시에 갖춘 티빙의 오리지널 콘텐츠는 동시대의 공감을 이끌어내며 OTT 콘텐츠 만족도 1위를 기록하고 있습니다. 티빙은 티빙만의 장르 다변화, 팬덤 기반의 프랜차이즈 IP 본격화, 웹툰·웹소설 등 원천 IP를 활용한 콘텐츠 확장 등으로 경쟁력을 강화하고 있습니다.



스튜디오드래곤

대표이사
김영규, 김제현

창립일
2016년 5월 3일

본사
서울특별시 마포구 매봉산로 75, 17층

www.studiodragon.net

프리미엄 스토리텔러 그룹, 스튜디오드래곤

스튜디오드래곤은 무궁무진한 이야기로 전 세계를 매료시키는 프리미엄 스토리텔러 그룹입니다. K-드라마를 리딩하는 아시아 최대 규모의 드라마 스튜디오로, 270여 명의 크리에이터와 협력하고 연간 30편 내외의 드라마를 기획·제작해 다양한 플랫폼에 유통하고 있습니다. 스튜디오드래곤은 글로벌 프리미엄 IP 178편을 보유하고 있으며, Netflix Worldwide Top 10에 <스위트홈>, <갯마을 차차차>, <빈센조>, <사랑의 불시착>, <사이코지만 괜찮아>, <청춘기록>, <스타트업>, <경이로운 소문>을 랭크시키며 세계 곳곳에 K-드라마의 이야기를 전파하고 있습니다.

전 세계를 매료시키는 스토리텔링

스튜디오드래곤은 콘텐츠 기획, 개발, 투자, 프로듀싱, 유통에 이르기까지 콘텐츠 제작에 전 과정을 아우르며 대한민국 콘텐츠 시장을 리드하는 대표 기업으로서, 전 세계인이 우리 드라마를 즐길 수 있도록 글로벌 시장을 개척하고 있습니다. 2020년 미국 LA 인터내셔널 지사를 설립해 미국 유수의 엔터테인먼트 파트너들과 글로벌 드라마 시리즈 기획·제작에 나서고 있으며, 국내 최초로 '애플 TV+' 시리즈 오더에 성공하여 미국 시장에 첫발을 내디뎠습니다. 이 외에도 글로벌 메이저 OTT와의 파트너십 및 다양한 글로벌 시장으로 진출 범위를 넓히며 글로벌 메이저 스튜디오로 도약하고자 합니다.





CJ CGV

대표이사
허민희

창립일
1996년 12월 20일

본사
서울특별시 용산구 한강대로 23길 55,
아이파크몰 6층

www.cgv.co.kr



영화 그 이상의 감동을 선사하는 문화놀이터

국내 최초로 멀티플렉스를 도입하여 영화 관람의 트렌드를 이끈 CJ CGV는 이제 영화 이상의 새로운 라이프스타일을 창조하는 ‘문화놀이터’ 컬처플렉스로서 끊임없이 진화하고 있습니다. 4DX, SCREENX, IMAX, SUITE CINEMA, CINE de CHEF 등 특화된 상영관을 통해 최적의 관람 환경과 차별화된 서비스를 제공하고, 다양한 콘텐츠를 경험할 수 있는 신개념 문화 공간으로 진화하며 전 세계인에게 CGV만의 즐거움과 감동을 선사하고 있습니다.

세계 최초 오감체험 상영관, 4DX

2009년에 첫선을 보인 4DX는 모션시트, 바람, 물, 진동 등 다양한 특수 효과로 영화 속의 환경을 실감나게 재현하는 상영관입니다. 생생한 오감 체험을 바탕으로 영화 속 주인공이 된 듯한 특별한 경험을 안겨주는 4DX는 글로벌 시장에서 CGV를 대표하는 특별관으로 자리 잡고 있습니다.



스크린을 넘어 스페이스가 되다, SCREENX

스크린의 경계를 넘어 극대화된 현장감을 제공하는 SCREENX는 스크린 3면을 270도까지 확장하여 마치 현장에 있는 듯한 느낌을 주는 다면상영 특별관입니다. SCREENX만의 100여 개 특허 기술은 기존 상영관에서는 볼 수 없던 무한한 공간감을 선사하고 있습니다.



최적의 영화 감상 환경, IMAX

Eye Maximum을 뜻하는 IMAX는 초대형 실버스크린, 고해상도 영사기술이 제공하는 생동감 있는 시각적 경험, 6채널 입체사운드와 14,000W로 구현되는 생생한 원음이 전하는 감동으로 영화 감상에 최적화된 환경을 구현합니다. IMAX는 가장 선명하고 실감 나는 비주얼을 재창조하며 관객에게 압도적인 몰입감을 제공하고 있습니다.



호텔의 감성을 담은 프라이빗 상영관, SUITE CINEMA

SUITE CINEMA는 독립된 공간과 세련된 인테리어로 마치 호텔의 스위트룸을 극장 안에 옮긴 듯한 특별한 영화 관람 환경을 선보입니다. 영화 관람 전 제공하는 웰컴 서비스부터 영화 관람에 어떤 방해도 받지 않는 프라이빗한 좌석까지 영화 관람과 함께 여유로운 휴식을 경험할 수 있습니다.



영화관과 레스토랑이 있는 문화공간, CINE de CHEF

CINE de CHEF는 국내 최고 시설의 영화관과 격조 있는 프렌치 & 이탈리아인 파인 다이닝이 결합된 프리미엄 엔터테인먼트 공간입니다. CINE de CHEF는 소중한 분들과 문화적 감성을 나누면서 오감까지 만족시키는 아주 특별한 경험을 제공하고 있습니다.





SPORTS

건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업 CJ는 스포츠를 통해 새로운 라이프스타일을 만들어갑니다.

THE CJ CUP

2017년부터 개최된 ‘THE CJ CUP’은 대한민국의 하나뿐인 PGA TOUR 정규 대회로, 치체된 한국 남자 골프를 세계적 수준으로 도약시키는 물론, 국내 남자 골프 유망주들이 세계 무대 도전의 꿈을 이루도록 교두보 역할을 하고 있습니다.

CJ는 2020년과 2021년, 팬데믹으로 인한 전 세계적 위기 상황에도 골프 유망주들의 안전을 최우선으로 고려하며 꿈을 향한 선수들의 도전이 지속되도록 미국에서 대회를 개최해왔습니다. 또한, 이 위기를 기회로 삼아 그룹의 글로벌 전략브랜드를 미국 시장에 널리 알리고, B2B 마케팅 Tool로써의 사업적 효용 가치를 높여가고 있습니다.

THE CJ CUP은 Justin Thomas, Brooks Koepka, Rory McIlroy 등의 세계적인 선수들이 챔피언으로 등극하며 선수는 물론 많은 골프 관계자와 팬이 찾는 진정한 글로벌 스포츠 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.



MOTOR SPORTS

CJ는 대한민국을 대표하는 모터스포츠 이벤트 ‘슈퍼레이스 챔피언십’을 개최합니다. 아시아 유일의 스톡카(Stock Car) 레이스인 슈퍼6000 클래스는 국내 레이싱 경기 중 가장 빠른 속도와 기술력을 자랑하며 국내 모터스포츠 발전을 선도하고 있습니다. 또한, CJ Logistics Racing 팀 운영으로 모터스포츠 문화를 리드하고, 모터스포츠 대중화를 통해 한걸음 앞선 라이프스타일과 산업 생태계를 구축하고 있습니다.



슈퍼레이스 챔피언십은 국내 유일의 세계자동차연맹(FIA) 공인 인터내셔널 시리즈이자 2020년 공인 100회 경기를 맞이한, 대한민국을 대표하는 모터스포츠 대회입니다.

2007년 출범한 이후 국내 최초 ‘나이트레이스(2012)’ 개최, 아시아 최초 ‘한중일 모터스포츠 페스티벌(2015)’ 개최, 관중 18만명 운집(2019), 국내 Top 타이어 3社 동시 후원 참여(2021) 등 성장을 지속하고 있습니다. 또한, 현장의 즐거움을 생생하게 전달하기 위한 Dynamic View로 중계 방송을 혁신하고, 국내 최초로 레이스와 실시간 주행 정보 시스템을 접목시키는 등 끊임없는 발전을 지속합니다.

슈퍼레이스 챔피언십은 언제 어디서나 모터스포츠의 즐거움과 감동을 생생하게 선사할 것입니다.

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

CJ그룹은 공정하고 투명한 기업, 환경·사회적 책임을 다하는 기업, 궁극적으로 이해관계자들의 지지를 받는 방식으로 경영하는 기업만이 지속 가능한 성장을 이룩한다고 믿습니다. 이에 따라 미래 성장 방향을 Culture, Platform, Wellness, Sustainability로 설정하고 특히, 글로벌 수준의 ESG(Environment, Social, Governance) 경쟁력을 갖추기 위해 노력하고 있습니다.

사업 전반에 걸친 탄소 감축 및 친환경 패키징·재활용, 친환경 소재 및 식물성 대체육과 같은 미래식량 개발 등 CJ는 기업경영으로 인한 환경 영향 최소화와 친환경적인 사업환경 구축, 혁신기술 기반의 지속 가능한 신사업 기회 발굴을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 고객·임직원·협력사·지역사회 등과 지속 가능한 동반 성장을 위해 다양성(Diversity)·공정성(Equity)·포용성(Inclusion) 중심의 정책을 수립, 추진하고 있으며 주주가치 극대화 및 고객·임직원 만족을 위해 공정하고 투명한 기업경영 활동을 이행하고 있습니다.

CJ그룹의 모든 임직원들은 CJ 행동강령 <CJ인의 약속>, 그룹 컴플라이언스 정책 등 구체적인 지침들을 준수하며 존경받는 기업·사랑받는 기업의 구성원이 가져야 할 책임감과 행동을 실천하고 있습니다. 앞으로도 CJ그룹은 다양한 이해관계자들(고객·임직원·협력사·투자자·지역사회 등)의 목소리에 귀 기울이고 소통과 협력의 범위를 확대하며 지속 성장이 가능한 환경을 유지·발전시키기 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

자원순환체계 구축

CJ제일제당, 지속 가능한 자원순환체계 구축

CJ제일제당은 포장재 폐기물을 줄여 자연과 사회를 생각하는 자원순환체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 지속 가능한 패키징 전략 3가지를 세우고 기술개발, 고객 소통강화, 상호협력·네트워크 구축을 통해 연간 1,019톤의 플라스틱 원료 저감 등의 성과를 창출했습니다. 그밖에도 플라스틱 포장 감소 및 대체소재 개발 등을 통해 지속 가능한 순환경제를 구축하고자 노력하고 있으며, 자원순환 활동의 일환으로 햇반 용기 회수·업사이클링 프로그램을 런칭하여 진행하고 있습니다.

