



CJ GROUP PROFILE

CONTENTS

PROLOGUE	2
CEO MESSAGE	4
VISION & MISSION	7
INTRO	8
GLOBAL MAP	24
HISTORY	26

FOOD & FOOD SERVICE	29
BIO	39
LOGISTICS & RETAIL	47
ENTERTAINMENT & MEDIA	61

SPORTS	70
ESG HIGHLIGHT	72
GLOBAL NETWORK	88
EPILOGUE	92



1953年，
我们开始生产
世界的生活必需品。

现在，我们正在创造世界上
前所未有的生活方式。

我们将围绕文化
开展各种事业，
不断推动和改变世界，
开创拥有更崭新、更美好
生活方式的世界。

湖岩经营哲学 是成就百年CJ发展的根基。

创始人湖岩李秉喆会长一直视“事业报国”为企业家的使命。在战后重建的1953年，湖岩先生怀着强烈的使命感创建了第一制糖，致力于实现人民生活必需品的国产化。此外，他还以“文化遗产代表着民族、人民的形象和灵魂”的信念建立了湖岩美术馆，把自己珍藏的1,000多件文物全部捐献给国家，以此来守护韩国的文化。

湖岩先生用毕生信念守护的“事业报国”理念和对文化的热爱延续下来，成为了CJ经营哲学。在新的时代，CJ对湖岩经营哲学进行了新的诠释，为饮食注入文化、将流通与生活方式融合、让文化内容实现产业化，通过种种创新型业务模式引领大众文化的发展并推动韩流迈向世界。

湖岩先生倡导“合理追求”，即通过不断革新提升企业经营水平。这一精神由CJ的核心价值ONLYONE得以传承，并演变为尊重员工多样性和自律性的横向管理企业文化。这一企业文化与如何吸纳和培养优秀人才并做到人尽其才的湖岩先生“人才第一”哲学也息息相关。

如今，湖岩经营哲学既在CJ集团多元化创造、ONLYONE精神和创新型企业文化中得以传承，也成为了CJ集团谱写韩国文化产业历史新篇章和全球化发展的基础。今后，CJ集团会以此为动力，为全世界人民设计崭新的未来生活方式，继续坚定践行“事业报国”的使命。

“未来革新成长、顶尖人才、超领先力量” 成就CJ的未来与人才

从1995年起,CJ逐步完成由食品、BIO、文化、物流和新流通构成的未来发展型集团业务组合,开创了崭新的生活方式,赢得了消费者的喜爱和市场的认可,随后正式进军国际市场,书写了一部充满挑战与成就的发展史。2021年,面对难料的剧变时期,CJ宣布实施大变革,从全新的起点应对未来。大变革的关键在于“CJ的未来和人才”。

今后,CJ将以趋势引领、技术和品牌营销等超领先力量专注于未来革新成长,通过革命性的 组织文化创新培养主导集团发展的顶尖人才,不断挑战,致力于成为给全世界人民设计崭新生活的未来生活方式企业。实现这一目标的方向和方法是围绕文化(Culture)和平台(Platform)加快既有业务的全球化和数字化扩张;需具备的基本精神和哲学则是健康(Wellness),即所有人都拥有幸福生活,和可持续发展(Sustainability),即以公正、严禁滥用职权和相生为基本,构筑顺应世界发展趋势ESG新事业,由此大力推动未来革新成长。

CJ将基于四大未来增长引擎拓展新领域和新领土,果断、积极地推进创新型M&A;在IT和BT领域持续发掘和培育大型事业,夯实新成长动力。革新成长的方式也会变得不同。通过与外部合作进行开放式创新,推进融合协同发展,在投资既有基础设施、系统等有形资产的同时,还将积极投资品牌、未来创新技术、AI、大数据,尤其是人才等无形资产,确保竞争对手无法企及的超领先力量。

实现这一切的关键在于人才。CJ的每位人才都能获得各种机会,在公平竞争的环境下提升自我并取得与卓越绩效匹配的破格奖励。在打破框架、尽情迎接挑战的新企业文化里,只要具备实力和意志力,任何年龄、工龄和职级的人才都可以成为领导。此外,员工可以自由选择办公时间和场所,实现自我主导型、沉浸式办公,还可拥有符合自身特点和需求的学习提升机会,以及到心仪的业务部门和岗位充分挑战自我。我们将深耕和落实这样的创新型组织文化,打造顶尖人才想加入、愿留下、共同成长的CJ。

为了“CJ的未来和人才”,我们的新挑战不会只停留在口号上,而将通过迅速执行追求卓越的成果。我们将面向未来不断成长,发挥企业最大价值,赢得市场的认可和顾客的喜爱。一直以来,CJ人才一直实践着集团的核心价值,即“首创、最佳、与众不同”的ONLYONE精神,不断勇于挑战、力争最佳、探索新路。最终,我们通过美食、电影和音乐等文化力量融入到了全世界人民的生活之中,CJ不再单纯依托韩国品牌形象,而是以自身的品牌力量打造生态体系,为年轻人提供更多挑战自我的舞台。

现在,CJ将更进一步,“让生活更加健康幸福,让世界更加有趣美好,让地球可持续发展”,与CJ人在国际市场上携手书写成功故事,共同打造世界人民崭新的未来。

与利益相关方真诚沟通， 成为收获信赖和喜爱的企业。

1953年，CJ在艰难的战后环境下成立了韩国第一家制糖企业，并在此后坚定地继承和发扬创始人会长的“事业报国”理念，不断蜕变发展至今。同时，CJ还顺应时代要求，开拓未来导向型业务，走过了新市场产业化、市场和企业共发展的创造之旅。我们基于“ONLYONE、人才、相生”的核心价值，为利益相关者提供最高价值，向更广阔的世界、更多的人传播我们的文化，成为了名副其实的属于世界人民的生活方式企业。

现在，全球因传染病、气候危机和数字化转型等正在发生根本性的变化，国际经济秩序同样发生全球供应链重组等剧变。在此情况下，CJ要成为大转型时代的主导者和引领者，创造崭新的未来。我们要继续勇于挑战，让看似不可能的梦想变成现实，努力应对未来、积极探寻新发展契机、全力履行企业责任。

今后，CJ将继续提供食品、内容和美妆等与生活方式有关的各种产品与服务，提高其在全球的影响力，同时，还将从线下延伸到线上，进一步加强与消费者的沟通。此外，CJ将大力发展创新技术，除了让日常生活更加美好，还将在健康领域的预防、诊断和治疗方面贡献更多价值，并加速培育环保、新材料、未来粮食等新事业，守护人类社会和地球的可持续发展。

为此，我们重新树立了事业愿景并将提出了具体的新发展动力，以后还将引进创新人事制度和企业文化，让顶尖人才充分发挥自己的实力。另外，我们将坚定不移地引领和实践ESG经营。通过确立和积极实践CJ独家ESG经营体系，保障集团新时代背景下可持续发展的竞争力。我们还将更加紧密地连接顾客、员工、股东、合作商和地区社会等各利益相关方，用真诚沟通成为深受所有人信赖和喜爱的企业。

全世界的CJ人才将以ONLYONE DNA坚持不懈地挑战和创造新事物，不断提升CJ集团的品牌价值、市场价值、顾客价值和社会价值。让我们共同关注CJ人才正在携手创造的崭新未来。

CJ集团代表理事兼会长 孙京植

손경식

ONLYONE

MISSION

以ONLYONE的产品与服务
创造最高价值，为国家社会做出贡献

VISION

创造健康、快乐、便利的
全球化生活文化企业

核心价值

ONLYONE、人才、相生

CULTURE

CJ创造全世界喜爱的韩流文化

用K-生活方式引领全球市场

现在,文化早已不再是地域性的行为模式和抽象观念,其本身就是一种内容、商品和服务。文化不再像以往那样是一种存在国籍、世代和阶层界限的选择性、碎片化消费品,它正在深层融入到全世界人的生活之中。特别是随着技术的发展和内容融合的不断深入,韩流文化已经扩大成了世界性的消费内容。必品阁发展成为国际化韩食品品牌;防弹少年团(BTS)在全球掀起K-POP狂潮;《鱿鱼游戏》、《寄生虫》和《王国》等成为全球大热IP;韩国网漫风靡北美、日本和欧洲;还有韩国美妆产品进驻世界各国。韩流文化正通过CJ走向世界,不断影响着全世界越来越多的人。顺应这样的文化潮流,CJ正在通过饮食、音乐、影视、美妆等各种生活方式服务和产品拓展文化事业的全球市场,致力于让全世界都能快乐地享受韩流文化。





为全世界人民设计生活方式的 韩食美味和生活方式

60多年来，CJ第一制糖一直引领着韩国食品行业的发展，通过不断的进化和创新推出了多种多样的高端产品。必品阁(bibigo)作为全球知名韩食品牌，为韩食的传统注入了现代人追求的价值，获得了全世界人民的喜爱。正如“互相沟通、分享美好、弥补不足、融洽无间”的融合哲学一样，必品阁正在用蕴含韩食美味和魅力的产品与全世界分享韩食哲学，打造健康的饮食文化。此外，CJ第一制糖正在集中培育饺子、辛奇、韩式酱料等全球战略产品，向全世界传播韩食的健康和快乐饮食文化。同时，必品阁还作为高尔夫美巡赛THE CJ CUP官方赞助商和NBA洛杉矶湖人队首个全球营销合作伙伴，向全世界广泛宣传韩食的精益求精和韩国生活方式。



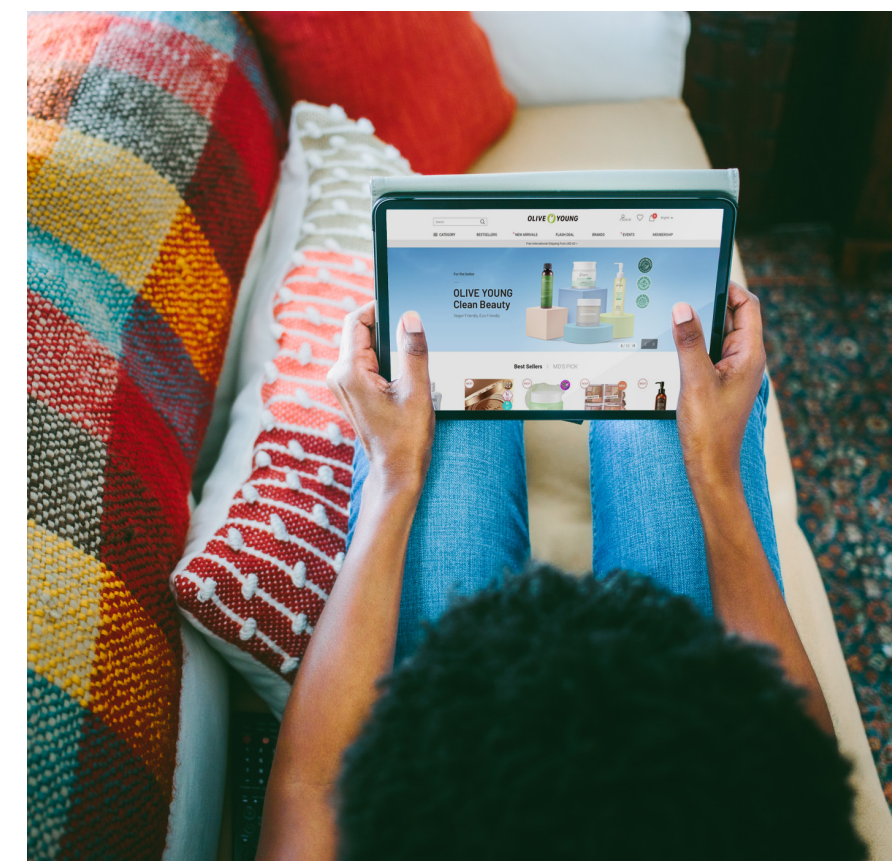
跻身世界大众文化 独创韩流文化内容

CJ ENM娱乐部门作为引领韩国大众文化的典范企业，一直在不断推出受全世界热捧的韩流文化内容。该部门制作的《甜蜜家园》成为了史上首部进入美国Netflix Top 10的韩剧，投资发行的电影《寄生虫》成为了首部斩获奥斯卡四大奖项的非英语影片，已然成为世界电影产业的中心。此外，还举办世界第一K-POP音乐颁奖典礼“MAMA”、世界最大规模的韩流文化庆典“KCON”以及将其拓展至线上平台的“KCON:TACT”，通过打造各种不同类型和概念的展会活动，把快乐的韩流文化内容介绍给全世界。目前，CJ ENM娱乐部门正在加紧开拓内容电商的新事业模式和扩展全球电商业务，致力让全世界人民在日常生活中体验到韩流文化，向着成为全球化综合娱乐企业的目标不断迈进。



引领全球美妆市场的 K-BEAUTY健康之美

CJ欧利芙洋依托20多年来积累的经验、数据和合作体系，倡导健康之美，创造顾客价值。基于韩国1,260多家门店和线上商城成功构建独家的全渠道平台，自2019年开始运营全球网络商城，将韩国化妆品带给全球150多个国家的顾客。由此，全球网络商城成为了高品质韩国中小美妆品牌进军世界市场的窗口。通过这种方式，CJ欧利芙洋不仅帮助韩国美妆品牌打开海外销路，同时也在出口独家研发的欧利芙洋自主品牌产品，不断提高着韩国美妆的国际地位。



PLATFORM

用前所未有的 平台开拓未来生活方式

用数字化与技术相结合的平台创造协同效果

现在,平台贯穿各个产业以及社会和日常生活的方方面面,其作用和影响力已超过了以往任何时候。CJ利用平台提供健康、快乐和便利的生活方式,这与CJ集团用前所未有的服务和内容创造健康、快乐和便利的目标不谋而合。在拥有网络影响力的超级平台垄断结构中,CJ仍然提出了数字化与技术相结合的数字生态系统,不断致力打造新的超级平台。CJ将基于自身打造的ONLYONE平台确立开拓未来生活方式的“生活方式设计师”的地位。





从亚洲走向世界的 NO.1韩流内容平台

TVING提供韩国最顶级的OTT(网络视频流媒体)服务。用户通过智能手机、平板电脑、个人电脑、智能电视等各种设备就可以便利地欣赏TVING与众不同的优质原创内容,以及tvN、Mnet、OCN等频道的最新人气节目、电影、体育赛事和动漫等不同类型的內容。自《女高推理班》以后,TVING又相继推出了《换乘恋爱》、《酒鬼都市女人们》、《柔美的细胞小将》和《新西游记春季露营》等原创内容,展现出了强劲的上升势头。同时,TVING也正在通过全面制作拥有粉丝基础的系列IP和涉猎多种不同体裁等举措不断提升竞争力。此外,TVING也在不断加强与国内内容企业的合作和扩大攻击性投资,向着“全球No.1韩流内容平台”大步迈进。



以携手客户互利共赢的战略合作 提供新体验的物流平台

CJ物流基于TES(Technology, Engineering, Systems & Solutions)构造物流的崭新未来,顺应世界物流模式的变化,引领着自动化、无人化、智能化等尖端物流的发展。CJ物流依托基于Data的技术力量,致力成为引领CPG电商物流市场的全球SCM方案提供商,运用物流平台向客户提供新的体验。

提供差异化购物体验的 移动端新购物平台

2021年5月,CJ ENM商务部门为顺应媒体环境的变化,将CJ O Shopping和CJmall合并,推出了以移动端为中心的CJ ONSTYLE。《Live Show》是CJ ONSTYLE推出的移动端直播商务节目,集合了部门26年来积累的直播商务能力和值得信赖的专业卖家们的独到经验,向顾客提供差异化的购物体验,正在逐步成为具备竞争力的生活方式商务平台。



WELLNESS

以定制型方案让顾客的日常生活更 健康、更幸福

从预防到治疗提供一站式保健方案

老龄化和新冠病毒的出现加快了保健市场的发展。在这样的背景下，增强免疫力的保健食品种类不断增加，BT和IT相融合的数字保健时代已经到来。CJ利用世界顶尖创新研究技术，开发新一代BIO医药品、个人量身定制型健康方案和数字健康服务等，正在跃升成为名副其实的“全球No.1BIO企业”。CJ不仅积极进军具有未来发展潜力的微生物组治疗剂、细胞及基因治疗剂等红色生物 (Red Bio) 市场，还在基于数字技术全力构建涵盖疾病预防乃至治疗的定制型数据方案。CJ集团正通过定制型方案为全世界人民创造更加健康、幸福的日常生活。





**以世界级发酵技术和研发力量
提供差异化发酵工艺的环保方案**

CJ第一制糖基于研发力量安全提供最佳品质的功能性氨基酸和核酸等,始终致力于为全世界人民创造更健康的生活。CJ第一制糖通过60年积累而来的发酵技术和研发力量生产世界顶级绿色生物产品,经过10年的研究和开发构建了具备差异化发酵工艺的批量生产线,并由此打造出了食用氨基酸品牌“Aminature”。Aminature筛选和使用非源自动物的安全原料,向顾客提供基于健康发酵技术生产的材料。目前,市场的不确定性不断加重,全世界对健康、安全和环保的关注与日俱增。CJ第一制糖顺应这样的全球大趋势,正在基于BIO技术不断提出保健食品市场的新模式。

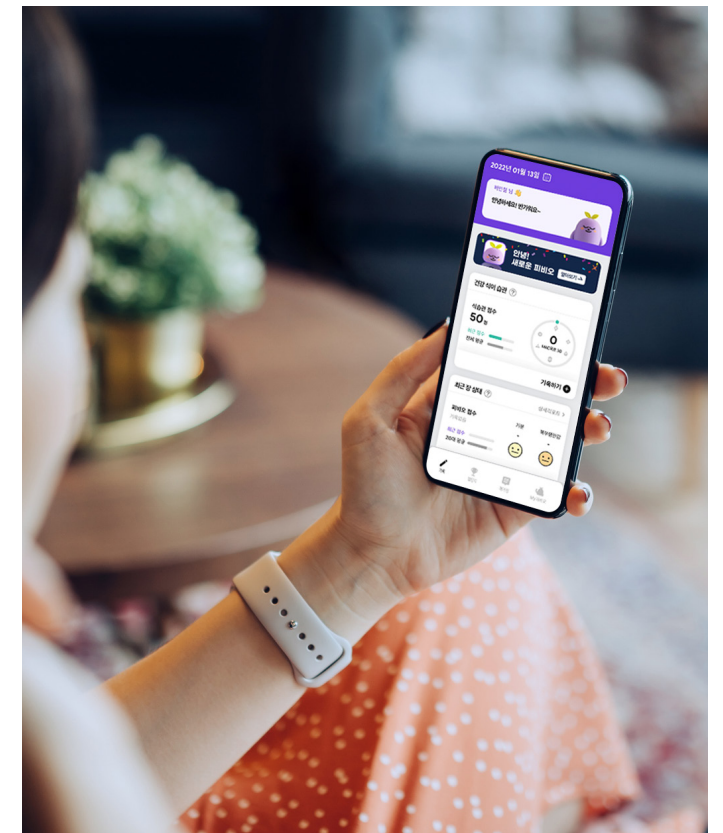


**以源于大自然的灵感和创新技术
带来增进人类健康的生物方案**

CJ第一制糖BYO一直揭示着健康带来的快乐生活的价值。BYO的招牌乳酸菌是利用60年来不断进化的发酵技术打造的100%植物性乳酸菌,不仅能够呵护肠道健康,还能打造生机勃勃的健康日常生活。此外,CJ第一制糖正在通过韩国顶尖水平的植物菌株库和韩国首个技术能力获得韩国食品医药品安全处菌株功能性认证的乳酸菌研究所引领着微生物组市场。

**率先占领新一代治疗剂市场,
基于未来创新技术的
红色生物方案**

CJ第一制糖收购具备潜力的韩国初创企业,结合迄今积累的微生物研发力量,正式开启了微生物组新药事业。CJ Bioscience的成立就是进军市场的开端。此外,CJ第一制糖还在通过收购荷兰潜力企业Batavia Biosciences推进进军新一代CGT(Cell Gene Therapy)市场。