*지속 가능한 패키징 전략
'Minimize the Plastic', 'Educate the Consumer', 'Increase the Collaboration'

CJ대한통운, 친환경 물류 패키징 선도

CJ대한통운은 제품 포장부터 운송까지 물류 활동의 전 과정에 걸친 친환경 물류 환경 구현을 위해 노력하고 있습니다. 조립식 원터치 박스와 종이 완충재 등의 친환경 소재 개발을 통해 플라스틱과 비닐 폐기물을 감축하고, 첨단 기술 기반 물류 프로세스 전반에 걸친 '친환경 물류 패키징 토탈 서비스' 구축에 박차를 가하고 있습니다. 또한, 페페트병의 재활용 원사를 이용한 친환경 ECO 유니폼과 페플라스틱을 재활용한 친환경 재생 파렛트인 탄소 ZERO 파렛트를 제작해 업사이클링 친환경 물류를 실천하고 있습니다.



연간 플라스틱 원료 저감량

1,019_톤

플라스틱 원재료 감축 효과



*연간 플라스틱 감축으로 생산 가능한 생수병 수
(생수병 500ml 1개당 0.162kg)

CJ프레시웨이, 재활용 통한 자원순환체계 구축

CJ프레시웨이는 버려지는 자원을 재활용하는 자원순환체계 구축에 앞장서고 있습니다. 화성시와 한국환경공단과의 협약을 통해 아이스팩을 고객용으로 재사용하고 있으며, 세종시 어린이집에 설치한 수거함을 통해 회수한 종이팩을 친환경 화장지로 재생산해 취약계층에 전달하고 있습니다.

CJ ENM 커머스부문, ALL ECO PACKAGING 확대

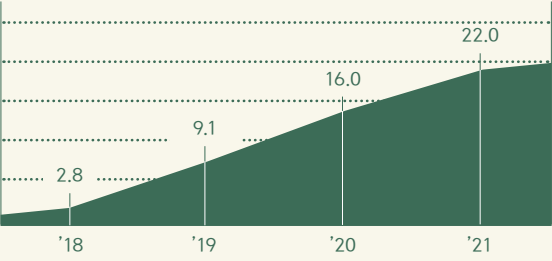
CJ온스타일은 TV홈쇼핑 업계 최초로 비닐·플라스틱, 부직포, 스티로폼을 사용하지 않는 ‘3무(無) 포장재’의 단계적 도입과 ‘3R(Reduce, Redesign, Reuse)’ 정책 등 친환경 포장재 활동을 선도해왔습니다. 유통 업계 최초로 테이프 분리가 간편해 포장재 개봉과 분리배출에 용이한 ‘이지 오픈 테이프’를 도입함은 물론, 2020년부터는 협력사에 패키징 가이드를 공유해 자원 낭비 방식을 독려하는 ‘에코 패키징 투게더’ 캠페인을 지속적으로 시행하며 비친환경 포장재를 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 이에 2020년에는 환경부 정책에 협력한 공로를 인정받아 홈쇼핑 업계에서 유일하게 친환경 소비부문 ‘환경부 장관상’을 수상했습니다.

CJ올리브영, 화장품 공병 회수 캠페인 전개

CJ올리브영은 화장품 용기를 회수하는 ‘뷰티사이클’ 캠페인을 통해 자원 순환에 앞장서고 있습니다. 화장품 용기의 90%가 일반 분리배출 시 재활용이 어려운 만큼, 접근성이 좋은 올리브영 매장에 수거함을 비치하여 고객들의 수거율을 높이고 있습니다. 이를 통해 화장품 용기의 자원순환체계를 구축하고 있으며, 참여 고객에게는 다양한 혜택을 통해 일상 속에서 환경 보호를 실천할 수 있는 편의성과 즐거움을 함께 제공하고 있습니다.



연간 플라스틱 저감량
(2018~2021년), (단위-톤)



CJ CGV, 극장 폐자원 재활용 선도

CJ CGV는 매년 극장 리뉴얼 등의 이유로 버려지는 많은 양의 페스크린을 새롭게 활용하는 방안을 마련하고 있습니다. 본연의 가치를 잃은 페스크린이 아기자기한 리틀백으로, 또 피크닉이나 캠핑 등 야외 활동에 유용한 멀티백과 매트로 다시 태어나 고객과 새롭게 만나고 있습니다. 페스크린 외에도 극장에서 발생하는 다양한 폐기물에 새로운 가치를 더해 환경적 가치가 높은 물건으로 재탄생시키는 ‘재활용 프로세스’를 구축하여 필(必)환경 경영에 박차를 가하고 있습니다.

스튜디오드래곤, 방치된 폐기물 처리장을 친환경 세트장으로 탈바꿈

스튜디오드래곤은 문경시와 업무 협약을 맺고, 5.3만 톤의 폐기물이 적치되어 있던 부지를 드라마 오픈 세트장으로 탈바꿈시켰습니다. 2021년 12월, 총 32동 규모로 완공되었으며 해당 부지에 있던 식수(植樹)를 보존해 재활용하는 등 친환경 단지 조성에 힘썼습니다. 이렇게 조성된 세트장은 촬영을 마치면 문경시에 기부채납하여 지역 관광사업에 활용될 예정입니다.



탄소 저감 활동 추진

CJ제일제당, 2050년 탄소중립 선언

2021년 12월, CJ제일제당은 기후 위기 극복을 위한 2050년 탄소중립 목표 및 전략을 수립하고 목표달성 의지를 담아 대외 선언했습니다. 2050년 탄소중립 & Zero Waste 기반의 비즈니스 구현을 위해 사업장에서 탈탄소 녹색 전환을, 제품과 솔루션에서 친환경적인 혁신을, 가치사슬 전반의 파트너들과 협력을 통해 온실가스를 감축하고, 자원 효율성을 획기적으로 증대하고자 합니다. 2030년까지 사업장 온실가스 배출을 2020년 대비 25% 감축하고, 재생에너지 전력으로의 100% 전환을 위해 미주·유럽 사업장부터 기존 화석연료를 재생·바이오 에너지로 전환해 나갈 계획입니다. 또한 용수 사용의 효율성을 최대 20%까지 개선하고, 사업장 폐기물 매립을 제로 수준으로 관리할 것입니다.

CJ대한통운, 전기차 투입으로 ‘그린 모빌리티’ 선도

CJ대한통운은 화물차의 탄소 배출 저감을 위해 택배 배송 현장에 1톤 전기 화물차를 투입하고, EV충전소를 설치하여 ‘그린 모빌리티(친환경 운송)’ 시대를 열었습니다. 2030년까지 모든 차량을 친환경 전기 화물차로 교체해 필(必)환경 시대를 선도하는 글로벌 리딩 물류기업으로 도약할 계획입니다.



2050년 탄소중립 & ZERO WASTE

2030년 BUSINESS PLAN

사업장 온실가스 25% 감축 '20년 대비	재생에너지 전력 100% 전환 * 미주, 유럽은 '30년까지, 아시아는 '50년까지 전환
고객 온실가스 감축 기여 제품솔루션 기반 '20년 사업장 배출량 기준 25% 이상	용수 원단위 10~20% 감축 '20년 대비
사업장 폐기물 매립 제로화	식품손실 및 폐기량 50% 감축

CJ FEED&CARE, 친환경 사료 ‘돈돈명작 에코’ 출시

CJ Feed&Care는 친환경 사료 ‘돈돈명작 에코’ 출시를 통해 친환경 자원 순환 활성화에 기여하고 있습니다. 돈돈명작 에코는 기존 사료에 비해 가축의 배설물에서 발생하는 토양 오염의 원인 물질인 아연을 효과적으로 저감하는 친환경 솔루션 기술이 탑재되어 있습니다. 이를 통해 토양 오염을 최소화할 수 있으며, 가축의 성장 기간을 단축시켜 온실가스 배출량 감축에도 기여할 수 있습니다. 또한, 가축에 있어 메탄과 악취를 저감시키는 신기술도 개발하고 있으며, 향후에도 지구와 사람을 지키고 가축을 위한 순환경제에 지속적으로 기여할 예정입니다.



CJ프레시웨이, GREEN JOURNEY 캠페인 진행

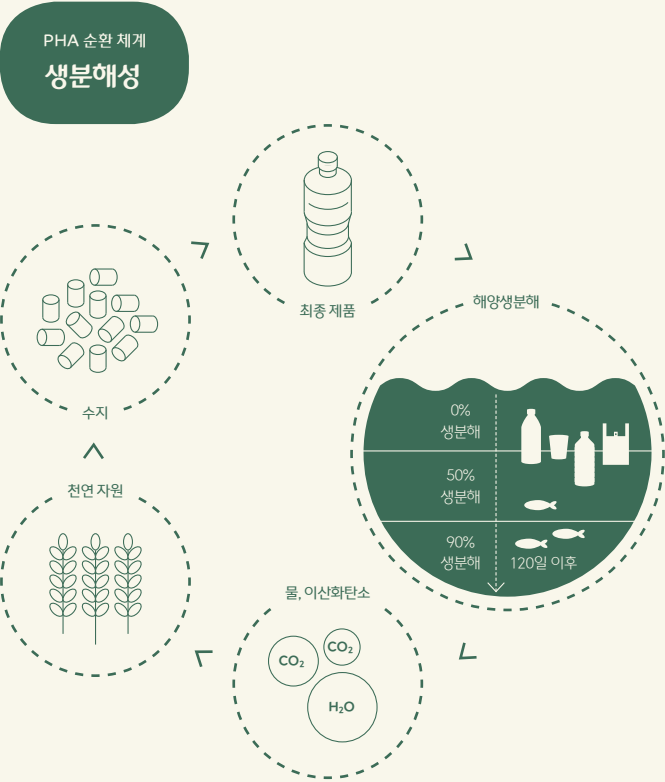
CJ프레시웨이는 고객인 단체급식장 및 카페 점포의 탄소배출 및 폐기물을 저감하려는 환경보호 캠페인 ‘Green Journey’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 식자재 유통 차량의 배송 요일과 배송 횟수를 최적화해 유통 과정에서 발생하는 탄소배출량을 효과적으로 줄이고 있습니다. 또한 저탄소 비건 메뉴를 개발하여 단체급식장과 카페 점포에서 판매를 확대하는 것은 물론, 일회용품 사용과 잔반량을 줄이는 폐기물 저감 활동에도 노력하는 등, 앞으로도 탄소배출 절감을 위한 캠페인을 지속·확대해나갈 예정입니다.



친환경 신사업기회 창출

CJ제일제당, 친환경 생분해 소재 PHA 상용화 추진

CJ제일제당은 바이오 발효 기술력을 바탕으로 친환경 소재 개발에 주력하고 있습니다. 그중에서 해양생분해가 가능한 플라스틱 원료 PHA(Polyhydroxyalkanoates)는 미생물 발효 공정으로 만들어집니다. 이는 특히 친환경 순환경제 구현에 기여할 소재로 주목받고 있습니다. 앞으로 균주 개량, 대량 발효, 원료 구매 역량을 기반으로 PHA 상용화를 추진할 예정이며, 향후 생분해성 플라스틱 시장 확대를 통해 지속 가능한 환경 구현에 기여하고자 합니다.



콘텐츠의 선한 영향력 전파

CJ ENM 엔터테인먼트부문, 일상 속 환경문화 전파하는 컨퍼런스 <환경 읽어드립니다> 개최

CJ ENM은 ESG와 인문학을 결합시킨 첫 인포테인먼트 환경 컨퍼런스 <환경 읽어드립니다>를 개최했습니다. 약 7시간 동안 50여 명의 국내외 명사와 셀러브리티가 함께 문학, 철학, 과학, 예술 등 다양한 학문적 관점에서 환경에 대한 심도 깊은 논의를 나누고, 환경문제에 대한 대중들의 주의를 환기시켰습니다.

특히, 이번 컨퍼런스 무대 일부는 기존 방송 무대 세트의 자재를 재활용해 제작되었고, 무대 소품 역시 친환경을 주제로 아이들이 그린 그림과 친환경 또는 리사이클 제품을 활용하는 등 환경에 미치는 영향을 최소화하려는 움직임 속에 컨퍼런스를 진행했습니다. 이처럼 CJ ENM은 일상에서 환경문화를 전파하는 다양한 콘텐츠를 통한 환경 보호가 우리 일상의 친숙한 문화로 자리 잡도록 노력하고 있습니다.



CJ ENM 엔터테인먼트부문, 콘텐츠를 통한 사회 이슈의 인식 개선과 긍정적인 행동 변화에 기여

CJ ENM은 콘텐츠를 통해 전 세계 시청자가 더욱 가치 있는 세상을 이야기하는, 콘텐츠의 선한 영향력이 지속·확대되는 문화를 만들고 있습니다. 콘텐츠는 다소 무거울 수 있는 사회문제도 대중의 인식과 더 나아가 후원과 나눔 등의 행동까지 변화시키는 이야기의 힘이 있습니다.

일례로 <슬기로운 의사생활 시즌 2>는 장기기증을 상세히 다뤄 장기기증에 대한 인식을 변화시키고, 실제 장기기증 희망 등록률을 높이는 데 기여했습니다. 또한, <스트릿 우먼 파이터>는 스트릿 댄스라는 비주류 소재를 수면 위로 끌어올렸습니다. 다양한 장르의 실력 있는 스트릿 댄서들의 열정을 볼 수 있었던 <스트릿 우먼 파이터>는 댄스에 대한 대중의 시각을 바꾸며 스트릿 댄서들을 대중에게 친밀하게 각인시키는 계기를 만들었습니다.



생태계 내 상생사업모델 전개



CJ대한통운, 사회적 취약계층과의 상생 모델 ‘실버·블루·오렌지택배’ 실행

CJ대한통운은 다양한 사회 취약계층에게 양질의 일자리를 제공하고 있습니다. 그중 노인 빈곤을 해소하기 위한 시니어 일자리 창출 모델 ‘실버택배’는 배송 차량이 아파트 단지 등 정해진 거점 공간으로 물량을 싣고 오면, 참여하는 노인들이 친환경 전동 카트로 최종 배송을 진행하는 형태의 일자리입니다. 이를 통해 실질적 자립이 가능한 경제활동을 지원하며 지속 가능한 노인 일자리를 창출하고 있습니다. 아울러 실버택배 일자리 사업을 기반으로 비대면 택배 서비스의 특징을 활용하여, 청각장애인이 참여하는 블루택배와 경력단절여성이 참여하는 오렌지택배로 고도화하였으며, 이를 통해 다양한 취약계층의 자립을 지원하는 상생 모델을 지속적으로 확대·실행하고 있습니다.



CJ ENM 엔터테인먼트부문, 신인 창작자 등용문 <오픈> 운영

오픈(Open)은 작가(Pen)를 꿈꾸는 이들에게 열려있는(Open) 창작 공간과 기회(Opportunity)를 제공한다는 의미입니다. CJ ENM이 신인 창작자 발굴부터 콘텐츠 기획·개발, 제작, 편성 및 비즈매칭까지 전 과정을 통합적으로 지원하며, 오픈에 선발된 작가들에게는 창작지원금, 업계 전문가 멘토링, 현장 견학 및 취재, 심층 인터뷰 등의 교육 프로그램 및 집필실, 회의실, 라운지 등의 창작 공간을 제공합니다.

2017년 드라마와 영화 스토리 작가를 시작으로 2018년에는 신인 음악 작곡가를, 2020년부터 숏폼(Short-form)부문을 신설하며 지원 대상을 확대했습니다. CJ ENM 엔터테인먼트부문은 2021년까지 총 161명의 스토리 작가와 58명의 음악 작곡가를 배출하며 K-문화 생태계 상생을 위해 노력하고 있습니다.



<갯마을 차차차, 오픈 1기 신하은 작가>

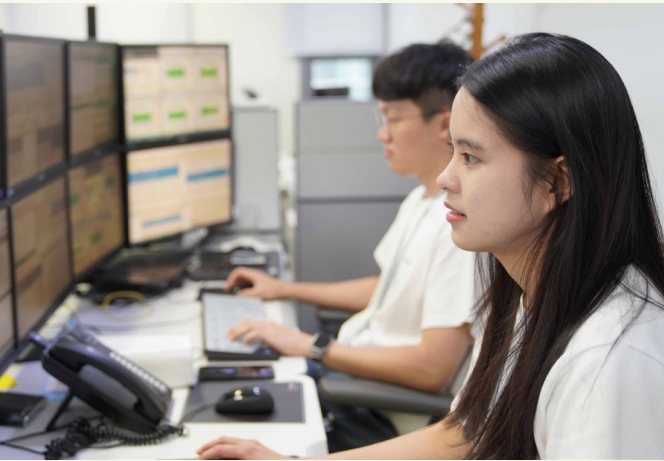


<tvN 드라마 스테이지>

CJ ENM 커머스부문, 중소기업의 성장과 시장진출을 돕는 ‘비상, 1촌·1사 1명품, 챌린지 스타트업’ 추진

CJ온스타일은 산업의 근간이 되는 중소기업 육성을 위해 지속적으로 판로 개척을 지원하고 있습니다. 전체 편성시간의 절반 이상을 중소기업 상품에 할애하고 있으며, 재고 부담 경감을 위해 상품 직매입을 꾸준히 늘리고 있습니다. 또한 ‘비상(飛相)’ 프로그램을 통해 상생펀드, R&D 및 인센티브를 지원하는 등 협력사의 성장을 돕고 있습니다.

또한 농가, 중소기업, 스타트업 등 초기단계 기업을 위해서 사업화 및 시장진출을 지원하는 1촌·1사 1명품, 챌린지 스타트업을 꾸준히 추진해오고 있습니다. 이를 통해 2007년부터 15년 간 총 300여 제품 론칭과 무료방송 2,000시간 지원으로 누적 매출액 600억 원 달성에 기여하였습니다. 앞으로도 CJ온스타일은 상생 포트폴리오를 확대함으로써 지속 가능한 산업 생태계 조성에 기여하겠습니다.



CJ올리브네트웍스, 중소기업 정보보호 컨설팅 프로그램 ‘CJ화이트햇’ 운영

CJ올리브네트웍스는 비대면시대 가속화로 정보보호의 중요성이 높아지고 있는 추세에 따라 중소기업들이 해킹의 위협으로부터 안전하게 비즈니스를 추진하도록 정보보호 역량 강화 프로그램인 ‘CJ화이트햇’을 운영하고 있습니다.

CJ올리브네트웍스의 화이트해커와 정보보호 컨설턴트들은 직접 중소기업의 현황을 진단하고 컨설팅 계획을 수립하며 모의해킹, 개인정보 컴플라이언스 점검, 임직원 대상 정보보호 교육 등 맞춤형 컨설팅을 무료로 제공하고 있습니다. 또한 민관학 정보보호 전문가들과 포럼을 개최하여 건강한 정보보호 생태계 조성을 위한 노력을 꾸준히 기울이고 있습니다.

아동·청소년의 문화꿈지기



아동 청소년 복지현장의 최전선에서 지속적인 창익과 인성교육 수행

2005년 설립된 CJ나눔재단은 ‘교육의 기회가 적어 가난이 대물림되어서는 안 된다’는 상생철학을 바탕으로, 모든 아이들의 건강한 성장과 꿈 실현을 응원하고 있습니다. 설립 당시부터 온라인 나눔플랫폼 CJ도너스캠프를 통해 아이들의 꿈을 응원하는 ‘공부방 제안서’ 사업을 진행하고 있으며, 기부자들의 기부금에 CJ도너스캠프의 1:1 매칭 기부를 더해 2배의 사랑을 전하고 있습니다. 또한, 나눔봉사와 ‘CJ ONE 포인트 기부’ 캠페인 등을 통해 나눔의 즐거움과 나눔의 생태계를 함께 키워가고 있습니다.

문화 창작과 체험의 기회를 제공하는 문화꿈지기로의 진화

문화꿈지기는 ‘기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다’는 나눔철학에 CJ가 가장 잘 할 수 있는 ‘문화’를 더한 CJ나눔재단의 사회공헌 활동이자 지향점입니다. 대표 사업인 ‘청소년 문화동아리’는 ‘창의학교’ 사업으로 축적된 역량을 바탕으로 아동, 청소년의 성장 단계별 맞춤형 지원을 체계화한 CJ나눔재단만의 ONLYONE 사회공헌 사업으로, 문화에 대한 꿈을 간직한 청소년의 건강한 성장을 돕고 있습니다. 작품 기획부터 완성, 발표까지 청소년 스스로 창작자가 되는 전 과정을 방송·영화·음악·공연·요리·패션&뷰티 6개 분야의 국내 최고 전문가와 CJ 임직원, 전공 대학생으로 구성된 꿈지기 멘토단과 함께 지원하고 있습니다.