SUSTAINABILITY

走在追求可持续发展未来的前列

蜕变成全球领先的可持续经营企业

产业迅猛发展极大地丰富了人类的生活。但产业的发达也让我们赖以生活的地球家园的环境遭到了破坏。环境污染、地球变暖、气候异常等正在威胁着人类的生活。CJ意识到气候变化的严峻性，坚定地走在追求可持续发展未来的前列。CJ将蜕变成全球领先的可持续经营企业，理解希望使用环保产品的消费者需求，并基于满足需求的产业性方案制定实现可持续未来的环保策略。CJ正在积极准备应对碳资源化，以减少导致地球变暖的主因碳排放，同时还积极开发新技术，力图用环保的方式展开事业。此外，CJ还将通过推进环保新材料和人类未来粮食相关事业，引领全世界人民可持续发展的未来。





100%可海洋生物降解塑料PHA

CJ第一制糖生产可生物降解塑料材料PHA,开启环保塑料市场的新篇章。PHA采用微生物发酵技术从植物性原料生产而来,作为最环保的塑料原料正受到全世界的关注。CJ第一制糖的PHA产品获得了可海洋生物降解(最难生物降解的环境)认证,可打造其他竞争公司难以企及、拥有各种物质属性的产品。该产品可全方位用于各种包装材料、纸涂层、纤维等生活用品,未来还有望发挥更大的潜力。



为追求可持续饮食生活 开发环保植物性肉类替代品

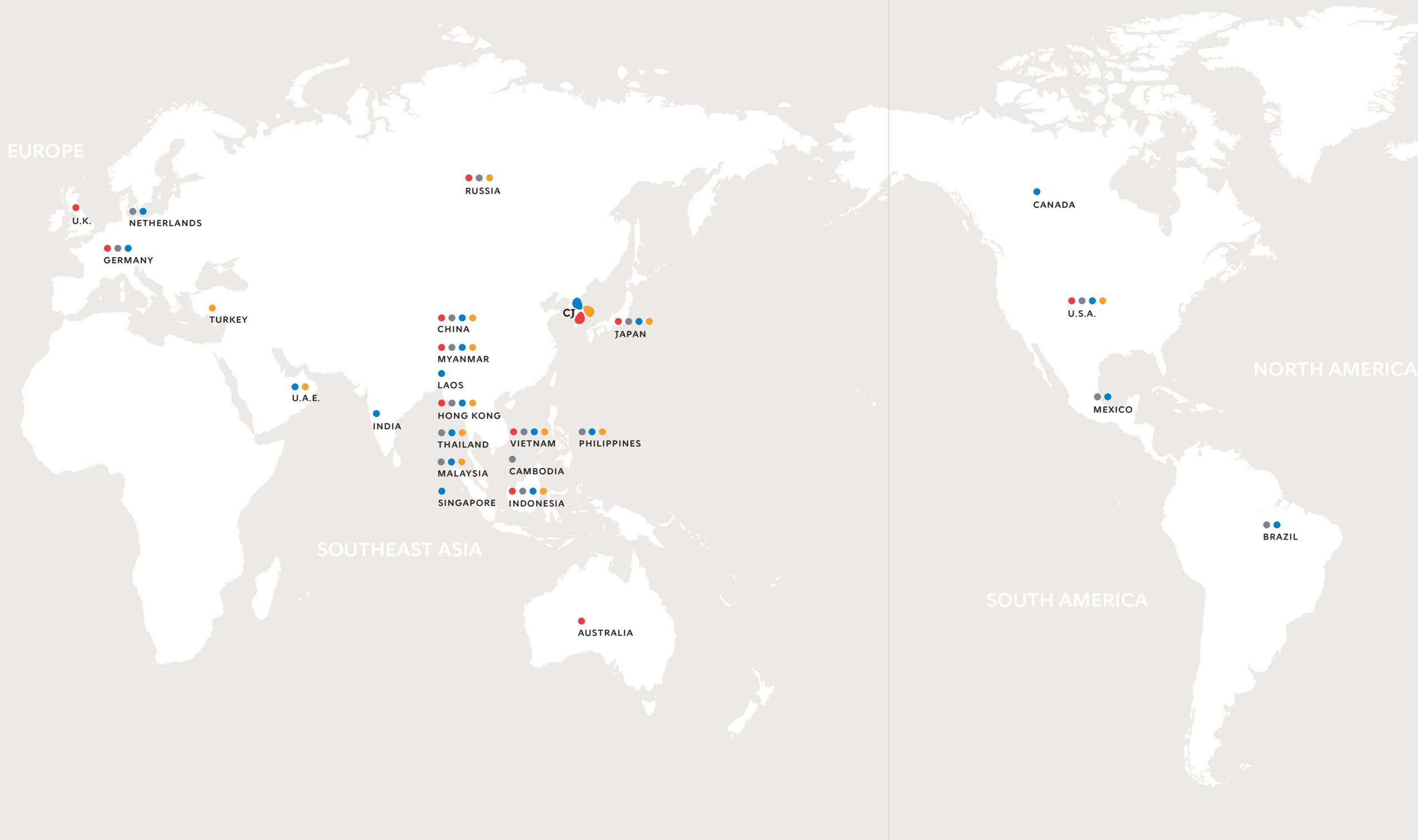
CJ第一制糖作为韩国第一食品企业,推出了可持续的Plant-based品牌“PlanTable”,计划今后围绕韩食构建产品组合,扩张全球市场。

为解决人类未来食物问题 推进基于细胞·组织工程学的培养肉事业化

CJ第一制糖通过食品氨基酸产品和基于微生物的大量发酵技术,正在推进开发创新性培养肉培养基及事业化。CJ第一制糖未采用现有的提取自动物血清的培养基材料,而是通过基于微生物发酵的环保血清替代材料(生长因子、激素)与发酵氨基酸相结合,坚持不断地致力于引领培养肉的商业化市场。



GLOBAL MAP(COUNTRY/REGION)



- FOOD & FOOD SERVICE 食品 & 餐饮
- BIO BIO生物科技
- LOGISTICS & RETAIL 物流 & 新流通
- ENTERTAINMENT & MEDIA 娱乐 & 传媒

进军全球市场

- | | |
|--|--|
| <p>中国</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CJ Foods
CJ第一制糖食品事业部门 ● CJ BIO
CJ第一制糖BIO事业部门 ● CJ Feed&Care ● CJ Logistics
CJ物流 ● CJ OliveYoung ● CJ OliveNetworks ● CJ ENM Entertainment Div. ● CJ Cinemas
CJ CGV | <p>东南亚·澳大利亚</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CJ Foods
CJ第一制糖食品事业部门 ● CJ Foodville ● CJ Freshway ● CJ BIO
CJ第一制糖BIO事业部门 ● CJ Feed&Care ● CJ Logistics
CJ物流 ● CJ OliveNetworks ● CJ ENM Entertainment Div. ● CJ Cinemas
CJ CGV |
| <p>美洲</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CJ Foods
CJ第一制糖食品事业部门 ● CJ Foodville ● CJ BIO
CJ第一制糖BIO事业部门 ● CJ Logistics
CJ物流 ● CJ ENM Entertainment Div. ● CJ Cinemas
CJ CGV | <p>欧洲·中东</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CJ Foods
CJ第一制糖食品事业部门 ● CJ BIO
CJ第一制糖BIO事业部门 ● CJ Logistics
CJ物流 ● CJ ENM Entertainment Div. ● CJ Cinemas
CJ CGV |
| | <p>日本</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CJ Foods
CJ第一制糖食品事业部门 ● CJ BIO
CJ第一制糖BIO事业部门 ● CJ Logistics
CJ物流 ● CJ ENM Entertainment Div. |

走出韩国, 逐步成为受全世界人民喜爱的全球生活文化企业。

全球生活文化的中心——中国
通过食品、生物科技、新流通和娱乐 & 传媒四大事业领域, CJ正在成长为中国 No.1全球生活文化企业。

全球韩流的原动力——美洲
美国是全球最大的市场, CJ正以食品、娱乐 & 传媒为重点, 并将事业领域逐渐扩展到物流和生物科技, 使这里成为全球韩流聚集的地方。

全球物流据点——东南亚·澳大利亚
以印尼BIO工厂竣工为起点, 到成为东南亚物流事业的No.1, CJ还在向饲料、烘焙和传媒内容等事业领域扩张。

拓展全球市场——欧洲·中东
在欧洲, CJ与世界顶尖食品企业合作, 正在围绕BIO和食品事业将业务范围扩展到俄罗斯、中东及非洲地区。

韩流文化内容枢纽——日本
目前, CJ正以食品部门为中心, 扩展CJ ENM Japan、Lapone Entertainment等基于传媒 & 音乐事业的韩流文化内容事业。



1956



1965



1975



1996



2002



2012



1953-1992 创业并成长为综合食品公司

- 1953 成立第一制糖工业株式会社(现CJ第一制糖)
生产出韩国最早的白糖
- 1958 开启面粉事业
- 1962 实现韩国白糖的首次出口
- 1963 开启调味料事业
- 1965 推出食品代表品牌“白雪”
- 1973 开启饲料事业(现CJ Feed&Care)
- 1975 推出综合调味料品牌“大喜大”
- 1977 推出核苷酸调味料“爱米”
- 1978 成立食品研究所
- 1979 推出“白雪牌食用油”
- 1980 开启肉加工事业
- 1987 开启冷冻食品事业
- 1988 进军印尼BIO行业市场

1993-2001 扩张成为生活文化企业

- 1993 第一制糖宣布独立经营
- 1994 开启餐饮事业(现CJ Foodville)
开启团餐事业(现CJ Freshway)
- 1995 1995 进入信息系统行业(现CJ OliveNetworks)
进入综合建设行业(现CJ物流建设部门)
开启电影事业(现CJ ENM娱乐部门)
- 1996 成立第一制糖集团
推出韩国首个速食米饭品牌“Hetbahn”
进军印尼饲料行业市场
开启影院事业(现CJ CGV)
- 1997 推出高级牛排店“味爱普思(VIPS)”
开启传媒事业(现CJ ENM娱乐部门)
推出健康的日常烘焙品牌“多乐之日(TOUS les JOURS)”
进军菲律宾饲料行业市场
- 1998 成立印尼左邦核酸工厂
成立CJ GLS, 开启物流事业(现CJ物流)
韩国首家多厅影院“CGV江边11”开业
- 1999 韩国首个健康&美妆零售店欧利芙洋(Olive Young) 开业
进军食材流通行业(现CJ Freshway)
- 2000 首家实施“nim”称呼制的大企业
成立CJ娱乐(现CJ ENM娱乐部门)
成立CJ Foodville
韩国首家高端影厅CGV“GOLD CLASS厅” 开馆
成立CJ Food System(现CJ Freshway)
- 2001 济州岛九桥高尔夫球俱乐部开业

2002-2016 组建四大事业群并进军国际市场

- 2002 成立CJ集团
成立CJ Media(现CJ ENM娱乐部门)
举办韩国首届LPGA巡回赛“CJ九桥Classic”
- 2003 开启大型演出事业(现CJ ENM娱乐部门)
进军中国饲料行业市场
成立CJ人才院
- 2004 进入美国烘焙行业市场, LA“多乐之日”1号店开业
- 2005 进军中国BIO市场, 在聊城设立BIO工厂
成立“CJ分享财团”, 运营“CJ Donors Camp”
开始运营“N首尔塔”
在巴西皮拉西卡巴设立BIO工厂
进军中国烘焙行业市场“多乐之日”北京1号店开业
进军美国食品市场
- 2006 进军中国影院行业市场, 大宁“CGV”1号店开业
No.1 Contents Creator “tvN” 开播
成立“CJ文化财团”
进军东南亚物流行业市场
- 2007 高端影院CGV“CINE de CHEF” 开馆
进军越南烘焙行业市场, 胡志明市“多乐日”1号店开业
进军巴西BIO行业市场
- 2009 世界首个实感体验型“4DX”影厅开馆
骊州“赫斯利九桥”高尔夫俱乐部开业
- 2010 进军美国影院行业市场, LA“CGV”1号店开业
举办国际音乐颁奖礼“MAMA”(澳门)
推出国际韩餐品牌“必品阁”
推出综合会员制服务“CJ ONE”
- 2011 成立CJ E&M(现CJ ENM娱乐部门)
韩国首个综合文化空间“CGV清潭电影城”开业
进军印尼烘焙行业市场, 雅加达“多乐之日”1号店开业
进军越南影院行业市场
- 2012 举办世界最大规模的韩流文化庆典“KCON(LA)”
世界首家3面屏影厅CGV“SCREENX” 开馆
- 2013 CJ GLS与大韩通运合并(现CJ物流)
进军美国BIO行业市场, 在道奇堡设立BIO工厂
进军中国健康&美妆店行业市场, 上海“欧利芙洋”
中国1号店开业
进军印尼影院行业市场
- 2014 进军美国4DX市场
进军缅甸影院行业市场
- 2015 进军马来西亚BIO市场, 设立甲硫氨酸工厂
扩大中国物流事业据点, CJ物流收购Rokin Logistics
进军柬埔寨饲料行业市场, 在金边设立工厂
进军越南加工食品行业市场
- 2016 进军土耳其影院行业市场

2017- 向着晋升全球TOP企业腾飞

- 2017 进军巴西浓缩大豆蛋白行业市场, CJ第一制糖收购Selecta
融合研发中心“CJ Blossom Park” 开业
举办PGA TOUR正规赛事“THE CJ CUP@ NINE BRIDGES”
“4DX with SCREENX”综合馆开馆
- 2018 2018 CJ大韩通运与CJ建设合并(现CJ物流)
CJ E&M & CJ O Shopping合并(现CJ ENM)
扩大美国物流事业据点, CJ物流收购DSC
进军缅甸饲料行业市场, 在仰光设立工厂
“CGV”影厅全球累积突破500家
正式扩大欧洲食品事业, CJ第一制糖收购Mainfrost
- 2019 扩大美国食品事业据点, CJ第一制糖收购Schwan's Company
智能工厂生产中心“CJ Blossom Campus” 启用
集团总部大厦“CJ The Center”落成启用
“4DX”影厅全球累积突破700家
日本食品事业独立, 成立CJ Foods Japan法人
进军日本音乐行业市场, 成立Lapone Entertainment
- 2020 OTT事业部门TVING分离重组, 成立(株)TVING
电影《寄生虫》(2019年上映) 荣获第92届美国奥斯卡奖项
- 2021 酒店套房主题私人影厅CGV“SUITE CINEMA” 开馆
“必品阁”与洛杉矶湖人队达成全球营销合作伙伴关系
正式进军美国当地制作行业, 收购CJ ENM Endeavor Content
- 2022 CJ第一制糖健康事业部独立, 成立CJ Wellcare
成立CJ Bioscience正式开启Microbiome事业



**FOOD &
FOOD SERVICE**
食品&餐饮

CJ食品&餐饮部门引领着韩国饮食文化的发展,今后将走出韩国创造国际的饮食文化。

- CJ CHEILJEDANG (CJ FOODS)
- CJ FOODVILLE
- CJ FRESHWAY

BIO
生物科技

CJ的BIO部门凭借尖端的技术和竞争力引领生物科技的未来,造福人类的健康生活。

- CJ CHEILJEDANG (CJ BIO)
- CJ FEED&CARE

**LOGISTICS &
RETAIL**
物流&新流通

CJ的物流&新流通创新全世界人民的生活方式,正在创造全球物流和流通的新历史。

- CJ LOGISTICS
- CJ OLIVENETWORKS
- CJ OLIVEYOUNG
- CJ ENM COMMERCE DIV.

**ENTERTAINMENT &
MEDIA**
娱乐&传媒

CJ的娱乐&传媒部门以韩国文化内容为中心揭示着全球大众文化的标准。

- CJ ENM ENTERTAINMENT DIV.
- CJ CGV

FOOD &
FOOD
SERVICE

作为韩国顶尖的食品企业，
我们始终致力于传递韩餐带来的美味享受，
不断成长为全球知名的食品&餐饮企业。

引领韩国饮食文化发展的CJ食品&餐饮部门是CJ集团成长的始发点。CJ食品&餐饮部门一直在不断打造符合全球当代生活方式的饮食文化，旗下事业部门面向食品行业的各个方面。例如逐渐跃升为全球TOP10食品企业的CJ第一制糖；凭借与众不同的差异化服务成为韩国餐饮文化领军企业的CJ Foodville；韩国最具代表性的食材流通&餐饮专营企业CJ Freshway等。



CJ第一制糖 食品事业部门

代表理事

崔殷硕

创立日期

1953年11月5日

总部

首尔特别市中区东湖路330

CJ第一制糖中心

www.cj.co.kr

向世界各地传递美食与幸福
并引领韩国独特生活方式的食品文化企业

1953年，CJ第一制糖成立，成为了韩国首家制糖企业，并在此后的60多年来引领了韩国食品行业的发展。通过不断研发满足消费者需求的各类产品，行走在发展与创新的前沿。公司围绕国际化韩餐品牌必品阁 (bibigo) 重点打造饺子、辛奇、韩式酱料等全球战略产品，为世界带来美味与健康体验。同时在此过程中构建能够有效实现地球可持续发展的环保体系。不仅如此，作为PGA TOUR 正规赛事THE CJ CUP的官方赞助商以及NBA洛杉矶湖人队的首个全球营销合作伙伴，CJ食品正在不断扩大自身影响力，传播着韩餐的内涵和韩国生活方式。



CJ第一制糖食品事业部门
www.cj.co.kr



CJ Foodville
www.cjfoodville.co.kr



CJ Freshway
www.cjfreshway.com

精诚打造, 必有不同, 必品阁

必品阁致力于让大众享受蕴含诚意的美味, 是传播饮食文化与美食风采的韩餐品牌。必品阁以现代的方式重新演绎韩餐的美味与健康, 用韩餐的精诚本质为每一位消费者带来超越产品本身价值的美好体验。此外, 基于相互交流又融为一体的融合哲学, 向现代人传递必品阁的独特味道。



品尝与众不同, 高魅

高魅是专门为消费者提供餐桌上的别致体验而打造的品牌。高魅让消费者在家中就能享受到世界各地的美食体验, 时而化身那不勒斯披萨店, 时而成为中餐大师的中华饭店, 时而又变身法国的面包店。高魅不断开发新菜品, 让一餐一饭都超越它原本的意义, 为生活注入心动色彩、创造愉悦瞬间。



总是最美味的家常饭, 嗨拌

嗨拌就是“刚出锅的喷香米饭”, 是开拓韩国速食米饭市场、代表着ONLYONE精神的品牌。嗨拌了解好好吃一顿饭的意义, 也理解现代人因繁忙生活而来不及做饭的难处, 因此帮助消费者摆脱时间和地点的束缚, 用最可口的米饭带来充实的一天。嗨拌产品包括速食石锅饭、速食拌饭、速食饭团等多样的品类, 超越一碗米饭本身的意义, 成长为与现代人生活方式保持同步的优质速食饭品牌。



为美味负责的料理基础, 白雪

从1953年至今, 白雪作为韩国代表性的料理材料品牌, 为消费者的每一餐都带来无比享受的美食之旅。从简单料理到复杂烹饪, 从优质食材再到美味食物, 白雪品牌始终是餐桌前的得力助手, 让任何人都可以轻松制作各色美味。



故乡的味道, 大喜大

拥有故乡味道的大喜大一直守护着韩国餐桌上的味道。作为能够轻松增加食物风味的“专家”, 自1975年至今, 大喜大在韩国调味料市场上获得了一众消费者的喜爱。大喜大是韩国最早主要生产销售复合调味料的品种, 此后产品不断升级, 以韩牛、鲣鱼和蛤蜊作为原料, 蜕变为具有丰富产品线的高级调味料品牌, 向全世界40多个国家传播着充满特色的韩国味道。



健康美味, THE BETTER HEALTH

The Better Health还原食材本身的味道和口感, 用健康料理倡导前卫的生活方式。口感清淡的午餐肉、香肠、培根和营养健康的鸡胸肉, 从每天可以享受的早午餐, 到材料本身就可以成为料理的主菜产品, The Better Health采用严选材料和最佳烹饪方式, 呈现出食材本身的味道。



“活力十足”的100%植物性乳酸菌, BYO

BYO乳酸菌是利用第一制糖历经60年不断发展的发酵技术制成的“活力十足”的100%植物性乳酸菌。BYO深知健康赋予生活的快乐价值,因此不仅追求肠道健康,也助力人们追求健康和快乐的生活。此外,CJ第一制糖通过韩国顶尖的植物菌株库和韩国首个技术能力获得食品医药品安全处菌株功能性认证的乳酸菌研究所,引领着微生物组市场的发展。