누적 지원 아동
(2005~2021년)

174 만 명



협력기관 수
학교, 공부방(지역아동센터, 그룹홈, 아동양육시설)

4,600 여 개 기관

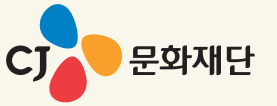


청소년 문화동아리 요리부문 마스터멘토 특강



청소년 문화동아리 쇼케이스 음악부문 무대

젊은 창작자의 문화꿈지기



문화산업의 저변 확대와 건강한 문화 생태계 조성 지원

2006년 설립된 CJ문화재단은 ‘문화가 없으면 나라도 없다’는 이병철 선대 회장의 뜻을 계승하고, ‘기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다’는 상생철학을 바탕으로 문화를 키우고 나누는 일에 앞장서 왔습니다. 이를 통해 현재 젊은 창작자의 문화꿈지기로, 또 건강한 문화 생태계 구축과 K-문화의 다양성에 기여하는 국내 대표 문화재단으로 자리매김하고 있습니다.

대중문화 소외영역의 젊은 창작자 발굴과 글로벌 진출 지원 수행

CJ문화재단은 인디 뮤지션과 신인 단편영화감독 등 대중문화 소외영역의 젊은 창작자들을 지원하고 있습니다. 음악(튠업), 영화(스토리업), 뮤지컬(스테이지업) 분야의 창작자를 발굴하고, 일시적인 시혜나 단순 예산 지원이 되지 않도록 창작자의 인큐베이팅부터 시장 진출까지 전 과정을 체계적으로 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 음악 전문 공연장 CJ아지트 광흥창과 뮤지컬 전문 공연장 CJ아지트 대학로, 온라인 공연 플랫폼 유튜브 ‘아지트 라이브’를 운영하며 다양한 장르의 문화예술 향유 확대에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 국내 창작자들의 글로벌 진출 지원과 젊은 영화감독들의 상호 교류를 통한 아시아 영화산업의 동반 성장을 위해 아시아 단편영화 지원 사업도 활발하게 전개하고 있습니다.

지원 사업별 수혜자 수
(2010~2021년)



음악(튠업)
뮤지션 지원

163 명



영화(스토리업)
감독·작가 지원

164 명



뮤지컬(스테이지업)
창작자 지원

118 명



튠업 뮤지션 ‘새소년’



스토리업 ‘박유진’ 감독 〈여인과 사자〉 촬영장

스포츠 꿈나무 육성

스포츠 유망주 발굴 및 해외활동 선수 지원

CJ그룹은 현재 골프선수 16명을 후원하고 있습니다. PGA 투어, LPGA 투어 등 해외 최고의 대회에서 활동하는 선수들의 지원부터, 해외 진출을 목표로 국내에서 활동 중인 유망주 선수의 발굴 및 후원까지 담당합니다. 또한, 무한한 성장 가능성을 지닌 ‘대한민국 수영의 미래’ 황선우 선수의 Global No.1을 향한 도전도 적극 후원하고 있습니다. 이처럼 CJ그룹은 선수들이 세계 최고의 선수와 어깨를 나란히 하고 다양한 국제 무대의 경험을 쌓을 수 있도록 물심양면으로 지원하고 있습니다.



NEW PARADIGM: 브레이킹 종목 후원

CJ그룹은 올림픽 및 아시안게임 정식 종목으로 채택된 브레이킹을 후원하며 신규 종목의 발전을 도모하고 있습니다. 대한민국 비보이, 비걸 선수들이 Global No.1 선수로 성장할 수 있도록 CJ그룹이 함께합니다.



스포츠 유망주 발굴 및 해외활동 선수 지원

CJ그룹은 2012년 베트남 태권도 여자 국가대표팀 후원을 시작으로, 2017년에는 후원을 남자 국가대표팀까지 확대하여 베트남을 태권도 신흥 강국으로 이끌며 베트남에 K-문화, K-스포츠를 알리고 있습니다. 코치진 파견은 물론 국내의 전지훈련 등의 전폭적인 지원을 통해 베트남 스포츠계의 숙원인 ‘격투종목 금메달 획득’이라는 꿈에 한걸음 다가가도록 노력하고 있습니다.



〈CJ인의 약속〉과 컴플라이언스 정책

CJ그룹은 고객 만족, 주주가치 극대화, 임직원 만족을 추구하고 있으며, 공정하고 투명한 기업경영 활동을 이행하고 있습니다. 특히 행동강령을 통해서 우리의 결정과 행동이 올바른지 판단하고 이를 준수할 수 있도록 노력하고 있습니다. CJ 행동강령인 〈CJ인의 약속〉은 CJ그룹이 가장 소중하게 생각하는 가치를 이해관계자와 함께 실천해 나가고자 하는 약속입니다. 우리는 행동강령을 통해 업무 수행의 올바른 방향을 세우고, 존경받는 기업, 사랑받는 기업의 구성원이 가져야 할 책임감을 이해하고 실천합니다.

CJ인의 약속

고객에 대한 우리의 약속	우리는 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출함으로써 고객의 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업이 되겠습니다.
주주와 투자자에 대한 우리의 약속	우리는 Global Standard에 걸맞은 합리적인 경험과 시스템 구축으로 건전한 이익을 실현하고 주주와 투자자의 신뢰에 보답하겠습니다.
CJ 동료에 대한 우리의 약속	우리는 앞으로도 ‘하고잡이’들이 자부심을 갖고 즐겁게 일하여 최고의 성과를 내는 환경을 만들어 나가겠습니다. 또한 우리는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙에 따라 행동하고 반듯하게 사업의 방향을 정하고 책임감 있게 의사결정을 하겠습니다.
동반자에 대한 우리의 약속	우리가 동반자에 대한 약속을 지키고 상생의 가치를 실천할 때 CJ는 더욱 발전하고 국가사회에서 존경받는 기업이 될 것임을 굳게 믿습니다.
글로벌 공동체에 대한 우리의 약속	우리가 사업으로 진출한 곳의 전통과 문화, 법규를 존중하고 국가사회에 기여할 때 우리는 사업보국을 완성하고 공존공영을 실천할 수 있습니다.

또한, CJ그룹은 〈CJ인의 약속〉에서 선언하고 있는 고객, 주주 및 투자자, 동료, 동반자, 글로벌 공동체에 대한 약속을 실천하기 위한 구체적인 지침들을 컴플라이언스 정책에 담았습니다. 컴플라이언스 정책은 크게 〈글로벌 부패방지 정책〉, 〈글로벌 공정경쟁 정책〉, 〈글로벌 개인정보보호 정책〉, 〈글로벌 경제제재 Compliance 정책〉, 〈청탁금지법 Compliance 가이드〉, 〈공정거래 모범 가이드라인〉 등이 있습니다. CJ그룹은 이를 준수하며 이해관계자들과 꾸준히 소통하고 지속 가능한 경영을 이어나갈 것입니다.

CJ의 행동강령 〈CJ인의 약속〉 및 컴플라이언스 정책에 대한 더 많은 정보는 CJ그룹 홈페이지(<https://ethics.cj.net>)에서 확인하실 수 있습니다.

ESG 주요 수상 내역

2021년~2022년 (2개년 기준)

CJ제일제당		
2022년 12월	2022 지속가능경영유공 정부포상 대통령 표창	산업통상자원부
	2022 글로벌스탠더드경영대상 4년 연속 ESG경영대상	한국경영인증권(KMR)
2022년 11월	2022 THE ESG AWARDS 대상(환경분야 폐기물부문)	조선비즈
2022년 7월	제4회 ESG경영대상	한국마케팅협회, (주)소비자평가
	2022 K-ESG 경영대상 사회분야 ESG대상(식품제조부문)	동아일보
2022년 6월	제27회 BPW 골드 어워드(Gold Award)	전문직여성한국연맹(BPW Korea)
2021년 12월	2021 지속가능경영유공 정부포상 산업통상자원부 장관상(종합ESG부문)	산업통상자원부
	2021 글로벌스탠더드경영대상 3년 연속 ESG경영대상	한국경영인증권(KMR)
2021년 11월	2021 대한민국소통어워즈 ESG소통대상	한국인터넷소통협회
2021년 6월	2021 중앙 ESG경영대상(식음료 및 뷰티부문)	중앙일보
CJ대한통운		
2022년 12월	선화주 상생협력 우수사례 최우수상	한국해양진흥공사
2022년 10월	제21회 대한민국 안전대상 국무총리상	소방청
2022년 9월	제40회 서울특별시 건축상(완공부문 우수상, 녹색건축상, 시민공감특별상) - 삼진제약 마곡연구센터	서울특별시
2021년 12월	(개인) 건설안전관리 유공자 장관상	고용노동부
	LH 주거복지 협업기관 우수상	LH한국토지주택공사
	구세군 자선냄비 모금함 감사패	구세군자선냄비본부
	우수 선화주기업 상생협력 우수상	한국해양진흥공사
CJ ENM		
2022년 12월	서울시장상(자원봉사부문)	서울특별시
	(개인) 2022 대한민국콘텐츠대상 2개 부문 수상 · 대통령 표창(방송영상산업발전유공 부문) · 국무총리 표창(해외진출유공 부문)	문화체육관광부
2022년 11월	2022 이데일리 좋은 일자리 대상 경제사회노동위원장상(산재예방부문)	경제사회노동위원회
	케이블TV방송대상 방송채널사용사업자(PP) 특별상(뉴미디어상) - 〈사피엔스 스튜디오〉	한국케이블TV방송협회
2022년 10월	2022 뉴미디어 콘텐츠상 특별상(미디어사업자부문) - 〈사피엔스 스튜디오〉	한국콘텐츠진흥원
2022년 9월	수해복구 구민영웅 표창	서초구청
2022년 7월	2022 K-ESG 경영대상 사회분야 ESG대상(통신판매부문)	동아일보
	2022 서비스분야 안전보건활동 우수사례 발표대회 대상(고용노동부 장관상)	안전보건공단
2022년 6월	2022 방송통신위원회 방송대상 한류확산 우수상 - CJ ENM 〈갯마을 차차차〉	방송통신위원회
2021년 12월	2021 대한민국 일자리 유공 표창	대통령직속 일자리위원회
	(개인) 소비자중심경영 공정거래위원장 표창(고객만족부문)	공정거래위원회
2021년 11월	소방안전관리 국무총리 표창	행정안전부
2021년 10월	2021 한국IR대상 코스닥 기업부문 최우수상(한국거래소이사장상)	한국IR협의회