BYO
바이오

打造未来的食品生态体系, CREAT

Cre-at是打造未来食品生态体系的B2B专营品牌,梦享成为与客户相伴成长的食物合作伙伴。领先把握餐饮最新趋势、揭示食品新业态,同时提供餐饮从主菜到副菜的差异化定制型解决方案。Cre-at通过更优质、更新颖的未来食品解决方案引领B2B市场,并作为行业新生的差异化品牌而备受瞩目。

create new eats
Cre-at 크레잇

ESG : Green Packaging

用环保包装助力地球可持续发展

CJ第一制糖致力于在食品的生产 and 消费全过程中最大限度地减少对地球产生的影响。2020年通过开发环保包装,削减了超过1,000吨塑料原材料的使用。

减少 **1,019** 吨
(以500ml矿泉水瓶为基准)

相当于 **6,290** 万个
塑料原材料的削减数量和缩减效果

CJ FOODVILLE

CJ FOODVILLE

代表理事

金灿虎

创立日期

2000年7月

总部

首尔特别市中区干川路34

KT&G乙支路塔3-6/8-11层

www.cjfoodville.co.kr

代表韩国的全球餐饮文化企业

CJ Foodville是怀揣着“创造健康快乐饮食文化”愿景的全球餐饮文化企业。通过味爱普思、多乐之日等多样品牌引领行业的发展,竭力以更好的味道和真诚的服务,创造生活的乐趣。CJ Foodville旗下品牌已经扩展到美国和东南亚的主要国家,凭借独一无二品牌和最佳服务,正在成长为比肩世界顶尖企业的全球餐饮文化企业。

健康的大众面包店品牌, 多乐之日

“多乐之日”在法语中寓意“每天每日(Everyday)”,是每天在店里现烤健康面包及制作新鲜蛋糕的高端面包店。在1997年9月IMF之后,多乐之日的诞生成为了帮助退休人员二次就业的事业模式。在25年后的今天,它已经成为了拥有1,300多家加盟店的长寿品牌。多乐之日通过蕴含健康价值与新鲜元素的面包、蛋糕和咖啡等产品,向消费者们传递着日常生活中的幸福。

TOUS les JOURS



每天每日美味健康的面包

多乐之日很早就意识到“健康食品”的重要性，于2012年展开了“解读面包”的活动，并以此作为开端，致力于推出新颖、多样的健康面包。2013年的“纯系列”、2016年的“乳酸菌系列”、2017年的“健康一餐”活动、2018年的“Have a good bread”活动、2020年的“Morning”活动，都是多乐之日专注面包产品多样化与发展的最佳案例。最近，多乐之日又推出了严格符合国际健康食品标准的“迪士尼健康面包”、取自天然原料的“大米发酵糖”以及运用“汤种法”100个小时精心制作的高品质“纯，面包”。

全球业务

韩国标志性面包店多乐之日自2004年起进军美国市场，而后在越南、印尼、蒙古等6个国家经营着约370多家店铺，不断夯实着全球知名面包店品牌的地位。多乐之日考虑到不同国家的文化与特性，凭借与众不同的产品和服务俘获当地顾客的味蕾，助力韩国面包店向着更高水准不断迈进。



MY NO.1牛排店, 味爱普思(VIPS)

味爱普思是韩国餐饮行业的领军品牌，提供只有在高档牛排店才能品尝到的精品牛排以及新鲜丰富的应季沙拉。除了经典牛排，味爱普思还提供Smoke Woodbox Steak、Golden Premier Steak等各类精品牛排，搭配自助沙拉吧的菜品，为顾客提供优质且独特的用餐体验，同时作为韩国具有代表性的家庭餐厅颇受顾客的喜爱。



精品送餐服务, VIP YAM DELIVERY

VIPS Yam Delivery是专营外卖的精品品牌，让消费者能随时随地轻松享受到大厨精心烹饪的美食。品牌不仅包括牛排、猪排等味爱普思的招牌菜品，还推出了龙虾、Porter House牛排等外卖中不常见的高档菜品，提供在店里才可以享受到的别致体验。同时，品牌通过采用认证环保纸张、植物环保油墨与可重复利用的包装等方式，走在构建可持续发展的外卖文化的前列。



蕴含米兰感性的意大利酒馆, THE PLACE

The Place是具有独特空间并在菜单中融入了米兰生活方式与生活取向的品牌。基于意大利悠久的传统，蕴含着紧跟时代潮流的干练和米兰所特有的风趣十足的城市感性。店内以独特的细节呈现出吸睛摩登的空间、精致摆盘的菜品以及抓人眼球的表演，带来丰富五感的美食体验。





助力客户成就事业的 韩国标志性食品商业合作伙伴

CJ Freshway是韩国顶尖的食材流通与餐饮专营企业，通过优质的食材流通业务创造健康、美味的饮食文化。以产地直销和全球采购等作为自身优势，提供严选食材，走在全球流通与餐饮行业的前列。结合CJ Freshway独有的基础设施以及产品的专业性，逐步实现“Food Business Partner Creating the Success Way”的宏伟蓝图。

食材流通

CJ Freshway以合理的价格供应值得信赖的农水畜产品及加工食品食材，同时还为了实现客户价值的最大化，致力于将It's well(益此味)培养为食材流通行业最具代表性的领先品牌。此外，基于综合物流系统、食品安全中心等基础设施和产品的专业性，系统、安全地管理食材。CJ Freshway面向餐饮企业提供卫生培训、服务培训、菜品开发等针对性的综合解决方案，逐渐成为让客户享受便利、使客户获得满足的既可靠又成功的合作伙伴。

餐饮

CJ Freshway正在构建安全、值得信赖的饮食文化空间。以食品安全研究所作为依托，对食品卫生及安全进行严格管理，并负责任于全韩国的550多家供餐单位。基于数量超过1万个的团餐菜品库，从低盐低热量食谱到癌症患者餐食等专业治疗餐，为供餐单位提供区别化、专业化、高水准的针对性供餐服务。此外，CJ Freshway以长期积累的独到经验和全球采购优势为基础，始终致力于开拓全球餐饮市场。



ESG : Green Campaign

GREEN JOURNEY 碳与废弃物减排活动

针对团体供餐单位和咖啡店开展减少碳与废弃物排放的“Green Journey”环保活动，作为创造健康饮食文化的企业走在实践ESG经营的前列。

我们正以60年来积累的尖端技术实力，
发展成为引领生物科技未来的
世界顶级BIO企业。

基于创新技术走出亚洲进军世界BIO市场。CJ的BIO部门生物部门肩负着让人类的生活更健康、幸福的责任。CJ第一制糖BIO事业部门将事业领域扩展到Green BIO、White BIO和Red BIO，作为新生代BIO企业备受关注；基于研发创新技术的Agri-Tech企业CJ Feed&Care构建人类、动物和环境和谐共生的One Health，引领着环境和安全DT的发展。



CJ第一制糖BIO事业部门

代表理事

崔殷硕

创立日期

1953年11月5日

总部

首尔特别市中区东湖路330

CJ第一制糖中心

www.cj.co.kr

依靠世界顶尖环保BIO技术和遍及全球的事业据点 提供顶级产品和方案的世界级BIO企业

CJ第一制糖BIO事业部门基于研发实力提供最高品质的功能性氨基酸、核酸和高档调味料等，保证这些产品安全可靠，致力于为全世界人民创造更健康的生活。同时，也在坚定地实践着用自然的恩赐回馈自然的“Nature to Nature”精神。CJ第一制糖BIO事业部门洞察到新冠疫情带来的市场不确定性及健康、安全、环保等方面的全球大趋势，积极推进顺应该趋势的白色&红色生物新事业。通过追求质的发展的既有事业和反映全球趋势的新事业，CJ第一制糖BIO事业部门正在逐步跃升成为“全球No.1 BIO公司”。

BIO事业部门四大事业群



CJ第一制糖BIO事业部门
www.cjbio.net



CJ Feed&Care
www.cjfc.com

ANH(ANIMAL NUTRITION & HEALTH)

CJ第一制糖BIO事业部门ANH总部依托世界顶尖环保生物发酵工艺和菌株技术，构建了全球唯一的八大饲料用氨基酸、发酵豆粕与酶生产体系，在全球饲料氨基酸市场上位居无可替代的地位。并且，有效去除抗营养因子的发酵豆粕Soytide也受到了全世界的瞩目。不仅如此，CJ第一制糖BIO事业部门在2019年收购了生物科技公司尤特尔，结合CJ独有的菌株技术平台正在开发多用途环保酶产品。

饲料氨基酸

CJ第一制糖BIO事业部门通过持续的高产菌株开发和高效发酵工艺技术，已经跃升为氨基酸领域中的全球领军企业。Best Amino™利用环保发酵工艺生产赖氨酸、甲硫氨酸、苏氨酸、色氨酸、缬氨酸、精氨酸、异亮氨酸、组氨酸等8种氨基酸。Best Amino™作为L-tryptophan、L-valine市场占有率第一的品牌，引领着全球饲料氨基酸市场。此外，CJ第一制糖BIO事业部门还在2015年开发出了全球最早的基于发酵技术的L-methionine，卓越的技术实力得到了认可。

酶

CJ第一制糖BIO事业部门以饲料酶、造纸&纺织酶、洗涤剂酶、食用酶等GrowinAct和CottinAct为基础，正在开发多用途的各种环保酶产品。尤其是有助于家畜消化的“饲料酶剂”，可有效提高肠内消化率和肠道有益菌数量，改善饲养成果和饲料的利用效率。随着肉类消费的增加，这种饲料酶不仅可以增强家畜的健康，还能节约畜产业的生产成本。此外，为了增强未来产品竞争力并向亚太地区及其他地区扩张。正在积极开展产品改善和剂型等的相关研究。



植物性高蛋白

CJ第一制糖BIO事业部门的植物性高蛋白X-Soy(浓缩大豆蛋白, SPC)产品是全球市场占有率第一的头部品牌。2017年，通过收购Selecta打造了生产和销售植物性高蛋白材料Soytide和X-Soy的事业结构。Soytide利用脱脂豆粕和CJ第一制糖BIO事业部门独家芽孢杆菌固体发酵技术，实现了商业化和多样化，并提供增强型生菌效果。X-soy是通过提取脱脂豆粕的水溶性乙醇生产而成。Soytide与X-Soy作为植物高蛋白产品，与竞争企业相比以更多的蛋白质含量助消化，还能有效去除抗营养因子，受到了世界的瞩目。



BESTAMINO™

Growin Act

Soytide™

HNH(HUMAN NUTRITION & HEALTH)

CJ第一制糖BIO事业部门HNH总部利用多年累积的微生物改良和发酵技术，生产具有世界顶尖水平的绿色生物产品。作为食品调味料原料的核酸产品拥有全球市场第一的占有率，同时随着MI-POONG谷氨酸钠的发展推出了健康发酵调味料TasteNrich，并在全球率先采用天然工艺制造出食品级天然香料FlavorNrich。此外，持续打造未来导向型产品，通过食品氨基酸品牌Aminature推出“精氨酸”“组氨酸”“瓜氨酸”等产品，不断拓宽产品矩阵。

高端食品原料(世界首个非电解半胱氨酸)

FlavorNrich™ Master C是世界首个素食非电解半胱氨酸，也是完全满足食品行业透明性趋势和符合规定的产品。半胱氨酸作为功能性氨基酸，不仅具备抗氧化、解毒和皮肤再生等效果，同时也是散发着肉香的材料。当前大部分企业生产的半胱氨酸依旧是从动物毛中提取的第一代半胱氨酸，或者是通过电解植物性原料得到的第二代半胱氨酸。CJ第一制糖BIO事业部门则利用微生物发酵工艺成功生产出了无需电解的第三代半胱氨酸。这是唯一符合US FDA规定和USDA Organic的天然工艺认证产品。

高端食品原料(发酵调味剂原料)

TasteNrich®是通过“发酵原料”成功实现了差异化的未来型调味剂原料。CJ第一制糖BIO事业部门集结了60年来积累的发酵技术和研发力量，历经10年研究终于成功开发出了美味的发酵成分TasteNrich®。这是无其他人作为干预，仅在发酵植物性原料的过程中提取出的调味剂原料，利用独家发酵工艺成功实现了量产。作为发酵原料，使用了符合“清洁标签(clean label)”的TasteNrich®的加工食品同样也可获得“清洁标签食品”认证。

食品氨基酸

AMINATURE®是发酵氨基酸品牌，产品可用于食品、香料、功能食品等各种领域。此外，CJ第一制糖BIO事业部门只采用独家发酵技术和不源于动物的安全原料进行生产，适用于素食类产品。



MSG

见证CJ第一制糖BIO事业部门的发酵历史的MI-POONG产品，正向全世界食品企业供应。MI-POONG谷氨酸钠(MSG)采用糖蜜或葡萄糖作为原料，通过微生物发酵进行量产。这种原料存在于大多数天然食品、大酱或奶酪类的发酵食品中，因此可使用在各种不同的文化圈。香味与甜味、咸味、酸味、苦味共同组成5种基本的味道，MI-POONG则主要负责打造香味的核心味道成分，性价比最为显著，已然成为世界级的食品原料。

核酸

核酸是代表性的鲜味物质，是用来增添食物味道和风味的Flavor Enhancer。核酸与谷氨酸钠等混合作为增加风味的食品添加剂广泛用于全球食品产业，包括肌苷酸(IMP)和鸟苷酸钠(GMP)。CJ第一制糖BIO事业部门作为全球排名第一的供应商，基于40年来积累的ONLYONE研发力量和先进的生产技术生产并销售高品质核酸产品，依靠强大的市场支配力坚守着全球第一的地位。



TasteNrich®

FlavorNrich™

AMINATURE®
AMINO ACID, DELIVERY FROM NATURE

WHITE BIO

CJ第一制糖BIO事业部门WHITE BIO总部围绕绿色生物事业，立志在批量发酵技术和精制工艺领域成为世界顶尖。从2010年起不断努力探索和发掘白色生物材料，并且正在推进生物塑料和生物化学的事业化。随着全球企业不断加大力度实施ESG活动和责任经营，CJ第一制糖BIO事业部门迅速推进白色生物事业，在满足国内外需求的同时，推进与供应商的共同发展并构筑白色生物产业生态体系，致力于成为推动全球环保产业发展的全球领军企业。

BIO POLYMER(PHACT)

2016年，CJ第一制糖收购美国Metabolix公司的技术，而后基于BIO事业部门的菌株改良和批量发酵、原料购买力等全球顶尖的BIO竞争力，成功研发出了PHA环保生物降解塑料材料的生产技术。PHACT是CJ第一制糖的PHA品牌，由植物性原料和微生物发酵技术打造而成，是可以实现海洋生物降解的最为环保的塑料材料。CJ第一制糖BIO事业部门是全世界唯一生产apHA (amorphous PHA) 的企业，可以打造出其他竞争公司无法实现的不同物质属性的产品。PHACT用途广泛，比如食品等各种包装材料、纸张涂层、纤维及生活用品等，旨在扩大生物降解性塑料的市场，实现环保循环经济。



Bring a New Wave
PHACT

RED BIO(CJ BIOSCIENCE)

CJ第一制糖BIO事业部门RED BIO总部通过开发基于微生物组的新一代生物新药，依托未来增长引擎“*Wellness*”领域的超领先力量力争早日实现创新发展。旨在探明人类微生物组和各种疾病间的关系，提供能够满足医学Unmet Needs的医疗保健方案。此外，CJ Bioscience具备世界级水准的生命信息分析技术，由此发掘拥有疑难杂症治疗潜力的候补物质，加速进行基于生物-数字平台的新药开发，努力跻身全球No.1微生物组科技企业的行列。

微生物组

CJ Bioscience准备进入免疫-抗癌 (Immuno-Oncology)、自身免疫疾病 (Autoimmune Disease) 和中枢神经系统 (CNS, Central Nervous System) 疾病治疗新药“*Pipeline*”进入临床 (1期) 阶段，同时通过与Big Pharma的共同研究积极推动技术出口。计划扩大队列研究 (Cohort Study, 通过比对的方式研究疾病) 和确保全球微生物组大数据，尽早构建生物-数字平台 (Bio-Digital Platform)。

新一代基因分析事业

CJ Bioscience计划基于NGS (Next Generation Sequencing) 扩大事业领域，从微生物组基因分析事业扩大到微生物组感染诊断事业。此外，还将进一步优化已处于顶级水平的NGS和生物信息学 (BI) 综合方案服务。逐步增强全球事业力量，包括融合微生物组数据库和人工智能技术的EzBioCloud服务 (世界研究人员全球标准生命信息分析服务) 以及世界首个基于基因的检测诊断服务TrueBacID。此外，CJ Bioscience将通过面向全球推出成人和婴幼儿肠内微生物检查服务“*Gut Inside*”，向世界证明CJ Bioscience微生物组分析技术的优势。

EZBioCloud TRUEBAC GUT INSIDE



CJ FEED&CARE

代表理事
金煥康
创立日期
2019年7月1日
总部
首尔特别市中区乙支路170乙
支双子塔东馆12层
www.cjfc.com

饲料品牌 (韩国)



Next
밀크젠

BeefZEN

BEST /
에그베스트

MarinTek

新鲜肉品牌 (韩国)



미트마스터 한돈

全球市场所信赖的 NUTRITION & ANIMAL HEALTHCARE 企业

1973年，CJ Feed&Care推出了饲料产品，此后将事业领域从饲料扩展到畜产，不断提高在全球市场的影响力。1996年，CJ Feed&Care进军印尼市场，而后在亚洲7个国家经营约30多家工厂，利用饲料和畜产的协同效果成功开展着事业。今后，CJ Feed&Care将继续引领全球畜产业的发展，通过人类、动物和环境和谐共生的One Health完成提高生活价值的使命。由此，逐渐成为受到全球顾客和市场尤为信赖的全球综合畜产企业。

FEED-FARM-FOOD-ANIMAL HEALTHCARE-ECO RECYCLING

CJ Feed&Care一直致力于通过差异化的饲料技术开发推动畜产业发展的高品质饲料。CJ Feed&Care将兼具高品质和尖端技术的饲料事业扩展到畜产业，同时通过提供运营农场所需的方案和指导帮助畜产农户取得成功。在此基础上，带着制造优质饲料、推动健康畜产的责任感，向顾客推出更加安全健康的畜产品。此外，CJ Feed&Care将开拓进一步巩固产业价值链的动物医疗保健领域，引领动物药品和疾病诊断服务市场，通过副产品资源化扩大生态循环领域，带头推进可持续发展的畜产业。

加速创新发展：BIOSECURITY, WELLNESS, SUSTAINABILITY, DT

CJ Feed&Care依靠围绕Agri-Tech的超领先力量，正在超越传统饲料和畜产业的界限。通过高度先进的Biosecurity技术确保疾病控制和预防，基于One Health生产符合顾客Needs的采用遗传育种改良和营养设计的安全畜产品，同时通过包括减少甲烷和恶臭的资源化项目加快实践ESG经营。此外，基于ICT构建数字化农场和智能全套设备，提供未来型畜产业方案。



聚合未来核心研发力量的综合研究所

CJ Blossom Park是CJ核心研发领域BIO(Green、White、Red)和食品综合研究所。基于60多年来积累的发酵&精制技术和尖端基础设施,正在开发优化动物、植物、人类营养和健康的大型产品和高附加值产品。除此以外,利用差异化的加工技术开发提供健康和便利的大型畅销产品,引领韩国食品的全球饮食文化趋势。CJ将专注于“确保全球一流的超领先力量”,造福国家社会,继而发展成为创造可持续生活和健康地球的企业。

食品研究所

食品研究所利用韩国顶尖的研究人员和超领先技术,构筑涵盖食品领域基础技术研究到实现商品化的有机体系。正在扩大产品矩阵推动韩食的世界化,同时通过针对美国、中国、日本、越南地区的研发力量增强全球市场中的竞争力。此外,依靠创新创造高附加值产品和服务,做好准备迎接未来。食品研究所将以实现韩食世界化为目标,努力跃升成为No.1食品研究所。

BIO技术研究所

BIO技术研究所是引领CJ核心研发领域(BIO领域)实现未来创新发展的Brain HUB。除了Green BIO,BIO技术研究所也在R&BD(Research&Business Development)领域创造着各种BIO领域的协同效果,同时实践着前所未有的ONLYONE精神。基于顶级的基础设施、顶尖的研发人才、Open Innovation和创新技术,BIO技术研究所开发依托ONLYONE Technology的创新产品,创造着前所未有的新事物。

WHITE BIO研究所

White BIO研究所引领着改善生命、地球和未来的环保技术开发。以PHA海洋生物降解材料的研发为起点,而后基于PHA Platform提供高附加值/高性能的新生代PHA技术扩张和Application开发等环保方案,通过探索基于甲烷的技术、Recycling技术等创新性新技术和技术融合,助力打造可持续的地球。



LOGISTICS
& RETAIL

我们以涵盖生活领域的 各种事业和技术力量开拓未来生活方式， 不断跃升成为全球流通和物流产业的强者。

晋升开拓未来生活风尚的全球流通和物流强者。依靠尖端技术不断跃升成为全球SCM解决方案企业的CJ物流，TOP TIER数字服务企业CJ OliveNetworks、名副其实的全球生活方式平台CJ欧利芙洋、跻身全球流通公司之列的CJ ENM电商部门，CJ的物流&新流通部门正在创造着韩国乃至全世界流通和物流的历史。



CJ物流

代表理事
姜信豪

创立日期
1930年11月15日

总部
首尔特别市中区世宗大路9街53

CJ物流大厦

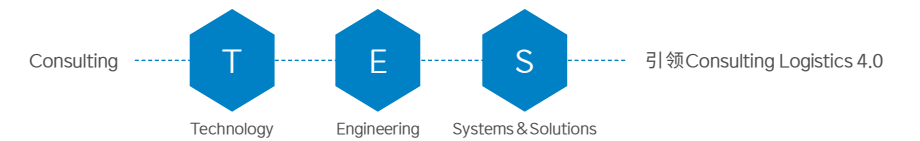
www.cjlogistics.com

设计物流未来的CJ物流

CJ物流凭借数据支撑的技术力量引领物流市场，作为相伴顾客成长的全球SCM解决方案企业，快速应对物流市场环境的变化，引领着全世界物流模式的发展。基于自动化、无人化、智能化等引领尖端未来物流的技术，以及设计SCM全套流程最佳模型的工程技术、人工智能、大数据和IoT等最新技术，提供涵盖物流起点到终点的全方位解决方案。CJ物流通过机器人像人一样工作、依靠数据预测未来以及系统引领人的创新物流技术，设计着物流产业的未来。

TES

CJ物流基于核心技术力量TES (Technology, Engineering, Systems & Solutions) 提供最尖端的物流解决方案。



CJ物流
www.cjlogistics.com



CJ OliveNetworks
www.cjolivenetworks.co.kr



CJ欧利芙洋
www.oliveyoung.co.kr



CJ ENM商务部门
www.cjenm.com

合同物流

CJ物流依托最新物流设备和咨询力量支撑物流业务系统、高效运营。基于针对各产业群特性的营业经验和最尖端IT解决方案,稳定展开各种货物的保管、装卸和配送等,向客户提供差异化的综合物流服务。在全世界40个国家向各个国家、各个客户提供定制型物流方案,采用基于TES的物流技术,率先提升物流工作现场的生产性和效率。

快递

CJ物流基于难以赶超的基础设施和尖端物流技术引领着快递产业的未来。在全韩国运营着290多个快递枢纽,其中包括亚洲最大规模的昆池岩大型枢纽;配备韩国最大规模的超先进基础设施,通过基于TES的尖端自动化系统引领着快递产业的革新。利用覆盖全韩国的密集快递网络快速、准确地处理大规模货物,并通过业界首项Mobile Concierge服务为消费者提供便利。

电商物流

电商物流事业是面向在网上出售商品的电商流通平台或卖家提供最佳融合型(保管、装卸、配送)电子配送(E-Fulfillment)服务的物流平台。CJ物流的融合型电子配送服务通过节约客户的时间和成本,打造商务与物流相结合、最大程度提升顾客价值的全新生态系统。通过电商物流服务,客户可以专注于销售和营销,由此提升销量和生产效率,还能通过配送整合有效节约物流成本。此外,电商物流的各种配送选项(凌晨、当天、次日配送)也提高了消费者的满意度。

CJ物流的电子配送(E-Fulfillment)服务

CJ物流通过针对电商环境的最佳电子配送方案,提供涵盖商品保管乃至顾客订单出库、配送和库存管理的一站式服务。



货运代理&国际快递

CJ物流不仅提供进出口货物的空运海运及通关、保管和内陆运输等综合物流服务,还提供专门面向国际电商业务的国际物流服务。此外,提供在运输过程中细致管理物流整个过程的一站式服务和SCM咨询服务。通过实时定位和数据,不仅可以提前应对异常迹象,还能提高物流的业务效率。CJ物流通过基础设施和积累的独到经验,向客户提供最优质的电商定制型国际物流服务。

港口装卸&运输

CJ物流采用符合韩国最大物流基础设施和货物特性的直营设备,提供顾客定制型港口装卸和海运服务,通过扩大整备、流通和油类等事业领域,最大程度发挥出事业的协同效果。CJ物流通过韩国最大的物流基础设施(包括20个港口、120个泊位、110台起重机等重型机械、6艘船舶等)和各产业群的特色经验,揭示着符合各种货物特征的最佳解决方案。

项目物流

CJ物流的项目物流事业通过在世界各地积累的丰富项目经验和专业工程能力,提供海运空运乃至全球工程现场内陆运输和安装服务的物流解决方案。在26个国家拥有炼油、石油化学、水力发电、淡水处理设施等46个以上丰富的项目经验和SPMT(Self Propelled Modular Transporter)之类的重量货物运输设备,拥有参与全球项目的经验。通过结合货物特性开发最佳运输路线以及管理整个过程的专业工程能力,CJ物流向全球EPC(Engineering, Procurement, Construction)现场提供所需的定制型解决方案。

ESG: Sustainable Logistics

ESG创新发展相关专业认证

- 韩国企业支配结构院(KCGS)综合评级A级
- 道琼斯可持续发展指数 Year book

碳中和与资源良性循环环保活动

- 2,000件ECO+制服和300个零碳托盘(20,160kg减排效果)



CJ物流建设部门

代表理事
 闵泳鹤
 创立日期
 1995年4月1日
 总部
 首尔特别市瑞草区南部循环路
 2271
 www.cjenc.co.kr

NEW DREAM, WE BUILD

CJ物流建设部门是建设事业领域的战略合作伙伴,通过差异化技术和顶级服务向顾客提供顶级空间价值。将建设专业性和一流的事业管理能力与先进技术服务(Advanced Technology & Service)相结合,持续创新,逐步实现受顾客信赖的“非居住建筑No.1 Smart建设企业”的愿景。

建设

CJ物流建设部门基于差异化施工经验和专业技术,选定物流中心、改造项目、研发设施、市中心办公室等具有竞争优势的特色业务,通过持续增强研发力量去报特色智能建设技术,从而强化事业竞争力。此外,进军越南、马来西亚和印度尼西亚等海外市场,开展食品、生物科技和大型成套设备等多个领域的工程业务,确保全球竞争力。

房地产

CJ物流建设部门通过提供覆盖整个房地产开发项目的差异化价值链服务,包括规划、设计、金融、施工管理、许可、营销、资产运作以及买入卖出等,提高顾客的资产价值。基于丰富的项目开发经验,应对快速变化的物流房地产市场,提供让顾客满意的优质一站式物流房地产服务。

环境事业

CJ物流建设部门独家开发的水处理技术通过针对污水、废水和重水的水处理EPC项目改善生活环境,助力保护水生态系统。利用尖端膜分离工艺(HANT)和持续优化技术完美处理原水(污水),同时采用无人驾驶系统未雨绸缪地积极进行维护管理,提供最大程度节约管理成本和覆盖水处理领域全阶段的综合解决方案。



CJ物流度假村部门

代表理事
 姜信豪
 创立日期
 1996年7月1日
 总部
 京畿道骊州市名品1路76



NINE BRIDGES



HAESLEY

STARVILLE

ESG : Sustainable Golf

韩国首座获得GEO认证的 可持续环保高尔夫球场

2014年,赫斯利九桥俱乐部在韩国率先获得英国可持续环保高尔夫球场认证机构GEO(Golf Environment Organization)的“环保高尔夫球场认证”,并在2017年和2020年再度获得了该认证。此外,九桥俱乐部是韩国第二座获得GEO认证的球场,一直积极参与着ESG活动。



配备世界顶级服务和设施的名门度假区

九桥俱乐部和赫斯利九桥俱乐部配备顶级的硬件设施和服务,是受到公认的名门俱乐部。2021年,CJ物流度假村部门在济州汉拿山600m高地上新建了别致的顶级豪华露营度假村STARVILLE,向着打造名门度假村的目标不断迈进。

九桥俱乐部

九桥俱乐部与济州美丽的自然环境相得益彰。2001年8月盛大开业后仅过了四年就成为了韩国第一座入选世界权威高尔夫球杂志《U.S GOLF Magazine》评选的“世界100大高尔夫球场”并连续9次入选。除此以外,九桥俱乐部还成功举办了韩国首项PGA Tour正规赛事“THE CJ CUP @ NINE BRIDGES”。

赫斯利九桥俱乐部

赫斯利九桥俱乐部是拥有相同兴趣的会员之间进行商务、社交和度假的 The Best Private Members Club。2021年,依托杰出的会员、与众不同的俱乐部文化以及Prestige设施和服务,赫斯利九桥俱乐部跻身“世界100大铂金俱乐部”第20名,获得了世界级声誉。2020年,赫斯利Hamlet开业,拥有支持私人休息、商务、培训以及国际活动的基础设施,为顾客带来在大自然中完美休憩和治愈的时光。

STARVILLE

STARVILLE是韩国顶级的豪华露营度假村,坐落于纯净自然环境得天独厚的济州,位于汉拿山600m处的高地,配备独具特色的帐篷和顶级设施。度假村通过新鲜的济州时令烧烤、缤纷多彩的活动和明星管家贴心的专门服务,让顾客留下难以忘怀的特别回忆。

引领创造顾客和社会幸福的TOP TIER数字服务企业

CJ OliveNetworks自1995年创立以来就一直成功提供基于生活和文化的综合IT服务,实现着顾客的满意和价值,同时依托顾客的信赖和支持持续稳步发展。基于长期积累的人工智能、大数据、云计算、区块链等IT技术和丰富的业务运营经验,引领符合客户商务的Digital Transformation创新,正在转变为引领创造顾客和社会幸福的Top Tier数字服务企业。为了迎接不远的未来,CJ OliveNetworks将率先进行更深远的预测,帮助客户取得创新性成功,引领实现更美好的世界。

DT方案支援

CJ OliveNetworks通过智能工厂、智能物流、智能商店、大数据分析、全球通讯、非接触式人事管理等数字化转型方案帮助客户提升商业竞争力,助力ESG经营。“Factory One”智能工厂方案能够提升生产、检验和安全管理等整个工序的生产效率,同时也能增强企业在质量管理和应对需求变化等方面的竞争力。“One Order”智能商店方案通过数字化方式处理从顾客等待到付款的整个订购过程,提升店铺运营效率,客户可以通过大数据分析服务发掘新的商机。通过搭载IT新技术的ESG方案,就经营活动中可能产生的环境、社会状况的影响情况进行分析,同时预测预计损失费用,帮助快速进行决策,推动企业的可持续发展。



扩大新业务增长点

CJ OliveNetworks通过持续研发新技术增强实力,以数字创新强化NFT、元宇宙、区块链和数字营销等未来新增长事业。目前正在扩大投资矩阵,比如通过基于AI的自助平台发行NFT作品、打造融合NFT的实感型展览空间、构筑利用元宇宙的虚拟办公室、利用区块链证明数字资产所有权、顾客定制型数字营销服务等。CJ OliveNetworks将通过尖端ICT技术打造更加安全和便利的世界。

CJ ONE

CJ ONE是CJ集团的综合生活方式会员制服务。顾客可以通过CJ ONE享受到CJ集团提供的各种生活文化服务。CJ ONE秉持引领文化的集团愿景,向2,800万名CJ ONE会员提供可以享受音乐、演出和展览等文化产品的优惠福利。除此之外,CJ ONE也在持续进行与弱势群体共同开展的文化分享活动。通过联手金融、流通、教育等各领域的合作商,CJ ONE已然成为了顾客定制型营销平台。



围绕AI、大数据和区块链的尖端R&D研究所

BUSINESS AI

融合AI技术和Digital Experience,引领商业革新。

- 营销优化
- 销量预测
- 基于AI的智能工厂和物流
- B2B商品推荐
- 食品推荐引擎 - RECIPICK
- 自然语言处理(NLP)

MEDIA AI

研究视频、音乐和图像等媒体处理技术,革新媒体制作环境。

- FACE EDITING
- FACE AGING
- FACE DE-AGING
- OBJECT ERASER
- VIDEO ABSTRACTION
- 片段自动生成
- VIDEO
- IMAGE STYLE TRANSFER
- 基于AI的自动预可视化
- 虚拟人
- 混合现实内容(XR)

BLOCK CHAIN

研究运用区块链技术的创新服务。

- 基于区块链的数字门票
- 非同质化代币(NFT)
- 基于同态加密研究区块链
- 疫苗物流区块链
- 数字新冠病毒防疫技术(DCT)
- SMART HACCP

AI STRATEGY

基于商业洞察制定增强企业竞争力的AI战略。

- AI PLATFORM(KUBEFLOW基础系统)
- AI技术教育事业
- 发掘AI人才(实习、产学合作)
- 策划卫星图像处理平台

CJ欧利芙洋

代表理事
具昌根
创立日期
1999年11月5日
总部
首尔特别市龙山区汉江大路
372 KDB TOWER 24层
www.oliveyoung.co.kr



欧利芙洋，揭示健康之美的生活方式平台

1999年，欧利芙洋推出了最适合韩国的健康&美妆店铺。现在，基于迄今20多年来积累的数据和合作体系，欧利芙洋正在创造着与众不同的购物价值。通过遍及全韩国的1,260多家门店、网店和韩国美妆跨境电商平台全球购物商城，欧利芙洋正在跃升成为传达健康之美和日常生活新意的“全渠道生活方式平台”“和引领全球市场的韩国美妆专业平台”。

MD差异化

欧利芙洋推出和销售护肤品、化妆品、美发&身体护理用品、保健护理用品、男士护理用品等成就健康美丽生活的各类商品。围绕“新颖”和“专业”分门别类地进行差异化的陈列和产品策展，例如可以比较和体验各种化妆品的主题空间、按照功能配置的健康食品柜台等，由此最快地揭示国内外最新的健康&美妆趋势。提供一站式购物体验，小到高性价比的韩国小众品牌，大到国际高端品牌的产品，可谓一应俱全。



OMNI CHANNEL

欧利芙洋基于同时发挥物流中心作用的1,260多家门店和内容丰富的线上平台，推出其他平台未能实现的欧利芙洋独有的全渠道服务。在附近实体店当即配送、领取或者退还线上下单的产品，线上线下联动提供随时随地都能便捷购物的差异化服务。

GLOBAL

2019年，欧利芙洋推出面向全世界韩国美妆顾客的海外市场专用全球购物商城 (global.oliveyoung.com)。欧利芙洋全球购物商城是跨境电商平台，海外150多个国家的消费者都能线上购买到高性价比的时尚韩国化妆品。全球购物商城向全世界顾客介绍品质精良的韩国中小企业品牌，在向海外消费者提供线上便利的同时实现飞跃性的增长。此外，欧利芙洋还在中国天猫、考拉，日本乐天等各国代表性电商平台设立品牌旗舰店，作为向海外市场宣传韩国美妆的先锋引领着韩国化妆品的世界化趋势。



PRIVATE BRAND

开发独家ONLYONE品牌也是欧利芙洋的差异化竞争力。欧利芙洋向全世界主要健康&美容平台和电商出口自有化妆品品牌。为了实现快速增长，欧利芙洋今后计划积极从各个方面推进事业发展战略，例如强化入驻Top Tier健康&美容平台和合作、强化欧洲和中东等未进驻国家的营业活动以及发掘新的电商渠道等。





CJ ENM商务部门

代表理事
姜湲盛, 尹相賢
创立日期
1995年8月1日
总部
首尔特别市瑞草区果川大路870-13
www.cjenm.com

CJONSTYLE

喜好认同型直播购物, CJ ONSTYLE

2021年5月, CJ ENM商务部门顺应媒体环境的变化, 推出了CJ ONSTYLE, 以移动端为中心合并了CJ O Shopping和CJmall。CJ ONSTYLE是“喜好认同型直播购物”平台, 基于经受住25年多检验的MD竞争力和最适合移动端的直播商务满足广大顾客的喜好。CJ ONSTYLE围绕时尚、生活和美容旗舰店, 通过竞选 时尚品牌的时尚专营店“CelebShop”、厨房&床上用品&家居装饰专营店“Olive MARKET”以及家庭护理美容方案专区“THE BEAUTY”揭示与众不同的喜好。此外, CJ ENM商务部门运营着包括“THE AtG”“CelebShop”“Odense”在内的约20多个ONLYONE品牌, 不断增强着独具特色的商品竞争力。

CJ ONSTYLE电视端和移动端

CJ ONSTYLE是韩国最早和最大的电视购物领域企业, 引领了非面对面的直播购物文化。“CJ ONSTYLE+”作为运用录制内容的T商务频道发挥了基石的作用, 帮助难以踏足直播电视购物领域的中小企业获得成长。“Live Show”凝聚着CJ ONSTYLE商务力量, CJ ONSTYLE移动端通过依托该优质直播商务频道成为具备差异化竞争力的平台。



时尚买手店, CELEBSHOP

CelebShop是推荐时尚生活方式的专业买手店。通过各专家TPO和各单品造型的内容, 精选设计师品牌、名牌、海外和韩国本土商品等, 每周推荐最新穿搭。此外, CelebShop还与国内外知名设计师品牌合作开发独家商品, 不断推出不可多得的潮流单品。CelebShop通过向顾客推荐最适合尺码的功能, 提供便利的时尚购物体验。

CELEBSHOP



今日餐桌, OLIVE MARKET

Olive MARKET是餐具专营店, 每周通过品牌甄选, 策划全新购物时尚, 让每个人都可拥有魅力用餐空间和美好的餐桌回忆。由于餐具类商品难以提前体验后购买, Olive MARKET根据不同季节、不同主题, 并通过产地直送等方式提供季节限定版商品。Olive MARKET提供的不仅仅是商品, 更是精致的生活方式和美妙的日常生活。

Olive MARKET



美妆买手店, THE BEAUTY

THE BEAUTY是美妆买手店, 根据顾客各季的肌肤苦恼和状况, 同时提供经过检验的商品和最新美容趋势。基于美容专家和网红推荐的商品, 推出了THE BEAUTY体验团和专享护发等顾客量身定制型项目。THE BEAUTY推出各种项目, 针对顾客的喜好提供更新颖、更满意的购物体验。

THE BEAUTY



今日风格, THE AtG

THE AtG是CJ ENM电商部门于2011年推出的标志性时尚品牌。作为利用时尚单品提供当天舒适时尚穿搭的女性时尚品牌, THE AtG为顾客带来兼具精良品质、实用性和性价比的产品。THE AtG超越工作和生活的界限, 向每时每刻都要展现魅力的顾客提供舒适又时尚的休闲装以及工作装穿搭方案。

THE AtG

PRACTICAL CHIC, CELEBSHOP EDITION

CelebShop edition是追求“Practical Chic”的CJ ENM商务部门标志性时尚综合品牌。差异化处理追求独特的高级系列和追求舒适的实用系列, 扩大商品阵容以便每位顾客都能进行喜好购物。此外, 品牌计划继续与全球名牌面料公司和设计师品牌合作, 推出涵盖电视购物和移动端的产品阵容。

CelebShop
edition

美丽的日常瞬间, ODENSE

odense是CJ ENM电商部门的厨房及厨具综合品牌。灵感源自自然的独特色感和材料、手柄处传来的真诚和深度、时尚摩登的设计都蕴含着odense独有的设计哲学。odense把顾客的日常生活变成特别的瞬间, 让相伴odense成长的顾客在美丽的日常生活中感受到幸福。

odense



ENTER-
TAINMENT
& MEDIA

我们通过韩流文化内容确立全世界所有人都能共同享受的 全球大众文化的新标准。

CJ通过举世瞩目的韩流文化内容引领全球文化趋势。通过电影、音乐、演出和动漫等诸多内容跃升成为全球No.1创作者的CJ ENM娱乐部门、持续创造观影新文化的CJ CGV、全球韩流内容制作和流通平台STUDIO DRAGON以及TVING, CJ集团娱乐&媒体部门揭示着全球大众文化的新标准。