2021년 9월	방송통신위원회 방송대상 2개 부문 수상 · 대상 〈사랑의 불시착〉 · 사회·문화 발전 부문 우수상 〈유 퀴즈 온 더 블럭〉	방송통신위원회
CJ CGV		
2022년 10월	제11회 대한민국 교육기부 대상(교육부장관 표창) - 두근두근 영화학교	교육부
2021년 12월	(개인) 2021년 한국장학재단 재단사업협력 유공 표창	한국장학재단
CJ프레시웨이		
2022년 12월	(개인) 강원도지사 유공자 포상	강원도지사
	(개인) 2022 식의약 안전관리 유공 경인청장 표창	경인지방식품의약품안전청
	(개인) 제주경영자총협회 한국경영자총협회장 표창	제주경영자총협회
	(개인) 2022 올해의 CIO상	한국정보산업연합회
2022년 11월	제6회 미래행복대상 식품의약품안전처 처장상	식품의약품안전처
2022년 9월	노인일자리사업 시니어인턴십 우수 참여기업 우수상	보건복지부
	2022 한국IR대상 코스닥 기업부문 대상(금융위원장상)	한국IR협의회
2021년 12월	(개인) 서울본부세관 표창	서울본부세관
CJ씨푸드		
2022년 12월	(개인) 제52회 정기총회 기념 산업재해예방유공자 포상	대한산업안전협회
	2022 가족친화 우수기업·기관 포상(장관 표창)	여성가족부
2022년 11월	(개인) 제60회 소방의날 유공 표창	경기도지사
	(개인) 제60회 소방의날 유공 표창	소방청
2021년 7월	2021 대한민국환경대상 본상(산업-온실가스저감부문)	대한민국환경대상위원회
CJ올리브네트웍스		
2022년 12월	2022 청년친화형 기업 ESG 지원 우수 사례 선정(고용노동부 장관상) - 리모트 인턴십	고용노동부
	제주특별자치도교육감 감사패 - SW창의캠프	제주특별자치도교육청
2021년 12월	제16회 대한민국사회공헌대상 서울특별시장상	대한민국사회공헌대상조직위원회
CJ푸드빌		
2022년 12월	직업계고 학생 현장실습 선도기업 경상북도교육감 감사패	경상북도교육청
2021년 12월	가맹분야 공정거래 문화 정착 기여 서울특별시장 표창	서울특별시
CJ올리브영		
2022년 8월	2022 사랑나눔 사회공헌대상 여성가족부 장관상(여성지원부문)	조선비즈
2021년 12월	가맹분야 공정거래협약 우수 공정거래위원장 표창	공정거래위원회
2021년 3월	제1회 대·중소기업 동행대상 국회산업통상자원중소벤처기업위원장상	브릿지경제
스튜디오드래곤		
2022년 12월	(개인) 2022 대한민국콘텐츠대상 문화체육관광부장관 표창(방송영상산업발전유공 부문) - 〈갯마을 차차차〉	한국콘텐츠진흥원
2022년 6월	2022 방송통신위원회 방송대상 한류확산 우수상 - CJ ENM 〈갯마을 차차차〉	방송통신위원회
2021년 12월	제58회 무역의 날 1억불 수출의탑 및 K서비스 특별탑(문화 콘텐츠 부문)	한국무역협회
	2021 대한민국콘텐츠대상 대통령 표창(해외진출유공 부문)	한국콘텐츠진흥원

GLOBAL NETWORK(COUNTRY/REGION)

AFRICA

CJ SC LOGISTICS (T) LTD.

Plot No. 778/39, Ohio Street/Garden Avenue
Dar es salaam, Tanzania
TEL. +255-62-890-2890

CJ SMART CARGO LOGISTICS SA (PTY) LTD.

2 Lagoon Drive, Umhlanga Rocks,
Durban, South Africa
TEL. +27-31-561-9876

AMERICA

CJ AMERICA

300 S. Grand Ave., Suite 1100, Los Angeles, CA 90071
TEL. +1-213-427-5566

CJ FOODS

4 Centerpointe Dr., Suite 100, La Palma, CA 90623
TEL. +1-714-367-7200

CJ FOODS, INC. – FULLERTON WAREHOUSE

675 S. Placentia Ave., Fullerton, CA 92831
TEL. +1-714-888-3500 / FAX. +1-714-888-3555

CJ FOODS, INC. – NEW JERSEY WAREHOUSE

7 Costco Dr., Suite 200, Monroe, NJ 08831
TEL. +1-732-605-0033 / FAX. +1-732-605-0155

CJ FOODS MANUFACTURING, CORPORATION – DUMPLING PLANT / R&D CENTER

500 S. State College Blvd., Fullerton, CA 92831
TEL. +1-714-888-8200 / FAX. +1-714-888-8222

CJ TMI, INC.

7 Bushwick Place, Brooklyn, NY 11206
TEL. +1-718-821-5052 / FAX. +1-718-821-5052

CJ FOODVILLE USA, INC. – LA HQ OFFICE

6832 E. Slauson Ave., Commerce, CA 90040
TEL. +1-323-480-9100

CJ FOODVILLE USA, INC. – NEW JERSEY OFFICE

400 Kelby St., 10th Floor, Fort Lee, NJ 07024
TEL. +1-201-461-7407

CJ FRESHWAY AMERICA

300 S. Grand Ave., Suite 1100, Los Angeles, CA 90071
TEL. +1-714-494-1299

CJ BIO AMERICA

1946 Harvest Ave., Fort Dodge, IA 50501
TEL. +1-515-574-3101

CJ LOGISTICS AMERICA

1750 S Wolf Road, Des Plaines, IL 60018
TEL. +1-800-372-1960

CJ E&M

300 S. Grand Ave., Suite 1100, Los Angeles, CA 90071
TEL. +1-213-338-2700

4DX AMERICAS

7083 Hollywood Blvd., Suite 600, Los Angeles, CA 90028
TEL. +1-213-378-2020

CJ CGV, AMERICA

6988 Beach Blvd., Suite 301, Buena Park, CA 90621
TEL. +1-213-427-5566

CJ AMERICA INC. – CHICAGO OFFICE

2001 Butterfield Rd., STE 720, Downers Grove, IL 60515
TEL. +1-630-240-0112

CJ RESEARCH CENTER, LLC.

19 Presidential Way, Suite 301, Woburn, MA 01801
TEL. +1-339-999-2683

ENDEAVOR CONTENT

9560 Wilshire Blvd., Beverly Hills, CA 90212
TEL. +1-310-285-9000

AUSTRALIA

CJ NUTRACON PTY LTD

P.O. Box 730, 49-71 Hermitage Road,
Toowoomba QLD 4350, Australia
TEL. +61-7-4698-6999 / FAX. +61-7-4630-7788

BRAZIL

CJ DO BRASIL LTDA (SAO PAULO OFFICE)

Av. Das Nacoes Unidas, 12901-9 º Andar- Conj.
902 º Torre Norte, Brooklin Novo, Sao Paulo,
CEP 04578-910, SP, Brasil
TEL. +55-11-3717-8700 / FAX. +55-11-3717-8800

CJ DO BRASIL IND.

Rod. Piracicaba-Sao Pedro s/n º 10km 10 Zona
Rural- Distrito de Artemis-Piracicaba-SP,
Caixa Postal 1218-CEP 13405-971, Brasil
TEL. +55-19-3415-9401

CJ DO BRASIL PIRACICABA PLANT:

Estrada Professor Messias José Baptista, 2651
Bairro Itaperú – Piracicaba/SP. CEP: 13432-700
Caixa Postal: 1218
TEL. +55+55-19-3415-9401

CJ DO BRASIL SALES OFFICE – SÃO PAULO

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 – 29 º
Andar – Sala CJ BIO Edifício Berrini One – Itaim Bibi,
São Paulo/SP – Brasil. CEP: 04571-010
TEL. +55-11-3717-8700

CJ SELECTA S.A. OFFICE

Av. Rondon Pacheco, 4.600 Uberlândia/MG.
CEP: 38.405-142
Edifício UBERLÂNDIA BUSINESS TOWER-UBT 28 º
andar – sala 281
TEL. +55-34-2512-7080

CJ SELECTA S.A. FACTORY

Rodovia MG – 029 Km 2,6 Araguari/MG.
CEP: 38.446-306
TEL. +55-34-2109-7308

CAMBODIA

CJ CHEILJEDANG FEED (CAMBODIA) CO., LTD

National 4, Chamkar Routh, Vorsor, Samrong Tong,
Kampong Speu, Cambodia
TEL. +855-12-321-321

CANADA

CJ LOGISTICS CANADA CORPORATION

Suite#120-7350 Wilson Ave.,
Delta, BC V4G 1H3, Canada
TEL. +1-604-946-0812

CHILE

CJ FRESHWAY CHILE SPA

Alonso de Cordova 5870, Oficina 1213,
Las Condes, Santiago, Chile
TEL. +56-2-2604-8097

CHINA

CJ CORP. BEIJING OFFICE

(CJ GROUP CHINA HEADQUARTERS)
13F, ONE INDIGO, 20 Jiuxianqiao Road,
Chaoyang District, Beijing, China (P.C. 100016)
TEL. +86-10-5639-6000 / FAX. +86-10-5639-6010

CJ BEIJING FOODS CO., LTD.

Songlanpu, Shahe Town,
Changping District, Beijing, China (P.C. 102206)
TEL. +86-10-8072-3171 / FAX. +86-10-8072-2994

CJ QINGDAO FOODS CO., LTD.

Laixi Economic & Technical Development Zone,
Qingdao, China (P.C. 266601)
TEL. +86-21-5208-0289 / +86-21-5208-0291
FAX. +86-21-5208-0290

CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD.

10 Jiang Yu Road, Jinguzhou, Xinhui District, Jiangmen,
Guangdong, China (P.C. 529100)
TEL. +86-750-639-6660 / FAX. +86-750-639-6655

SICHUAN JIXIANGJU FOOD CO., LTD.