CJ ENM娱乐部门
www.cjenm.com



CJ CGV
www.cgv.co.kr



CJ ENM娱乐部门

代表理事
姜湫盛, 尹相贤

创立日期
2011年3月1日

总部
首尔特别市麻浦区上岩山路66
www.cjenm.com

全球NO.1生活方式创作者, CJ ENM

CJ ENM娱乐部门在整个娱乐产业开展着各项事业, 包括媒体内容、电影、音乐、演出、动漫和展会等。作为引领韩流文化的韩国代表性企业, CJ ENM娱乐部门超越国境、语言和文化差异, 制作和发行引发全世界人共鸣和喜爱的独创性内容, 正在跃升成为“全球综合娱乐企业”。

GLOBAL CONVENTION

CJ ENM娱乐部门策划和制作差异化的节目和采用各种韩流文化充实起来的展会, 致力于向全世界人提供体验韩流文化的机会。通过World's No.1 K-POP音乐颁奖典礼《MAMA》、世界最大的K-Culture Festival《KCON》、扩展至线上平台的《KCON:TACT》等各种体裁和概念的展会, 向观众传递体验韩国文化的乐趣, 同时向艺人提供与不同观众见面的机会。



媒体内容

CJ ENM是韩国最大的内容企业，其内容播放事业通过韩国最具影响力的tvN频道等各种频道推出具有竞争力的内容，引领着传媒行业的发展。CJ ENM通过有线电视、IPTV、卫视、数字媒体等各种平台提供内容，同时还在扩张tvN Asia、Mnet Japan等旗下全球媒体，走出韩国进军全球市场。



电影

自1995年进军电影行业以来，把想象变成现实的CJ ENM电影事业贯穿企划、制作、投资和发行等电影产业的整个过程，引领着韩国电影市场的进化。CJ ENM不仅在韩国电影市场保持着难以撼动的地位，投资和发行的电影《寄生虫》成为了第一部斩获四项奥斯卡大奖的非英文影片。CJ ENM凭着一系列优异的成绩不断书写着电影的历史。此外，CJ ENM通过与好莱坞与其他诸多国家合作制作电影，巩固世界电影产业的枢纽的地位。



音乐

CJ ENM音乐事业用音乐创造幸福的世界，通过“世界级音乐IP生态体系扩张系统 (Music Creative ecoSystem)”，正在跃升成为音乐娱乐产业的全球领军者。通过 韩国No.1音乐频道Mnet制作全球音乐内容，除唱片制作、投资和发行业务外，也会培养艺人和举办全球音乐演唱会，以韩国最大规模的事业运营引领着音乐产业生态体系和K-POP的发展。



演出

CJ ENM演出事业在舞台上为观众们带来美好与感动，打造韩国创作音乐剧文化产业新的轴心，引领着演出市场的活跃发展。此外，与百老汇等海外合作伙伴共同制作引领演出事业走向世界，席卷了托尼奖、奥利弗奖等全球颁奖礼，向全世界显示了韩国音乐剧的制作实力。



动漫

CJ ENM动漫事业引领韩国动漫走向世界，覆盖动漫内容的策划、投资、制作、发行、IP和MD事业等动漫产业的全过程。基于27年来积累的频道经验、战略内容和持续扩大的全球合作关系，诞生了《神秘公寓》等大热IP，受到了全世界儿童的喜爱。



TVING

TVING

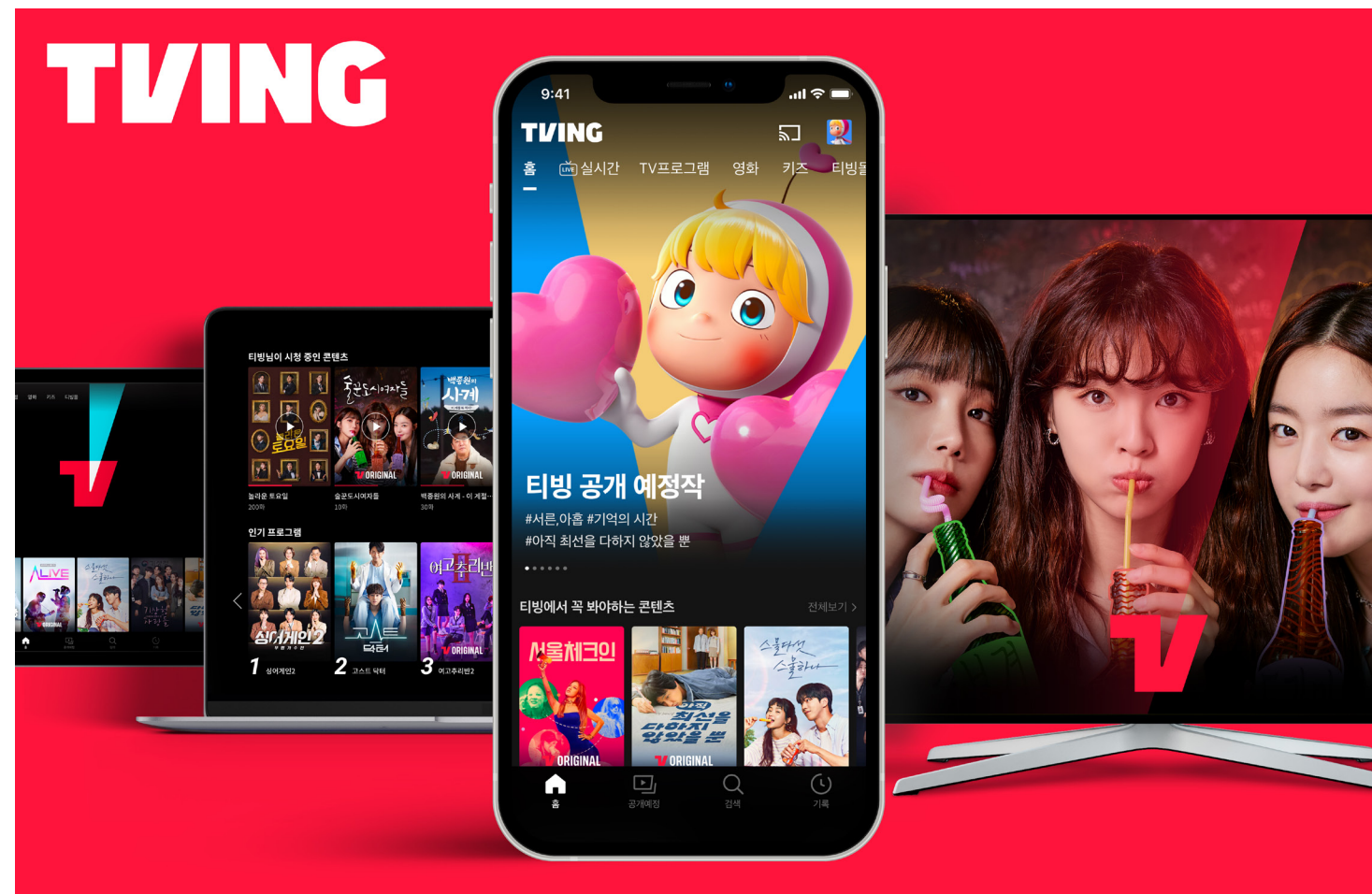
代表理事
杨池乙, 李明翰
创立日期
2020年10月1日
总部
首尔特别市麻浦区上岩山路
34, DMC DIGITAL CUBE 15层
www.tving.com

NO.1 韩流内容平台, TVING

于2020年10月1日开始作为独立法人运营的TVING提供韩国顶级的OTT(网络视频流媒体)服务。TVING围绕差异化的优质原创内容,提供tvN、Mnet、OCN等频道的最新人气节目以及电影、体育、动漫等不同题材的内容。此外,用户可以在智能手机、平板电脑、个人电脑、智能电视等不同的收视环境下便利地观看内容。自成立以来,TVING付费用户仅1年就增加了3倍以上,呈现出了快速增长势头。通过与JTBC、NAVER和Viacom CBS等形成稳固的合作关系,正在晋升成为“全球No.1韩流内容平台”。

ALL THINGS FOR EVERY FANDOM

2021年1月,TVING以《女高推理班》为开端,而后相继推出《换乘恋爱》、《酒鬼都市女人们》、《柔美的细胞小将》、《新西游记春季露营》等原创内容,不断提升着竞争力。TVING的原创内容兼具作品性和话题性,引起同时代共鸣的同时稳坐OTT内容满意度冠军的位置。正在通过TVING独有的多元化体裁、基于粉丝文化的系列IP正式化和利用网漫和网络小说等扩张原创IP内容等强化竞争力。



STUDIO Dragon

STUDIO DRAGON

代表理事
金英奎, 金濟賢
创立日期
2016年5月3日
总部
首尔特别市麻浦区鹰峰山路75, 17层
www.studiodragon.net

高端剧情集团, STUDIO DRAGON

STUDIO DRAGON是以无穷无尽的故事吸引全世界的高端剧情集团。作为引领韩剧发展的亚洲最大规模电视剧工作室,与270多名创作者合作每年企划、制作并在各平台上流通约30部电视剧。STUDIO DRAGON拥有178部全球优质IP,《甜蜜家园》、《海岸村恰恰恰》、《黑道律师文森佐》、《爱的迫降》、《虽然是精神病但没关系》、《青春纪录》、《Start-Up》、《驱魔面馆》登上Netflix Worldwide Top 10,向世界各地传播着韩剧的故事。

吸引全世界的剧情集团

STUDIO DRAGON是引领韩流内容市场的代表性企业,贯穿内容企划、开发、投资、制作和流通环节的整个制作过程,目前正在开拓全球市场让世界上所有人都能享受我们的电视剧。2020年设立美国洛杉矶国际分公司,联手美国著名娱乐合作伙伴共同企划和制作全球电视剧系列,开创韩国公司电视剧首次成功登陆“苹果TV+”的先例,迈出了进军美国市场的第一步。不仅如此,STUDIO DRAGON也将扩大与全球主要OTT的合作和进军全球各大市场的范围,努力跃升成为全球主流工作室。





CJ CGV

代表理事
許敏回

创立日期
1996年12月20日

总部
首尔特别市龙山区汉江大路23街55,
IPARK MALL 6层

www.cgv.co.kr



释放远超电影本身的感动的文化乐园

CJ CGV引进韩国首个多厅影院引领了观影潮流,如今正作为创造超出电影本身的新生活风尚的综合“文化乐园”不断进化。通过4DX、SCREENX、IMAX、SUITE CINEMA、CINE de CHEF等特色影厅提供最佳观影环境和差异化服务,进化成为可以体验各种内容的新概念文化空间,向全世界人带去CGV独有的快乐和感动。

世界首个五感体验型“4DX”影厅, 4DX

4DX在2009年首次亮相,是结合了动作、风、水和震动等各种特殊效果真实呈现剧情环境的影厅。4DX基于生动的五感体验带给观众宛如成为电影主人公的特别体验,在全球市场上成为代表性的CGV特别影厅。



超越屏幕成为空间, SCREENX

SCREENX多面特别影厅超越屏幕局限提供最强的现场感,3面屏幕扩张到270度营造出宛如置身现场的感觉。SCREENX 100多项独家专利技术带给观众不曾在旧电影院中感受过的无限空间感。



最佳观影环境, IMAX

IMAX意味着“Eye Maximum”,通过超大银幕和高分辨率影视技术带来生动的视觉体验、六频立体声以14,000W功率生动传递原音的感动,创造最适合观影的环境。IMAX重新创造了最清晰最真实的视觉效果,向观众提供无与伦比的沉浸感。



蕴含酒店感性的私人放映馆, SUITE CINEMA

依托独立的空间和时尚的室内装饰, SUITE CINEMA营造着宛如将酒店套房搬到了影院般的特别观影环境。从观影前提供的欢迎服务到观影时不受任何影响的私人座位,顾客在观看电影的同时可以享受到闲适的休息体验。



配备影院和餐厅的文化空间, CINE de CHEF

CINE de CHEF是配备了韩国顶级设施的影院和充满格调的法式&意大利高级餐厅相结合的高端娱乐空间。CINE de CHEF提供与珍视之人分享文化感性的同时满足五感的与众不同的体验。





SPORTS

创造健康、快乐和便利的全球化生活文化企业
CJ通过体育打造新的生活方式。

THE CJ CUP

“THE CJ CUP”自2017年开始举办，是韩国唯一的PGA TOUR正规赛事，在推动低迷的韩国男子高尔夫球运动迈向世界水平的同时起到了桥头堡的作用，帮助有潜力的韩国男子高尔夫球手们实现挑战世界舞台的梦想。

2020年和2021年，新冠疫情肆虐全球。在这样的危机下，CJ把高尔夫希望之星们的安全放在首位，在美国举办比赛，让追求梦想的球手们可以继续展开挑战。与此同时，CJ将危机转为契机，向美国市场广泛宣传集团的全球战略品牌，不断提升作为B2B营销工具的事业价值。

THE CJ CUP成就了贾斯汀·托马斯、布鲁克斯·科普卡、罗里·麦克罗伊等世界级冠军球手，正在成为球手及众多高尔夫相关方和球迷们热衷参与其中的真正的全球体育平台。



MOTOR SPORTS

CJ集团举办韩国标志性的赛车赛事“速赫威驰锦标赛”。Super 6000 Class是亚洲唯一的改装车 (Stock Car) 赛事，也是韩国赛车比赛中速度最快、技术实力最强的赛事，引领着韩国赛车运动的发展。此外，CJ通过运营CJ物流赛车队引领赛车运动文化，在赛车运动的不断普及中构建前卫的生活方式和产业生态系统。



速赫威驰锦标赛是国际汽联 (FIA) 认可的韩国唯一国际系列赛事，更是代表韩国的赛车运动盛事。2020年，这项赛事迎来了正式举办的第100场比赛。

2007年诞生以来，这项赛事一直在不断壮大，相继举办了韩国首个夜间赛事 (2012)、亚洲首个韩中日赛车运动庆典 (2015)，共聚集了18万名观众 (2019)、获得了韩国三大轮胎公司的赞助 (2021)。此外，为了更生动地传达现场的欢乐气氛，赛事采用 Dynamic View进行直播，还在韩国首次将比赛和实时行驶信息系统相结合等，不断取得着进步。

速赫威驰锦标赛将继续让广大车迷随时随地生动地享受赛车运动的快乐和感动。

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

CJ集团坚信只有公正透明的企业、全力履行环境和社会责任的企业、始终按照得到利益相关方支持的方式展开经营的企业才能实现可持续发展。因此，设立Culture、Platform、Wellness、Sustainability作为未来发展方向，集中努力让集团具备国际水准的ESG (Environment、Social、Governance) 竞争力。

CJ在整个事业领域减少碳排放，落实环保包装和可再生利用，开发环保材料和植物性肉替代品等未来粮食等，致力于最大程度减少企业经营造成的环境影响，构筑环保的事业环境，发掘基于创新技术的可持续新事业机会。此外，制定和推进以多样性 (Diversity)、公正性 (Equity) 和包容性 (Inclusion) 为中心的政策，寻求与顾客、员工、合作伙伴、地区社会等的共同可持续发展，同时落实公正透明的企业经营活动，在最大程度提升股东价值的同时满足顾客和员工的需求。

CJ集团全体员工遵守《CJ人的承诺》行为纲领、集团合规政策等具体方针，践行作为受尊敬和喜爱的企业的成员该有的责任感和行为。今后，CJ集团将继续聆听各个利益相关方 (顾客、员工、合作伙伴、投资方、地区社会等) 的声音，不断努力扩大沟通与合作的范围，维持和优化可持续发展的环境。

构筑资源循环体系

CJ第一制糖， 构筑可持续的资源循环体系

CJ第一制糖正在构筑减少包装材料废弃物、关爱自然和社会的资源循环体系。为此制定了三项可持续包装战略，并通过技术开发、加强顾客沟通、相互合作及构筑关系网，创造了塑料原料一年减少1,019吨等成果。不仅如此，通过减少塑料包装和开发替代材料等，致力于打造可持续的循环经济，同时推出Hetbahn产品容器回收和升级再造项目作为资源循环活动的重要环节。

*可持续包装战略
“Minimize the Plastic”、“Educate the Consumer”、“Increase the Collaboration”

CJ物流， 引领环保物流包装

CJ物流致力于在产品包装到运输的整个物流活动过程中营造环保物流环境。通过开发组装式简便包装箱和纸质缓冲材料等环保材料缩减塑料废弃物，加速构建基于尖端技术涵盖整个物流过程的“环保物流包装综合服务”。此外，践行升级再造环保物流，比如使用PET瓶再生利用获得的原丝制作环保ECO制服，回收利用废塑料制造碳ZERO环保再生托盘。



年度塑料原料使用减少

1,019吨

塑料原材料使用减少



*年度缩减的塑料可生产的矿泉水瓶数量
(矿泉水瓶500ml 0.162kg/个)

CJ FRESHWAY, 通过回收利用构筑资源循环体系

CJ Freshway一直走在构建回收利用废弃资源的资源循环体系的前列。通过与华城市和韩国环境公团的合作将冰袋再次用于顾客，在世宗市幼儿园安设回收箱并将回收的纸袋重新做成环保卫生纸捐献给弱势群体。

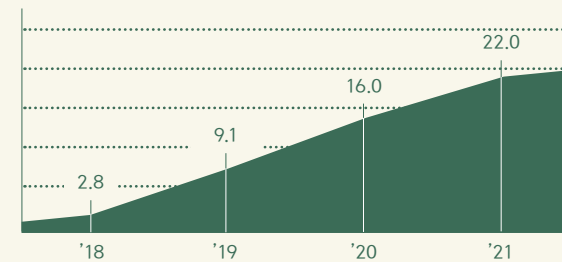


CJ ENM电商部门, 扩大实施ALL ECO PACKAGING

CJ ONSTYLE一直走在践行环保包装材料活动的前列，例如最先在电视购物行业阶段性地采用摒弃塑料、无纺布和泡沫塑料的“三无包装材料”和“3R(Reduce/Redesign/Reuse)”政策等。在流通行业率先采用“易撕胶带”，便于胶带分离、开箱和分类排放。2020年起持续开展“环保包装同行活动”，与合作伙伴共享包装规范指南，激励防止资源浪费，致力于减少破坏环境的包装材料。得益于此，2020年响应韩国环境部政策的功劳得到认可，成为了电视购物行业唯一获得环保消费类别“环境部长官奖”的企业。



年度塑料使用减少
(2018-2021年) (单位:吨)



CJ欧利芙洋, 开展化妆瓶空瓶回收活动

CJ欧利芙洋通过回收化妆品容器的“美丽循环 (Beauty Cycle)”活动，走在资源循环的前列。90%的化妆品容器都是作为普通垃圾排放，难以回收利用。因此，欧利芙洋在人们便于前往的门店安设了回收箱，提高顾客使用后容器的回收率。由此构筑化妆品容器资源循环体系，向参与的顾客提供各种优惠，提供在日常生活中践行环保的便利性和乐趣。



CJ CGV, 引导回收废弃资源的再利用

CJ CGV正在筹措方案，重新利用每年影院翻新都会丢弃的大量废弃屏幕。失去原本价值的废弃屏幕重生变成袖珍小巧的包包、野餐或者野营等户外活动所需的多功能包包和垫子，以崭新的面貌与顾客见面。除了废弃屏幕，CJ CGV还打造了“再生利用程序”，赋予影院产生的各种废弃物新的价值，使其重生变成具备高环境价值的物品，不断加快必环保经营步伐。



STUDIO DRAGON, 将废弃物处理场蜕变成成为环保影视基地

STUDIO DRAGON与闻庆市缔结业务合约，把堆放着5.3万吨废弃物的用地脱变成成为开放的影视剧拍摄基地。2021年12月，这座共32栋规模的工程竣工。同时保留和二次利用了该区域的植株等，致力于打造环保园区。如此建造的影视基地，结束拍摄后将赠予闻庆市用于发展地区旅游事业。



推进碳减排活动

CJ第一制糖， 2050年碳中和宣言

2021年12月，CJ第一制糖制定并对外宣布了克服气候危机的2050年碳中和目标和战略，表明了全力实现目标的决心。通过工厂脱碳绿色转型、产品和方案环保创新以及整个价值链合作商联手减少温室气体，显著提升资源利用效率，推进基于2050年碳中和&Zero Waste实践展开业务。计划从美洲·欧洲工厂开始将旧化石燃料转换成再生·生物能源，争取截至2030年工厂温室气体排放比2020年减少25%，并且100%转换成电力再生能源。此外，用水效率最多改善20%，实现工厂废弃物零填埋管理。



CJ物流， 投入电动汽车 引领“绿色出行”

CJ物流在快递运输过程中投入1吨级电动货车用于减少碳排放，设置EV充电站开启了“绿色出行（环保运输）”时代。计划截至2030年将所有车辆改为环保电动货车，努力成为引领必环保时代的全球物流领军企业。



CJ FEED&CARE, 推出“豚豚名作环保饲料”

CJ Feed&Care推出“豚豚名作环保饲料”，助力盘活环保资源循环。与现有的饲料相比，豚豚名作环保饲料搭载了环保技术，可以有效减少家畜排泄物中产生的污染土壤的物质（锌）。由此，可以最大程度减少土壤污染，缩短家畜的生长期，同时助力减少温室气体的排放量。不仅如此，也正在开发减少家畜甲烷和恶臭的新技术，今后也将持续助力守护地球和人类以及优化家畜的循环经济。



CJ FRESHWAY, 进行GREEN JOURNEY活动

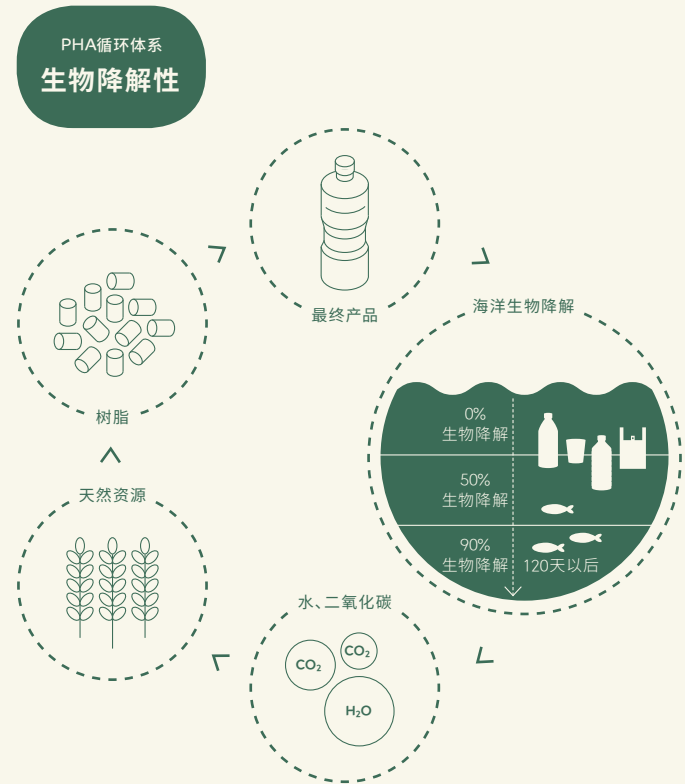
CJ Freshway开展保护环境的“Green Journey”活动，力图减少团餐单位客户和咖啡店的碳排放和废弃物。最大程度优化食材流通车辆的配送日期和次数，有效减少流通过程中产生的碳排放量。此外，开发低碳素食菜单提高团体供餐单位和咖啡店的销量，同时努力展开废弃物减排活动，减少一次性用品使用量和残余量等，今后还将继续扩大减少碳排放的活动。



创造环保新事业机会

CJ第一制糖， 推动PHA环保生物降解材料的普及

CJ第一制糖基于生物发酵技术致力于开发环保材料。其中，采用微生物发酵工艺制作可海洋生物降解的塑料原料PHA (Polyhydroxyalkanoates)。该原料作为助力实现环保循环经济的材料备受关注。今后，CJ第一制糖将基于菌株改良、批量发酵和原料购买力量推动PHA的普及，通过扩大生物降解性塑料市场持续致力实现可持续的环境。



通过内容传播善意的影响力

CJ ENM娱乐部门， 在日常生活中传播环境文化的展会 举办“解读环境”展会

CJ ENM举办了ESG和人文学相结合的首场资讯娱乐环境展会《解读环境》。在大约7个小时的时间里，来自国内外的50多位名人名流一起从文学、哲学、科学和艺术等诸多学术观点的角度，展开了关于环境的深度探讨与交流，唤起了大众对环境问题的关注。

特别值得一提的是，展会的部分场馆是二次利用以前节目舞台布景的材料制作而成，舞台道具也以环保为主题使用了孩子们的绘画和环保或可循环产品等，在最大程度减少环境影响的举措中举办了展会。如此，CJ ENM通过各种内容在日常生活中传播环境文化，致力使保护环境变成我们日常生活中熟悉的文化。



CJ ENM娱乐部门， 通过内容改善人们对社会问题的认识 推动积极的行为变化

CJ ENM正在通过内容创造向全球观众讲述更有价值的世
界、持续扩大内容善意影响力的文化。内容具备故事的力量，就算是多少有些沉重的社会问题，也能改变大众认知以及援助和分享等行为。

就比如《机智的医生生活第二季》详细讲述了器官捐赠的事情，改变了人们关于器官捐赠的认识，并且切实帮助提升了人们希望捐赠器官的登记率。此外，《街头女战士》将非主流的街头舞蹈拉进了人们的视野。这档节目呈现了不同风格实力街头舞者的热情，改变了关于舞者的大众观念，提供契机让街头舞者们以一种亲切的方式被大众所铭记。



在生态体系内体现相生事业模型



CJ物流， 与社会弱势群体的相生模式 实施“银色·蓝色·橙色快递”

CJ物流向各种社会弱势群体提供优质的工作岗位。其中，为老年人创造工作岗位的“银色快递”模式旨在解决老年人的贫困问题，快递车辆运送货物到公寓园区等的指定配送点，再由参与配送的老人使用环保电动推车完成最终配送。通过该模式，CJ物流扶持实现实质性自立的经济活动，创造可持续的老年人工作岗位。同时，基于银色快递工作岗位事业，CJ物流灵活运用无接触式快递服务的特征，强化延伸出了听觉障碍人士参与的蓝色快递和失业女性参与的橙色快递，由此持续扩大和实行帮助各个弱势群体自立的相生事业模式。



CJ ENM娱乐部门， 运营新人作家的出道平台——“O’PEN”

O’pen指的是向拥有作家(Pen)梦想的人们提供开放的(Open)创作空间和机会(Opportunity)。CJ ENM全方位助力新人作家发掘到内容企划和开发、制作、编制和商务对接的整个过程，向O’pen选拔的作家提供创作支援金、行业专家指导、现场参观学习与取材、深度采访等培训项目以及创作室、会议室、休息室等创作空间。

2017年开始选拔影视剧编剧，2018年选拔新人音乐作曲家，2020年起新设短视频(Short-form)部门扩大了扶持对象。截至2021年，CJ ENM娱乐部门共培养了161名位编剧和58名作曲家，致力于打造韩国文化生态界的相生环境。《海岸村恰恰恰》(O’pen第1期 申夏恩作家)《tvN Drama Stage》



《海岸村恰恰恰》
(O’pen第1期 Shin Ha-eun作家)

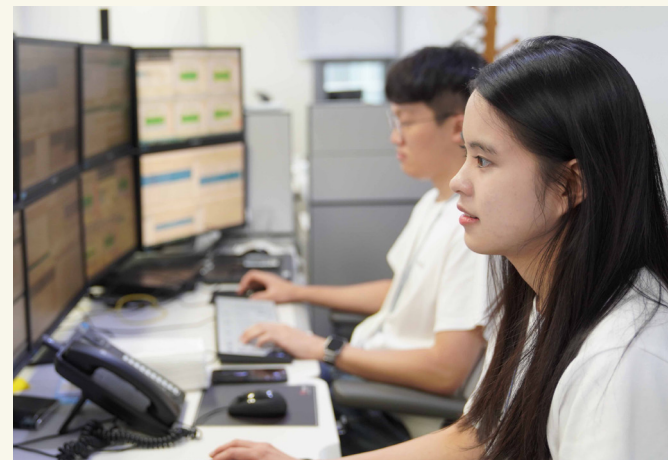


《tvN Drama Stage》

CJ ENM商务部门， 推动助力中小企业发展和进军市场的 “飞相，1村·1社·1名品，CHALLENGE! START-UP”

CJ ONSTYLE持续扶持开拓销路，培养造就产业根基的中小企业。节目一半以上时间都用在中小企业商品上，持续增加直购商品减轻库存压力。此外，通过“飞相项目”助力合作商的发展，比如相生基金、R&D和奖金扶持等。

不仅如此，面向农户、中小企业和初创企业等处于初期阶段的企业，持续推进帮助实现事业化和进军市场的“1村·1社·1名品，Challenge! Start-up”项目。在2007年后的15年里，总共助力推出300多款产品，通过提供2,000小时的免费节目帮助实现了累计600亿韩元的销售额。今后，CJ ONSTYLE也会通过扩大相生矩阵，继续助力打造可持续的产业生态体系。



CJ OLIVENETWORKS 中小企业信息保护咨询项目 运营“CJ WHITE HAT”

随着无接触时代的不断深化，信息保护的重要性越来越高。CJ OliveNetworks顺应这种趋势运营“CJ White Hat”信息保护能力强化项目，帮助中小企业抵御黑客威胁，安全地推进商业活动。

CJ OliveNetworks白帽黑客和信息保护顾问亲自诊断中小企业现状，制定咨询计划，免费提供模拟黑客、个人信息合规性检测和员工信息保护培训等针对性咨询。此外，联手民间、官方和学界信息保护专家举办论坛，不断致力于营造健康的信息保护生态体系。

儿童·青少年 文化筑梦地



在儿童青少年公益现场的最前线 持续进行创意和品德教育

CJ分享财团于2005年成立，基于“不能因为缺少教育机会，使得贫困代代相传”的相生哲学，激励所有孩子健康成长和实现梦想。成立之初，CJ分享财团就通过线上分享平台CJ Donors Camp开展“学习房提案书”项目激励孩子们实现梦想，同时在捐赠者善款的基础上加上CJ Donors Camp的1:1匹配捐赠，传递双倍关爱。此外，通过分享公益活动和“CJ ONE POINT捐赠”活动等，共同营造分享的快乐氛围和分享的生态体系。



累计扶持儿童
(2005-2021年)

174 万名



合作机构数量
学校、学习房
(地区儿童中心, 集体之家, 儿童养育设施)

4,600 多家机构



青少年文化社团料理部门专家导师专题讲座



青少年文化社团料理部门SHOWCASE音乐部门舞台

蜕变成为提供文化创作 和体验机会的文化筑梦地

文化筑梦地是CJ分享财团的社会贡献活动和行动方向，融合了“企业应该成为年轻人的筑梦地”的相生哲学和CJ最擅长的“文化”。“青少年文化社团”是其中的代表事业，也是CJ分享财团独有的ONLYONE社会贡献事业，基于通过“创意学校”事业积累的力量，系统化整合符合儿童、青少年成长阶段的针对性扶持项目，帮助怀揣文化梦想的青少年健康成长。“筑梦导师团”共同协助青少年作为创作者亲自参与作品企划、完成和发布的整个过程，导师团包括来自节目、电影、音乐、演出、料理、时尚和美容六大领域的韩国顶级专家、CJ员工和相关专业的大学生。

年轻创作者的 文化筑梦地



扩大文化产业的基础 助力营造健康的文化生态体系

2006年，CJ文化财团成立了。继承了前任会长李秉喆“无文化无国家”的思想，基于“企业应该成为年轻人的筑梦地”的相生哲学领先培养和分享文化。由此，作为年轻创作者的文化筑梦地，正在成为打造健康文化生态体系和推动韩国文化多元化的韩国代表性文化财团。

发掘处于大众音乐边缘领域的年轻创作者 扶持进军全球市场

CJ文化财团正在扶持处于大众文化边缘领域的年轻创作者，包括独立音乐人和新人短篇电影导演等等。发掘音乐(Tune UP)、电影(Story UP)和音乐剧(Stage UP)领域的创作者，在创作者孵化到进军市场的整个过程中进行系统性扶持，避免获取眼前利益或单纯获得预算。除此之外，运营专门的音乐演出场地“CJ Azit广兴仓”和音乐剧演出场地“CJ Azit大学路”以及线上演出平台YouTube“Azit Live”，致力于推广各种体裁的文化艺术享受。此外，CJ文化财团还积极展开亚洲短篇电影扶持事业，帮助韩国创作者们进军全球市场，通过年轻电影导演间的相互交流，促进亚洲电影产业的共同发展。

各扶持事业受益者数量
(2010-2021年)



音乐 (TUNE UP)
音乐剧扶持

163 人



电影 (STORY UP)
导演·编剧扶持

164 人



音乐剧 (STAGE UP)
创作者扶持

118 人



Tune UP音乐人“SE SO NEON”



Story UP“Park Yujin”导演《Woman Who Killed a Lion》拍摄现场

培养体育新星

发掘体育希望之星和扶持选手海外参赛

CJ集团目前赞助了16位高尔夫球手。扶持活跃在PGA巡回赛、LPGA巡回赛等海外顶级赛事的球手，带着进军海外的目标发掘和赞助在韩国活动的潜力球手。此外，CJ集团还积极赞助具有无限潜力的“韩国游泳的未来”——黄善宇选手向着Global No.1挑战。CJ集提供物质和精神上的支持，推动运动选手们与世界顶级选手比肩，并且积累丰富的国际比赛经验。



NEW PARADIGM: 霹雳舞 (BREAKING) 项目赞助

CJ集团赞助入选奥运会及亚运会正式项目的霹雳舞，正在谋求新项目的发展。CJ集团共同推动韩国B-boy、B-Girl选手发展成为Global No.1选手。



赞助越南跆拳道国家代表

CJ集团从2012年开始赞助越南跆拳道女子国家队，2017年扩大赞助男子国家队，引领越南成为跆拳道新兴强国，同时向越南宣传了韩国文化和韩国体育。除了派遣教练团，还进行国内外异地训练等全面支持，努力推动越南体育界大步实现“获得格斗项目金牌”的梦想和夙愿。



《CJ人的承诺》和合规政策

CJ集团追求顾客满意、股东价值最大化和员工满意，履行着公正透明的企业经营活动。尤其是通过行为纲领判断我们的决策和行动是否正确，并且努力遵守行为纲领。《CJ人的承诺》是CJ的行为纲领，也是与利益相关方共同实践CJ集团最重视的价值的承诺。我们通过行为纲领树立执行业务的正确方向，理解和实践受尊敬、受喜爱的企业的成员应该具备的责任感。

CJ人的承诺

我们对顾客的承诺	我们会通过产品和服务创造顶级价值，成为创造顾客健康、快乐和便利的全球生活文化企业。
我们对股东和投资方的承诺	我们会通过构建符合Global Standard的合理经验和体系来实现健全的利益，回报股东和投资方的信赖。
我们对CJ同事的承诺	今后，我们也会继续创造最好的环境，以便“工作狂”们可以自豪、快乐地工作，并且创造出最好的成果。此外，我们会按照正直、热情、创意、尊重的行为原则行事，端正地树立事业方向，负责任地做出决策。
我们对合作伙伴的承诺	我们坚信只有遵守对同伴的承诺实践相生价值，CJ集团才能取得更大的发展，成为国家社会中受尊敬的企业。
我们对国际共同体的承诺	尊重我们事业进军之地的传统、文化和法规造福国家社会的时候，我们才能完成事业报国实现共存共荣。

此外，CJ集团在合规政策中制定了细则，以兑现《CJ人的承诺》中宣布的对顾客、股东和投资方、同事、合作伙伴和全球共同体的承诺。合规政策包括《全球反腐败政策》、《全球公平竞争政策》、《全球个人信息保护政策》、《全球经济制裁合规政策》、《反贪法合规准则》、《公平交易模范指导方针》等。CJ集团依照政策不断与利益相关方沟通，持续实践可持续经营。

可在CJ集团网站查看更多《CJ人的承诺》行动纲领与合规政策相关信息(<https://ethics.cj.net>)。

ESG主要获奖详情

2021年-2022年(2年基准)

CJ第一制糖		
2022年12月	2022年可持续经营有功政府奖总统表彰	韩国产业通商资源部
	2022年连续4年获得全球标准经营大奖之ESG经营大奖	韩国经营认证院(KMR)
2022年11月	2022年THE ESG AWARDS大奖(环境领域废弃物单元)	Chosun Biz
2022年7月	第4届ESG经营大奖	韩国营销协会、(株)消费者评价
	2022年K-ESG经营大奖社会领域之ESG大奖(食品制造单元)	东亚日报
2022年6月	第27届BPW金奖(Gold Award)	国际商业和职业妇女联合会 韩国分会(BPW Korea)
2021年12月	2021年可持续经营有功政府奖综合ESG单元产业通商资源部长官奖	韩国产业通商资源部
	年连续3年获得全球标准经营大奖之ESG经营大奖	韩国经营认证院(KMR)
2021年11月	2021年韩国沟通奖ESG沟通大奖	韩国网络沟通协会
2021年6月	2021年中央ESG经营大奖(食品饮料与美容单元)	中央日报
CJ物流		
2022年12月	优秀船货主企业相生合作最优秀奖	韩国海洋振兴公社
2022年10月	第21届韩国安全大奖国务总理奖	韩国消防厅
2022年9月	第40届首尔特别市建筑奖(完工单元优秀奖、绿色建筑奖、市民共情特别奖)-三进制药麻谷研究中心	首尔特别市
2021年12月	(个人)建设安全管理有功者长官奖	韩国雇佣劳动部
	LH居住福祉合作机构优秀奖	LH韩国土地住宅公社
	救世军慈善锅募捐箱感谢牌	救世军慈善锅本部
	优秀船货主企业相生合作优秀奖	韩国海洋振兴公社
CJ ENM		
2022年12月	首尔市长奖(资源奉献单元)	首尔特别市
	(个人)获得2022年韩国内容大奖2个单元奖项 · 总统表彰(放送影像产业发展有功单元) · 国务总理表彰(海外进驻有功单元)	韩国文化体育观光部
2022年11月	2022年edaily优秀工作岗位大奖之经济社会劳动委员会长奖(工伤预防单元)	韩国经济社会劳动委员会
	有线电视放送大奖之放送频道使用企业(PP)特别奖(新媒体奖)-〈Studio Sapiens〉	韩国有线电视放送协会
2022年10月	2022年新媒体内容奖特别奖(媒体企业单元)-〈Studio Sapiens〉	韩国内容振兴院
2022年9月	灾后重建国民英雄表彰	瑞草区政府
2022年7月	2022年K-ESG经营大奖社会领域ESG大奖(通讯销售单元)	东亚日报
	2022年服务领域安全保健活动优秀案例发表大会大奖(韩国雇佣劳动部长官奖)	韩国安全保健公团
2022年6月	2022年放送通信委员会放送大奖之韩流推广优秀奖- CJ ENM《海岸村恰恰恰》	韩国放送通信委员会
2021年12月	2021年韩国工作岗位有功表彰	总统直属工作岗位委员会
	(个人)消费者中心经营公平交易委员长表彰(顾客满意单元)	韩国公平交易委员会
2021年11月	消防安全管理国务总理表彰	韩国行政安全部
2021年10月	2021年韩国IR大奖科斯达克企业单元最优秀奖(韩国交易所理事长奖)	韩国IR协会

2021年9月	放送通信委员会放送大奖2个单元奖项 · 大奖《爱的迫降》 · 优秀奖(社会文化发展单元)《You Quiz on the Block》	韩国放送通信委员会
CJ CGV		
2022年10月	第11届韩国教育奉献大奖(教育部长官表彰)-扑通扑通电影学校	韩国教育部
2021年12月	(个人)2021年韩国奖学财团财团事业合作有功表彰	韩国奖学财团
CJ FRESHWAY		
2022年12月	(个人)江原道知事有功者表彰	江原道知事
	(个人)2022年新医药安全管理有功京仁厅长表彰	京仁地方食品医药品安全厅
	(个人)济州经营者总协会韩国经营者总协会会长表彰	济州经营者总协会
	(个人)2022年度CIO奖	韩国信息产业联合会
2022年11月	第6届未来幸福大奖食品医药品安全处处长奖	韩国食品医药品安全处
2022年9月	老年人工作事业老年人实习制优秀参与企业优秀奖	韩国保健福祉部
	2022年韩国IR大奖科斯达克企业单元大奖(金融委员长奖)	韩国IR协会
2021年12月	(个人)首尔总部海关表彰	首尔总部海关
CJ SEAFOOD		
2022年12月	(个人)第52届定期总会纪念产业灾害预防有功者表彰	大韩产业安全协会
	2022年家庭和睦优秀企业·机构表彰(长官表彰)	韩国女性家庭部
2022年11月	(个人)第60届消防日有功表彰	京畿道知事
	(个人)第60届消防日有功表彰	韩国消防厅
2021年7月	韩国环境大奖主奖(产业-温室气体减排单元)	韩国环境大奖委员会
CJ OLIVENETWORKS		
2022年12月	2022年获选青年亲和型企业ESG支持优秀案例(雇佣劳动部长官奖)- Remote Internship	韩国雇佣劳动部
	获得济州特别自治道教育监感谢牌- SW创意营	济州特别自治道教育厅
2021年12月	第16届韩国社会贡献大奖首尔特别市长奖	韩国社会贡献组织委员会
CJ FOODVILLE		
2022年12月	获得职业高中学生现场实习先进企业庆尚北道教育监感谢牌	庆尚北道教育厅
2021年12月	加盟领域公平交易文化落实贡献首尔特别市长表彰	首尔特别市
CJ欧利美洋		
2022年8月	2022年爱心分享社会贡献大奖女性家庭部长官奖(女性支持单元)	Chosun Biz
2021年12月	加盟领域公平交易协议优秀公平交易委员会长表彰	韩国公平交易委员会
2021年3月	第1届大·中小企业同行大奖国会产业通商资源中小风投企业委员会长奖	Bridge经济
STUDIO DRAGON		
2022年12月	(个人)2022年韩国内容大奖文化体育观光部长官表彰(放送影像产业发展有功单元)-《海岸村恰恰恰》	韩国内容振兴院
2022年6月	2022年放送通信委员会放送大奖之韩流推广优秀奖- CJ ENM《海岸村恰恰恰》	韩国放送通信委员会
2021年12月	第58届贸易日1亿美元出口之塔及K服务特别塔(文化内容单元)	韩国贸易协会
	2021年韩国内容大奖总统表彰(海外进驻有功单元)	韩国内容振兴院

GLOBAL NETWORK(COUNTRY/REGION)

AFRICA

CJ SC LOGISTICS (T) LTD.