Taihe Economy Center, Meishan city,
Sichuan Province, China
TEL. +86-28-3853-2566 / FAX. +86-28-3853-0301

CJ FRESHWAY (QINGDAO) CORPORATION

Unit 505, SIIC T3, No.195 HongKong Road,
Laoshan District, Qingdao, Shandong, China
TEL. +86-0532-5571-6600

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

Room 701, No.7 Bldg of HongQiao Vanke,
988 ShengChang Road, Shanghai, China
(P.C. 200335)
TEL. +86-21-5208-0281 / FAX. +86-21-5208-0290

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.
BEIJING BRANCH

13F, ONE INDIGO, 20 jiuxianqiao Road,
Chaoyang District, Beijing, China
TEL. +86-10-5639-6000 / FAX. +86-10-5639-6010

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.
CHENGDU BRANCH

No.1704 17F Tower Three, No.1 ShuJin Road,
Qinyang Dis, Chengdu, Sichuan Province, China
TEL. +86-28-6150-1550 / FAX. +86-28-6150-1550

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.
GUANGZHOU BRANCH

No.2811 B# Yaozhong Plaza, No.9 Linhe West Road,
Tianhe Dis, Guangzhou, Guangdong Province, China
TEL. +86-20-8363-4765 / FAX. +86-20-8363-4445

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.
JINAN BRANCH

No.66 Shunhe East Street, Shizhong Dis,
Jinan Shandong Province, China
TEL. +86-531-8612-1191 / FAX. +86-531-8612-1161

CJ SHENYANG BIOTECH CO., LTD.

No.38 Yunong Road, Shenbei New District,
Shenyang City, Liaoning, China (P.C. 110164)
TEL. +86-136-7414-9006

CJ LIAO CHENG BIOTECH CO., LTD.

Economic & Development Zone, Liaocheng City,
Shangdong Province, China (P.C. 252022)
TEL. +86-188-6650-0520

LIAOCHENG LANTIAN COGENERATION PLANT CO., LTD.

Liaohé Road, Liaocheng Economic & Development
Zone, Shandong Province, China (P.C. 252022)
TEL. +86-635-851-8888 / FAX. +86-635-851-9696

COFEED FEEDMILL (CHANGCHUN) CO., LTD

#2158 Huaguang Street, High Technology
Industrial Development Area, Changchun City,
Jilin Province, China
TEL. +86-431-8701-3159 / FAX. +86-431-8701-3160

CJ (SHENYANG) FEED CO., LTD.

Shenyang new and high-tech agricultural
development zone, huishan street No.127,
Shenyang, Liaoning Province, China (P.C. 110164)
TEL. +86-24-6211-2168 / FAX. +86-24-6211-2168-100

CJ OLIVE YOUNG (SHANGHAI) CORPORATION

#705, Tower 7, No.988 ShenChang Road,
Wimbledon, London SW19 1NE, UK
TEL. +86-21-5329-2383

QINGDAO CJ GLS INC.

Qingdao Guangdong Development bank B/D 1803,
No.40 Shangdong Road, Qingdao, China
TEL. +86-532-8501-5660 / +86-532-8501-5663
FAX. +86-532-8501-5565

CJ KOREA EXPRESS SHANGHAI CO., LTD.

Unit 501, Tower #7, #988 ShenChang Rd.,
Shanghai, China (P.C. 201107)
TEL. +86-21-5329-2603

CJ SHANGHAI SMARTCARGO SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT CO., LTD.

Room K-M, 10F, International shipping & Finance
Building, #720 Pudong Avenue, Shanghai, China
TEL. +86-21-5103-6198 / FAX. +86-21-3377-0677

CJ SPEDEX LOGISTICS CO., LTD.

TCL Industry Building 2F, Lingnan Rd.,
Huizhou, Guangdong, China
TEL. +86-752-256-2013

CGV SHANGHAI OFFICE

8F, Building7, No988, Shenchang Rd.,
Hongqiao Vanke Center,
Minhang District, Shanghai
TEL. +86-21-6117-5150 / FAX. +86-21-6117-5151

CJ 4DX (BEIJING) CINEMA TECHNOLOGY CO., LTD

Room No.1109, Block C9, Universal Creative Park,
No.9 Jiuxianqiao-road, Chaoyang-qu, Beijing, China
TEL. +86-10-5221-3166

ONS SHANGHAI OFFICE

702Room, Tower 7 Vanke Center, No.988, Shenchang
Road, Minhang District, Shanghai, China (P.C. 201108)
TEL. +86-021-5329-2395

EUROPE

CJ CORP. FFT OFFICE

Ober Der Roeth 4, 65824 Schwalbach, Germany
TEL. +49-6196-590143 / FAX. +49-6196-45418

CJ CORP. MOSCOW OFFICE

Russian Federation 115419, Moscow,
ul. Ordjonikidz 11, block 1/2., CJ Corp.
TEL. +7-495-937-3457 / FAX. +7-495-937-3458

CJ CORP. LONDON OFFICE

107 Highland House, 165 The Broadway,
Wimbledon, London SW19 1NE, UK
TEL. +44-0-208-544-8066 / FAX. +44-0-208-544-8036

CJ FOOD EUROPE LIMITED

Building 3 Chiswick Park, 566 Chiswick
High Road, London W4 5YA, UK
TEL. +44-0-208-899-6211

CJ EUROPE GMBH

Ober Der Roeth 4, 65824 Schwalbach, Germany
TEL. +49-6196-590126

CJ LOGISTICS EUROPE B.V.

Laan op Zuid 173-175,
3072 DB Rotterdam, The Netherlands
TEL. +31-10-360-1020 / FAX. +31-10-360-1029

CJ LOGISTICS EUROPE GMBH

Rhonestr. 7, 60528 Frankfurt am Main, Germany
TEL. +49-69-6860-3990 / FAX. +49-69-6860-3999

GLOBAL NETWORK(COUNTRY/REGION)

HONG KONG

HONG KONG OFFICE
Suite 3003, 30 Fl., Central Plaza,
18 Harbour Rd., Wanchai, Hong Kong
TEL. +61-7-4698-6999 / FAX. +61-7-4630-7788

INDIA

CJ DARCL LOGISTICS LTD.
Darcl House, Plot No. 55 P, Sector-44,
Institutional Area, Gurugram - 122003 (Haryana), India

INDONESIA

PT. CHEILJEDANG INDONESIA (RHQ)
Gedung Menara Jamsostek Lt. 21
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 38, Jakarta Selatan 12710
TEL. +62-21-5299-5000

PT. CHEILJEDANG INDONESIA (PASURUAN SITE)
Jln. Raya Arjosari Km. 9, Kec. Rejoso
Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67181
TEL. +62-343-482-333 / +62-343-482-200

PT. CHEILJEDANG INDONESIA (JOMBANG SITE)
Jln. Raya Brantas KM. 3,5 Desa Jatigedong Kec. Ploso
Kab. Jombang, Jawa Timur 61453
TEL. +62-321-8877-0110

PT. CJ LOGISTICS INDONESIA
Kirana Three Office Tower Lt. 17, Jl. Boulevard Raya
Kav. 1 Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240
TEL. +62-21-2452-2728 / +62-21-2452-3270
+62-21-2452-2272

PT. CJ FOODVILLE BAKERY AND CAFE INDONESIA
Gedung Menara Jamsostek Lt. 21
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 38, Jakarta Selatan 12710
TEL. +62-21-5080-5100

PT. CHEILJEDANG SUPERFEED
PT. SUPER UNGGAS JAYA (H/O)
Gedung Menara Jamsostek Lt. 15
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 38, Jakarta Selatan 12710
TEL. +62-21-5299-5106

PT. GRAHA LAYAR PRIMA (CGV)
AIA Central - 26th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 48 A - Jakarta Selatan 12930
TEL. +62-21-2253-6090

JAPAN

CJ JAPAN CORP.
6F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3580-1050 / FAX. +81-3-3580-1055

BIO BUSINESS DEPT. CJ JAPAN CORP.
6F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3519-3178 / FAX. +81-3-3580-1054

CJ FOODS JAPAN CORP.
9F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-6550-9803 / FAX. +81-3-6273-3128

CJ FOODS JAPAN CORP. OSAKA OFFICE
2F, 1-17-9, Minamisenba, Chuo-ku,
Osaka, 542-0081, Japan
TEL. +81-3-6550-9803 / FAX. +81-3-6273-3128

CJ LOGISTICS JAPAN CORP.
7F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3500-5841 / FAX. +81-3-3500-5120

CJ ENM JAPAN INC.
10F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3519-4551 / FAX. +81-3-3580-1051

LAPONE ENTERTAINMENT CO., LTD.
5F, 2-46-3, Kabukicho, Shinjuku-ku,
Tokyo, 160-0021, Japan
TEL. +81-3-6709-9851 / FAX. +81-3-6709-9852

LAOS

REPRESENTATIVE OFFICE OF CJ LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.
No.406, 4th floor, Kolao Tower II, 23 Singha Road,
Nongbone Village, Saysetha District, Vientiane,
Lao, P.D.R, Laos
TEL. +856-21-455-092

MALAYSIA

CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.
Lot Q, Bio Polymer Park, Phase 2,
Mukim Kerteh, 24300 Kerteh, Malaysia
TEL. +60-9-830-2414

CJ BIO OFFICE
Oasis Office, Capital 3, Unit C-05-01, No.2,
Jalan PJU 1A/7A, Ara Damansara, 47301
Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
TEL. +60-3-7832-2683

CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.
Lot Q, Kertih Bio Polymer Park Phase 2,
Mukim Kerteh, 24300 Kemaman,
Terengganu Darul Iman, Malaysia
TEL. +60-9-830-2429

CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD.
Suite 8-01, Level 8, Intan Millennium Square 2,
No.88, Jalan Batai Laut 4, Taman Intan,
41300 Klang, Selangor D. E., Malaysia
TEL. +60-3-3361-2888 / FAX. +60-3-3341-6226

CENTURY LOGISTICS HOLDING BERHAD
Lot 8, Lingkaran Sultan Mohamed 1, Bandar Sultan
Suleiman, P.O. Box 93, 42000 Port Klang,
Selangor Darul Ehsan, Malaysia
TEL. +60-3-3375-5888 / FAX. +60-3-3375-5968

MEXICO

CJ CHEILJEDANG MEXICO
Av. Jose Maria Vigil No.2828 6th floor,
Col. Providencia 1st 2nd y 3rd Seccion,
44630 Guadalajara, Jalisco, Mexico

TELEvisa CJ GRAND, S.A. DE C.V
AV. Mariano Escobedo 555, Piso 1 Col.
Bosque de Chapultepec,
11580 Mexico D.F., Mexico
TEL. +52-800-889-8989

CJ IMC S.A. DE C.V
Ruben Dario 38, Piso 2, Rincon del Bosque,
Miguel Hidalgo, 11580 Mexico D.F., Mexico
RFC: CIM150407KC4

CJ LOGISTICS MEXICO S.A. DE C.V
Manufactura #502, Parque Industrial Queretaro, CP.
76220. Santa Rosa Jauregui, Queretaro, Mexico

CJ CHEILJEDANG MEXICO SA DE CV (CJ BIO)
Av. Naciones Unidas 6780, Int 603, Col. Loma Real,
Zapopan, Jalisco, México. C. P. 45129
TEL. +52 33-1816-7750

MYANMAR

CJ FOODS MYANMAR CO., LTD.
No.57/60, Lower Mingalardon Road,
Danyingone, Insein Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-94-5433-9179

CJ LOGISTICS RT MYANMAR CO., LTD.
No.57/60, Lower Mingalardon Road,
Danyingone Ward, Insein Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-1-861-0417

JCGV
Ahlone Tower, River View Garden Housing, Strand Road,
Sim Min Quarter, Ahlone Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-92-5511-3636

CJ FEED MYANMAR CO., LTD.
Plot 192 -197, Myaung Dagar Thanmani
Industrial Zone, Hmaw Bi Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-98-9901-9911

PHILIPPINES

CJ PHILIPPINES INC.
Barangay Sampaloc, San Rafael, Bulacan, Philippines
TEL. +63-44-766-6235 / FAX. +63-44-766-6231

CJ PHILIPPINES INC. MANILA OFFICE
Unit 2509 Jollibee Plaza, Emerald Avenue, Ortigas
Center, Pasig City, Metro Manila 1605, Philippines
TEL. +63-2-638-7937 / FAX. +63-2-638-7917

CJ LOGISTICS PH CORPORATION
8/F, iMet BPO Tower, Metropolitan Park, Bay Area,
Roxas Boulevard, Pasay City, Philippines
TEL. +63-2-541-3904

SINGAPORE

CJ LOGISTICS ASIA PTE. LTD.
20 Toh Guan Road, #08-00,
CJ Logistics Building, Singapore

TAIWAN

TAIWAN OFFICE
9Fl-5, President Tower, No.51, Sec 2,
Keelung Rd., Taipei, Taiwan
TEL. +886-2-2736-7017 / FAX. +886-2-2736-7974

THAILAND

CJ CHEILJEDANG CORPORATION
399 Interchange Building, 25th Floor, Unit 2,
Sukhumvit Road, Klongtoey-Nue, Wattana,
Bangkok 10110, Thailand
TEL. +66-92-835-6662

CJ LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.
598 Q.House Ploenjit Bldg, 16th Fl., Ploenchit Rd.,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
TEL. +66-2627-3925 / FAX. +66-2627-3923

CJ BIO APAC CO., LTD.
622 Emporium Tower, 22nd Floor, Unit 1, 7-8,
Sukhumvit Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok,
Thailand 10110
TEL. +66-2258-6920~24

TRUE CJ CREATIONS CO., LTD.
18 True Tower, Ratchadaphisek Rd., Huai Kwang,
10310, Bangkok, Thailand

TURKEY

CGV MARS CINEMA GROUP
Dereboyu cad, Ambarlidere Yolu, No.4/1. Ortakoy
Besiktas, Istanbul
TEL. +90-850-220-0967

UAE

CJ LOGISTICS MIDDLE EAST FZE
P.O. BOX 17307 Office No.2406,
JAFZA View 19, Jebel Ali Free Zone, Dubai, UAE
TEL. +971-4889-5433 / FAX. +971-4889-5432

CJ LOGISTICS HTL LLC
P.O. BOX 145285 Office No.208-209,
Al Fahim HQ Bldg, Mussafah, Abu Dhabi, UAE
TEL. +971-2554-7475 / FAX. +971-2550-4849

VIETNAM

CJ GROUP VIETNAM HEADQUARTERS
15F, CJ Bldg, 2bis-4-6 Le Thanh Ton St
Ben Nghe Ward Dist.1, Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3521-0181

CJ FOODS VIETNAM CO., LTD.
My Xuan B1-Tien Hung IZ, My Xuan Ward,
Phu My Town, Ba Ria - Vung Tau Province, Vietnam
TEL. +84-25-4393-3300

CJ CAU TRE FOODS JSC
125/208 Luong The Vinh St., Tan Thoi Hoa Ward,
Tan Phu District, Ho Chi Minh city, Vietnam

CJ BAKERY VIETNAM CO., LTD.
14F, CJ Bldg, 2bis-4-6 Le Thanh Ton St.,
Ben Nghe Ward, Dist.1, Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3827-2772 / FAX. +84-28-3827-2773

CJ FRESHWAY VIETNAM CO., LTD.
No. 25, Road 34, An Khanh Ward, Thu Duc,
Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3521-0676 / FAX. +84-28-3521-0675

CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.
Lot No.IV-3, IV-4, My Xuan B1-Tien Hung IZ,
My Xuan Ward, Phu My Town,
Ba Ria - Vung Tau Province, Vietnam
TEL. +84-25-4730-0932 / FAX. +84-25-4730-0954

CJ KOREA EXPRESS FREIGHT VIETNAM CO., LTD.
2F, S.O.H.O Biz Building, 38 Huynh Lan Khanh,
Ward 2, Tan Binh Dist., HCMC, Vietnam
TEL. +84-28-3547-4456 / FAX. +84-28-3547-4457

CJ E&M VIETNAM CO., LTD.
5F, CJ Bldg, 2bis-4-6 Le Thanh Ton St.,
Ben Nghe Ward, Dist.1, Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3822-7741

CJ CGV VIETNAM CO., LTD.
2F, No. 7/28, Thanh Thai St., Ward 14, District 10,
Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3636-5757 / FAX. +84-28-3827-4727

CJ VINA AGRI CO., LTD
National Road 1A, My Yen Village, Ben Luc District,
Long An Province, Vietnam
TEL. +84-27- 2387-0363 / FAX. +84-27-2387-0366

ONLYONE에 기반한 CJ의 도전은
이미 세계인들과 함께하고 있습니다.

CJ는 음식, 영화, 음악 등 문화의 힘으로
전 세계인의 일상을 파고들고
K-브랜드를 넘어 CJ 브랜드의 힘으로
산업 생태계를 키우고
젊은이들의 도전 무대를 넓혀왔습니다.

이제 한 걸음 더 나아가
우리의 일상을 항상 건강하고 즐겁게,
전 세계인의 삶을 흥미롭고 아름답게,
지구를 지속 가능하게 하는 것이
우리의 새 지향점입니다.

새로운 미래를 함께 만듭니다.

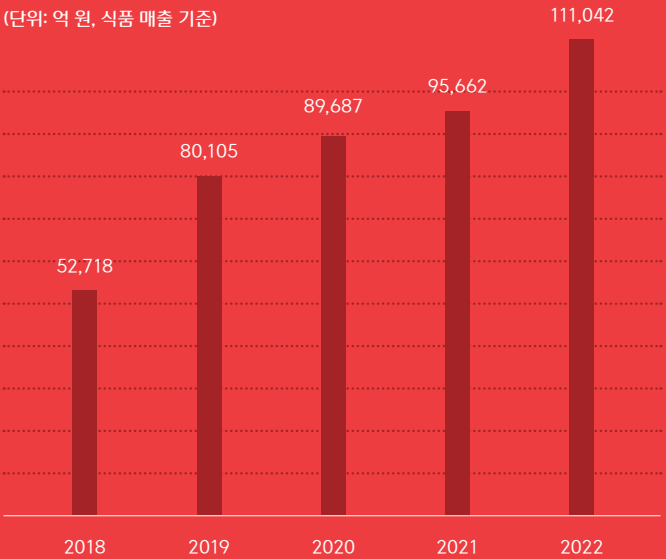
BUSINESS OVERVIEW

식품 & 식품서비스

FOOD &
FOOD
SERVICE

CJ CHEILJEDANG 식품사업부문

연도별 매출
(단위: 억 원, 식품 매출 기준)



CJ CHEILJEDANG HISTORY

- 2022 비건 브랜드 '플랜테이블' 런칭 통한 식물성 대체식품 본격화
- 2021 '비비고' X 'LA 레이커스'(美 NBA 명문 구단) 글로벌 마케팅 파트너십 체결
- 2020 '비비고' 만두 글로벌 매출 1조 돌파
- 2019 美 Schwan's Company 인수
- 2018 CJ 블로섬 캠퍼스 (식품생산통합기지) 핫반 출시
- 2016 '비비고' 만두로 국내 1위에 이어 美 시장 1위
- 2011 글로벌 한식 브랜드 '비비고' 가공식품 출시
- 1996 국내 최초 상품밥 '햇반' 출시
- 1980 '백설햄' 출시
- 1975 '다시다' 출시
- 1965 '백설' BI 탄생
- 1953 국내 기술로 최초 정제 설탕 생산

CJ FOODVILLE

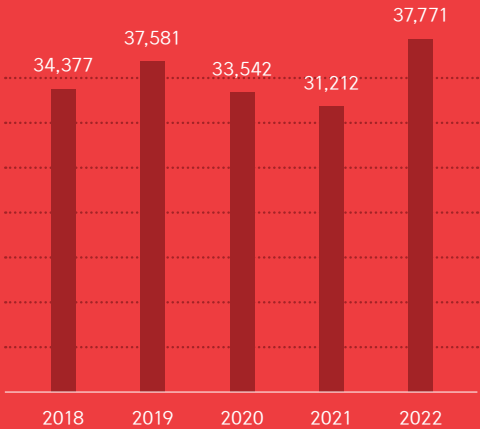


글로벌 진출 현황(점포 수)

CJ푸드빌은 해외 6개 국가에 366개의 매장을 운영하며
글로벌 외식문화기업으로 도약하고 있습니다.
(2023년 3월 기준)

369개

CJ FRESHWAY



최근 5개년 취급금 (단위: 억 원)

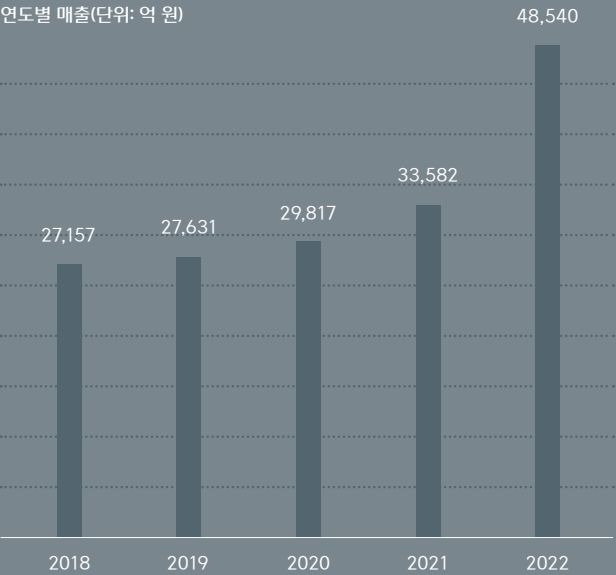
CJ프레시웨이는 수익성 강화 중심 사업구조 개편을 통해
2022년 영업이익의 사상 최고치를 달성하였으며,
Food Business Partner로서 성장세를 이어가고 있습니다.