Plot No. 778/39, Ohio Street/Garden Avenue
Dar es salaam, Tanzania
TEL. +255-62-890-2890

CJ SMART CARGO LOGISTICS SA (PTY) LTD.

2 Lagoon Drive, Umhlanga Rocks,
Durban, South Africa
TEL. +27-31-561-9876

AMERICA

CJ AMERICA

300 S. Grand Ave., Suite 1100, Los Angeles, CA 90071
TEL. +1-213-427-5566

CJ FOODS

4 Centerpointe Dr., Suite 100, La Palma, CA 90623
TEL. +1-714-367-7200

CJ FOODS, INC. – FULLERTON WAREHOUSE

675 S. Placentia Ave., Fullerton, CA 92831
TEL. +1-714-888-3500 / FAX. +1-714-888-3555

CJ FOODS, INC. – NEW JERSEY WAREHOUSE

7 Costco Dr., Suite 200, Monroe, NJ 08831
TEL. +1-732-605-0033 / FAX. +1-732-605-0155

CJ FOODS MANUFACTURING, CORPORATION – DUMPLING PLANT / R&D CENTER

500 S. State College Blvd., Fullerton, CA 92831
TEL. +1-714-888-8200 / FAX. +1-714-888-8222

CJ TMI, INC.

7 Bushwick Place, Brooklyn, NY 11206
TEL. +1-718-821-5052 / FAX. +1-718-821-5052

CJ FOODVILLE USA, INC. – LA HO OFFICE

6832 E. Slauson Ave., Commerce, CA 90040
TEL. +1-323-480-9100

CJ FOODVILLE USA, INC. – NEW JERSEY OFFICE

400 Kelby St., 10th Floor, Fort Lee, NJ 07024
TEL. +1-201-461-7407

CJ FRESHWAY AMERICA

300 S. Grand Ave., Suite 1100, Los Angeles, CA 90071
TEL. +1-714-494-1299

CJ BIO AMERICA

1946 Harvest Ave., Fort Dodge, IA 50501
TEL. +1-515-574-3101

CJ LOGISTICS AMERICA

1750 S Wolf Road, Des Plaines, IL 60018
TEL. +1-800-372-1960

CJ E&M

300 S. Grand Ave., Suite 1100, Los Angeles, CA 90071
TEL. +1-213-338-2700

4DX AMERICAS

7083 Hollywood Blvd., Suite 600, Los Angeles, CA 90028
TEL. +1-213-378-2020

CJ CGV, AMERICA

6988 Beach Blvd., Suite 301, Buena Park, CA 90621
TEL. +1-213-427-5566

CJ AMERICA INC. – CHICAGO OFFICE

2001 Butterfield Rd., STE 720, Downers Grove, IL 60515
TEL. +1-630-240-0112

CJ RESEARCH CENTER, LLC.

19 Presidential Way, Suite 301, Woburn, MA 01801
TEL. +1-339-999-2683

ENDEAVOR CONTENT

9560 Wilshire Blvd., Beverly Hills, CA 90212
TEL. +1-310-285-9000

AUSTRALIA

CJ NUTRACON PTY LTD

P.O. Box 730, 49-71 Hermitage Road,
Toowoomba QLD 4350, Australia
TEL. +61-7-4698-6999 / FAX. +61-7-4630-7788

BRAZIL

CJ DO BRASIL LTDA (SAO PAULO OFFICE)

Av. Das Nacoes Unidas, 12901-9 º Andar- Conj.
902 º Torre Norte, Brooklin Novo, Sao Paulo,
CEP 04578-910, SP, Brasil
TEL. +55-11-3717-8700 / FAX. +55-11-3717-8800

CJ DO BRASIL IND.

Rod. Piracicaba-Sao Pedro s/n º 10km 10 Zona
Rural- Distrito de Artemis-Piracicaba-SP,
Caixa Postal 1218-CEP 13405-971, Brasil
TEL. +55-19-3415-9401

CJ DO BRASIL PIRACICABA PLANT:

Estrada Professor Messias José Baptista, 2651
Bairro Itaperú – Piracicaba/SP. CEP: 13432-700
Caixa Postal: 1218
TEL. +55+55-19-3415-9401

CJ DO BRASIL SALES OFFICE – SÃO PAULO

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 – 29 º
Andar – Sala CJ BIO Edifício Berrini One – Itaim Bibi,
São Paulo/SP – Brasil. CEP: 04571-010
TEL. +55-11-3717-8700

CJ SELECTA S.A. OFFICE

Av. Rondon Pacheco, 4.600 Uberlândia/MG.
CEP: 38.405-142
Edifício UBERLÂNDIA BUSINESS TOWER-UBT 28 º
andar – sala 281
TEL. +55-34-2512-7080

CJ SELECTA S.A. FACTORY

Rodovia MG – 029 Km 2,6 Araguari/MG.
CEP: 38.446-306
TEL. +55-34-2109-7308

CAMBODIA

CJ CHEILJEDANG FEED (CAMBODIA) CO., LTD

National 4, Chamkar Routh, Vorsor, Samrong Tong,
Kampong Speu, Cambodia
TEL. +855-12-321-321

CANADA

CJ LOGISTICS CANADA CORPORATION

Suite#120-7350 Wilson Ave.,
Delta, BC V4G 1H3, Canada
TEL. +1-604-946-0812

CHILE

CJ FRESHWAY CHILE SPA

Alonso de Cordova 5870, Oficina 1213,
Las Condes, Santiago, Chile
TEL. +56-2-2604-8097

CHINA

CJ CORP. BEIJING OFFICE

(CJ GROUP CHINA HEADQUARTERS)
13F, ONE INDIGO, 20 Jiuxianqiao Road,
Chaoyang District, Beijing, China (P.C. 100016)
TEL. +86-10-5639-6000 / FAX. +86-10-5639-6010

CJ BEIJING FOODS CO., LTD.

Songlianpu, Shahe Town,
Changping District, Beijing, China (P.C. 102206)
TEL. +86-10-8072-3171 / FAX. +86-10-8072-2994

CJ QINGDAO FOODS CO., LTD.

Laixi Economic & Technical Development Zone,
Qingdao, China (P.C. 266601)
TEL. +86-21-5208-0289 / +86-21-5208-0291
FAX. +86-21-5208-0290

CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD.

10 Jiang Yu Road, Jinguzhou, Xinhui District, Jiangmen,
Guangdong, China (P.C. 529100)
TEL. +86-750-639-6660 / FAX. +86-750-639-6655

SICHUAN JIXIANGJU FOOD CO., LTD.

Taihe Economy Center, Meishan city,
Sichuan Province, China
TEL. +86-28-3853-2566 / FAX. +86-28-3853-0301

CJ FRESHWAY (QINGDAO) CORPORATION

Unit 505, SIIC T3, No.195 HongKong Road,
Laoshan District, Qingdao, Shandong, China
TEL. +86-0532-5571-6600

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

Room 701, No.7 Bldg of HongQiao Vanke,
988 ShengChang Road, Shanghai, China
(P.C. 200335)
TEL. +86-21-5208-0281 / FAX. +86-21-5208-0290

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

BEIJING BRANCH
13F, ONE INDIGO, 20 Jiuxianqiao Road,
Chaoyang District, Beijing, China
TEL. +86-10-5639-6000 / FAX. +86-10-5639-6010

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

CHENGDU BRANCH
No.1704 17F Tower Three, No.1 ShuJin Road,
Qinyang Dis, Chengdu, Sichuan Province, China
TEL. +86-28-6150-1550 / FAX. +86-28-6150-1550

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

GUANGZHOU BRANCH
No.2811 B# Yaozhong Plaza, No.9 Linhe West Road,
Tianhe Dis, Guangzhou, Guangdong Province, China
TEL. +86-20-8363-4765 / FAX. +86-20-8363-4445

CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.

JINAN BRANCH
No.66 Shunhe East Street, Shizhong Dis,
Jinan Shandong Province, China
TEL. +86-531-8612-1191 / FAX. +86-531-8612-1161

CJ SHENYANG BIOTECH CO., LTD.

No.38 Yunong Road, Shenbei New District,
Shenyang City, Liaoning, China (P.C. 110164)
TEL. +86-136-7414-9006

CJ LIAO CHENG BIOTECH CO., LTD.

Economic & Development Zone, Liaocheng City,
Shandong Province, China (P.C. 252022)
TEL. +86-188-6650-0520

LIAOCHENG LANTIAN COGENERATION PLANT CO., LTD.

Liaohe Road, Liaocheng Economic & Development
Zone, Shandong Province, China (P.C. 252022)
TEL. +86-635-851-8888 / FAX. +86-635-851-9696

COFEED FEEDMILL (CHANGCHUN) CO., LTD

#2158 Huaguang Street, High Technology
Industrial Development Area, Changchun City,
Jilin Province, China
TEL. +86-431-8701-3159 / FAX. +86-431-8701-3160

CJ (SHENYANG) FEED CO., LTD.

Shenyang new and high-tech agricultural
development zone, huishan street No.127,
Shenyang, Liaoning Province, China (P.C. 110164)
TEL. +86-24-6211-2168 / FAX. +86-24-6211-2168-100

CJ OLIVE YOUNG (SHANGHAI) CORPORATION

#705, Tower 7, No.988 ShenChang Road,
Shanghai, China
TEL. +86-21-5329-2383

QINGDAO CJ GLS INC.

Qingdao Guangdong Development bank B/D 1803,
No.40 Shangdong Road, Qingdao, China
TEL. +86-532-8501-5660 / +86-532-8501-5663
FAX. +86-532-8501-5565

CJ KOREA EXPRESS SHANGHAI CO., LTD.

Unit 501, Tower #7, #988 ShenChang Rd.,
Shanghai, China (P.C. 201107)
TEL. +86-21-5329-2603

CJ SHANGHAI SMARTCARGO SUPPLY CHAIN

MANAGEMENT CO., LTD.
Room K-M, 10F, International shipping & Finance
Building, #720 Pudong Avenue, Shanghai, China
TEL. +86-21-5103-6198 / FAX. +86-21-3377-0677

CJ SPEDEX LOGISTICS CO., LTD.

TCL Industry Building 2F, Lingnan Rd.,
Huizhou, Guangdong, China
TEL. +86-752-256-2013

CGV SHANGHAI OFFICE

8F, Building7, No988, Shenchang Rd.,
Hongqiao Vanke Center,
Minhang District, Shanghai
TEL. +86-21-6117-5150 / FAX. +86-21-6117-5151

CJ 4DX (BEIJING) CINEMA TECHNOLOGY CO., LTD

Room No.1109, Block C9, Universal Creative Park,
No.9 Jiuxianqiao-road, Chaoyang-qu, Beijing, China
TEL. +86-10-5221-3166

ONS SHANGHAI OFFICE

702Room, Tower 7 Vanke Center, No.988, Shenchang
Road, Minhang District, Shanghai, China (P.C. 201108)
TEL. +86-021-5329-2395

EUROPE

CJ CORP. FFT OFFICE

Ober Der Roeth 4, 65824 Schwalbach, Germany
TEL. +49-6196-590143 / FAX. +49-6196-45418

CJ CORP. MOSCOW OFFICE

Russian Federation 1j15419, Moscow,
ul. Ordjonikidz 11, block 1/2., CJ Corp.
TEL. +7-495-937-3457 / FAX. +7-495-937-3458

CJ CORP. LONDON OFFICE

107 Highland House, 165 The Broadway,
Wimbledon, London SW19 1NE, UK
TEL. +44-0-208-544-8066 / FAX. +44-0-208-544-8036

CJ FOOD EUROPE LIMITED

Building 3 Chiswick Park, 566 Chiswick
High Road, London W4 5YA, UK
TEL. +44-0-208-899-6211

CJ EUROPE GMBH

Ober Der Roeth 4, 65824 Schwalbach, Germany
TEL. +49-6196-590126

CJ LOGISTICS EUROPE B.V.

Laan op Zuid 173-175,
3072 DB Rotterdam, The Netherlands
TEL. +31-10-360-1020 / FAX. +31-10-360-1029

CJ LOGISTICS EUROPE GMBH

Rhonstr. 7, 60528 Frankfurt am Main, Germany
TEL. +49-69-6860-3990 / FAX. +49-69-6860-3999

GLOBAL NETWORK(COUNTRY/REGION)

HONG KONG

HONG KONG OFFICE

Suite 3003, 30 Fl., Central Plaza,
18 Harbour Rd., Wanchai, Hong Kong
TEL. +61-7-4698-6999 / FAX. +61-7-4630-7788

INDIA

CJ DARCL LOGISTICS LTD.

Darcl House, Plot No. 55 P, Sector-44,
Institutional Area, Gurugram - 122003 (Haryana), India

INDONESIA

PT. CHEILJEDANG INDONESIA (RHQ)

Gedung Menara Jamsostek Lt. 21
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 38, Jakarta Selatan 12710
TEL. +62-21-5299-5000

PT. CHEILJEDANG INDONESIA (PASURUAN SITE)

Jln. Raya Arjosari Km. 9, Kec. Rejoso
Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67181
TEL. +62-343-482-333 / +62-343-482-200

PT. CHEILJEDANG INDONESIA (JOMBANG SITE)

Jln. Raya Brantas KM. 3,5 Desa Jatigedong Kec. Ploso
Kab. Jombang, Jawa Timur 61453
TEL. +62-321-8877-0110

PT. CJ LOGISTICS INDONESIA

Kirana Three Office Tower Lt. 17, Jl. Boulevard Raya
Kav. 1 Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240
TEL. +62-21-2452-2728 / +62-21-2452-3270
+62-21-2452-2272

PT. CJ FOODVILLE BAKERY AND CAFE INDONESIA

Gedung Menara Jamsostek Lt. 21
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 38, Jakarta Selatan 12710
TEL. +62-21-5080-5100

PT. CHEILJEDANG SUPERFEED

PT. SUPER UNGGAS JAYA (H/O)

Gedung Menara Jamsostek Lt. 15
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 38, Jakarta Selatan 12710
TEL. +62-21-5299-5106

PT. GRAHA LAYAR PRIMA (CGV)

AIA Central - 26th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 48 A - Jakarta Selatan 12930
TEL. +62-21-2253-6090

JAPAN

CJ JAPAN CORP.

6F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3580-1050 / FAX. +81-3-3580-1055

BIO BUSINESS DEPT. CJ JAPAN CORP.

6F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3519-3178 / FAX. +81-3-3580-1054

CJ FOODS JAPAN CORP.

9F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-6550-9803 / FAX. +81-3-6273-3128

CJ FOODS JAPAN CORP. OSAKA OFFICE

2F, 1-17-9, Minamisenba, Chuo-ku,
Osaka, 542-0081, Japan
TEL. +81-3-6550-9803 / FAX. +81-3-6273-3128

CJ LOGISTICS JAPAN CORP.

7F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3500-5841 / FAX. +81-3-3500-5120

CJ ENM JAPAN INC.

10F, CJ Bldg, 2-7-4, Nishishinbashi, Minato-ku,
Tokyo, 105-0003, Japan
TEL. +81-3-3519-4551 / FAX. +81-3-3580-1051

LAPONE ENTERTAINMENT CO., LTD.

5F, 2-46-3, Kabukicho, Shinjuku-ku,
Tokyo, 160-0021, Japan
TEL. +81-3-6709-9851 / FAX. +81-3-6709-9852

LAOS

REPRESENTATIVE OFFICE OF CJ LOGISTICS

(THAILAND) CO., LTD.

No.406, 4th floor, Kolao Tower II, 23 Singha Road,
Nongbone Village, Saysetha District, Vientiane,
Lao, P.D.R. Laos
TEL. +856-21-455-092

MALAYSIA

CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.

Lot Q, Bio Polymer Park, Phase 2,
Mukim Kerteh, 24300 Kerteh, Malaysia
TEL. +60-9-830-2414

CJ BIO OFFICE

Oasis Office, Capital 3, Unit C-05-01, No.2,
Jalan PJU 1A/7A, Ara Damansara, 47301
Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
TEL. +60-3-7832-2683

CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.

Lot Q, Kertih Bio Polymer Park Phase 2,
Mukim Kerteh, 24300 Kemaman,
Terengganu Darul Iman, Malaysia
TEL. +60-9-830-2429

CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD.

Suite 8-01, Level 8, Intan Millennium Square 2,
No.88, Jalan Batai Laut 4, Taman Intan,
41300 Klang, Selangor D. E., Malaysia
TEL. +60-3-3361-2888 / FAX. +60-3-3341-6226

CENTURY LOGISTICS HOLDING BERHAD

Lot 8, Lingkar Sultan Mohamed 1, Bandar Sultan
Suleiman, P.O. Box 93, 42000 Port Klang,
Selangor Darul Ehsan, Malaysia
TEL. +60-3-3375-5888 / FAX. +60-3-3375-5968

MEXICO

CJ CHEILJEDANG MEXICO

Av. Jose Maria Vigil No.2828 6th floor,
Col. Providencia 1st 2nd y 3rd Seccion,
44630 Guadalajara, Jalisco, Mexico

TELEvisa CJ GRAND, S.A. DE C.V

AV. Mariano Escobedo 555, Piso 1 Col.
Bosque de Chapultepec,
11580 Mexico D.F., Mexico
TEL. +52-800-889-8989

CJ IMC S.A. DE C.V

Ruben Dario 38, Piso 2, Rincon del Bosque,
Miguel Hidalgo, 11580 Mexico D.F., Mexico
RFC: CIM150407KC4

CJ LOGISTICS MEXICO S.A. DE C.V

Manufactura #502, Parque Industrial Queretaro, CP.
76220. Santa Rosa Jauregui, Queretaro, Mexico

CJ CHEILJEDANG MEXICO SA DE CV (CJ BIO)

Av. Naciones Unidas 6780, Int 603, Col. Loma Real,
Zapopan, Jalisco, México. C. P. 45129
TEL. +52 33-1816-7750

MYANMAR

CJ FOODS MYANMAR CO., LTD.

No.57/60, Lower Mingalardon Road,
Danyingone, Insein Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-94-5433-9179

CJ LOGISTICS RT MYANMAR CO., LTD.

No.57/60, Lower Mingalardon Road,
Danyingone Ward, Insein Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-1-861-0417

JCGV

Ahlong Tower, River View Garden Housing, Strand Road,
Sim Min Quarter, Ahlong Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-92-5511-3636

CJ FEED MYANMAR CO., LTD.