BUSINESS OVERVIEW

생명공학

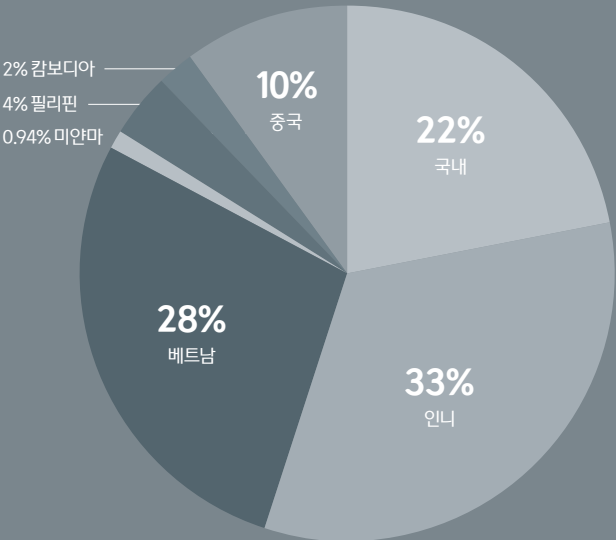
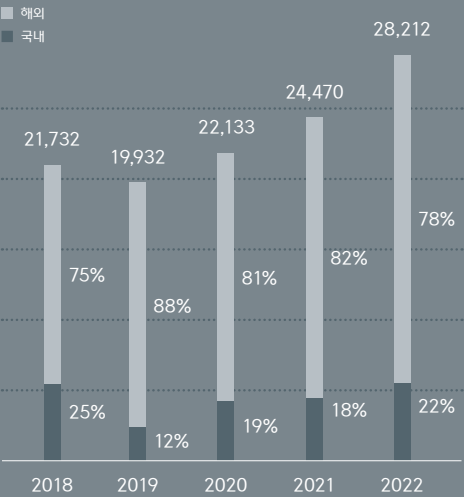
BIO

CJ CHEILJEDANG BIO/FNT사업부문



- CJ BIO/FNT HISTORY
- 2022 고부가가치 미래사업 육성 위한 FNT(Food&Nutrition Tech) 사업부문 신설
세계최초 해양 생분해 소재 aPHA 출시
Red BIO 전문 자회사 CJ바이오사이언스 출범
 - 2021 세포·유전자치료제 CDMO전문기업 BATAVIA BIOSCIENCES B.V. 인수
천연 프리미엄 식품소재 FlavorNrich 론칭
 - 2020 천연 프리미엄 식품소재 TasteNrich 론칭
 - 2016 식품용 아미노산 AMINATURE 사업 시작
 - 2015 세계 최초 발효공법 'L-METHIONINE' 상업화
 - 2013 미국 생산거점 진출
 - 2007 브라질 생산거점 진출
 - 2005 중국 생산거점 진출
 - 2002 핵산 세계 일류 상품 선정
 - 1999 BIO사업부문 신설
 - 1988 해외시장 개척을 위한 인도네시아 'PT-CSA' 설립
 - 1979 국내 최초 핵산 제조법 개발

CJ FEED&CARE



연도별 매출 및 해외/국내 매출비중(단위: 억 원)

CJ Feed&Care는 약 78%에 달하는 해외 매출을 바탕으로 글로벌 종합축산전문기업으로 탈바꿈하고 있습니다.

국가별 매출 비중(2022년)

BUSINESS OVERVIEW

물류 & 신유통

LOGISTICS & RETAIL

CJ LOGISTICS

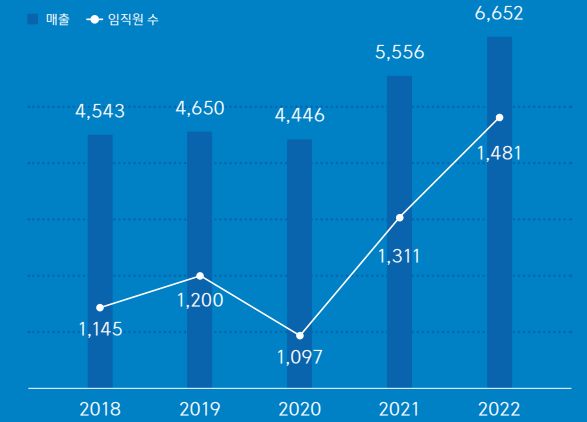


연도별 매출(단위: 억 원)

CJ대한통운은 데이터 기반 기술 역량으로 물류 시장을 리딩하는 글로벌 SCM 솔루션 기업으로서, 이커머스 시장의 성장과 함께 지속적인 성장을 거듭하며, 2022년 12조 원대의 매출을 기록하였습니다.

약 **12** 조 원

CJ OLIVENETWORKS



연도별 매출(단위: 억 원)

지난 25년간 IT시스템 구축 및 서비스로 축적된 경험과 노하우를 바탕으로 CJ그룹의 디지털 전환(DT)을 위한 계열사 디지털 혁신을 주도하고 있으며, AI, 블록체인, 클라우드 등 경쟁력 있는 IT기술을 통해 고객의 요구에 빠르게 대응하고 있습니다.

6,652 억 원

CJ OLIVEYOUNG

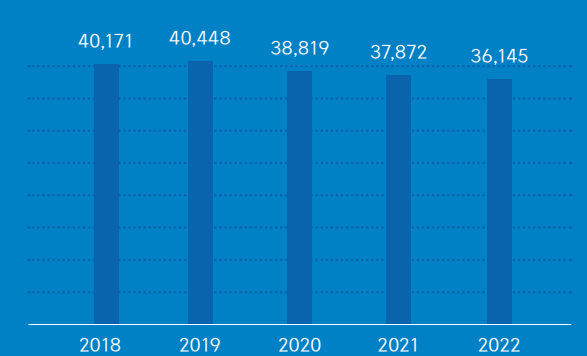


연도별 취급고(단위: 억 원)

CJ올리브영은 차별화된 상품과 옴니채널 서비스를 통해 건강한 아름다움을 제안하는 라이프스타일 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.

약 **3.1** 조 원

CJ ENM 커머스부문



연도별 취급고(단위: 억 원)

CJ ENM 커머스 부문은 차별화된 상품과 브랜드 기반 고객의 가치 있는 Lifestyle을 디자인하는 쇼핑 플랫폼으로, 2022년 취급고 3.6조원을 달성하였습니다.

약 **3.6** 조 원

BUSINESS OVERVIEW

엔터테인먼트 & 미디어

ENTER- TAINMENT & MEDIA

CJ ENM 엔터테인먼트부문

2000년 이후 제작 IP수

6,986 편

방송

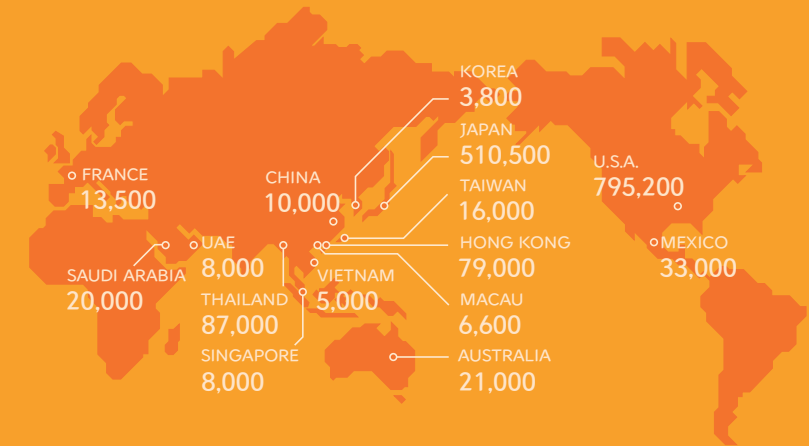
6,595 편

영화

297 편

애니메이션

94 편



IP 제작 수(~2022년 누계)

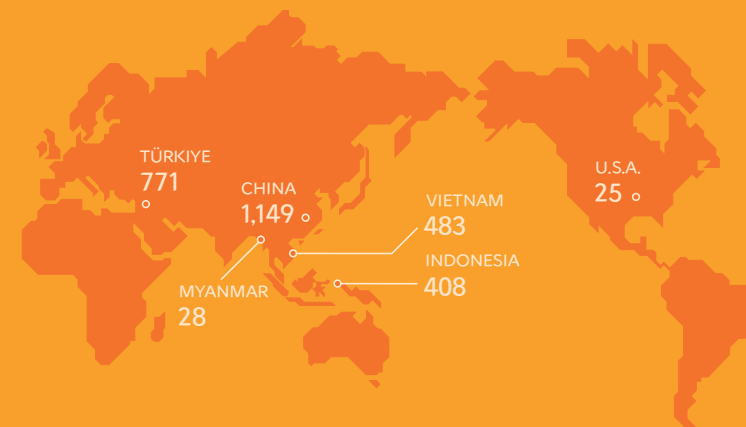
CJ ENM은 2000년 이후 약 7,000여 편의 콘텐츠를 제작하였으며 연간 약 2,000개 이상의 TV 콘텐츠 에피소드 제작이 가능한 글로벌 토틸 엔터테인먼트 기업으로 도약하고 있습니다.

글로벌 페스티벌 누적 관객 수

글로벌 엠카운트다운, KCON, MAMA는 전 세계 15개 국가와 지역에서 약 160만여 명이 참여하는 최고의 K-Culture 페스티벌로 성장했습니다.

15 개 국가와 지역 약 1,616,600 명

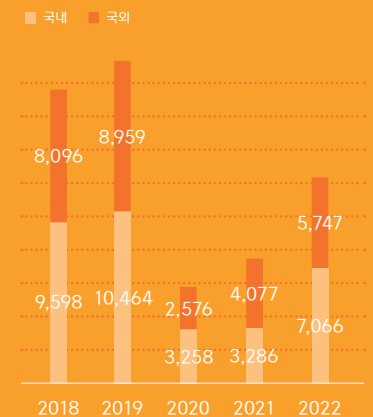
CJ CGV



글로벌 진출 현황(스크린 수)

중국 등 6개국에 진출해 있는 CJ CGV는 2,864개 스크린을 보유하고 있습니다.

2,864 개 스크린



2022년 국내의 매출

약 1.3 조 원