Plot 192 -197, Myaung Dagar Thanmani
Industrial Zone, Hmaw Bi Township, Yangon, Myanmar
TEL. +95-98-9901-9911

PHILIPPINES

CJ PHILIPPINES INC.

Barangay Sampaoc, San Rafael, Bulacan, Philippines
TEL. +63-44-766-6235 / FAX. +63-44-766-6231

CJ PHILIPPINES INC. MANILA OFFICE

Unit 2509 Jollibee Plaza, Emerald Avenue, Ortigas
Center, Pasig City, Metro Manila 1605, Philippines
TEL. +63-2-638-7937 / FAX. +63-2-638-7917

CJ LOGISTICS PH CORPORATION

8/F, iMet BPO Tower, Metropolitan Park, Bay Area,
Roxas Boulevard, Pasay City, Philippines
TEL. +63-2-541-3904

SINGAPORE

CJ LOGISTICS ASIA PTE. LTD.

20 Toh Guan Road, #08-00,
CJ Logistics Building, Singapore

TAIWAN

TAIWAN OFFICE

9F-5, President Tower, No.51, Sec 2,
Keelung Rd., Taipei, Taiwan
TEL. +886-2-2736-7017 / FAX. +886-2-2736-7974

THAILAND

CJ CHEILJEDANG CORPORATION

399 Interchange Building, 25th Floor, Unit 2,
Sukhumvit Road, Klongtoey-Nue, Wattana,
Bangkok 10110, Thailand
TEL. +66-92-835-6662

CJ LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.

598 Q.House Ploenjit Bldg, 16th Fl., Ploenchit Rd.,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
TEL. +66-2627-3925 / FAX. +66-2627-3923

CJ BIO APAC CO., LTD.

622 Emporium Tower, 22nd Floor, Unit 1, 7-8,
Sukhumvit Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok,
Thailand 10110
TEL. +66-2258-6920-24

TRUE CJ CREATIONS CO., LTD.

18 True Tower, Ratchadaphisek Rd., Huai Kwang,
10310, Bangkok, Thailand

TURKEY

CGV MARS CINEMA GROUP

Dereboyu cad, Ambarlidere Yolu, No.4/1. Ortakoy
Besiktas. Istanbul
TEL. +90-850-220-0967

UAE

CJ LOGISTICS MIDDLE EAST FZE

P.O. BOX 17307 Office No.2406,
JAFZA View 19, Jebel Ali Free Zone, Dubai, UAE
TEL. +971-4889-5433 / FAX. +971-4889-5432

CJ LOGISTICS HTL LLC

P.O. BOX 145285 Office No.208-209,
Al Fahim HQ Bldg, Mussafah, Abu Dhabi, UAE
TEL. +971-2554-7475 / FAX. +971-2550-4849

VIETNAM

CJ GROUP VIETNAM HEADQUARTERS

15F, CJ Bldg, 2bis-4-6 Le Thanh Ton St
Ben Nghe Ward Dist.1, Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3521-0181

CJ FOODS VIETNAM CO., LTD.

My Xuan B1-Tien Hung IZ, My Xuan Ward,
Phu My Town, Ba Ria - Vung Tau Province, Vietnam
TEL. +84-25-4393-3300

CJ CAU TRE FOODS JSC

125/208 Luong The Vinh St., Tan Thoi Hoa Ward,
Tan Phu District, Ho Chi Minh city, Vietnam

CJ BAKERY VIETNAM CO., LTD.

14F, CJ Bldg, 2bis-4-6 Le Thanh Ton St.,
Ben Nghe Ward, Dist.1, Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3827-2772 / FAX. +84-28-3827-2773

CJ FRESHWAY VIETNAM CO., LTD.

No. 25, Road 34, An Khanh Ward, Thu Duc,
Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3521-0676 / FAX. +84-28-3521-0675

CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.

Lot No.IV-3, IV-4, My Xuan B1-Tien Hung IZ,
My Xuan Ward, Phu My Town,
Ba Ria - Vung Tau Province, Vietnam
TEL. +84-25-4730-0932 / FAX. +84-25-4730-0954

CJ KOREA EXPRESS FREIGHT VIETNAM CO., LTD.

2F, S.O.H.O Biz Building, 38 Huynh Lan Khanh,
Ward 2, Tan Binh Dist., HCMC, Vietnam
TEL. +84-28-3547-4456 / FAX. +84-28-3547-4457

CJ E&M VIETNAM CO., LTD.

5F, CJ Bldg, 2bis-4-6 Le Thanh Ton St.,
Ben Nghe Ward, Dist.1, Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3822-7741

CJ CGV VIETNAM CO., LTD.

2F, No. 7/28, Thanh Thai St., Ward 14, District 10,
Ho Chi Minh city, Vietnam
TEL. +84-28-3636-5757 / FAX. +84-28-3827-4727

CJ VINA AGRI CO., LTD

National Road 1A, My Yen Village, Ben Luc District,
Long An Province, Vietnam
TEL. +84-27- 2387-0363 / FAX. +84-27-2387-0366

基于ONLYONE的CJ集团挑战
正与全世界人同行。

通过美食、电影和音乐等文化力量
融入了全球人的日常生活，
进而凭借CJ集团品牌力量超越
韩国品牌的形象，形成了产业生态系统，
同时拓宽了年轻人的挑战舞台。

进而我们有了新的目标，
那就是创造健康、快乐的生活，
铸就美丽有趣的世界，
守护可持续发展的地球，
是我们新的行动方向。

共同携手打造新的未来。

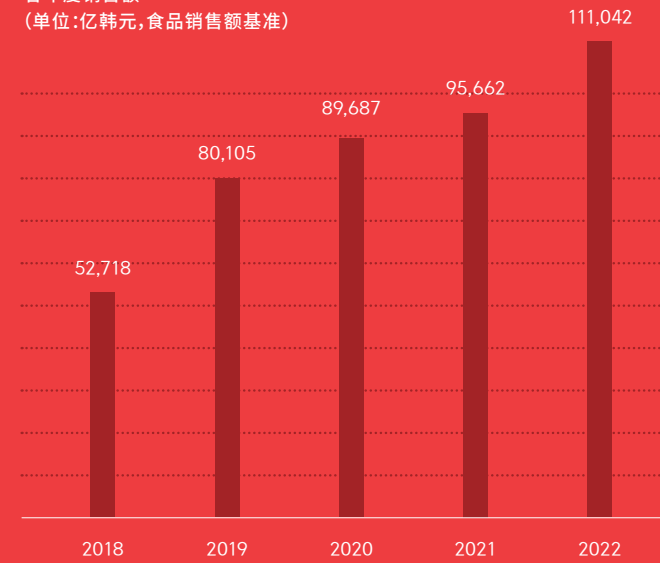
BUSINESS OVERVIEW

食品&餐饮

FOOD &
FOOD
SERVICE

CJ CHEILJEDANG (CJ FOODS)

各年度销售额
(单位:亿韩元,食品销售额基准)



CJ CHEILJEDANG HISTORY

- 2022 通过素食品牌“PlanTable”的上市,正式推出植物性替代食品
- 2021 “必品阁”与“洛杉矶湖人队”(美国NBA知名球队)缔结全球营销合作关系
- 2020 “必品阁”饺子全球销量突破1万亿韩元
- 2019 收购美国Schwan's Company
- 2018 CJ BLOSSOM CAMPUS(食品生产综合基底)Hetbahn出货
- 2016 “必品阁”饺子获得韩国市场冠军后,登上美国市场榜首
- 2011 推出全球韩食品牌“必品阁”加工食
- 1996 韩国首个商品素食米饭“Hetbahn”
- 1980 “白雪火腿”上市
- 1975 “大喜大”上市
- 1965 “白雪”BI诞生
- 1953 首次采用韩国技术生产精制白糖

CJ FOODVILLE

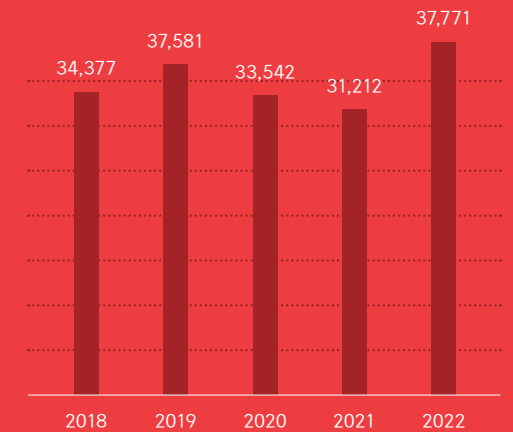


全球市场进军现状(门店数量)

CJ Foodville在海外6个国家运营366家卖场,正在跃升成为全球餐饮文化企业。(2023年3月数据)

369家

CJ FRESHWAY



最近5年交易额(单位:亿韩元)

CJ Freshway以强化收益为中心改编事业结构,2022年营业利润创下历史新高,作为Food Business Partner保持着稳固的增长势头。

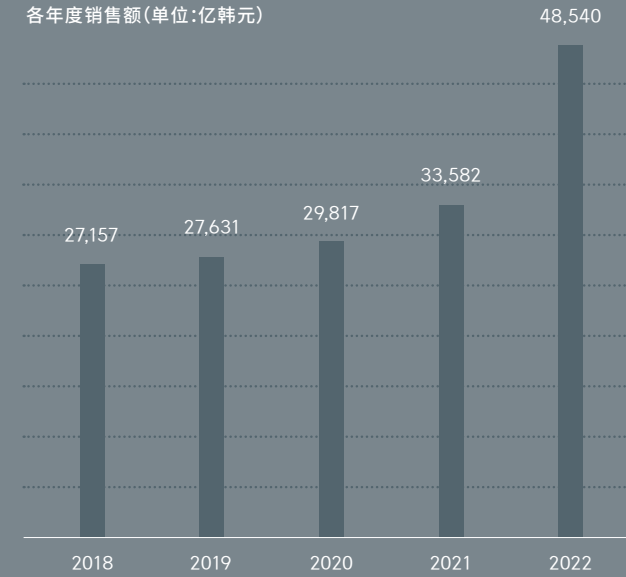
BUSINESS OVERVIEW

生物科技

BIO

CJ CHEILJEDANG (CJ BIO/CJ FOOD&NUTRITION TECH)

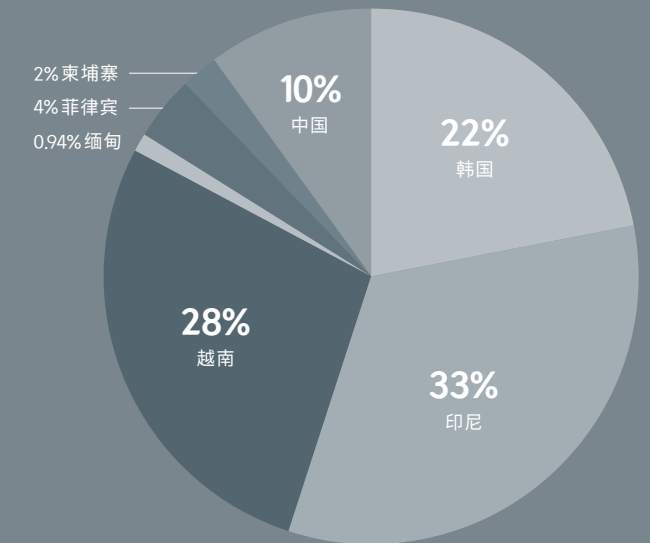
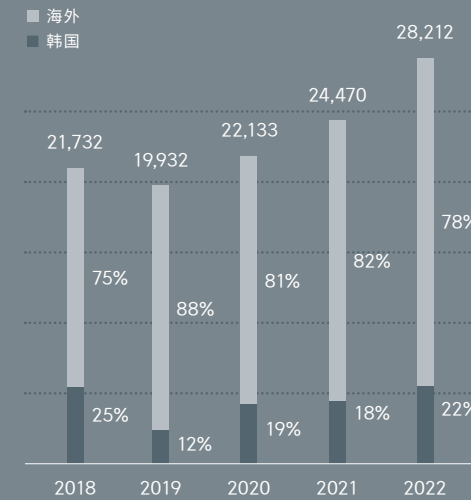
各年度销售额(单位:亿韩元)



CJ BIO/FNT HISTORY

- 2022 新设培育高附加值未来事业的FNT(Food&Nutrition Tech)
世界首款可海洋生物降解原料aPHA上市
成立专业Red BIO子公司CJ Bioscience
- 2021 收购细胞·基因治疗剂CDMO专业企业BATAVIA BIOSCIENCES B.V.
天然高级食品原料FlavorNrich上市
- 2020 天然高级食品原料TasteNrich上市
- 2016 开启食品用氨基酸AMINATURE事业
- 2015 实现世界首个发酵工艺“L-METHIONINE”商业化
- 2013 进军美国并设立生产据点
- 2007 进军巴西并设立生产据点
- 2005 进军中国并设立生产据点
- 2002 核酸获选世界一流商品
- 1999 新设BIO事业部门
- 1988 设立印度尼西亚“PT-CSA”开拓海外市场
- 1979 成功研发韩国首个核酸制造法

CJ FEED&CARE



各年度销售额及海外/韩国销售额比重
(单位:亿韩元)

CJ Feed&Care以约78%的海外销售额为基础,正蜕变成全球综合畜产专营企业。

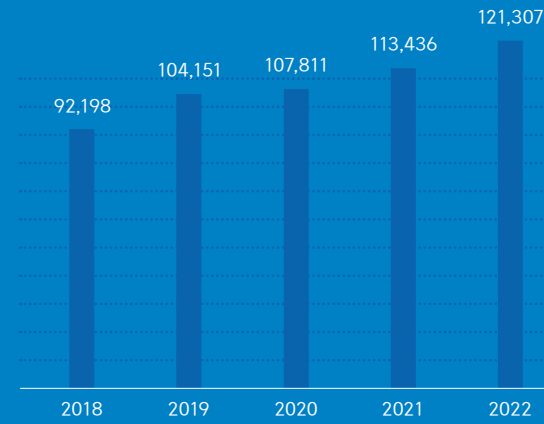
国内销售额比重(2022年)

BUSINESS OVERVIEW

物流&新流通

LOGISTICS & RETAIL

CJ LOGISTICS

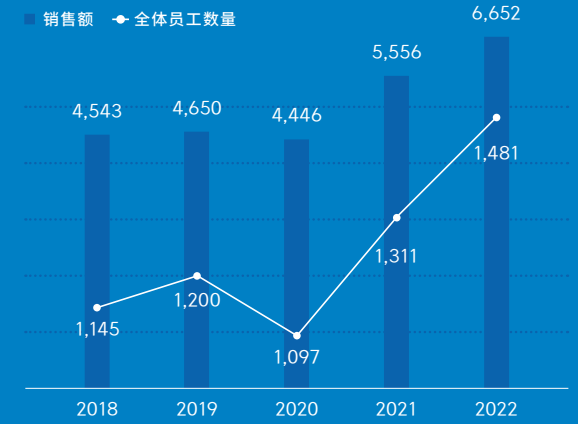


各年度销售额(单位:亿韩元)

CJ物流作为基于数据依托技术力量引领物流市场的全球SCM服务企业,伴随电商市场的发展获得持续增长,2022年创下约12万亿韩元的销售额。

约 **12** 万亿韩元

CJ OLIVENETWORKS



各年度销售额(单位:亿韩元)

基于过去25年间构建的IT系统和积累的经验和服务解决方案主导子公司数字化创新,推进CJ集团的数字化转型(DT)通过AI、区块链、云计算等具有竞争力的IT技术快速应对顾客需求。

6,652 亿韩元

CJ OLIVEYOUNG

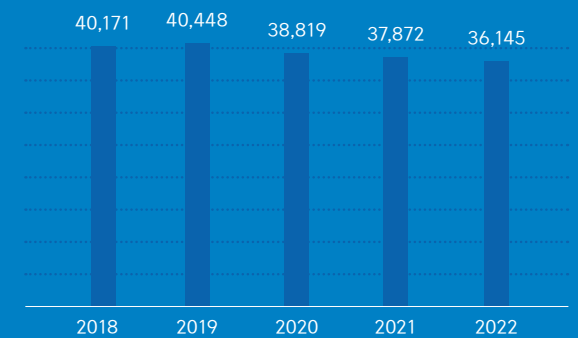


各年度交易额(单位:亿韩元)

CJ欧利芙洋正在通过差异化商品和全渠道服务成为揭示健康之美的生活风尚平台

约 **3.1** 万亿韩元

CJ ENM COMMERCE DIV.



各年度交易额(单位:亿韩元)

CJ ENM电商部门作为基于差异化的商品和品牌设计,以具有顾客价值的Lifestyle购物平台,实现2022年处理额高达3.6万亿韩元的业绩。

约 **3.6** 万亿韩元

BUSINESS OVERVIEW

娱乐&媒体

ENTER-TAINMENT & MEDIA

CJ ENM ENTERTAINMENT DIV.

2000年以后制作的IP数量

6,986 篇

节目

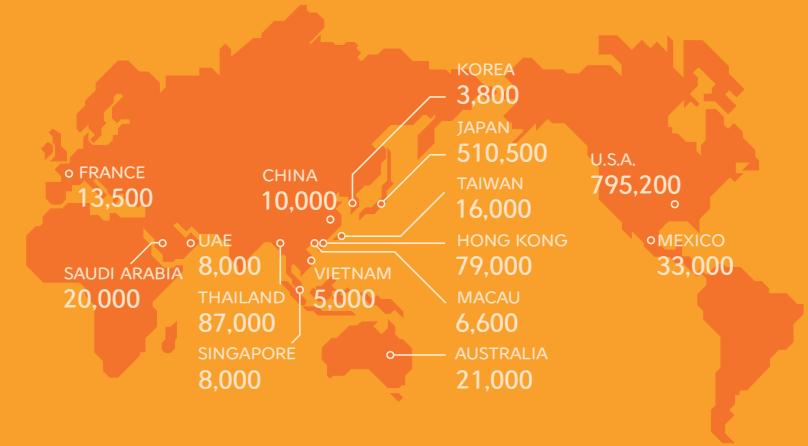
6,595 篇

电影

297 篇

动画

94 篇



IP制作数量(~2022年累计数据)

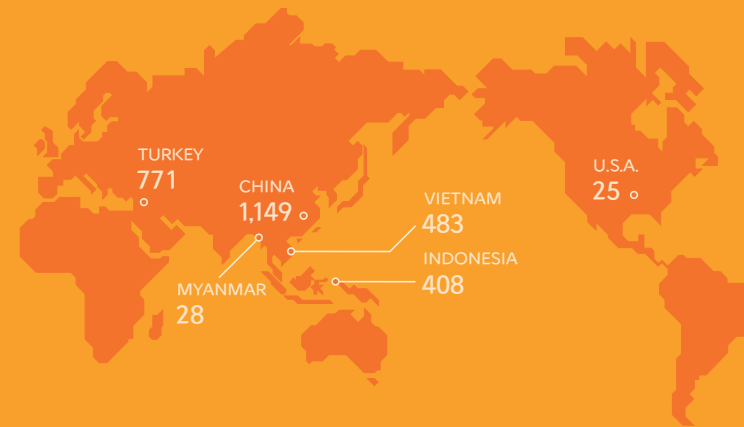
CJ ENM 2000年以来制作了约7,000多篇内容,正在跃升成为每年可制作约2,000个以上电视内容剧集的全球综合娱乐企业。

全球庆典累计观众数量

全球M COUNTDOWN, KCON, MAMA已经成为顶级K-Culture庆典,在世界15个国家和地区吸引了约160多万人参与。

15 个国家和地区 约 1,616,600 人

CJ CGV

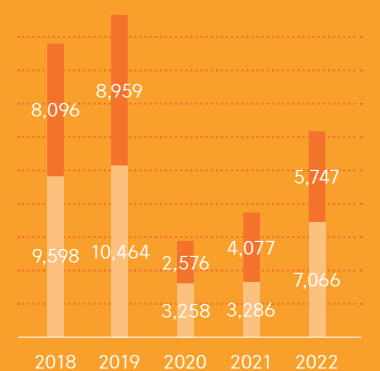


全球市场进军现状(屏幕数量)

CJ CGV进军中国等6个国家,拥有2,864个银幕

2,864 个银幕

■ 韩国 ■ 国外



2022年国内外销售额

约 1.3 万亿韩元